HTML&CSS

design and build websites

JON DUCKETT

HTML & CSS

Projetar e construir sites

Jon Duckett

WILEY

John Wiley & Sons, Inc.

HTML & CSS

Projetar e construir sites

Publicado por
John Wiley & Sons, Inc. 10475
Crosspoint Boulevard Indianapolis,
IN 46256 www.wiley.com

© 2011 por John Wiley & Sons, Inc., Indianapolis, Indiana ISBN: **978-1-118-00818-8**

Fabricado nos Estados Unidos da América Publicado
simultaneamente no Canadá
10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida, armazenada num sistema de recuperação ou transmitido em qualquer forma ou por qualquer meio, electrónico, mecânico, de gravação, de varrimento ou de outra forma, excepto quando permitido sob as secções 107 ou 108 do 1976 Copyright dos Estados Unidos Act, sem qualquer autorização prévia por escrito da editora, ou autorização através do pagamento da adequada taxa por cópia ao Copyright Clearance Center, 222 Rosewood drive, Danvers, MA 01923, (978) 750-8400, fax (978) 646 -8600. Pedidos para o Publisher para a permissão deve ser dirigida ao Departamento de Permissões, John Wiley & Sons, Inc., 111 River Street, Hoboken, NJ 07030, (201) 748-

6011, fax (201) 748-6008, ou online em http://www.wiley.com/go/permissions.

Limite de Responsabilidade / Isenção de Garantia: O editor e o autor não faz representações ou garantias quanto à exatidão ou completude do conteúdo deste trabalho e, especificamente, assumem todas as garantias, incluindo sem limitação, garantias de adequação a um propósito particular. Nenhuma garantia pode ser criado ou estendido por vendas ou materiais promocionais. O conselho e estratégias aqui contidos pode não ser adequado para cada situação. Este trabalho é vendido com o entendimento de que a editora não está envolvida na prestação jurídica, contabilidade ou outros serviços profissionais. Se a assistência profissional é necessária, os serviços de um profissional competente deve ser procurado. Nem a editora nem o autor será responsável por danos surgidos a partir deste. O facto de um sítio organização ou Web é referido neste trabalho como uma citação e / ou uma fonte potencial de mais informações não significa que o autor ou a editora subscreve as informações da organização ou site pode fornecer ou recomendações que podem fazer. Além disso, os leitores devem estar cientes de que os sites de Internet listados neste trabalho pode ter mudado ou desapareceram entre quando este trabalho foi escrito e quando é lido.

Para informações gerais sobre nossos outros produtos e serviços, por favor entre em contato com nosso Departamento de Atendimento dentro dos Estados Unidos em (877) 762-2974, fora dos Estados Unidos em (317) 572-3993 ou fax (317) 572-4002.

Wiley também publica seus livros em uma variedade de formatos eletrônicos. Algum conteúdo que aparece na impressão pode não estar disponível em livros eletrônicos.

Biblioteca de controlo do número Congresso: 2011932082

marcas: Wiley eo logotipo Wiley são marcas comerciais ou marcas registradas da John Wiley & Sons, Inc. e / ou suas afiliadas, nos Estados Unidos e em outros países, e não podem ser utilizadas sem autorização por escrito. Todas as outras marcas comerciais são propriedade dos seus respectivos proprietários. John Wiley & Sons, Inc. não está associada a qualquer produto ou fornecedor mencionado neste livro.

créditos

Para John Wiley & Sons, Inc.

Editor executivo Carol Longo

Gerente de Marketing Ashley Zurcher

Diretor de produção Tim Tate

Produção editor Daniel Scribner

vice-presidente e executivo de grupo EDITOR Richard Swadley

vice-presidente e editor executivo Barry Pruett

Editor associado Jim Minatel

Coordenador de produção, cobrir katie Crocker

Autor Jon Duckett

Cover Designer Emme Pedra

Design e layout Jon Duckett Emme Pedra

TÉCNICAS edição Chris Mills

TÉCNICO revisores Andy Pedra Angela Shimell Donna Watson Martin Callanan Rob Jacoby Tony Berry

Fotografia John Stewardson
johnstewardson.com

Adicionais fotografia Hesperian Joe Robertson

flickr.com/photos/mindfire
Jules Clancy
thestonesoup.com
Kylie reforço
gusset.net
Michael Stillwell
beebo.org

Experimente e descarregue todo o código para este livro on-line em:

http://www.htmlandcssbook.com/code/

Conteúdo

Introdução 12

Capítulo 1: Estrutura 40 62

Capítulo 2: Capítulo 3: Texto 2 74

listas Capítulo 4: Ligações 94

Capítulo 5: 126

Imagens Capítulo 6: Tabelas 144

Capítulo 7: Formulários Capítulo 8: Extra 176

Markup Capítulo 9: Flash, vídeo e áudio 200

Capítulo 10: Apresentando CSS Capítulo 11: 226

Capítulo Cor 12: Texto Capítulo 13: Caixas 246

264

300

330

358

Capítulo 14: listas, tabelas e Formulários 406

Capítulo 15: Disposição Capítulo 16: Imagens 428

Capítulo 17: HTML5 layout Capítulo 18: 452

Processo e Design Capítulo 19: Prática Índice 476

de Informação 493

Introdução

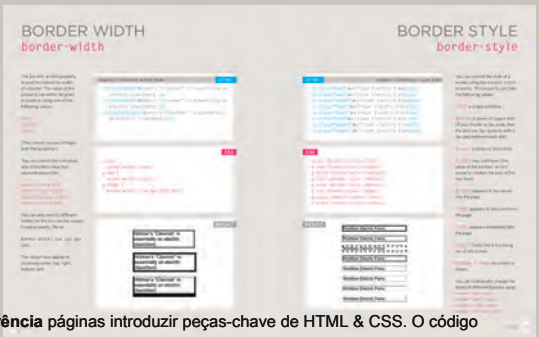
- Sobre este livro
- Como funciona o web
- Aprender com outras páginas

Em primeiro lugar, obrigado por pegar este livro. Foi escrito com dois tipos muito diferentes de pessoas em mente:

- Aqueles que querem aprender a desenhar e construir sites do princípio
- Quem tem um website (que podem ser construídas usando um sistema de gerenciamento de conteúdo, software de blogging, ou uma plataforma de e-commerce) e quer mais controle sobre a aparência de suas páginas

As únicas coisas que você precisa, a fim de usar este livro são um computador com um navegador web e um editor de texto (como o Notepad, que vem com o Windows, ou TextEdit, que vem com Macs).

Introdução páginas vêm no início de cada capítulo. Eles introduzem os temas-chave que você vai aprender.

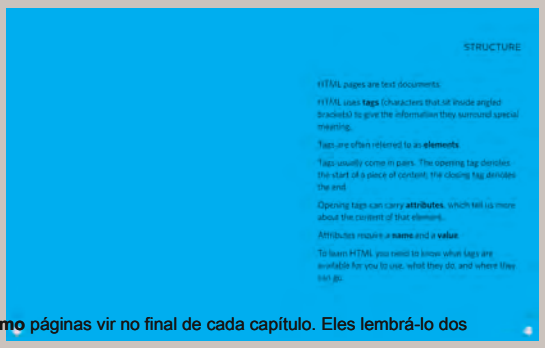


Referência páginas introduzir peças-chave de HTML & CSS. O código HTML é mostrado em azul e código CSS é mostrado na cor rosa.

fundo páginas aparecem no branco; eles explicar o contexto dos temas abordados que são discutidos em cada capítulo.

Diagrama e infográficos páginas são mostradas em um fundo escuro. Eles fornecem uma referência simples, visual aos tópicos discutidos.

Exemplo páginas juntos os temas que você aprendeu e demonstrar como elas podem ser aplicadas em cada um.



resumo páginas vir no final de cada capítulo. Eles lembrá-lo dos principais temas que foram abordados em cada capítulo.

É difícil de aprender?

Muitos livros que ensinam HTML e CSS assemelham manuais maçantes. Para tornar mais fácil para você aprender, que jogou fora o modelo tradicional usado por editores e redesenhado este livro a partir do zero.

Tenho focado no código que você precisa usar 90% do tempo e omitiu o código que você raramente vê mesmo se escrever sites é o seu emprego a tempo inteiro. No final do livro, se você se deparar com os outros 10% você vai ser capaz de pesquisar no Google para descobrir o que isso significa de forma rápida e facilmente.

No trabalho, quando as pessoas olham para a minha tela e vê-lo cheio de código, não é incomum para obter um comentário sobre isso olhando muito complicado ou quão inteligente eu devo ser para compreendê-lo. A verdade é que não é tão difícil de aprender a escrever páginas da web e ler o código usado para criá-los; você certamente não tem que ser um "programador".

HTML compreensão e CSS pode ajudar qualquer um que trabalha com a web; os designers podem criar sites mais atraente e utilizável, editores de sites podem criar melhor conteúdo, os comerciantes podem se comunicar com seu público de forma mais eficaz, e os gerentes podem encomendar locais melhores e tirar o melhor proveito das suas equipas.

Tenho também acrescentou informações práticas sobre tópicos que eu estou mais frequentes sobre, por exemplo, como preparar imagens, áudio e vídeo para a web, como abordar a concepção e construção de um novo site, como melhorar seus rankings nos motores de busca (SEO), e como usar o Google Analytics para aprender sobre os visitantes do seu site.

a estrutura de este livro

A fim de ensinar-lhe sobre a criação de páginas web, este livro é dividido em três seções:

1: HTML

Vamos passar o primeiro capítulo olhando como HTML é usado para criar páginas web. Você vai ver que você começa por escrever as palavras que você deseja que apareçam em sua página. Você, então, adicionar tags ou elementos para as palavras para que o navegador sabe o que é um título, onde um parágrafo começa e termina, e assim por diante.

O restante desta seção apresenta as marcas que você tem à sua disposição para criar páginas web, agrupados em capítulos sobre: texto, listas, links, imagens, tabelas, formulários, vídeo e áudio flash, e elementos diversos.

Devo avisá-lo que os exemplos nos primeiros nove capítulos não são emocionantes para olhar, mas eles são a base de cada página web. Os seguintes capítulos sobre CSS irá mostrar-lhe como fazer suas páginas olhar muito mais interessante.

2: css

Começamos esta seção com um capítulo que explica como CSS usa regras para permitir que você controle o estilo e layout de páginas da web. Em seguida, passam a olhar para a grande variedade de propriedades CSS que você pode usar em suas regras CSS. Essas propriedades geralmente caem em uma das duas categorias:

Apresentação: Como controlar coisas como a cor do texto, as fontes que você deseja usar e o tamanho dessas fontes, como adicionar cores de fundo de páginas (ou partes de uma página), e como adicionar imagens de fundo.

Layout: Como controlar onde os diferentes elementos estão posicionados sobre a tela. Você também vai aprender várias técnicas que os profissionais usam para fazer suas páginas mais atraentes.

3: prático

Vamos acabar com algumas informações úteis que irão ajudá-lo na construção de melhores websites.

Nós olhamos para algumas novas marcas que serão introduzidas no HTML5 para ajudar a descrever a estrutura de suas páginas. HTML5 é a mais recente versão do HTML (ainda em desenvolvimento no momento da escrita). Antes de aprender sobre esses elementos, você precisa de uma boa compreensão de como CSS é usado para controlar o desenho de páginas web. Há um capítulo que fala você através de um processo de design que você gostaria de seguir ao criar um novo site.

Finalmente, acabamos olhando para tópicos que ajudarão você uma vez que você construiu seu site, como colocá-lo na web, Search Engine Optimization (SEO) e usando analytics software para rastrear quem vem para o seu site eo que eles estão olhando .

como as pessoas acessam a web

Antes de olharmos para o código usado para construir websites é importante considerar as diferentes maneiras em que as pessoas acessam a web e esclarecer algumas terminologias.

browsers

Pessoas acessar sites usando software chamado de **web browser.** Exemplos populares incluem Firefox, Internet Explorer, Safari, Chrome e Opera.

Para visualizar uma página web, os usuários podem digitar um endereço da Web em seu navegador, siga um link de outro site, ou usar um marcador.

Os fabricantes de software lançar regularmente novas versões de navegadores com novos recursos e apoiar novas adições às línguas. É importante, no entanto, lembrar que muitos proprietários de computadores não estarão funcionando as versões mais recentes desses navegadores. Portanto, você não pode contar com todos os visitantes do seu site ser capaz de usar a mais recente funcionalidade oferecida em todos os navegadores.

Você vai aprender como dizer quais navegadores visitantes utilizam para acessar o seu website no capítulo 19.

servidores Web

Quando você pergunte ao seu navegador para uma página web, o pedido é enviado através da Internet para um computador especial conhecido como **servidor web** que hospeda o site.

servidores Web são computadores especiais que estão constantemente conectados à Internet, e são otimizados para enviar páginas da web para as pessoas que os solicitem.

Algumas grandes empresas executar seus próprios servidores web, mas é mais comum usar os serviços de um **hospedagem na web** empresa que cobrar uma taxa para hospedar seu site.

dispositivos

As pessoas estão acessando sites em uma gama cada vez maior de dispositivos, incluindo computadores desktop, laptops, tablets e telefones celulares. É importante lembrar que vários dispositivos têm diferentes tamanhos de tela e alguns têm conexões mais rápidas na web do que outros.

leitores de tela

Os leitores de tela são programas que lêem o conteúdo de uma tela de computador a um usuário. Eles são comumente usados por pessoas com deficiência visual.

Da mesma forma que muitos países têm legislações que exigem edifícios públicos sejam acessíveis a pessoas com deficiência, muitas leis também foram passados que exigem sites ser acessível a pessoas com deficiência.

Ao longo deste livro você vai ver várias referências aos leitores de tela. Estas notas vão ajudar a garantir que os sites que você cria são acessíveis a pessoas que usam esse tipo de software.

É interessante notar que tecnologias similares àquelas utilizadas por leitores de tela também estão sendo usados em outras áreas onde as pessoas são incapazes ler uma tela, como quando eles estão dirigindo ou jogging.

como os sites são criados

Todos os sites usam HTML e CSS, mas os sistemas de gerenciamento de conteúdo, software de blogging, e plataformas de e-commerce muitas vezes adicionar mais algumas tecnologias na mistura.

o que você vê

Quando você está olhando para um site, o mais provável é que o seu navegador estará recebendo HTML e CSS a partir do servidor web que hospeda o site. O navegador interpreta o código HTML e CSS para criar a página que você vê.

A maioria das páginas da web também incluem conteúdo extra, como imagens, áudio, vídeo ou animações e este livro vai ensinar-lhe como prepará-los para uso na web e, em seguida, como inseri-los em suas páginas web.

Alguns sites também enviar JavaScript ou Flash no navegador, e você verá como adicionar JavaScript e Flash em suas páginas web. Ambas as tecnologias são tópicos avançados que você pode ir para aprender mais sobre uma vez que você domina HTML e CSS, se você quiser.

como ele é criado

sites de pequenas são muitas vezes escritos apenas usando HTML e CSS.

sites maiores - em particular aqueles que são atualizados regularmente e usar um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS), ferramentas para blogs, ou software de e-commerce - muitas vezes fazem uso de tecnologias mais complexas no servidor web, mas estas tecnologias são realmente utilizados para produzir HTML e CSS que é então enviado para o navegador. Assim, se seu site usa essas tecnologias, você será capaz de usar o seu novo conhecimento de HTML e CSS para ter mais controle sobre como o seu site parece.

Maiores locais mais complexos como estes podem utilizar um banco de dados para armazenar dados e linguagens de programação como PHP, ASP.Net, Java, Ruby ou no servidor web, mas você não precisa saber essas tecnologias para melhorar o que o usuário vê . As habilidades que você vai aprender neste livro deve ser o suficiente para ajudá-lo na estrada.

HTML5 e CSS3

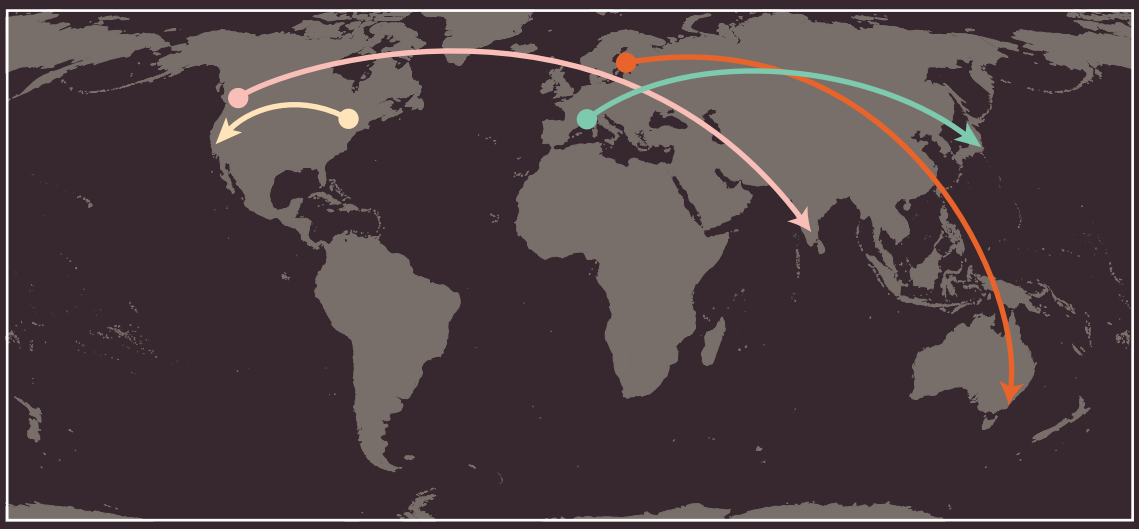
Desde que a web foi criado pela primeira vez houve várias versões do HTML e CSS - cada um pretende ser uma melhoria em relação à versão anterior.

Na hora de escrever este livro, HTML5 e CSS3 ainda estavam sendo desenvolvidos. Embora não tinha sido finalizado, muitos navegadores já estavam apoiando algumas características dessas línguas e um monte de pessoas estavam usando a última versão do código em seus sites. Tenho, portanto, escolhido para lhe ensinar essas versões mais recentes.

Porque HTML5 e CSS3 construir em versões anteriores destes idiomas, aprender estes meios, você também será capaz de compreender as versões anteriores dos mesmos. Eu adicionei notas claras quando o código é novo e também quando ele pode não funcionar em navegadores mais antigos.

como funciona o Web

Quando você visita um site, o servidor web que hospeda o site pode ser qualquer lugar do mundo. Para que você para encontrar a localização do servidor web, o navegador primeiro conectar a um servidor Domain Name System (DNS).



Nesta página você pode ver exemplos que demonstram como o servidor web que hospeda o site que você está visitando pode ser qualquer lugar do mundo. É os servidores DNS que dizer ao seu navegador como encontrar o site.

- Um usuário em visitas Barcelona
  sony.jp em Tóquio
- Um usuário em visitas de Nova York
  google.com em San Francisco
- Um usuário em visitas Estocolmo
  qantas.com.au em Sydney
- Um usuário em visitas Vancouver
  airindia.in em Bangalore

À direita, você pode ver o que acontece quando um usuário da web na Inglaterra quer ver o site da galeria de arte do Louvre, na França, que está localizado em

www.louvre.fr. Em primeiro lugar, o browser em contactos Cambridge um servidor DNS em Londres. O servidor DNS, em seguida, informa ao navegador a localização do servidor web que hospeda o site em Paris.

1

Quando você se conectar à web, você fazê-lo através de um Internet Service Provider (ISP). Você digita um nome de domínio ou endereço da web em seu navegador para visitar um site; por exemplo: **google.com, bbc.co.uk, microsoft.com.**

2

Seus contatos de computadores de uma rede de servidores chamado Domain Name System (DNS). Estes agem como telefone livros; eles dizem o seu computador o endereço IP associado com o nome de domínio solicitado. Um endereço de IP é um número de até 12 dígitos separados por períodos / pontos finais. Cada dispositivo conectado à web tem um endereço IP exclusivo; é como o número de telefone para esse computador.

3

O número exclusivo que o servidor DNS retorna ao seu computador permite que seu navegador para entrar em contato com o servidor web que hospeda o site que você solicitou. Um servidor web é um computador que está constantemente conectado à web, e está configurado especialmente para enviar páginas da web para os usuários.

4

O servidor web envia a página solicitada de volta para o seu navegador web.

1

Estrutura

- estrutura de entendimento
- Aprender sobre a marcação
- Tags e elementos

Deparamo-nos com todos os tipos de documentos todos os dias de nossas vidas. Jornais, formulários de seguro, catálogos de lojas ... a lista continua.

Muitas páginas da web agir como versões eletrônicas destes documentos. Por exemplo, os jornais mostram as mesmas histórias em impressão como eles fazem em sites; você pode aplicar para o seguro através da web; e lojas têm catálogos online e facilidades de e-commerce.

Em todos os tipos de documentos, a estrutura é muito importante para ajudar os leitores a entender as mensagens que você está tentando transmitir e para navegar em todo o documento. Assim, a fim de aprender a escrever páginas da web, é muito importante entender como estruturar documentos. Neste capítulo, você irá:

- Veja como HTML descreve a estrutura de uma página web
- Saiba como etiquetas ou elementos são adicionados ao seu documento
- Escrever sua primeira página web

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:17
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-01/example.html
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-01/example.html
This is the Main Heading
This text might be an introduction to the rest of the page. And if the page is a long one it might be split up into several sub-headings.
This is a Sub-Heading
Many long articles have sub-headings so to help you follow the structure of what is being written. There may even be sub-sub-headings (or lower-level headings).
Another Sub-Heading
Here you can see another sub-heading.
MacBook Pro

Como páginas usam Estrutura

Pense sobre as histórias que você leu em um jornal: para cada história, haverá um título, algum texto e, possivelmente, algumas imagens. Se o artigo é um longo pedaço, pode haver subtítulos que dividir a história em seções separadas ou citações de pessoas envolvidas. Estrutura ajuda os leitores a entender as histórias no jornal.

A estrutura é muito semelhante, quando uma notícia é visto on-line (embora também possa recurso de áudio ou vídeo). Isto é ilustrado na direita com uma cópia de um jornal ao lado do artigo correspondente em seu site.

Agora pense sobre um tipo muito diferente de documento - uma forma de seguro. formulários de seguro, muitas vezes têm títulos para seções diferentes, e cada seção contém uma lista de perguntas com áreas para que você preencha os detalhes ou caixas de seleção para carrapato. Mais uma vez, a estrutura é muito semelhante online.

The Guardian | Monday 12 September 2011

31

Read more on MediaGuardian.co.uk

Digital economy or bust
Part 33. In which the team turn up the volume with inside track on The X Factor - and get a glimpse of the future

Coming up this week
Monday: Shortlists for Student Media Awards announced
Wednesday to Friday: Coverage of the RTS Cambridge Convention

Interview Rio Caraeff

Vevo revolutionary

Universal's former mobile chief is leading the music industry's fight to shake up online video. He reveals his frustration with MTV, and says why no one need own music if his site succeeds. Interview by **Mark Sweney**

If Rio Caraeff succeeds, perhaps only diehard fans will need to own music. His online music video site, part-owned by the two largest record companies, also hopes to have the same impact as MTV and to be an answer to YouTube. Chuck those goals in with that of making the industry less dependent on the purchase of recordings, and for Caraeff there is clearly plenty to do.

Caraeff is the youthful chief executive of Vevo - launched in late 2009 with the backing of three of the four major groups, Sony Music, Universal Music and EMI - who is taking the venture international with a rollout starting in the UK and continental Europe. "Sex, music and sports are the only entertainment categories on the planet that people love that can build audiences at the scale of billions of people," he says. "I'm in the business of connecting billions of people to music," is his modestly stated aim.

With global CD sales plummeting by $1.5bn last year, Caraeff's mission is clear. "We wouldn't have created Vevo if we didn't need it," he says. "The industry felt it was necessary. If MTV was doing a great job paying royalties, if YouTube [was], there would have been no need. We have invested tens of millions to be responsible for our own destiny. We can't sit back and say 'I hope Apple or whoever figures this out'."

Vevo's relationship with Google, the owner of the world's largest video-sharing platform YouTube, is clearly critical. Michael Grade called the company a "parasite" and Sir Martin Sorrell described it as a "frenemy". Despite the combative relationship the music industry has historically had with players in the digital space, Caraeff prefers to characterise Vevo's dealings with YouTube as "symbiotic" - although "declaration of independence" would be more appropriate.

"We said 'let's figure out how to work with them'," he explains. "There are no duplicate copies [of music videos] on YouTube, there were thousands before, the official versions are only available from us. They don't threaten us. YouTube is a place where people can upload any video in the world, we're not trying to compete." Caraeff points out that 50% of Vevo's traffic comes from YouTube search, and 30% comes from recommendations of videos that users might like to watch that appear on the side of the YouTube web pages when a user is viewing clips.

Video vexations ... Rio Caraeff says 'if MTV was doing a

'We are about access: it is the only scalable model for the music industry; the question is, how do you do that and make money?'

Free access

Vevo's business model is all about providing music videos that fans can access free, funded by advertising - or to put it another way - give consumers an alternative to owning songs. "I believe the future is access, not ownership, not iTunes as it is today," he says. "We're not trying to sell people music; our customers are not the small amount of people that want to buy music. We are about providing access: it is the only scalable model for the music industry; the question is, how do you do that and make money?"

Which raises the question of how well Vevo is actually doing. Caraeff doesn't want to give away too much commercially but says it is already making "hundreds of millions of dollars" in revenue, although there are hosting costs to pay. More than half of gross revenue goes to content owners - the label, artist or licensee - with the remainder being kept by Vevo or paid to partners such as YouTube. He says that Vevo is "significantly ahead" of its original business plan - about 40% ahead to be precise - and is on track to achieve profitability "in the very early part of next year".

Yet there are problems. Caraeff's business is dependent on advertising, and he is frustrated by the low rates that companies pay to run campaigns around music content. His contention is that advertisers treat music content as inferior and that Vevo's role is to "own" the prime content and then be able to position it as a premium product. Think the free-to-access equivalent of BSkyB owning Premier League football.

"The audience that loves music is vast and promising: it should be treated as

Curriculum vitae

Age 36

Education Did not go to u
cause "I started my first c
I was 18"

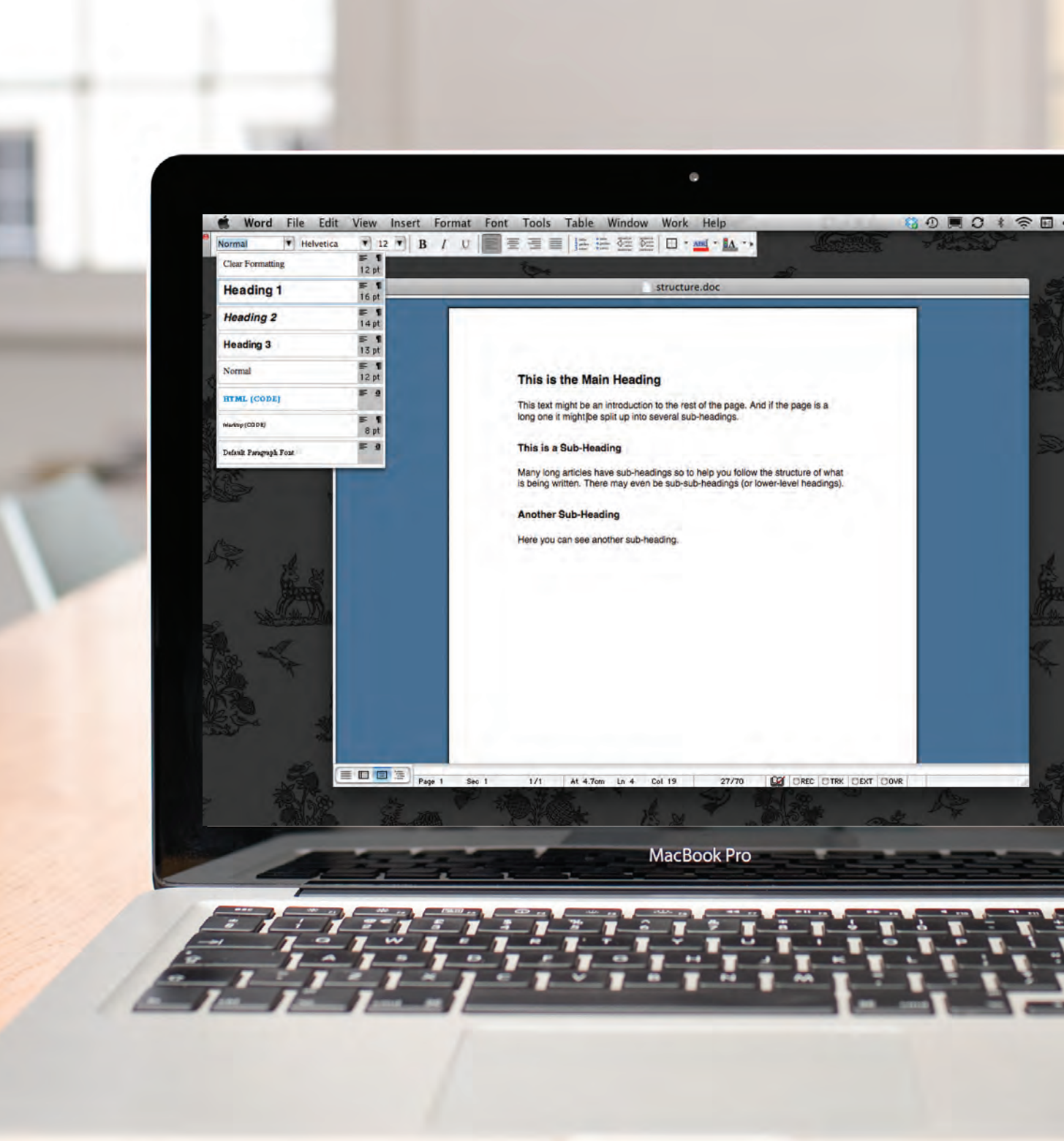
Career
2004 vice-president
Pictures **2005** gener
Universal Music Mol
vice-president, Uni
division, responsib
and new technolog
tive, Vevo

documentos do Word estruturação

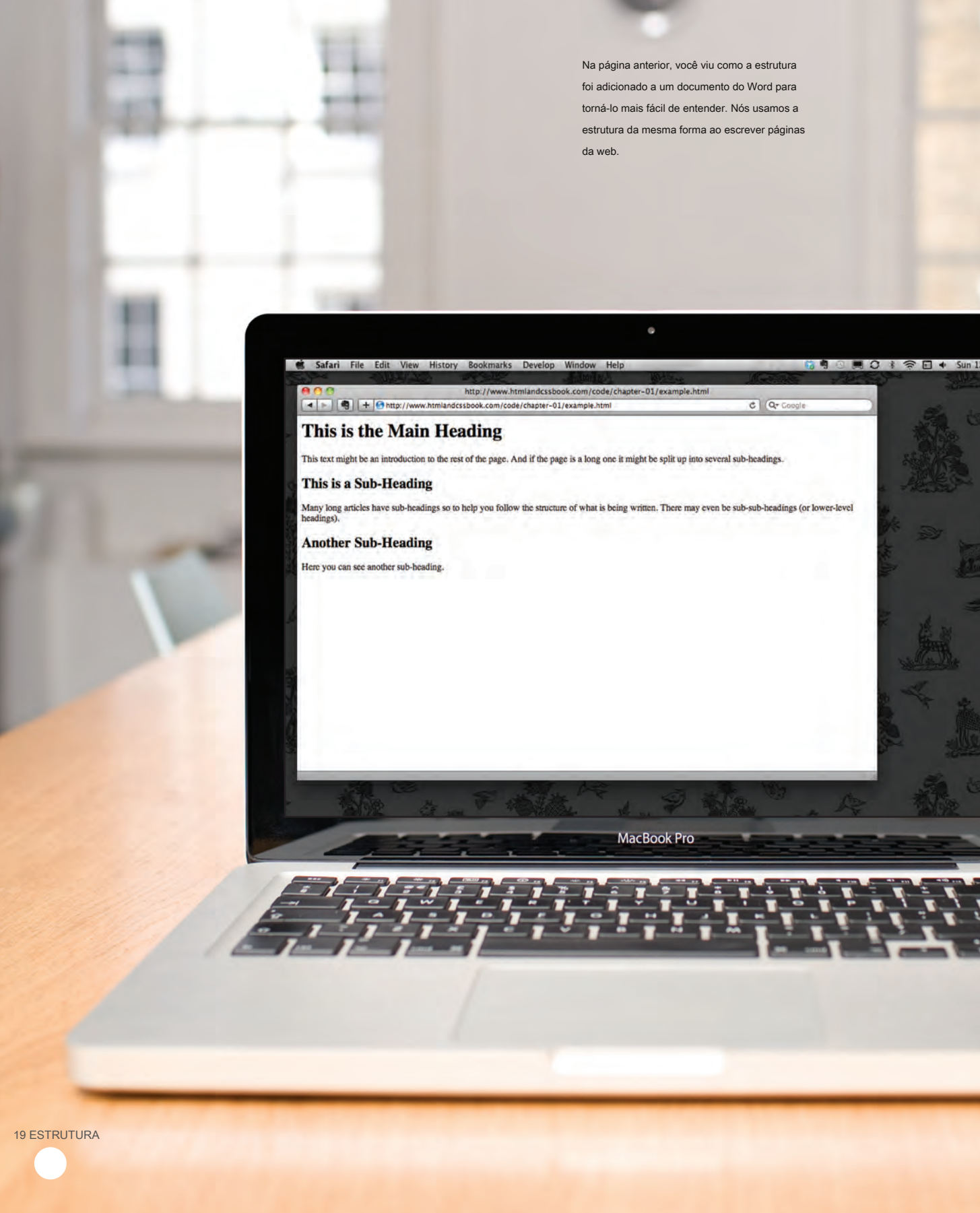
O uso de títulos e subtítulos em qualquer documento muitas vezes reflete uma hierarquia de informações. Por exemplo, um documento pode começar com um grande título, seguido por uma introdução ou a informação mais importante.

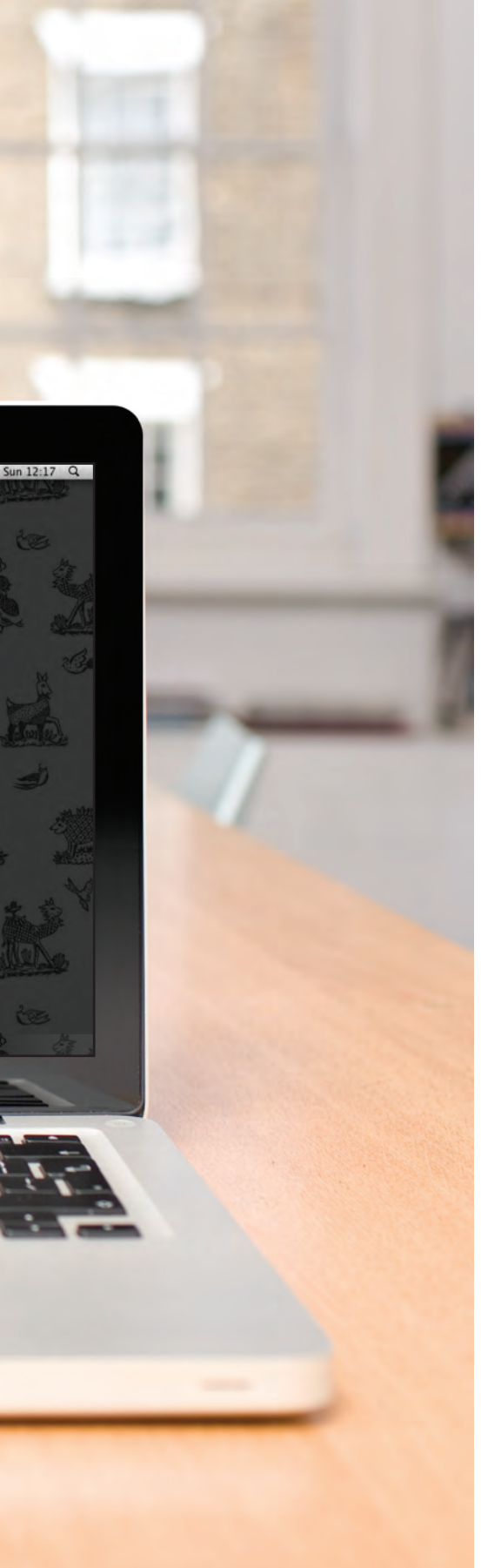
Isso pode ser aumentada subtítulos sob mais abaixo na página. Ao usar um processador de texto para criar um documento, nós separar o texto para dar-lhe estrutura. Cada tópico pode ter um novo parágrafo, e cada seção pode ter um título para descrever o que ele cobre.

À direita, você pode ver um simples documento no Microsoft Word. Os estilos diferentes para o documento, tais como diferentes níveis de título, são mostrados na caixa suspensa. Se você usa regularmente Word, você pode ter também usou a barra de formatação ou paleta para fazer isso.


Word File Edit View Insert Format Font Tools Table Window Work Help
Normal
Helvetica
12
Clear Formatting 12 pt
Heading 1 16 pt
Heading 2 14 pt
Heading 3 13 pt
Normal 12 pt
HTML (CODE)
Markup (CODE) 8 pt
Default Paragraph Font
structure.doc
This is the Main Heading
This text might be an introduction to the rest of the page. And if the page is a long one it might be split up into several sub-headings.
This is a Sub-Heading
Many long articles have sub-headings so to help you follow the structure of what is being written. There may even be sub-sub-headings (or lower-level headings).
Another Sub-Heading
Here you can see another sub-heading.
Page 1 Sec 1 1/1 At 4.7cm Ln 4 Col 19 27/70 REC TRK EXT OVR
MacBook Pro

Na página anterior, você viu como a estrutura foi adicionado a um documento do Word para torná-lo mais fácil de entender. Nós usamos a estrutura da mesma forma ao escrever páginas da web.





Html descreve a estrutura de páginas

Na janela do navegador, você pode ver uma página web que apresenta exatamente o mesmo conteúdo que o documento do Word que você conheceu na página 18. Para descrever a estrutura de uma página web, podemos adicionar código para as palavras que deseja que apareçam na página.

Você pode ver o código HTML para esta página abaixo. Não se preocupe com o que o código significa ainda. Começamos a olhar para ele com mais detalhes na próxima página. Note que o código HTML é em azul, eo texto que você vê na tela é em preto.

```
<Html>
  <Body>
    <H1> Este é o ponto principal </ h1> <p> Este texto pode ser uma introdução para o resto do
        a página. E se a página é longa, pode ser dividido em vários sub-rubricas. < p>
      <h2> Esta é uma sub-rubrica </ h2> <p> Muitos artigos longos têm sub-títulos de modo a ajudar

        você seguir a estrutura do que está sendo escrito. Pode ainda ser sub-sub-posições
    (ou posições de nível inferior). </ p> <h2> Outra sub-rubrica </ h2> <p> Aqui você pode ver
    uma outra sub-rubrica. </ p> </ body> </ html>
```

O código HTML (em azul) é composto de personagens que vivem dentro de colchetes angulares - estes são chamados HTML **elementos.** Os elementos são normalmente feitas de dois **Tag:** uma marca de abertura e uma etiqueta de fecho. (O tag de fechamento tem uma barra extra nele.) Cada elemento HTML informa ao navegador algo sobre a informação que fica entre a sua abertura e fechamento.

Html utiliza elementos para descrever a estrutura de páginas

Vamos olhar mais de perto o código da última página. Há vários elementos diferentes. Cada elemento tem uma marca de abertura e uma etiqueta de fecho.

Código

```
<Html>
  <Body>
    <H1> Este é o ponto principal </ H1>
    <P> Este texto pode ser uma introdução para o resto do
        a página. E se a página é longa, pode ser dividido em vários sub-rubricas. <P>
    <H2> Esta é uma sub-rubrica </ H2>
    <P> Muitos artigos longos têm sub-títulos de modo a ajudar
        você seguir a estrutura do que está sendo escrito. Pode ainda ser
        sub-sub-posições (ou posições de nível inferior). </ P>
    <H2> Outra sub-rubrica </ H2>
    <P> Aqui você pode ver uma outra sub-rubrica. </ P>
  </ Body>
</ Html>
```

Etiquetas agir como recipientes. Eles lhe dizer algo sobre a informação que se encontra entre a sua abertura e fechamento.

descrição

A abertura **< html>** tag indica que qualquer coisa entre ele e um fechamento **</ html>** tag é o código HTML.

o **< body>** tag indica que alguma coisa entre ele e o fechamento

</ Body> tag deve ser mostrado dentro da janela principal do navegador.

palavras entre **< h1>** e **</ h1>** é um título principal.

Um parágrafo de texto aparece entre estes **< p>** e **</ p>** Tag.

palavras entre **< h2>** e **</ h2>** formar uma sub-título.

Aqui é outro parágrafo entre a abertura **< p>** e fechamento **</ p>** Tag.

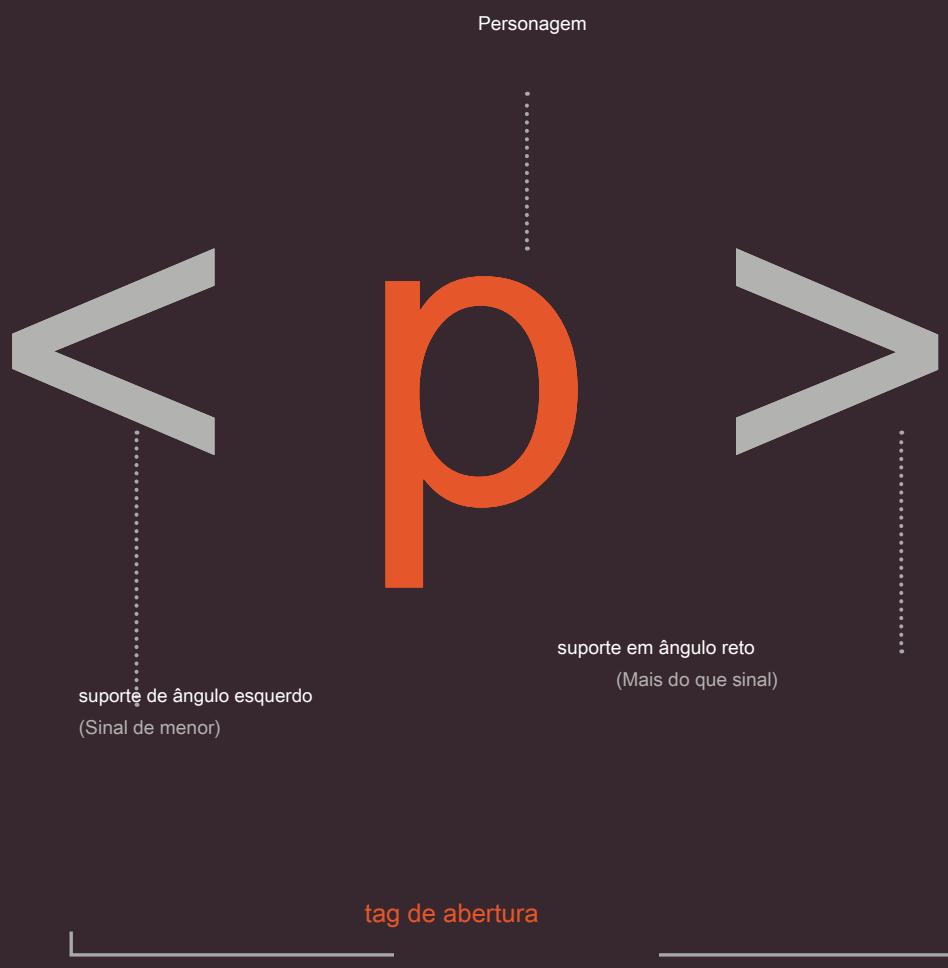
Outra sub-posição dentro **< h2>** e **</ h2>** Tag.

Outro parágrafo dentro **< p>** e **</ p>** Tag.

o fechamento **</ body>** tag indica o fim do que deve aparecer na janela principal do navegador.

o fechamento **</ html>** tag indica que é o fim do código HTML.

Um olhar mais atento tags



Os caracteres entre parênteses indicam o propósito da tag.

Por exemplo, nas tags acima do **p** significa parágrafo.

A tag de fechamento tem uma barra após o símbolo <.

Personagem

< / p >

suporte de ângulo esquerdo
(Sinal de menor)

barra

suporte em ângulo reto
(Mais do que sinal)

tag de fechamento

Os termos "tag" e "elementos" são muitas vezes utilizados alternadamente.

Estritamente falando, no entanto, um elemento compreende a abertura **etiqueta *e* a tag de fechamento *e* qualquer conteúdo** que se encontra entre eles.

Atributos Conte-nos mais sobre elementos

Atributos fornecem informações adicionais sobre o conteúdo de um elemento. Eles aparecem na tag de abertura do elemento e são compostos de duas partes: a nome e uma valor , Separados por um sinal de igual.

atributo
nome

<p lang =" en-us "> Parágrafo em Inglês </ p>

atributo
Valor

o atributo **nome** indica que tipo de informação extra que você está fornecendo cerca de conteúdo do elemento. Ele deve ser escrito em letras minúsculas.

o **valor** é a informação ou a definição para o atributo. Ele deve ser colocado entre aspas duplas. Diferentes atributos podem ter valores diferentes.

Aqui um atributo chamado **lang** é usado para indicar o idioma usado neste elemento. O valor deste atributo desta página especifica que está em US Inglês.

HTML5 permite a utilização de nomes de atributos em maiúsculas e omitir os quotemarks, mas isso não é recomendado.

atributo
nome

<p lang =" fr "> Paragraphe en Français </ p>

atributo
Valor

A maioria dos atributos só pode ser utilizada em certos elementos, embora **alguns atributos (tal como lang)**

pode aparecer em qualquer elemento.

Mais valores de atributos são ou pré-definido ou seguir um formato estipulado. Vamos olhar para os valores permitidos como nós introduzir cada novo atributo.

O valor do lang atributo é uma forma abreviada de especificar qual idioma é usado dentro do elemento que todos os navegadores entender.

corpo, Head & título

<Body>

Você conheceu o < body> elemento no primeiro exemplo que criamos. Tudo dentro este elemento é mostrado dentro da janela principal do navegador.

<Head>

Antes do < body> elemento muitas vezes você vai ver um < head> elemento. Este contém informações *sobre* a página (em vez de informação que é mostrada na parte principal da janela do navegador que está destacado em azul na página ao lado). Normalmente você vai encontrar um < title>

elemento no interior do < head> elemento.

<Title>

O conteúdo do < title> elemento ou são mostrados na parte superior do navegador, acima de onde você costuma digitar o URL da página que você deseja visitar, ou na guia para essa página (se o navegador usa abas para que você possa ver várias páginas ao mesmo Tempo).

/chapter-01/body-head-title.html

HTML

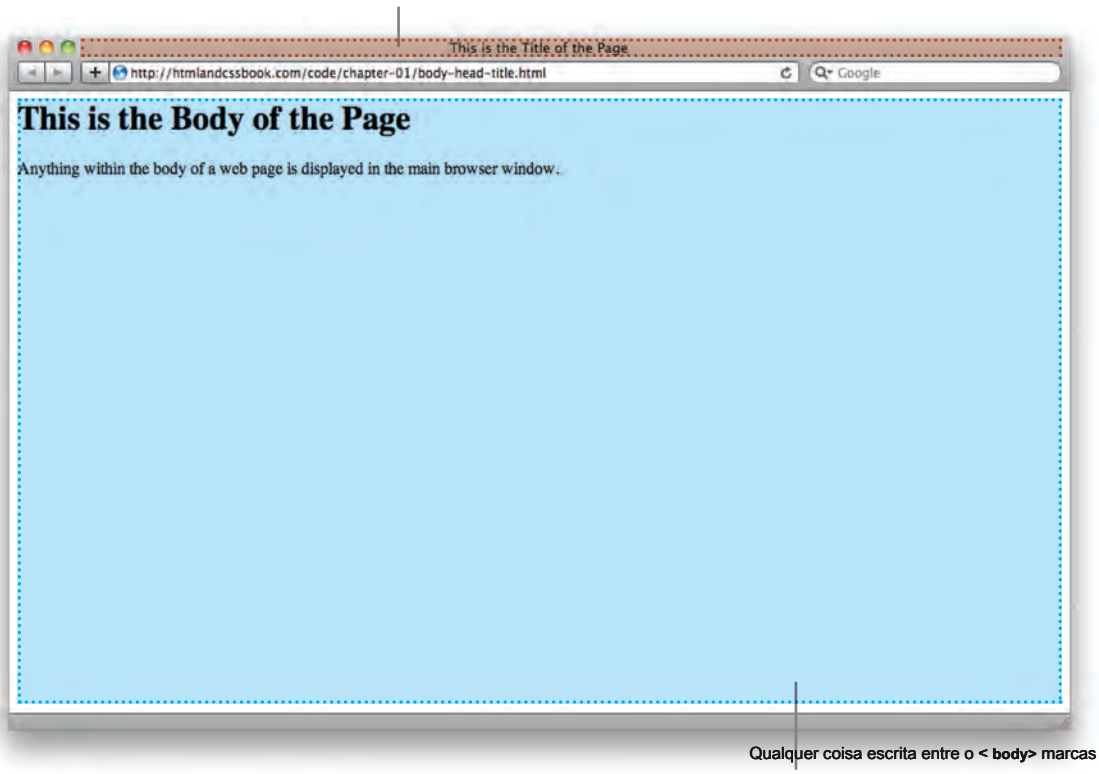
```
<Html>
  <Head>
    <Title> Este é o título da página </ title> </ head> <body>

    <H1> Este é o corpo da página </ h1> <p> Qualquer coisa dentro do corpo de
  uma página web é exibida na janela do navegador principal. </ p> </ body> </
  html>
```

Resultado

This is the Body of the Page

Anything within the body of a web page is displayed in the main browser window.

Qualquer coisa escrita entre o **<Title>** etiquetas aparecerá na barra de título (ou guias) no topo da janela do navegador, em destaque na laranja aqui.



Qualquer coisa escrita entre o **< body>** marcas aparecerão na janela principal do navegador, destacada em azul aqui.

Você pode saber que HTML significa HyperText Markup Language. A parte HyperText refere-se ao fato de que HTML permite criar links que permitem que os visitantes para passar de uma página para outra de forma rápida e facilmente. Uma linguagem de marcação permite que você anote texto, e essas anotações fornecer significado adicional para o conteúdo de um documento. Se você pensar em um web página, adicionar o código em torno do texto original que deseja exibir e, em seguida, o navegador usa o código para exibir a página corretamente. Assim, as tags que adicionar são a marcação.

Criando uma página Web em um PC

Para criar sua primeira página web em um PC, inicie o bloco de notas. Você pode encontrar isso indo até:

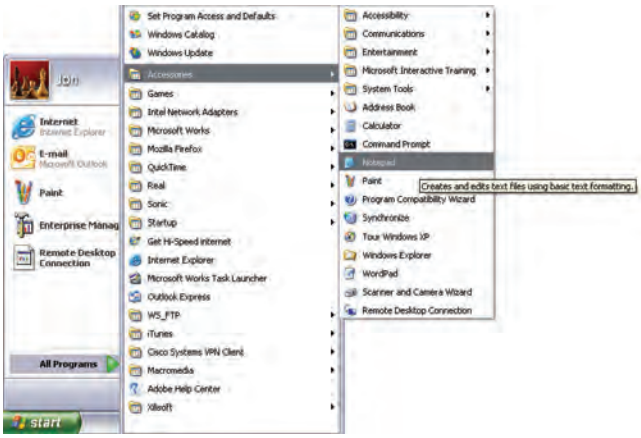
Começar

Todos os programas (ou Programas)

Acessórios Notepad

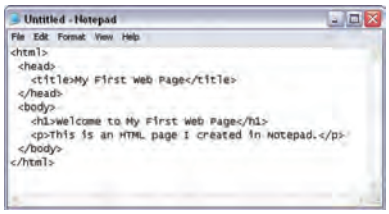
Você pode também gostaria de baixar um editor gratuito chamado Notepad ++ a partir de **notepad-plus-plus.org.**

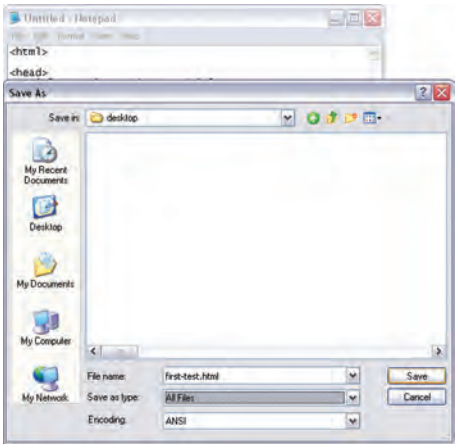
1



Digite o código mostrado à direita.

2





Vá para o menu Arquivo e selecione ***Salvar como...*** Você precisará salvar o arquivo em algum lugar você pode se lembrar. Se você gosta, você pode criar uma pasta para qualquer exemplos que você experimente a partir deste livro.

Salve o arquivo como **primeiro teste. html.** Certifique-se de que o ***Salvar como tipo*** drop-down tem ***Todos os arquivos*** selecionado.

Inicie o navegador web. Vou ao ***Arquivo*** menu e selecione ***Abrir.***

Navegue até o arquivo que você acabou de criar, selecione-o e clique no ***Abrir*** botão. O resultado deve ser algo como a captura de tela para a esquerda.

Se ele não se parece com isso, encontrar o arquivo que você acabou de criar no seu computador e certifique-se que ele tem a **extensão de arquivo. html (se é. TXT então você** precisa voltar para o bloco de notas e salve o arquivo novamente, mas desta vez colocar aspas em torno do nome **" firsttest.html ").**

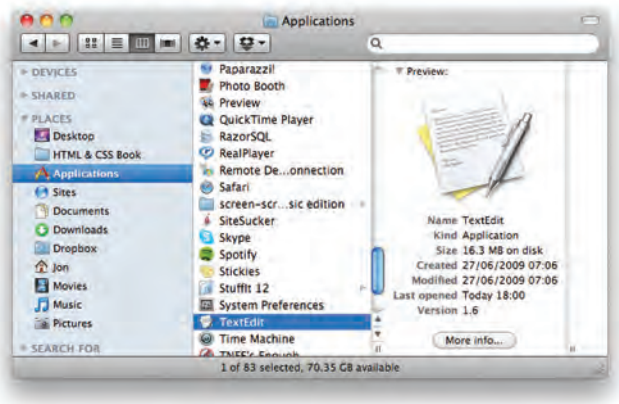
Criando uma página Web em um mac

Para criar sua primeira página web em um Mac, inicie o Editor de Texto. Este deve estar no seu ***aplicações*** pasta.

Você pode também gostaria de baixar um editor de texto livre para a criação de páginas web chamado TextWrangler que está disponível a partir de

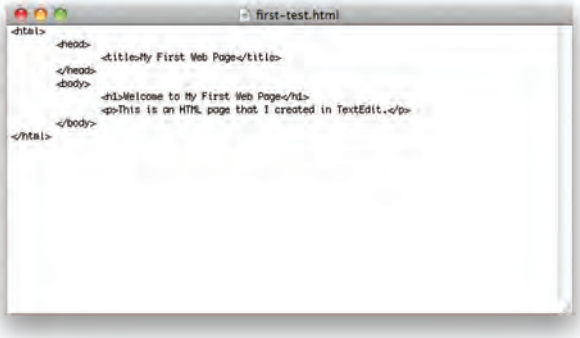
barebones.com.

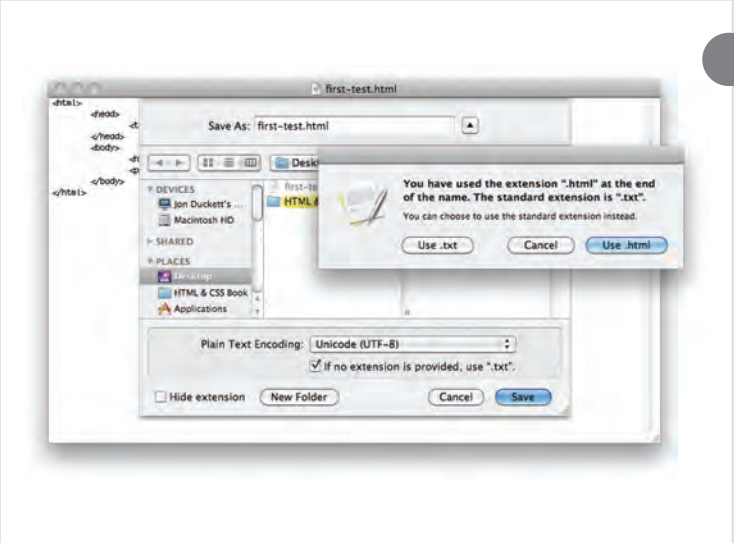
1



Digite o código mostrado à direita.

2

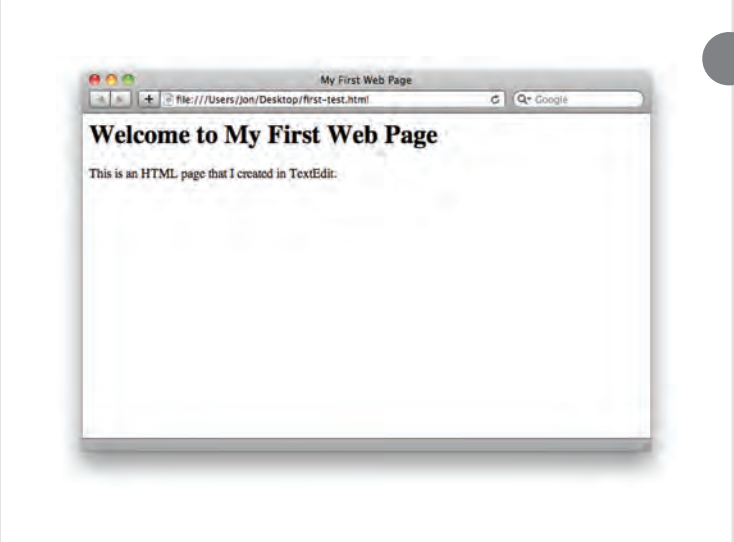




Se você gosta, você pode criar uma pasta para qualquer exemplos que você experimente a partir deste livro. Salve o arquivo como **primeira test.html.** Você provavelmente vai ver uma janela como a captura de tela para a esquerda.

pode se lembrar.

Você deseja selecionar o ***use .html*** botão.



Em seguida, iniciar seu navegador, vá para o ***Arquivo*** precisará salvar o arquivo em algum lugar você Menu e selecione

Abrir. Você deve procurar o arquivo que você acabou de criar, selecione-o e clique no ***Abrir*** botão.

O resultado deve ser semelhante à captura de tela para a esquerda.

Se ele não se parece com isso, você pode para o ***Arquivo*** menu e selecione ***Salvar como...*** Você precisar alterar uma das configurações em TextEdit. Vá para o menu TextEdit e selecione

Preferências. Em seguida, nas preferências para ***Abrir e Salvar,***

marque a caixa que diz ***Ignorar comandos de texto rico em arquivos HTML.***

Agora tente salvar o arquivo novamente. Agora vá

código em um sistema de gerenciamento de conteúdo

Se você estiver trabalhando com um sistema de gerenciamento de conteúdo, plataforma de blogs, ou aplicativo de e-commerce, você provavelmente vai entrar em uma seção especial de administração do site para controlá-lo. As ferramentas fornecidas nas seções de administração desses sites geralmente permitem que você edite partes da página, em vez de toda a página, o que significa que você raramente vai **ver o < html>, <head>, ou < body> elementos**.

Olhando para o sistema de gerenciamento de conteúdo na página ao lado, você tem uma caixa que permite que você insira um título para a página, uma outra caixa para o artigo principal, uma maneira de entrar uma data de publicação, e algo para indicar qual seção do site desta página pertence.

Para uma loja de e-commerce, você pode ter caixas que permitem que você digite um título para o produto, uma descrição do produto, o seu preço, e a quantidade disponível.

Isso é porque eles usam um único 'modelo' para controlar todas as páginas de uma seção do site. (Por exemplo, um e-commerce sistema pode usar o mesmo modelo para mostrar todos os seus produtos.) As informações que você fornecer é colocado nos modelos.

A vantagem dessa abordagem é que as pessoas que não sabem como escrever páginas da web pode adicionar informações para um site e também é possível alterar a apresentação de algo no modelo, e ele irá atualizar automaticamente a cada página que usa esse modelo. Se você imaginar uma loja de e-commerce com 1.000 itens para venda, apenas

alteração de um modelo é muito mais fácil do que mudar a página para cada produto. Em sistemas como este, quando você tem um grande bloco de texto que você pode editar, como uma notícia, um post do blog ou a descrição de um produto em uma loja de e-commerce, você vai ver muitas vezes um editor de texto exibida.

Editores de texto geralmente têm controles um pouco como aqueles em seu processador de texto, dando-lhe diferentes opções para estilizar o texto, adicionar links ou inserir imagens. Nos bastidores Estes editores está adicionando código HTML para seu texto, assim como o código que você já viu anteriormente neste capítulo. Muitos destes editores terão uma opção que permite que você veja (e editar) o código que eles produzem.

Uma vez que você sabe ler e editar este código, você pode ter mais controle sobre essas seções de seu site.

No exemplo acima, você pode ver que o editor de texto tem um guia para vistas Visuais / HTML do que o usuário digita. outros sistemas pode ter um botão (que muitas vezes mostra colchetes) para indicar como acessar o código.

Alguns sistemas de gerenciamento de conteúdo oferecem ferramentas que também permitem que você edite os arquivos de modelo. Se você tentar editar arquivos de modelo, você precisa verificar a documentação do CMS como todos eles diferem uns dos outros. Você precisa ter cuidado ao editar arquivos de modelo, porque se você excluir a parte errada do código ou acrescentar algo no lugar errado o site pode parar de funcionar completamente.

Olhando Como outros sites são construídos

Quando a web foi primeiro decolando, uma das maneiras mais comuns para aprender sobre HTML e descobrir novas dicas e técnicas foi a olhar para o código-fonte que compõem páginas web.

Estes dias, há muitos mais livros e tutoriais on-line que ensinam HTML, mas você ainda pode olhar o código que um servidor web envia para você. Para tentar isso por si mesmo, simplesmente ir para o código de exemplo para este capítulo, em

código www.htmlandcssbook.com/ / e clique no link chamado "View Source".

Uma vez que você abriu esta página, você pode olhar para o ***Visão*** Menu em seu navegador, e selecione a opção que diz ***Fonte*** ou ***Ver fonte.*** (As mudanças de título, dependendo do navegador que você está usando.)

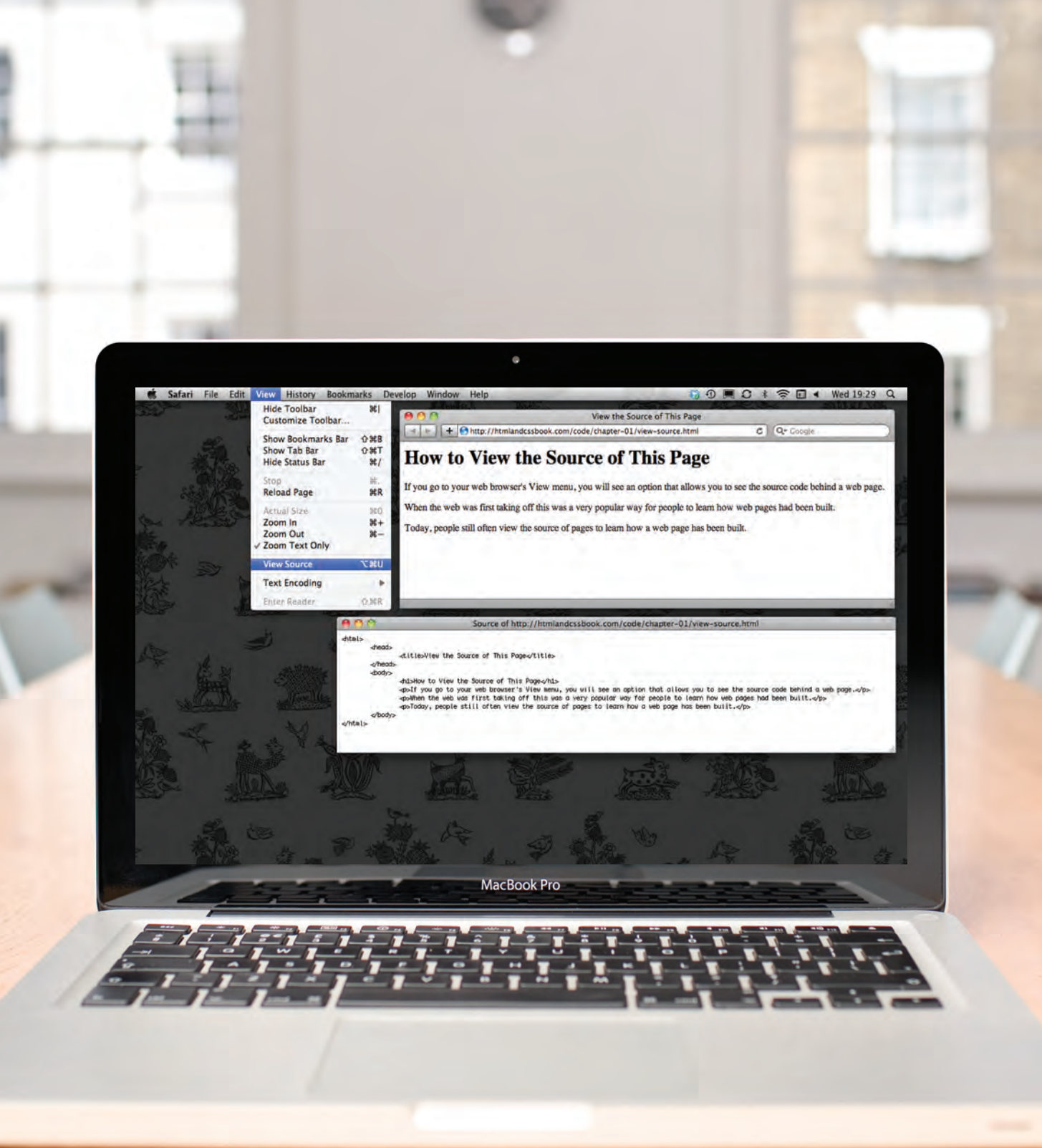
Você deverá ver uma nova janela aparecer, e ele irá conter o código-fonte que foi usado para criar esta página.

Você pode ver o resultado na foto à direita. A página que você vê é a janela no topo; o código é abaixo.

No início, este código pode parecer complicado, mas não desanime. No momento em que tiver terminado o próximo capítulo deste livro, você será capaz de compreendê-lo.

Todos os exemplos deste livro estão no site, e você pode usar esta técnica simples em qualquer um dos exemplos de páginas para ver como eles funcionam.

Você também pode baixar todo o código para este livro a partir do mesmo site, clicando no link "Download".


Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Wed 19:29
Hide Toolbar ⌘|
Customize Toolbar...
Show Bookmarks Bar ⇧⌘B
Show Tab Bar ⇧⌘T
Hide Status Bar ⌘/
Stop ⌘.
Reload Page ⌘R
Actual Size ⌘0
Zoom In ⌘+
Zoom Out ⌘−
✓ Zoom Text Only
View Source ⌥⌘U
Text Encoding
Enter Reader ⇧⌘R
View the Source of This Page
http://htmlandcssbook.com/code/chapter-01/view-source.html
How to View the Source of This Page
If you go to your web browser's View menu, you will see an option that allows you to see the source code behind a web page.
When the web was first taking off this was a very popular way for people to learn how web pages had been built.
Today, people still often view the source of pages to learn how a web page has been built.
Source of http://htmlandcssbook.com/code/chapter-01/view-source.html
<html>
<head>
<title>View the Source of This Page</title>
</head>
<body>
<h1>How to View the Source of This Page</h1>
<p>If you go to your web browser's View menu, you will see an option that allows you to see the source code behind a web page.</p>
<p>When the web was first taking off this was a very popular way for people to learn how web pages had been built.</p>
<p>Today, people still often view the source of pages to learn how a web page has been built.</p>
</body>
</html>
MacBook Pro

resumo

Estrutura

- páginas HTML são documentos de texto.
- HTML usa tags (personagens que ficam dentro angulada parênteses) para dar a informação que cercam significado especial.
- Tags são muitas vezes referidos como elementos.
- Etiquetas geralmente vêm em pares. Os denota tag abertura o início de uma parte do conteúdo; o tag de fechamento indica o final.
- Abertura tags podem transportar atributos, que nos dizem mais sobre o conteúdo desse elemento. Atributos
- exigem um nome e um valor.
- Para saber HTML que você precisa saber o que tags são disponíveis para você usar, o que eles fazem, e onde podem ir.

2

Texto

- Cabeçalhos e parágrafos
- Negrito, itálico, sublinhado
- marcação estrutural e semântico

Ao criar uma página web, você adicionar tags (conhecidos como marcação) para o conteúdo da página. Essas marcas fornecem significado extra e permitir que os navegadores para mostrar aos usuários a estrutura adequada para a página.

Neste capítulo nos concentramos em como adicionar marcação para o texto que aparece em suas páginas. Você vai aprender sobre:

- **marcação estrutural:** os elementos que você pode usar para descrever ambos os títulos e parágrafos
- **marcação semântica:** que fornece informações extra; tal como onde a ênfase é colocada em uma frase, que algo que você escreveu é uma citação (e quem disse isso), o significado de siglas, e assim por diante

POUDRE D'IRIS
REVOLUTION VELOCIPEDIQUE !
Nouveau BICYCLETTE
G. DUPONT
SAVON SURFIN
VIOLETTE
BON POINT
DISTILLERIE DE MONTMORILLON
AMER LÉON
AU CITRON – SANS ALCOOL
LÉON DARDANT
MONTMORILLON
HELLO! ISN'T IT A LOVELY DAY?
The Spotty Bird
CRÈME Franco-Russe
GIRAUD-DUQUESNE
The Story in the Book
Chapter 1
MacBook Pro
Copperplate

cabeçalhos

<H1>

<h2>

<h3>

<h4>

<h5>

<h6>

HTML tem seis "níveis" de títulos:

<H1> é utilizado para posições principais

<H2> é utilizado para subtítulos

Se existem outras seções sob os subtítulos em seguida, o **<H3>** elemento é usado, e assim por diante ...

Navegadores exibir o conteúdo das posições em tamanhos diferentes. O conteúdo de um **< h1>** elemento é o maior, e o conteúdo de um **< h6>** elemento é o menor. O tamanho exato em que cada navegador mostra os títulos podem variar ligeiramente. Os usuários também podem ajustar o tamanho do texto no seu browser. Você vai ver como controlar o tamanho do texto, sua cor, e as fontes usadas quando chegamos a olhar para CSS.

capítulo-02 / headings.html html

```
<H1> Este é um ponto principal </ h1> <h2> Este é um
título de nível 2 </ h2> <h3> Este é um título de nível 3 </ h3>
<h4> Este é um cabeçalho de nível 4 </ h4> <h5> Este é
um cabeçalho de nível 5 </ h5> <h6> Este é um cabeçalho
de nível 6 </ h6>
```

Resultado

This is a Main Heading

This is a Level 2 Heading

This is a Level 3 Heading

This is a Level 4 Heading

This is a Level 5 Heading

This is a Level 6 Heading

parágrafos

html

capítulo-02 / paragraphs.html

```
Um parágrafo consiste em um ou mais frases
que formam uma unidade auto-contida de discurso. O início de um número é
indicado por uma nova linha. </ p> <p> Texto é mais fácil de entender quando é dividido

em unidades de texto. Por exemplo, um livro pode ter capítulos. Capítulos pode ter
subtítulos. Em cada rubrica, haverá um ou mais parágrafos. </ p>
```

<P>

Para criar um parágrafo, cercam as palavras que compõem o parágrafo com uma abertura < p> tag e fechamento </ p> tag.

Por padrão, o navegador irá mostrar cada parágrafo em uma nova linha com algum espaço entre ele e todos os parágrafos subseqüentes.

Resultado

A paragraph consists of one or more sentences that form a self-contained unit of discourse. The start of a paragraph is indicated by a new line.

Text is easier to understand when it is split up into units of text. For example, a book may have chapters. Chapters can have subheadings. Under each heading there will be one or more paragraphs.

Negrito itálico

<B>

Colocando palavras nas tags

<B> e </ b> nós podemos fazer personagens aparecem em negrito.

o < b> elemento também representa uma seção de texto que será apresentado em uma maneira visualmente diferente (por exemplo, palavras-chave em um parágrafo), embora o uso do < b> O elemento não implica qualquer significado adicional.

capítulo-02 / bold.html

html

```
<P> Isto é como nós fazemos uma palavra aparecer < b> negrito. </ b>
</ P> <p> Dentro de uma descrição do produto que você pode ver alguns

<B> características principais </ b> em negrito. </ p>
```

Resultado

This is how we make a word appear **bold.**

Inside a product description you might see some **key features** in bold.

<I>

Colocando palavras nas tags

<I> e </ I> nós podemos fazer personagens aparecem em itálico.

o < i> elemento também representa uma seção de texto que seria dito de uma maneira diferente da que envolve os conteúdos - como termos técnicos, nomes de navios, palavras estrangeiras, pensamentos ou outros termos que normalmente seriam em itálico.

capítulo-02 / italic.html

html

```
<P> Isto é como nós fazemos uma palavra aparecer < i> itálico </ i> .
</ P> <p> É uma batata < i> Solanum teberosum </ i> . </ P> <p> Captain
Cook navegou para a Austrália na

<I> Esforço </ i> . </ P>
```

Resultado

This is how we make a word appear *italic*.

It's a potato *Solanum teberosum*.

Captain Cook sailed to Australia on the *Endeavour*.

sobrescrito & subscrito

html capítulo-02 / sobrescrito-e-subscript.html

```
<P> No dia 4 < sup> º </ sup> de setembro você vai aprender
    cerca de E = MC < sup> 2 </ sup> . </ P> <p> A quantidade de CO < sub> 2 </ sub> na
atmosfera
    cresceu 2 ppm em 2009 < sub> 1 </ sub> . </ P>
```

Resultado

On the 4th of September you will learn about $E=MC^2$.

The amount of CO_2 in the atmosphere grew by 2ppm in 2009_1.

<Sup>

o < sup> elemento é usado para conter caracteres que deve ser sobrescrito, como os sufixos de datas ou conceitos matemáticos como elevar um número a uma potência como 2^2.

<Sub>

o < sub> elemento é utilizado para conter os caracteres que deve ser subscrito. É comumente usado com notas de pé ou fórmulas químicas, tais como $H_2 0$.

espaço branco

A fim de tornar o código mais fácil de ler, página web autores, muitas vezes adicionar espaços extras ou iniciar alguns elementos sobre as novas linhas.

Quando o navegador se depara com dois ou mais espaços ao lado do outro, ele exibe apenas um espaço. Da mesma forma se ele se depara com uma quebra de linha, ele trata como um único espaço também. Isto é conhecido como

espaço em branco em colapso.

muitas vezes você vai ver que os autores de páginas web tirar vantagem de espaço em branco em colapso para recuar seu código, a fim de torná-lo mais fácil de seguir.

capítulo-02 / branco-space.html html

```
<P> A lua está se afastando da Terra. </ p> <p> A lua
                                    está se afastando da Terra. </ p>
<P> A lua está se afastando de

        Terra. </ p>
```

Resultado

The moon is drifting away from Earth.

The moon is drifting away from Earth.

The moon is drifting away from Earth.

Quebras de linha e regras horizontais

html capítulo-02 / linha-breaks.html

```
<p> a Terra < br /> recebe cem toneladas mais pesado
todo dia < br /> devido à queda poeira espacial. </ p>
```

Resultado

The Earth
gets one hundred tons heavier every day
due to falling space dust.

Como você já viu, o navegador irá mostrar automaticamente a cada novo parágrafo ou dirigindo em uma nova linha. Mas se você quiser adicionar uma quebra de linha dentro do meio de um parágrafo que você pode usar a tag de quebra de linha **< br />.**

html capítulo-02 / horizontal-rules.html

```
<p> Vênus é o único planeta que gira
sentido horário. </ p> <hr /> <p> Júpiter é maior do que todos os outros
planetas

combinado. </ p>
```

Resultado

Venus is the only planet that rotates clockwise.

Jupiter is bigger than all the other planets combined.

<Hr />

Para criar uma pausa entre os temas - como a mudança de assunto em um livro ou uma nova cena em um jogo - você pode adicionar uma regra horizontal entre as seções usando o **< hr />** tag.

Existem alguns elementos que não têm quaisquer palavras entre uma abertura e tag de fechamento. Eles são conhecidos como **elementos vazios** e estão escritas de forma diferente.

Um elemento vazio tem geralmente apenas uma etiqueta. Antes de fechar o suporte angular de um elemento vazio não será muitas vezes um espaço e um carácter barra. Alguns autores de páginas web perca esta fora, mas é um bom hábito de entrar.

editores visuais e seus pontos de vista de código

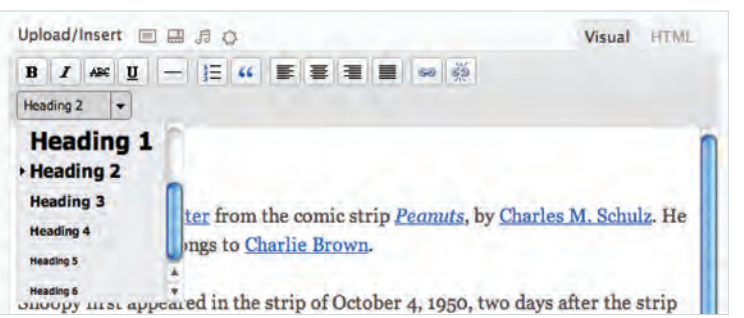
sistemas de gestão de conteúdo e editores HTML como o Dreamweaver geralmente têm duas vistas da página que você está criando: um editor visual e uma vista de código.

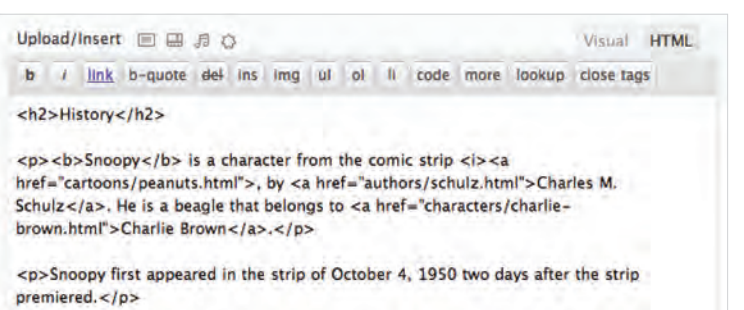
editores visuais muitas vezes se assemelham processadores de texto. Embora cada editor será um pouco diferente, existem algumas características que são comuns à maioria dos editores que lhe permitem controlar a apresentação do texto.

- Os títulos são criados por realçar o texto, em seguida, usando uma caixa drop-down para selecionar um título.
- texto em negrito e itálico são criado por destacar algum texto e **pressionando um b ou Eu** botão.
- Novos parágrafos são criados utilizando o retorno ou a tecla enter.
- Quebras de linha são criados por pressionando a tecla Shift e a tecla de retorno, ao mesmo tempo.
- regras horizontais são criadas usando um botão com uma linha reta nele.

Se você copiar e colar texto de um programa que permite formatar texto (como o Word) em um editor visual, ele pode adicionar marcação extra. Para evitar que esta cópia do texto em um editor de texto simples primeiro (como o Notepad em um PC ou TextEdit no Mac) e, em seguida, copiá-lo a partir desse programa e colá-lo no editor visual.

visualizações de código mostrar-lhe o código criado pelo editor visual para que você possa editá-lo manualmente, ou então você pode simplesmente digitar o novo código você mesmo. Muitas vezes, é activado através de um botão com um ícone que diz HTML ou tenha ângulo colchetes. O espaço em branco pode ser adicionado ao código pelo editor para tornar o código mais fácil de ler.





marcação semântica

Existem alguns elementos de texto que não se destinam a afetar a estrutura de suas páginas da web, mas eles adicionar informações extra para as páginas - eles são conhecidos como marcação semântica.

No resto do capítulo você vai conhecer mais alguns elementos que irão ajudá-lo quando você está adicionando texto para páginas da web. Por exemplo, você está indo se encontrar com o **< em>** elemento que permite indicar que a ênfase deve ser colocada em palavras selecionadas e o **< blockquote>** elemento que indica que um bloco de texto é uma citação.

Navegadores muitas vezes exibir o conteúdo desses elementos em uma maneira diferente. Por exemplo, o conteúdo do **< em>** elemento é mostrada em itálico, e uma **< blockquote>** é geralmente recuado. Mas você não deve usá-los para mudar a maneira que seu texto parece; seu propósito é descrever o conteúdo de suas páginas da web com mais precisão.

A razão para usar estes elementos é que outros programas, tais como leitores de tela ou motores de busca, pode usar esta informação extra. Por exemplo, a voz de um leitor de tela pode dar ênfase às palavras dentro do **< em>** elemento, ou um motor de busca pode registrar que sua página apresenta uma citação se você usar o **< blockquote>** elemento.

forte e ênfase

<Strong>

O uso do < **strong>**
elemento indica que o seu conteúdo tem grande importância. Por exemplo, as palavras contidas nesse elemento pode ser dito com forte ênfase.

Por padrão, os navegadores irá mostrar o conteúdo de um < **strong>**
elemento em negrito.

capítulo-02 / strong.html

html

```
<P> <strong> Cuidado: </ strong> Pickpockets operam em
esta área. </ p> <p> Este brinquedo tem muitos pequenos pedaços e é < strong> não

adequado para crianças com menos de cinco anos de idade.
</ Strong> </ p>
```

Resultado

Beware: Pickpockets operate in this area.

This toy has many small pieces and is **not suitable for children under five years old.**

<Em>

o < **em>** elemento indica ênfase que sutilmente muda o sentido de uma frase.

Por padrão navegadores irá mostrar o conteúdo de um < **em>** elemento em itálico.

capítulo-02 / emphasis.html

html

```
<P> Eu < em> pensar </ em> Ivy foi o primeiro. </ p> <p> eu acho que < em>
Hera </ em> foi o primeiro. </ p> <p> Eu acho que Ivy foi a < em> primeiro </
em> . </ P>
```

Resultado

I *think* Ivy was the first.

I think *Ivy* was the first.

I think Ivy was the *first*.

Quotations

html

capítulo-02 / quotations.html

```
<Blockquote cite = "http://en.wikipedia.org/wiki/
Winnie-the-Pooh "> <p> Você já parou para pensar, e esqueça começar

novamente? </ p> </ blockquote> <p> Como AA Milne disse, < q> Algumas
pessoas falam

animais. Não muitos ouvir embora. Esse é o problema. </ q> </ p>
```

Resultado

Did you ever stop to think, and forget to start again?

As A.A. Milne said, "Some people talk to animals. Not many listen though. That's the problem."

Há dois elementos comumente usados para marcação de citações:

<Blockquote>

o < blockquote> elemento é usado para citações mais longas que ocupam um parágrafo inteiro. Note como o < p> elemento ainda é usado no interior do < blockquote>

elemento.

Navegadores tendem a recuar o conteúdo do < blockquote>

elemento, no entanto você não deve usar este elemento apenas para recuar um pedaço de texto - em vez você deve conseguir este efeito utilizando CSS.

<Q>

o < q> elemento é usado para citações curtas que se sentam em um parágrafo. Navegadores são supostamente para colocar aspas em torno do < q> elemento, no entanto o Internet Explorer não - portanto, muitas pessoas evitar usar o < q> elemento.

Ambos os elementos podem usar o **citar atributo** para indicar onde a citação é de. Seu valor deve ser um URL que vai ter mais informações sobre a fonte da citação.

Abreviações & siglas

<Abbr>

Se você usar uma abreviatura ou acrónimo, em seguida, o **< abbr>** elemento pode ser usado. UMA **título** atributo na tag de abertura é usado para especificar o termo completo.

Em HTML 4 houve uma separado **<Acronym>** elemento para acrónimos. Para explicitar a forma completa da sigla, a **título** atributo foi usado (como com o **<Abbr>** elemento de cima). HTML5 só usa o **< abbr>** elemento para ambas as abreviaturas e acrónimos.

capítulo-02 / abbreviations.html html

```
<P> <abbr title = "Professor"> Prof </ abbr> Stephen
    Hawking é um físico teórico e cosmólogo. </ p>

<P> <title sigla = "National Aeronautics and Space
    Administração "> NASA </ acronym> fazer algumas coisas espaço louco. </ p>
```

Resultado

Prof Stephen Hawking is a theoretical physicist and cosmologist.

NASA do some crazy space stuff.

National Aeronautics and Space Administration

citações e artigo definições

html

capítulo-02 / citations.html

<P> <cite> Uma breve História do Tempo </ cite> por Stephen Hawking já vendeu mais de dez milhões de cópias em todo o mundo. </ p>

Resultado

A Brief History of Time by Stephen Hawking has sold over ten million copies worldwide.

<Cite>

Quando você está fazendo referência a um pedaço de trabalho, como um livro, filme ou trabalho de pesquisa, o **<Cite>** elemento pode ser utilizado para indicar onde a citação é de.

Em HTML5, **< cite>** realmente não deve ser usado para o nome de uma pessoa - mas foi permitido em HTML 4, então a maioria das pessoas são susceptíveis de continuar a usá-lo.

Navegadores irá processar o conteúdo de um **< cite>** elemento em itálico.

html

capítulo-02 / definitions.html

<P> UMA < dfn> buraco negro </ dfn> é uma região de espaço a partir de que nada, nem mesmo a luz, pode escapar. </ p>

Resultado

A black hole is a region of space from which nothing, not even light, can escape.

<Dfn>

A primeira vez que explicar algumas nova terminologia (talvez um conceito acadêmico ou algum jargão) em um documento, ele é conhecido como o exemplo a definição do mesmo.

o **< dfn>** elemento é usado para indicar a ocorrência com a definição de um novo prazo.

Alguns navegadores mostram o conteúdo do **< dfn>** elemento em itálico. Safari e Chrome não alterar sua aparência.

detalhes Autor

<Address>

o < **address**> elemento tem um bom uso específico: para conter detalhes de contato para o autor da página.

Ele pode conter um endereço físico, mas não precisa. Por exemplo, ele também pode conter um número de telefone ou endereço de e-mail.

Navegadores muitas vezes exibir o conteúdo do < **address**> elemento em itálico.

Você também pode estar interessado em algo chamado o microformato hCard para adicionar informações de endereço físico para a sua marcação.

EXTRA on-line:
Você pode descobrir mais sobre hCards no site que acompanha este livro.

capítulo-02 / address.html **html**

```
<Address>
 <P> <a href="mailto:homer@example.org">
      homer@example.org </ a> </ p> <p> 742 Evergreen Terrace,
Springfield. </ p> </ address>
```

Resultado

homer@example.org

742 Evergreen Terrace, Springfield.

Alterações no conteúdo do artigo

html capítulo-02 / insere-e-delete.html

```
Foi a < del> pior </ del> <ins> melhor </ ins> idéia
que ela jamais tivera. </ p>
```

Resultado

It was the ~~worst~~ best idea she had ever had.

<Ins>

<del>

o < ins> elemento pode ser usado para mostrar o conteúdo que foi inserido em um documento, enquanto o < del> elemento pode mostrar texto que foi excluído a partir dele.

O conteúdo de um < ins> elemento é geralmente sublinhado, enquanto o conteúdo de um < del> elemento geralmente tem uma linha através dele.

html capítulo-02 / strikethrough.html

```
Notebook: </ p> <p> <s> Foi de US
$ 995 </ s> </ p> <p> Agora apenas US
$ 375 </ p>
```

Resultado

Laptop computer:

~~Was $995~~

Now only $375

<S>

o < s> elemento indica algo que não é mais preciso ou relevante (mas que não deve ser excluído).

Visualmente o conteúdo de um < s> elemento normalmente será exibido com uma linha através do centro.

Versões mais antigas do HTML tinha um <U> elemento para o conteúdo que foi sublinhado, mas isso está a ser eliminado.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Text
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-02/example.html
Google
The Story in the Book
Chapter 1
Molly had been staring out of her window for about an hour now. On her desk, lying between the copies of Nature, New Scientist, and all the other scientific journals her work had appeared in, was a well thumbed copy of On The Road. It had been Molly's favourite book since college, and the longer she spent in these four walls the more she felt she needed to be free.
She had spent the last ten years in this room, sitting under a poster with an Oscar Wilde quote proclaiming that "Work is the refuge of people who have nothing better to do". Although many considered her pioneering work, unraveling the secrets of the llama DNA, to be an outstanding achievement, Molly did think she had something better to do.
MacBook Pro

exemplo

Texto

Esta é uma página HTML muito simples que demonstra marcação de texto.

Marcação estrutural inclui elementos tais como < h1>, <h2>, e < p>. informação semântica é realizada em elementos como < cite> e < em>.

```
<Html>
   <Head>
      <Title> Texto </ title> </ head>
   <body>

      <H1> A história no livro </ h1> <h2> Capítulo 1 </ h2> <p> Molly tinha sido olhando para fora
      da janela dela por cerca de

         uma hora agora. Em sua mesa, que se encontra entre as cópias de < i> Natureza </ i> , <i>
         New Scientist </ i> , e todas as outras revistas científicas seu trabalho tinha aparecido
         em, era uma cópia bem manuseado de < cite> Na estrada </ cite> . Tinha sido o livro
         favorito de Molly desde a faculdade, e quanto mais tempo ela passou nestes quatro
         paredes do mais ela sentiu que precisava ser livre. </ p> <p> Ela passou os últimos dez
         anos nesta sala,

         sentado debaixo de um cartaz com uma cotação de proclamação Oscar Wilde que < q>
         O trabalho é o refúgio de pessoas que não têm nada melhor para fazer </ q> . Embora
         muitos consideravam seu trabalho pioneiro, desvendando os segredos do llama < título
         abreviatura = "ácido desoxirribonucleico"> DNA </ abbr> , para ser uma conquista
         notável, Molly < em> fez </ em> acho que ela tinha algo melhor para fazer. </ p> </ body>
         </ html>
```

resumo

Texto

- elementos HTML são usados para descrever a estrutura de a página (por exemplo, títulos, subtítulos, parágrafos). Eles também
- fornecer informação semântica (por exemplo, onde ênfase deve ser colocada, a definição de quaisquer siglas utilizadas, quando determinado texto é uma citação).

3

listas

- listas numeradas
- listas de bala
- listas de definição

Há muitas ocasiões em que precisamos usar listas. HTML fornece-nos com três tipos diferentes:

- **listas ordenadas** são listas onde cada item na lista é numerados. Por exemplo, a lista pode ser um conjunto de passos para uma receita que devem ser executadas em ordem, ou um contrato legal onde cada ponto precisa ser identificado por um número da seção.

- **listas não ordenadas** são listas que começam com um ponto de bala (Em vez de caracteres que indicam ordem).

- **listas de definição** são constituídos por um conjunto de termos, juntamente com o definições para cada um desses termos.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:18
Lists
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-03/example.html
Scrambled Eggs
Eggs are one of my favorite foods. Here is a recipe for deliciously rich scrambled eggs.
Ingredients
2 eggs
1tbs butter
2tbs cream
Method
1. Melt butter in a frying pan over a medium heat
2. Gently mix the eggs and cream in a bowl
3. Once butter has melted add cream and eggs
4. Using a spatula fold the eggs from the edge of the pan to the center every 20 seconds (as if you are making an omelette)
5. When the eggs are still moist remove from the heat (it will continue to cook on the plate until served)
MacBook Pro

listas ordenadas

<OI>

A lista ordenada é criado com o < ol> elemento.

<Li>

Cada item da lista está colocado entre uma abertura < li> tag e um fechamento </ li> tag. (O li significa item da lista.)

Browsers recuar listas por padrão.

Às vezes você pode ver um **tipo** atributo usado com o < ol> elemento para especificar o tipo de numeração (números, letras, algarismos romanos e assim por diante). É melhor usar o CSS -**Tipo ListStyle** propriedade coberto nas páginas 333-335.

capítulo-03 / ordenou-lists.html html

```
<OI>
 <Li> Pique as batatas em quartos </ li> <li> Ferver em água
 salgada por 15-20
        minutos até ficar macio </ li> <li> Aqueça o leite,
manteiga e noz-moscada </ li> <li> Escorra as batatas e amasse </
li> <li> Misture na mistura de leite </ li> </ ol>
```

Resultado

1. Chop potatoes into quarters
2. Simmer in salted water for 15-20 minutes until tender
3. Heat milk, butter and nutmeg
4. Drain potatoes and mash
5. Mix in the milk mixture

listas não ordenadas

Artigo

html **capítulo-03 / unordered-lists.html**

<Ul>

<Li> batatas 1 kg rei Edward </ li> leite 100ml </ li>
 50g de manteiga salgada </ li> noz-moscada
ralada na hora </ li> Sal e pimenta a gosto </ li> </ ul>

Resultado

- 1kg King Edward potatoes
- 100ml milk
- 50g salted butter
- Freshly grated nutmeg
- Salt and pepper to taste

<Ul>

A lista não ordenada é criado com o **< ul>** elemento.

<Li>

Cada item da lista está colocado entre uma abertura **< li>** tag e um fechamento **</ li>** tag. (O **li** significa item da lista.)

Browsers recuar listas por padrão.

Às vezes você pode ver um **tipo** atributo usado com o **< ul>** elemento para especificar o tipo de ponto de bala (círculos, quadrados, diamantes e assim por diante). É melhor usar o CSS **list-styletype** propriedade coberto nas páginas 333-335.

Listas de definição

<Dl>

A lista de definição é criado com o < dl> elemento e geralmente consiste de uma série de termos e suas definições.

Dentro do < dl> elemento que você verá geralmente pares de < dt> e <Dd> elementos.

<Dt>

Esta é utilizada para conter o termo ser definido (a definição do termo).

<Dd>

Isto é usado para conter a definição.

Às vezes você pode ver uma lista onde há dois termos utilizados para a mesma definição ou duas definições diferentes para o mesmo prazo.

capítulo-03 / definição-lists.html html

```
<Dl>
<Dt> sashimi </ dt> <dd> peixe cru fatiado que é servido com

        condimentos tais como rabanete ralado rábano branco ou raiz de gengibre,
  wasabi e molho de soja </ dd> <dt> Escala </ dt> <dd> Um dispositivo utilizado
  para medir com precisão o

        peso de ingredientes </ dd> <dd> Uma técnica através da qual as escamas
são removidas
        a partir da pele de um peixe </ dd> <dt> Scamorze </ dt> <dt> Scamorzo </
dt> <dd> Um queijo italiano normalmente feitos de toda

        leite de vaca (embora tenha sido tradicionalmente feita a partir de leite de
  búfala) </ dd> </ dl>
```

Resultado

Sashimi
    Sliced raw fish that is served with condiments such as shredded daikon radish or ginger root, wasabi and soy sauce
Scale
    A device used to accurately measure the weight of ingredients
    A technique by which the scales are removed from the skin of a fish
Scamorze
Scamorzo
    An Italian cheese usually made from whole cow's milk (although it was traditionally made from buffalo milk)

Listas aninhadas

Antigo

html

capítulo-03 / nested-lists.html

```
<UI>
<Li> mousses </ li> <li> pastelaria

  <UI>
    <Li> Croissant </ li> <li> Mille-feuille </ li>
  <li> Palmier </ li> <li> profiterole </ li> </ ul>
  </ li> <li> tarts </ li> </ ul>
```

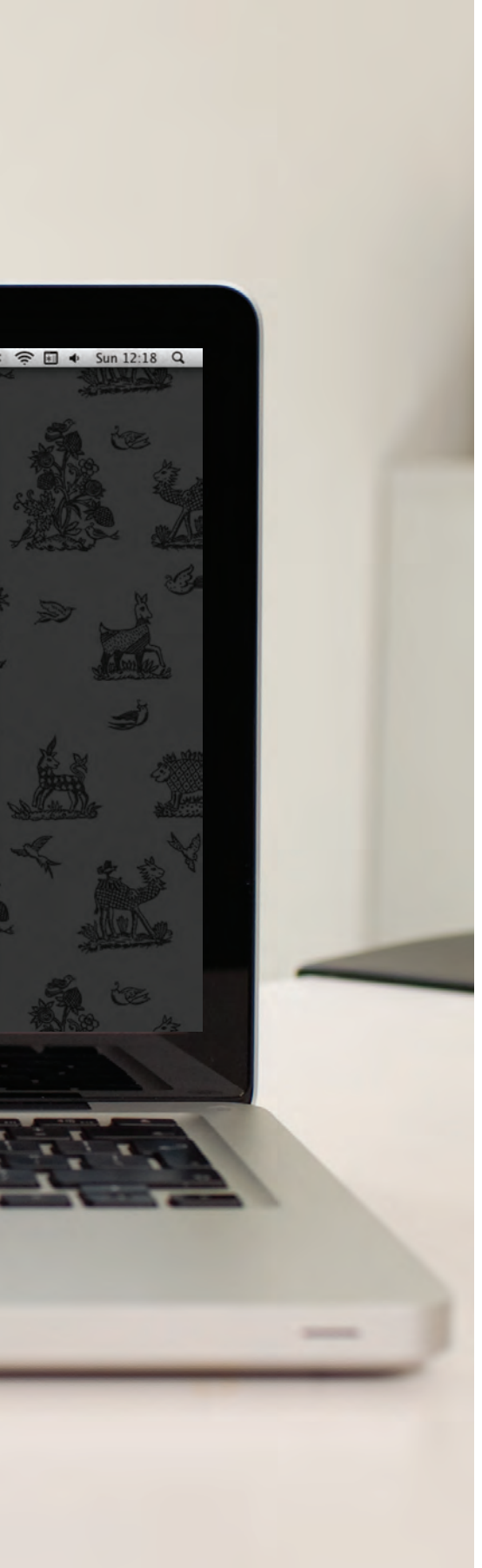
Você pode colocar uma segunda lista dentro de um **< li> elemento para criar uma sub-lista ou lista** aninhada.

Os navegadores exibem listas aninhadas recuados longe do que a lista pai. Em listas não ordenadas aninhadas, o navegador irá normalmente mudar o estilo do ponto de bala também.

Resultado

- Mousses
- Pastries
  - Croissant
  - Mille-feuille
  - Palmier
  - Profiterole
- Tarts

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Lists
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-03/example.html
Google
Scrambled Eggs
Eggs are one of my favorite foods. Here is a recipe for deliciously rich scrambled eggs.
Ingredients
2 eggs
1tbs butter
2tbs cream
Method
1. Melt butter in a frying pan over a medium heat
2. Gently mix the eggs and cream in a bowl
3. Once butter has melted add cream and eggs
4. Using a spatula fold the eggs from the edge of the pan to the center every 20 seconds (as if you are making an omelette)
5. When the eggs are still moist remove from the heat (it will continue to cook on the plate until served)
MacBook Pro



exemplo

listas

Aqui você pode ver um título principal seguido de um parágrafo introdutório. Uma lista não ordenada é usada para delinear os ingredientes e uma lista ordenada é usada para descrever as etapas.

```
<Html>
   <Head>
      <Title> listas </ title> </ head>
   <body>

      <H1> Ovos mexidos </ h1> <p> Os ovos são uma das minhas comidas favoritas.
      Aqui está um
            receita para deliciosamente ricos ovos mexidos. </ p> <h2> ingredientes </ h2>
      <ul>

         <Li> 2 ovos </ li> <li> manteiga
        1tbs </ li> <li> creme 2tbs </ li> </ ul>
        <h2> Método </ h2> <ol>



         <Li> Derreta a manteiga em uma frigideira em um meio
               calor </ li> <li> Delicadamente misture os ovos e creme em uma tigela </ li> <li> Uma
         vez que a manteiga derreta creme add e ovos </ li> <li> Usando uma espátula dobrar
         os ovos a partir da borda

               a panela para o centro a cada 20 segundos (como se você estiver fazendo
            uma omelete) </ li> <li> Quando os ovos são remove ainda úmido do

               de calor (que vai continuar a cozinhar na placa até servido) </ li> </ ol> </
      body> </ html>
```

resumo

listas

- Existem três tipos de listas HTML: ordenados, não ordenada, e definição. listas
- ordenadas usar números.
- Listas não ordenadas usar balas.
- Listas de definição são usados para definir a terminologia.
- As listas podem ser encaixados um dentro do outro.

4

ligações

- Criar ligações entre páginas
- Ligando para outros sites
- ligações de e-mail

As ligações são a característica definidora da web, porque eles permitem que você passar de uma página web para outra - permitindo que a própria ideia de navegação ou surf.

Você vai comumente se deparar com os seguintes tipos de links:

- Links de um site para outro
- Links de uma página para outra, no mesmo site
- Links de uma parte de uma página web para outra parte do mesma página
- Links que abrem em uma nova janela do navegador
- Os links que iniciam o seu programa de e-mail e responder a um novo email para alguém

PICCADILLY EXPRESS TRAINS
TO ACTON TOWN
EALING COMMON
NORTH EALING
PARK ROYAL
ALPERTON
SUDBURY TOWN
SUDBURY HILL
SOUTH HARROW
FROM 4TH JULY
sur ses deux oreilles
LLON
DUNLOP
FLICKR HA
LEGO
HOLGA 120N
Links - Mozilla Firefox
Film Folk
Festival Diary
Here are some of the film festivals we will be attending this year.
Please contact us if you would like more information.
January
Sundance Film Festival
Park City, Utah, USA
20 - 30 January 2011
February
Tropfest
Sydney, Australia
20 February 2011
March
South by Southwest
Austin, Texas, USA
11 - 20 March 2011
April
London Independent Film Festival
London, UK
15 - 24 April 2011
May
Cannes International Film Festival
Cannes, France
11 - 22 May 2011
Done
Practical XML for the Web
Ajax
Beginning
ASP.NET 2.0
GRIDS AMBROSE / HARRIS
PROFESSIONAL
XML
2ndEdition
Beginning
Web Programming with HTML, XHTML, and CSS
2nd Edition
Ordering Disorder Grid Principles for Web Design
INTRODUCING HTML5
LANDING PAGE OPTIMIZATION

escrita Ligações

As ligações são criadas usando o **< a>** elemento. Os usuários podem clicar em qualquer coisa entre a abertura **< a>** tag eo fechamento **</ a>** tag. Você especifica qual página você deseja vincular a usar o **href** atributo.

Esta é a página A ligação Leva-o para

Isto é o Texto o usuário clica no

**<A href =" http://www.imdb.com "> IMDB **

Tag ligação de abertura

fechamento ligação Tag

O texto entre a abertura **<a> tag e fechamento </ a> tag é conhecido** como texto do link. Sempre que possível, o texto do link deve explicar de onde serão levados os visitantes se eles clique sobre ele (em vez de apenas dizer "clique aqui"). Abaixo você pode ver o link para o IMDB que foi criado na página anterior.

Muitas pessoas navegar sites, verificando o texto para links. Limpar texto do link pode ajudar os visitantes a encontrar o que eles querem. Isto irá dar-lhes uma impressão mais positiva do seu site e pode incentivá-los a visitá-lo por mais tempo. (Ele também ajuda as pessoas a usar software leitor de tela.)

Para escrever um bom texto do link, você pode pensar em palavras que as pessoas possam usar quando procurar a página que você está ligando. (Por exemplo, em vez de escrever "lugares para ficar" você poderia usar algo mais específico, como "hotéis em Nova York.")

IMDB

Ligando para outros sites

<a>

As ligações são criadas usando o < a> elemento que tem um atributo chamado **href**. O valor do **href** atributo é a página que você quer que as pessoas para ir para quando clicarem no link.

Os usuários podem clicar em qualquer coisa que aparece entre a abertura **<a>** tag eo fechamento **</ a>** tag e será levado para a página especificada no **href** atributo.

Quando você link para um site diferente, o valor da **href** atributo será o endereço web completo para o local, que é conhecido como um **absoluto** URL.

Browsers mostrar links em azul com um sublinhado por padrão.

capítulo-04 / ligando-a-outra-sites.html html

```
<P> Revisões de filme:
  <Ul>
    <Li> <a href="http://www.empireonline.com">
          Império </ a> </ li>
    <Li> <a href="http://www.metacritic.com">
          Metacritic </ a> </ li>
    <Li> <a href="http://www.rottentomatoes.com">
          Tomates podres </ a> </ li> <li> <a
    href="http://www.variety.com">
          Variedade </ a> </ li> </ ul>
</ p>
```

Resultado

Movie Reviews:

- Empire
- Metacritic
- Rotten Tomatoes
- Variety

URLs absolutos

URL significa Uniform Resource Locator. Cada página web tem seu próprio URL. Este é o endereço web que você digitar em um navegador, se você queria para visitar essa página específica.

Um URL absoluto começa com o nome de domínio para o site, e pode ser seguido pelo caminho para uma página específica. Se a página for especificado, o site irá exibir a página inicial.

Ligando para outras páginas no site mesmo

Artigo

html

capítulo-04 / ligando-a-outra-pages.html

```
<P>
<UI>
  <Li> <a href="index.html"> Casa </ a> </ li> <li> <a
href="about-us.html"> Sobre </ a> </ li> <li> <a href="movies.html"> Filmes
</ a> </ li> <li> <a href="contact.html"> Contato </ a> </ li> </ ul> </ p>
```

Resultado

- Home
- About
- Movies
- Contact

<a>

Quando você está ligando a outras páginas dentro do mesmo site, você não precisa especificar o nome de domínio no URL. Você pode usar um atalho conhecido como

relativo URL.

Se todas as páginas do site estão na **mesma pasta, em seguida, o valor do href atributo** é apenas o nome do arquivo.

Se você tem diferentes páginas de um site em pastas diferentes, então você pode usar uma sintaxe um pouco mais complexo para indicar onde a página é em relação à página atual. Você vai aprender mais sobre estes nas páginas 81-84.

Se você olhar para o código de download **para cada capítulo, você vai ver que o index.html** arquivo contém links que usam URLs relativos.

URLs relativos

Ao vincular a outras páginas dentro do mesmo site, você pode usar URLs relativos. Estes são como uma versão abreviada de URLs absolutos, porque você não precisa especificar o nome de domínio.

Vamos dar uma olhada em URLs relativas em páginas 83-84, pois há vários atalhos úteis que você pode usar para escrever links para outras páginas em seu próprio site.

URLs relativos ajudar na construção de um site em seu computador porque você pode criar links entre as páginas sem ter de configurar o seu nome de domínio ou hospedagem.

estrutura de diretório

Em sites maiores, é uma boa idéia para organizar seu código, colocando as páginas para cada seção diferente do local em uma nova pasta. Pastas em um website são muitas vezes referidos como diretórios.

estrutura

O diagrama da direita mostra a estrutura de diretório para uma fictícia site de entretenimento listagens chamado ExampleArts.

A pasta de nível superior é conhecido como o **raiz** pasta. (Neste exemplo, a pasta raiz é chamado ***examplearts.)*** A pasta raiz contém todos os outros arquivos e pastas para um site.

Cada secção do local é colocada em uma pasta separada; isso ajuda a organizar os arquivos.

Se você estiver trabalhando com um sistema de gerenciamento de conteúdo, software de blogging, ou um sistema de e-commerce, você pode não ter arquivos individuais para cada página do site.

relações

A relação entre os arquivos e pastas em um site é descrito usando a mesma terminologia como uma árvore genealógica.

No diagrama da direita, você pode ver alguns relacionamentos foram atraídos.

o ***examplearts*** pasta é um precursor da ***filmes, música*** e ***teatro*** pastas. E o do ***filmes, música*** e ***teatro*** pastas são filhos do ***examplearts*** pasta.

Em vez disso, esses sistemas geralmente usam um arquivo de modelo para cada tipo diferente de página (como artigos de notícias, posts, ou produtos).

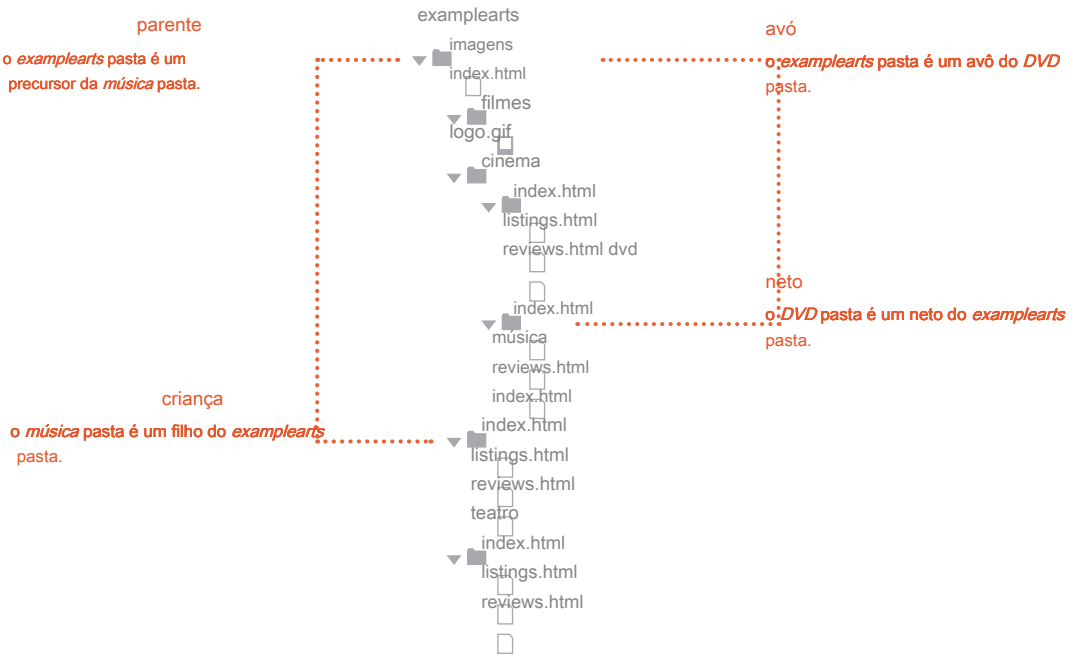
páginas iniciais

A principal página inicial de um site escrito em HTML (e as homepages de cada seção em uma pasta filho) é chamado ***index.html.***

servidores Web são normalmente configurados para retornar o ***index.html*** arquivar se nenhum nome de arquivo for especificado.

Portanto, se você digitar **examplearts.com** ele irá retornar **examplearts.com/index. html,** e **música examplearts.com/** retornará **examplearts. com / música / index.html.**

Editando o arquivo de modelo iria mudar todas as páginas que usam esse modelo. Não altere qualquer código que não é HTML ou você pode quebrar a página.



Cada página e cada imagem em um site tem um **URL (** ou Uniform Resource Locator). A URL é composta do nome de domínio seguido pelo **caminho** para essa página ou imagem.

O caminho para a página inicial deste site é **www.examplearts . com / index.html.** O caminho para o logotipo para o site é **logo.gif examplearts.com/images/.**

Você usa URLs quando ligando para outras páginas da web e quando incluindo imagens em seu próprio site. Na página seguinte, você irá encontrar uma forma abreviada de vincular a arquivos em seu próprio site.

A pasta raiz contém:

- Um arquivo chamado *index.html* que é a página inicial para todo o site
- pastas individuais para o filmes, seções de música e teatro do site

Cada sub-diretório contém:

- Um arquivo chamado *index.html* que é a página inicial para essa seção
- Uma página de comentários chamada *cover . html*
- Um a lista chamada *listagens . html (* exceto para a seção DVD)

A seção de filmes contém:

- Uma pasta chamada *cinema*
- Uma pasta chamada *DVD.*

URLs relativos

URLs relativos pode ser usado quando ligando para páginas dentro de seu próprio site. Eles fornecem uma forma abreviada de dizer ao navegador onde encontrar seus arquivos.

Quando você está ligando a uma página em seu próprio site, você não precisa especificar o nome de domínio. Você pode usar **URLs relativos** que são uma forma abreviada de dizer ao navegador onde uma página é em relação à página atual.

Isso é especialmente útil ao criar um novo site ou aprender sobre HTML porque você pode criar links entre as páginas quando eles estão apenas no seu computador pessoal (antes você tem um nome de domínio e carregado-los para a web).

Porque você não precisa repetir o nome de domínio em cada link, eles também são mais rápidos para escrever.

Se todos os arquivos em seu site estão em uma pasta, basta usar o nome do arquivo para essa página.

Se o seu site está organizado em pastas separadas (ou diretórios), você precisa dizer ao navegador como obter a partir da página é

atualmente no para a página que você está *ligando.*

Se você ligar para a mesma página de duas páginas diferentes que você pode, portanto, precisa escrever duas URLs relativos diferentes.

Esses links fazer uso da mesma terminologia (emprestado do que de árvores genealógicas) que você conheceu na página anterior que introduz estrutura de diretórios.

Tipo de ligação relativa	exemplo (a partir do diagrama na página anterior)
pasta mesma Para fazer o link para um arquivo na mesma pasta, basta usar o nome do arquivo. (Nada mais é necessário.)	Para conectar-se a comentários de música da página inicial de música: **<A href =" reviews.html "> Rever </ a>**
pasta filho Para uma pasta filho, use o nome da pasta filho, seguido por uma barra, então o nome do arquivo.	Para conectar-se a lista de música a partir da homepage: **<A href =" música / listings.html "> listagens </ a>**
neto pasta Use o nome da pasta filho, seguido por uma barra, então o nome da pasta neto, seguida por outra barra, então o nome do arquivo.	Para conectar-se a DVD comentários da página inicial: **<A href =" filmes / dvd / reviews.html "> Rever </ a>**
pasta pai Use ../ para indicar a pasta acima do atual, em seguida, segui-lo com o nome do arquivo.	Para fazer o link para a página inicial a partir dos comentários de música: **<A href =" ../index.html "> Casa </ a>**
avós pasta Repita o ../ para indicar que você quer ir para cima duas pastas (em vez de um), então segui-lo com o nome do arquivo.	Para fazer o link para a página inicial a partir dos comentários de DVD: **<A href =" ../../index.html "> Casa </ a>**

Quando um site é ao vivo (ou seja, enviados para um servidor web), você pode ver um par de outras técnicas utilizadas que não funcionam quando os arquivos estão no computador local.

Por exemplo, você pode ver o nome de uma pasta filho sem o nome de um arquivo. Neste caso, o servidor web irá normalmente tentar mostrar a página inicial para essa seção.

A barra vai voltar a página inicial para todo o site, e uma barra seguido por um nome de arquivo irá retornar esse arquivo desde que seja no diretório raiz.

links de email

mailto:

Para criar um link que inicia programa de e-mail do usuário e aborda um e-mail para um endereço de e-mail especificado, você usa o < a>

elemento. No entanto, desta vez o valor do **href** atributo começa com **mailto:** e é seguido pelo endereço de e-mail que você deseja que o e-mail a ser enviado.

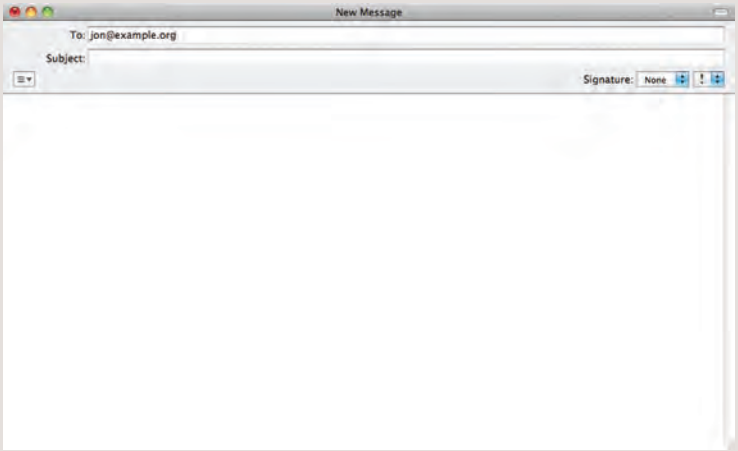
À direita, você pode ver que um link de email se parece com qualquer outro link, mas, quando é clicado, o programa de email do usuário irá abrir uma nova mensagem de e-mail e dirigir-se para a pessoa especificada no link.

capítulo-04 / email-links.html html

```
<a href="mailto:jon@example.org"> email Jon </ a>
```

Resultado

Email Jon



abrir links em uma nova janela

Artigo

html capítulo-04 / abertura-links-in-a-nova-window.html

```
<a target="_blank"> href="http://www.imdb.com"
Internet Movie Database </ a> ( abre em uma nova janela)
```

Resultado

Internet Movie Database (opens in new window)

alvo

Se você quiser um link para abrir em uma nova janela, você pode usar o **alvo** atributo na abertura **<a>** tag. O valor deste atributo deve ser **_ em branco.**

Uma das razões mais comuns a página do autor web pode querer um link para ser aberto em uma nova janela é se ele aponta para outro site. Nesses casos, eles esperam que o usuário irá retornar para a janela que contém seu site depois de terminar a olhar para o outro.

Geralmente você deve evitar abrir links em uma nova janela, mas se o fizer, é considerada uma boa prática para informar aos usuários que o link irá abrir uma nova janela antes de clicar nele.

Vinculando a uma parte específica da página mesma

No topo de uma página tempo você pode querer adicionar um índice com links para as seções correspondentes mais baixas para baixo. Ou você pode querer adicionar um link de parte caminho para baixo da página de volta para o início da mesma para salvar os usuários de ter que se deslocar de volta ao topo.

Antes que você possa conectar-se a uma parte específica de uma página, você precisa identificar os pontos na página que o link vai para. Você pode fazer isso usando o **identidade** atributo (que pode ser usado em todos os elementos HTML). Você pode ver que o

<H1> e < h2> elementos descritos neste exemplo foram dadas identidade
atributos que identificam essas seções da página.

O valor do **identidade** atributo deve começar com uma letra ou um sublinhado (não um número ou qualquer outro caractere) e, em uma única página, não há dois **identidade** atributos devem ter o mesmo valor.

Para conectar-se a um elemento que usa um **identidade** atributo que você usar o **< a>**
elemento novamente, mas o valor do **href** atributo começa com o símbolo #, seguido pelo valor do **identidade** atributo do elemento que você deseja vincular. Neste exemplo,
< a href = "# top">

links para o **< h1>** elemento no topo da página cuja **identidade**
atributo tem um valor de **topo.**

capítulo-05 / ligando-to-a-específicas do part.html html

```
<H1 id = "top"> Termos produção de filmes </ h1> <a href="#arc_shot"> arco tiro </ a> <br
/> <a href="#interlude"> Interlúdio </ a> <br /> <a href="#prologue"> Prólogo </ a> <br />
<br /> <h2 id = "arc_shot"> arco tiro </ h2> <p> Um tiro em que o sujeito é fotografado por
um

    cerco ou câmera em movimento </ p> <h2 id = "interlúdio"> Interlúdio </ h2> <p> Uma
breve, cena de filme intervir ou seqüência, não

    especificamente ligado ao terreno, que aparece dentro de uma película </ p> <h2
id = "prólogo"> Prólogo </ h2> <p> Um discurso, prefácio, introdução, ou breve cena

    precede a acção principal ou trama de um filme; contrastar a EPILOGUE </ p> <p>
<a href="#top"> Topo </ a> </ p>
```

Ligando para uma parte específica de outra página

Resultado

Film-Making Terms

Arc Shot
Interlude
Prologue

Arc Shot

A shot in which the subject is photographed by an encircling or moving camera

Interlude

A brief, intervening film scene or sequence, not specifically tied to the plot, that appears within a film

Prologue

A speech, preface, introduction, or brief scene preceding the the main action or plot of a film; contrast to epilogue

Top

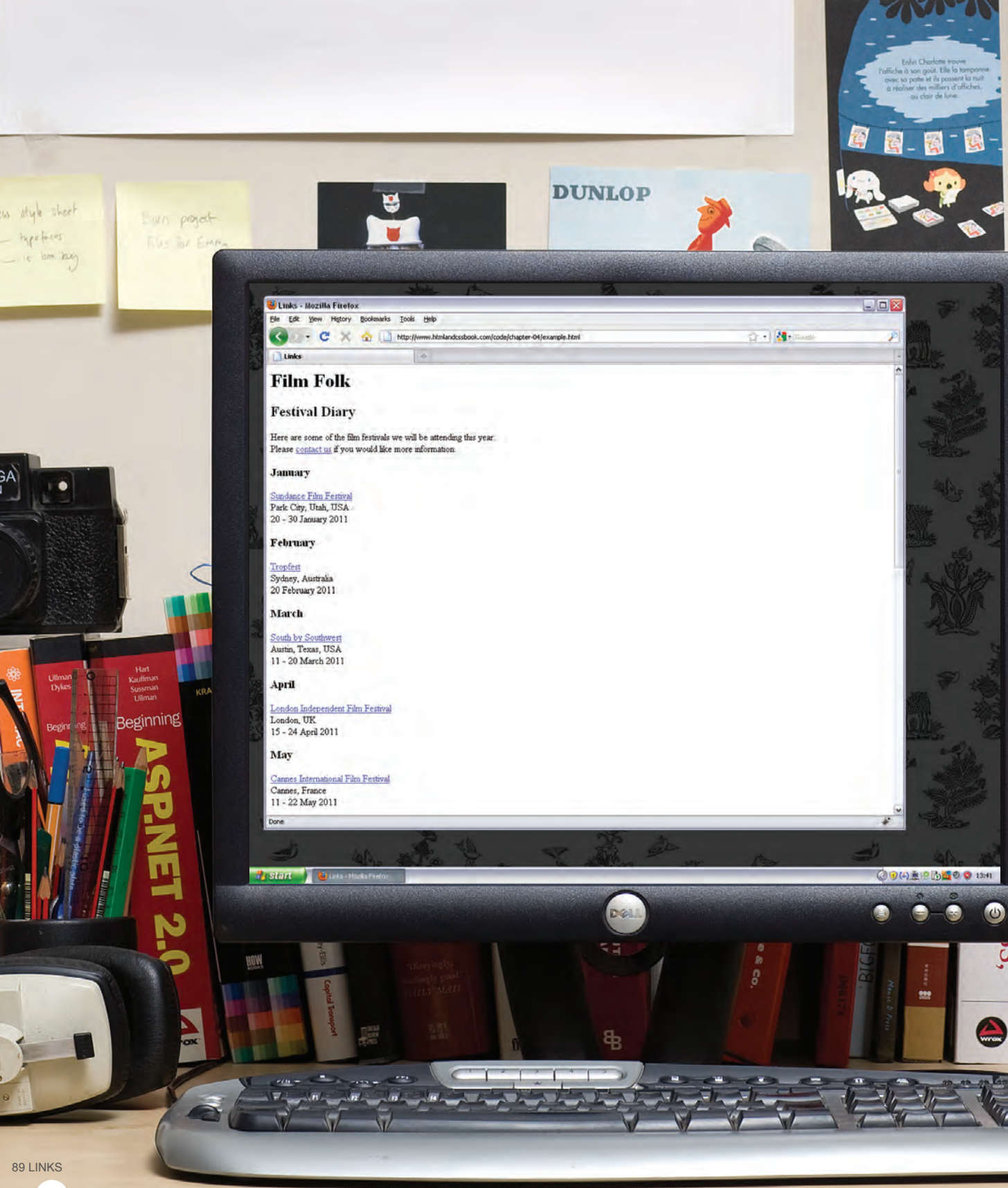
Se você quiser conectar-se a uma parte específica de uma página diferente (seja em seu próprio site ou um site diferente), você pode usar uma técnica similar.

Enquanto a página que você está ligando tem **identidade** atributos que identificam partes específicas da página, você pode simplesmente adicionar a mesma sintaxe para o fim da ligação para essa página.

Portanto, o **href** atributo irá conter o endereço da página (ou um URL absoluto ou um URL relativa), seguido pela
símbolo, seguido pelo valor do **identidade** atributo que é usado no elemento que você está ligando.

Por exemplo, para conectar-se a parte inferior da página inicial do site que acompanha este livro, você escreveria:

<A href = "http:. / Www
htmlandcssbookcom /
 # Bottom ">


Links - Mozilla Firefox
File Edit View History Bookmarks Tools Help
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-04/example.html
Links
Film Folk
Festival Diary
Here are some of the film festivals we will be attending this year.
Please contact us if you would like more information.
January
Sundance Film Festival
Park City, Utah, USA
20 - 30 January 2011
February
Tropfest
Sydney, Australia
20 February 2011
March
South by Southwest
Austin, Texas, USA
11 - 20 March 2011
April
London Independent Film Festival
London, UK
15 - 24 April 2011
May
Cannes International Film Festival
Cannes, France
11 - 22 May 2011
Done
start
DUNLOP
Beginning ASP.NET 2.0

exemplo

ligações

Este exemplo é de uma página web sobre o filme.

o < h1> elemento é usado com um identidade atribuir no topo da página para que um link pode ser adicionado para levar os leitores a partir da parte inferior da página para o topo. Há um link de email para permitir que os leitores em contato com o autor da página web. Há também uma série de links para URLs qualificados. Estas ligações para vários festivais de cinema. Abaixo esta lista é um link para um URL relativo que é uma página "sobre" o que vive no mesmo diretório.

```
<Html>
  <Head>
    <Title> ligações </ title> </ head>
  <body>

    <H1 id = "top"> Folk Film </ h1> <h2> Festival Diário </ h2> <p> Aqui
    estão alguns dos festivais de cinema que

      vai estar presente este ano. < br /> Por favor
      <a href="mailto:filmfolk@example.org">
      entre em contato conosco </a> se você gostaria de mais
    informações. </ p> <h3> janeiro </ h3>

    <P> <a href="http://www.sundance.org">
      Sundance Film Festival </ a> <br />
      Park City, Utah, EUA < br />
      20 - 30 de janeiro de 2011 </ p> <h3> fevereiro
    </ h3>
    <P> <a href="http://www.tropfest.com">
      Tropfest </ a> <br />
      Sydney, Austrália < br />
      20 de fevereiro de 2011 </ p> <! - conteúdo adicional -> <p> <a
  href="about.html"> Sobre Film Folk </ a> </ p> <p> <a href="#top"> Topo da
  página </ a> </ p> </ body> </ html>
```

resumo

ligações

- As ligações são criadas usando o **<a>** elemento.
- O **<a>** utiliza o elemento **href** atributo para indicar a página que você está ligando.
- Se você está ligando a uma página dentro de seu próprio site, é melhor usar links relativos em vez de URLs qualificados. Você pode criar
- links para abrir programas de e-mail com um endereço de e-mail no campo "para". Você
- pode usar o **identidade** atributo para segmentar elementos dentro uma página que pode ser ligado a.

5

imagens

- Como adicionar imagens às páginas
- Escolhendo o formato certo
- Otimização de imagens para a web

Há muitas razões pelas quais você pode querer adicionar uma imagem a uma página web: você pode querer incluir um logotipo, fotografia, ilustração, diagrama, ou gráfico.

Há várias coisas a considerar na selecção e preparação de imagens para o seu site, mas tendo tempo para obtê-los direita irá torná-la mais atraente e profissional. Neste capítulo, você vai aprender a:

- Incluir uma imagem em suas páginas da web usando HTML
- Escolher qual formato de imagem para usar
- Mostrar uma imagem no tamanho certo
- Otimização de imagens para uso na web para tornar as páginas carregar mais rápido

Você também pode usar CSS para incluir imagens em suas páginas usando o **imagem de fundo** propriedade, que você vai encontrar nas páginas 413-420.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:18
Images
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-05/example.html
Google
From A to Zucchini
chocolate islands
This recipe for individual chocolate cakes is so simple and so delectable!
More Recipes:

Escolher Imagens para o seu site

Uma imagem pode dizer mais que mil palavras, e grandes imagens ajudar a fazer a diferença entre um site de aparência média e realmente envolver um.

As imagens podem ser usadas para definir o tom para um site em menos tempo do que leva para ler uma descrição. Se você não tem fotografias para usar em seu site, há **empresas que vendem imagens; estas são** as imagens que você pagar para usar (há uma lista de sites de banco de imagens abaixo). Lembre-se que todas as imagens estão sujeitas a direitos de autor, e você pode ficar em apuros para simplesmente tirar fotografias a partir de outro site.

Se você tem uma página que mostra várias imagens (como fotografias de produtos ou membros de uma equipe), em seguida, colocá-los em um fundo simples e consistente ajuda a olhar melhor como um grupo.

As imagens devem ...

- Seja relevante
- Transmitir informações transmitir o clima certo Seja instantaneamente reconhecível Coloque a paleta de cores

Estoque de fotos

www.istockphoto.com
www.gettyimages.com
www.veer.com www.sxc.hu
www.fotolia.com

on-line adicional

Nós fornecemos uma galeria online que ajuda você a escolher a imagem certa para o seu site. Você pode encontrá-lo na seção de ferramentas do site que acompanha este livro.

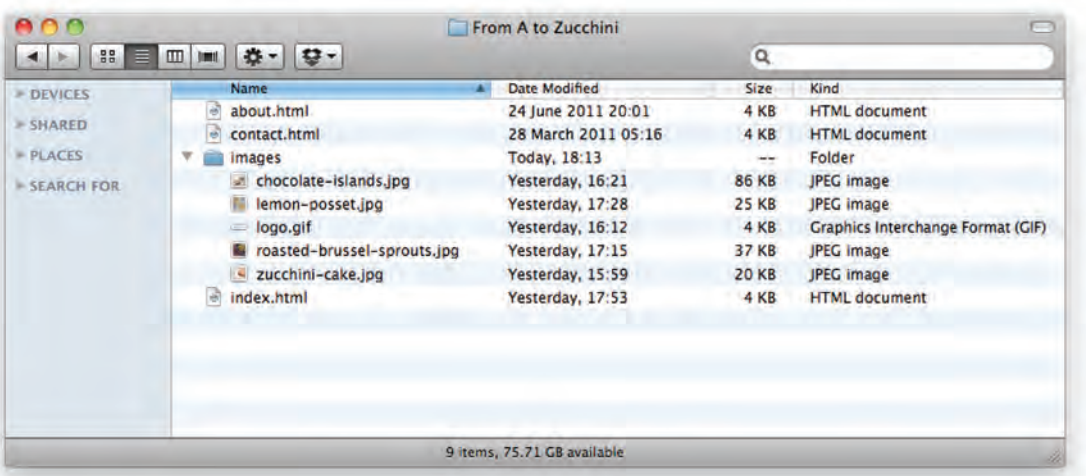
armazenamento de imagens seu site

Se você está construindo um site a partir do zero, é uma boa prática para criar uma pasta para todas as imagens no site usa.

Como um website cresce, mantendo as imagens em uma pasta separada ajuda a entender como o site é organizado. Aqui você pode ver um exemplo dos arquivos para um site; todas as imagens são armazenadas em uma pasta chamada ***imagens.***

Em um grande site que você gostaria de adicionar subpastas dentro da ***imagens*** pasta. Por exemplo, imagens, tais como logotipos e botões pode sentar-se em uma pasta chamada ***interface,*** fotografias do produto pode sentar-se em uma página chamada ***produtos,*** e imagens relacionadas com a notícia pode viver em uma pasta chamada ***notícia.***

Se você estiver usando um sistema de gerenciamento de conteúdo ou plataforma de blogs, geralmente há ferramentas incorporadas ao site administrativo que permite o upload de imagens, eo programa irá provavelmente já tem uma pasta separada para arquivos de imagem e quaisquer outros carregamentos.



adicionando imagens

<Img>

Para adicionar uma imagem para a página que você precisa usar um < img> elemento. Este é um elemento vazio (o que significa que não há nenhuma marca de fechamento). Ele deve levar os seguintes dois atributos:

src

Isso informa ao navegador onde ele pode encontrar o arquivo de imagem. Esta será normalmente um URL relativo apontando para uma imagem em seu próprio site. (Aqui você pode ver que as imagens estão em uma pasta filho chamado ***Imagens*** - URLs relativos foram cobertos nas páginas 83-84).

alt

Isso fornece uma descrição de texto da imagem que descreve a imagem se você não pode vê-lo.

título

Você também pode usar o **título** atributo com o < img> elemento para fornecer informações adicionais sobre a imagem. A maioria dos navegadores irá mostrar o conteúdo deste atributo em um tootip quando o usuário passa o mouse sobre a imagem.

capítulo-05 / adicionando-images.html **html**

```
<Img src = "images / quokka.jpg" alt = "Uma família de
quokka" title = 'O quokka é um marsupial australiano que é
semelhante em tamanho para o gato doméstico'. />
```

Resultado

O texto usado no **alt** atributo é muitas vezes referida como **texto alternativo.** Deve dar uma descrição precisa do conteúdo da imagem para que possa ser entendida por software leitor de tela (usado por pessoas com deficiência visual) e motores de busca.

Se a imagem é apenas para fazer uma página mais atraente (e não tem nenhum significado, tais como uma linha divisória gráfico), então o **alt** atributo deve ainda ser usado, mas as aspas deve ser deixado vazio.

altura largurartigo de Imagens

html

capítulo-05 / altura e de largura-de-images.html

```
<img src = "images / quokka.jpg" alt = "Uma família de
quokka" width = "600" height = "450"/>
```

Resultado

Você também vai ver muitas vezes um < img> elemento usar dois outros atributos que especificam o seu tamanho:

altura

Isto especifica a altura da imagem em pixels.

largura

Isto especifica a largura da imagem em pixels.

Imagens frequentemente levam mais tempo para carregar do que o código HTML que compõe o resto da página. É, portanto, uma boa idéia para especificar o tamanho da imagem para que o navegador pode tornar o resto do texto na página, deixando a quantidade certa de espaço para a imagem que ainda está carregando.

O tamanho das imagens é cada vez mais sendo especificada utilizando CSS ao invés de HTML - consulte as páginas 409410 para obter mais informações sobre isso.

Onde colocar imagens no seu código

Quando uma imagem é colocada no código irá afetar a forma como ele é exibido. Aqui estão três exemplos de posicionamento de imagem que produzem resultados diferentes:

1: antes de um parágrafo

O parágrafo começa em uma nova linha após a imagem.

2: Dentro do início de um parágrafo

A primeira linha de texto se alinha com a parte inferior da imagem.

3: no meio de um parágrafo

A imagem é colocada entre as palavras do parágrafo que aparece no.

capítulo-05 / where-to-place-images.html html

```
<Img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"
  height = "100" /> <p> Existem cerca de 10.000 espécies vivas de aves

  que habitam diversos ecossistemas do Ártico à Antártida. Muitas espécies
 empreendem a longa distância migrações anuais, e muitos mais realizar mais
 curtas viagens irregulares. </ p> <hr />


<P> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"
  height = "100" /> Existem cerca de 10.000 espécies vivas de aves que habitam
 diversos ecossistemas do Ártico à Antártida. Muitas espécies empreendem a longa
 distância migrações anuais, e muitos mais realizar mais curtas viagens irregulares. </ p>
 <hr /> <p> Existem cerca de 10.000 espécies vivas de aves




  que habitam diversos ecossistemas do Ártico à Antártida. < img src = "images /
  bird.gif" alt = "Bird" width = "100" height = "100" /> Muitas espécies empreendem
  a longa distância migrações anuais, e muitos mais realizar mais curtas viagens
  irregulares. </ p>
```

Resultado

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

Onde você colocar a imagem no código é importante porque os navegadores mostrar elementos HTML em uma de duas maneiras:

elementos de bloco sempre aparecem em uma nova linha. Exemplos de elementos de bloco incluem o **< h1>** e **<P>** elementos.

Se o **< img>** é seguido por um elemento de nível bloco (tal como um parágrafo), em seguida, o elemento de bloco de nível irá sentar-se numa nova linha após os imageas mostradas no primeiro exemplo desta página.

elementos inline sentar-se dentro de um elemento nível de bloco e não começar em uma nova linha. Exemplos de elementos em linha incluem a **< b>**, ****, e **< img>** elementos.

Se o **< img>** elemento está dentro de um elemento de nível de bloco, qualquer texto ou outros elementos em linha irá fluir em torno da imagem, como mostrado nos segundo e terceiro exemplos desta página.

Bloco e elementos inline são discutidos com maior profundidade nas páginas 185-186.

Código de idade: alinhar imagens horizontalmente

alinhar

o **alinhar** atributo era comumente usado para indicar como as outras partes de uma página deve fluir em torno de uma imagem. Ele foi removido do HTML5 e novos sites devem usar CSS para controlar o alinhamento das imagens (como você verá nas páginas 411-412).

Eu discuti-lo aqui, porque é provável que você se deparar com ela se você olhar para código antigo, e porque alguns editores visuais ainda inserir este atributo quando você indicar como uma imagem deve estar alinhado.

o **alinhar** atributo pode tomar esses valores horizontais:

esquerda

Isso alinha a imagem para a esquerda (permitindo que o texto flua em torno do seu lado direito).

certo

Isso alinha a imagem para a direita (permitindo que o texto flua em torno do seu lado esquerdo).

capítulo-05 / alinhamento-images-horizontally.html html

```
<P> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"
    height = "100" align = "left" /> Há cerca de
    10.000 espécies de aves que habitam diversos ecossistemas do Ártico à Antártida
    vivo. Muitas espécies empreendem a longa distância migrações anuais, e muitos
    mais realizar mais curtas viagens irregulares. </ p> <hr />

<P> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"
    height = "100" align = "right" /> Há cerca de
    10.000 espécies de aves que habitam diversos ecossistemas do Ártico à Antártida
    vivo. Muitas espécies empreendem a longa distância migrações anuais, e muitos
    mais realizar mais curtas viagens irregulares. </ p>
```

Resultado

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

Isso parece muito mais limpa do que ter uma linha de texto ao lado da imagem (como mostrado no exemplo anterior).

Quando você dá o **alinhar** atribuir um valor de **esquerda,** a imagem é colocada à esquerda e texto flui em torno dele.

Quando você dá o **alinhar** atribuir um valor de **certo,** a imagem é colocada à direita e o texto flui em torno dele.

Quando o texto flui até a borda de uma imagem que pode torná-lo mais difícil de ler. Você vai aprender como adicionar um espaço entre texto e imagens em páginas 313-314 usando o CSS **preenchimento** e **margem** propriedades.

Código de idade: alinhando Imagens verticalmente

Como você viu na última página, o **alinhar** atributo não é mais usado em HTML5, mas é coberto aqui, porque você pode vê-lo usado em sites mais antigos e ainda é usado no código criado por alguns editores visuais.

Você pode ver como usar CSS para alcançar os mesmos efeitos em páginas 285-286.

Há três valores que os **alinhar** atributo pode assumir que o controle como a imagem deve alinhar verticalmente com o texto que a rodeia:

topo

Este alinha a primeira linha do texto ao redor com a parte superior da imagem.

meio

Isso alinha a primeira linha do texto adjacente com o meio da imagem.

inferior

Este alinha a primeira linha do texto ao redor com a parte inferior da imagem.

capítulo-05 / alinhamento-images-vertically.html html

```
<P> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"
    altura = "100" align = "topo" /> Há cerca de
    10.000 espécies de aves que habitam diversos ecossistemas do Ártico à Antártida
    vivo. Muitas espécies empreendem a longa distância migrações anuais, e muitos
    mais realizar mais curtas viagens irregulares. </ p> <hr />

<P> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"
    height = "100" align = "middle" /> Há cerca de
    10.000 espécies de aves que habitam diversos ecossistemas do Ártico à Antártida
    vivo. Muitas espécies empreendem a longa distância migrações anuais, e muitos
    mais realizar mais curtas viagens irregulares. </ p> <hr />

<P> <img src = "images / bird.gif" alt = "Bird" width = "100"
    altura = "100" alinhar = "inferior" /> Há cerca de
    10.000 espécies de aves que habitam diversos ecossistemas do Ártico à Antártida
    vivo. Muitas espécies empreendem a longa distância migrações anuais, e muitos
    mais realizar mais curtas viagens irregulares. </ p>
```

Resultado

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

There are around 10,000 living species of birds that inhabit different ecosystems from the Arctic to the Antarctic. Many species undertake long distance annual migrations, and many more perform shorter irregular journeys.

O valor de **topo** coloca a primeira linha de texto perto da parte superior da imagem e as linhas subsequentes de texto aparecem sob a imagem.

O valor de **meio** coloca a primeira linha de texto perto do meio vertical da imagem e as linhas subsequentes de texto aparecem sob a imagem.

O valor de **inferior** coloca a primeira linha de texto perto da parte inferior da imagem e as linhas seguintes do texto sob a imagem.

Quando o texto flui até a borda de uma imagem que pode torná-lo mais difícil de ler. Você vai aprender como adicionar um espaço entre texto e imagens em páginas 313-314 usando o CSS **preenchimento** e **margem** propriedades.

Se você gostaria todo o texto para embrulhar arond a imagem (ao invés de apenas uma linha de texto), você deve usar o CSS **flutuador** propriedade discutido nas páginas 370-372.

No código antigo, você pode ver a **alinhar** atributo usado com os valores **esquerda** ou **certo** para alcançar o mesmo efeito (como descrito na página anterior), embora seu uso não é recomendado.

três regras para a criação de imagens

Existem três regras para se lembrar quando você está criando imagens para seu site, que são resumidas abaixo. Nós entrar em maiores detalhes sobre cada tema ao longo dos próximos nove páginas.

1

salvar imagens no formato certo

Sites utilizam principalmente imagens em jpeg, gif, ou png. Se você escolher o formato de imagem errado, então sua imagem pode não parecer tão nítidas como deveria e pode tornar a página web mais lento para carregar.

2

salvar imagens no tamanho certo

Você deve salvar a imagem na mesma largura e altura ele aparecerá no site. Se a imagem for menor do que a largura ou a altura que você especificou, a imagem pode ser distorcida e esticada. Se a imagem for maior do que a largura e altura se tiver especificado, a imagem vai demorar mais tempo para exibir na página.

3

use a resolução correcta

telas de computador são compostas de pontos conhecidos como pixels. As imagens usadas na web também são compostas de pequenos pontos. A resolução se refere ao número de pontos por polegada, ea maioria das telas de computador mostram apenas páginas da web em 72 pixels por polegada. Portanto, salvar imagens em um resultado de maior resolução em imagens que são maiores do que o necessário e levam mais tempo para download.

ferramentas para editar e salvar imagens

Existem várias ferramentas que você pode usar para editar e gravar as imagens para garantir que eles são o direito tamanho, formato e resolução.

A ferramenta mais popular entre os profissionais da web é **Adobe Photoshop.** (Na verdade, os web designers profissionais costumam usar esse software para projetar sites inteiros.) A versão completa do Photoshop é caro, mas há uma versão mais barata chamada Photoshop Elements, que iria servir as necessidades da maioria dos iniciantes.

outro software

Adobe Fireworks

Pixelmator PaintShop

Pro Paint.net

editores on-line

www.photoshop.com

www.pixlr.com

www.splashup.com

www.ipiccy.com

on-line adicional

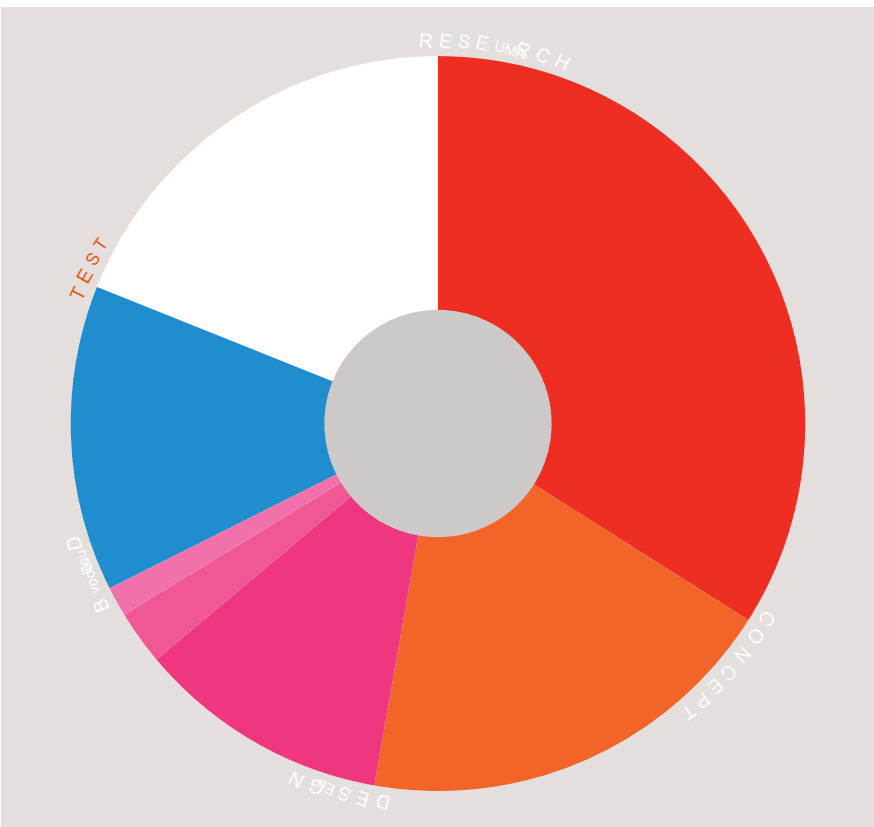
Assista a vídeos que demonstram como redimensionar imagens e guardá-las no formato correto usando ambas as aplicações.

formatos de imagem: JPEG

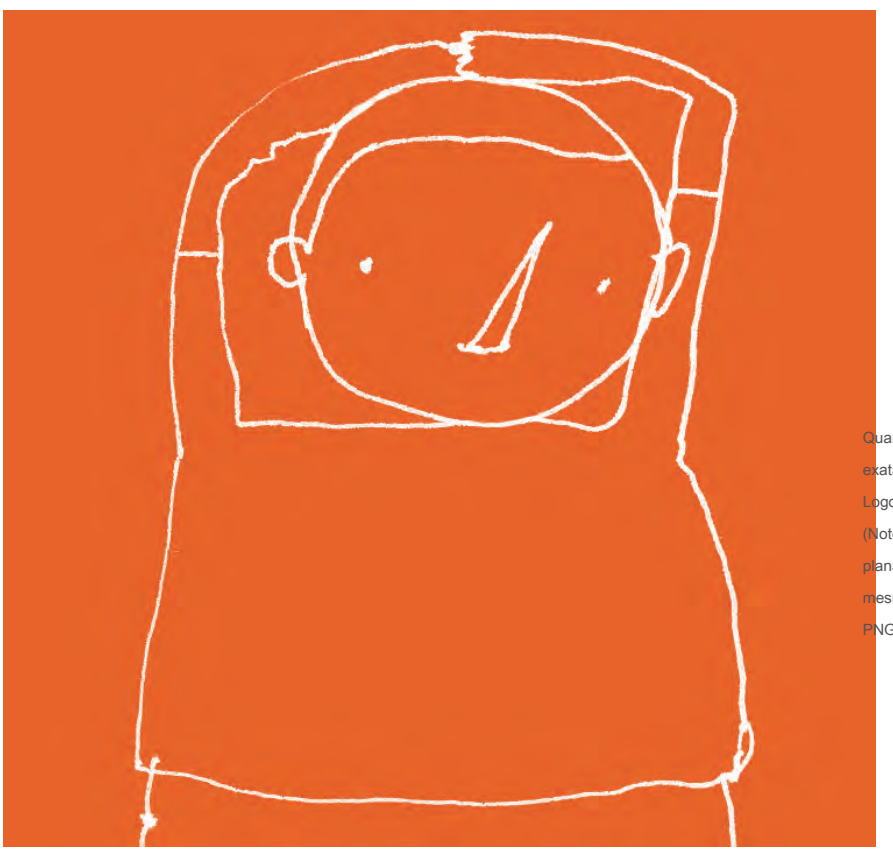
Sempre que você tem muitas cores diferentes em uma imagem que você deve usar um JPEG. Uma fotografia que apresenta neve ou um céu nublado pode parecer que tem grandes áreas que são apenas branco ou cinza, mas a imagem é geralmente composta de muitas cores diferentes que são sutilmente diferentes.

La
de
SOUK

Formatos de imagem: GIF



Use GIF ou PNG ao salvar imagens com poucas cores ou grandes áreas da mesma cor.



Quando uma imagem tem uma área que é preenchido com exatamente a mesma cor, ele é conhecido como cor lisa. Logotipos, ilustrações e diagramas costumam usar cores planas. (Note que as fotografias de neve, céu, ou a grama não são cores planas, eles são feitos de muitos tons sutilmente diferentes da mesma cor e não são tão adequados para o formato GIF ou PNG).

dimensões da imagem

As imagens que você usa em seu site deve ser salvo na mesma largura e altura que você deseja que eles apareçam na página.

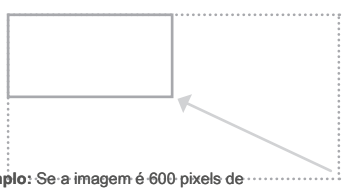
Por exemplo, se você tiver criado uma página para incluir uma imagem que é de 300 pixels de largura por 150 pixels de altura, a imagem que você usa deve ser de 300 x 150 pixels. Você pode precisar usar ferramentas de edição de imagem para redimensionar e cortar o imagem. Quando adquirem imagens, é importante entender como você pode alterar as dimensões de uma imagem; imagine que você tinha projetado uma página web para incluir uma imagem que é de 300 pixels de largura por 150 pixels de altura:

on-line adicional

Visite a seção de ferramentas do site que acompanha este livro para assistir a um guia de vídeo para redimensionar imagens em Photoshop e GIMP.

Reduzir o tamanho da imagem

Você pode reduzir o tamanho das imagens para criar uma versão menor da imagem.



exemplo: Se a imagem é 600 pixels de largura e 300 pixels de altura, você pode reduzir o tamanho da imagem em 50%.

Resultado: Isto irá criar uma imagem que é mais rápido para download.

Aumentar tamanho da imagem

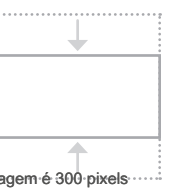
Não é possível aumentar o tamanho das fotos de forma significativa, sem afetar a qualidade da imagem.

exemplo: Se sua imagem é de apenas 100 pixels de largura por 50 pixels de altura, aumentando o tamanho em 300% resultaria em má qualidade.

Resultado: A imagem ficará borrada ou em blocos.

Mudando de forma

Apenas algumas imagens podem ser cortadas sem perder informações valiosas (ver página seguinte).



exemplo: Se a imagem é 300 pixels quadrado, você pode remover partes dele, mas ao fazer isso você pode perder informações valiosas.

Resultado: Apenas algumas imagens podem ser cortadas e ainda faz sentido.

Cortar imagens

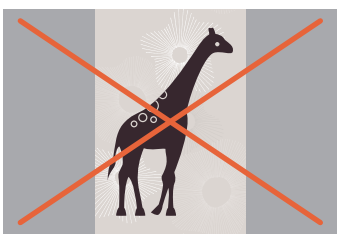
Quando cortar imagens, é importante não perder informações valiosas. É melhor fonte de imagens que são a forma correta, se possível.

retrato

Aqui você pode ver uma ilustração de um girafa que é mais adequado para que aparecem nas **retrato.**

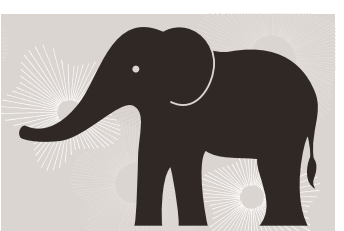
panorama

Se nós **colheita** esta ilustração para torná-lo paisagem perdemos a cabeça e os pés.



Se nós **adicionar espaço extra à** esquerda e à direita da ilustração não é continuado fundo.

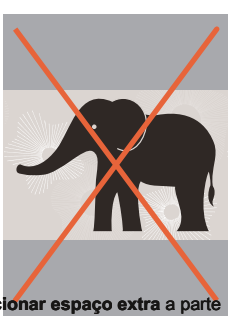
panorama



Aqui você pode ver uma ilustração de um elefante que é mais adequado para que aparecem nas **panorama.**

retrato

Se nós **colheita** esta ilustração para torná-lo retrato perdemos o tronco e os membros posteriores.



Se nós **adicionar espaço extra** a parte superior e inferior da ilustração não é continuado fundo.

Resolução de imagem

Imagens criadas para a web deve ser salvo em uma resolução de 72 ppi. Quanto maior a resolução da imagem, maior será o tamanho do arquivo.

JPGs, GIFs e PNGs pertencem a um tipo de formato de imagem conhecido como **bitmap.** Eles são feitos de muitas praças em miniatura. o

resolução de uma imagem é o número de quadrados que se encaixam dentro de um x 1 polegada área de 1 polegada quadrada.

Imagens aparecem em **computador** telas são feitas de pequenos quadrados chamados **píxeis.** Um pequeno segmento desta fotografia foi ampliado para mostrar como ela é composta de pixels. Os navegadores da web na maioria ambiente de trabalho

computadores exibir imagens com uma resolução **de 72** pixels por polegada (ppi). imagens em **impressão** materiais (tais como livros e revistas) são constituídos por pequenos círculos chamados

pontos. Estas imagens são normalmente impressas em uma resolução de **300** pontos por polegada (dpi).

Para esta imagem: JPEG em 300 dpi = 1,526kb JPEG em 72 ppi = 368kb

Devido ao fato de que monitores de computador são limitadas a uma resolução de 72 ppi, usando imagens na web com uma resolução maior não resultará em melhor qualidade de imagem - apenas em tamanhos de arquivos maiores, o que aumentará o tempo necessário para carregá-los e, portanto, abrandar a visualização de páginas da web.

Vector Images

as imagens vetoriais diferem de imagens bitmap e são independentes de resolução. as imagens vetoriais são normalmente criados em programas como o Adobe Illustrator.

Quando uma imagem é um desenho de linha (como um logotipo, ilustração, ou diagrama), os designers muitas vezes criá-lo no formato do vetor. Vetor formatado imagens são muito diferentes em imagens bitmap.

as imagens vetoriais são criados, colocando pontos em uma grade, e desenhar linhas entre esses pontos. A cor pode ser adicionado a "preencher" as linhas que foram criados.

A vantagem de criar desenhos no formato do vetor é que você pode aumentar as dimensões da imagem sem afetar a qualidade do mesmo.

O método atual de uso de imagens vetoriais para exibição em sites envolve salvar uma versão bitmap da imagem vector original e usando isso.

Scalable Vector Graphics (SVG) são relativamente novo formato usado para exibir imagens vetoriais diretamente na web (eliminando a necessidade de criar versões bitmap deles), no entanto a sua utilização ainda não é generalizada.

GIFs animados

GIF animados mostram vários quadros de uma imagem na sequência e, por conseguinte, pode ser utilizado para criar animações simples.

Abaixo você pode ver os quadros individuais que compõem um GIF animado que mostra um ponto laranja em torno de um círculo - como o tipo de animação que você pode ver quando uma página web está a carregar.

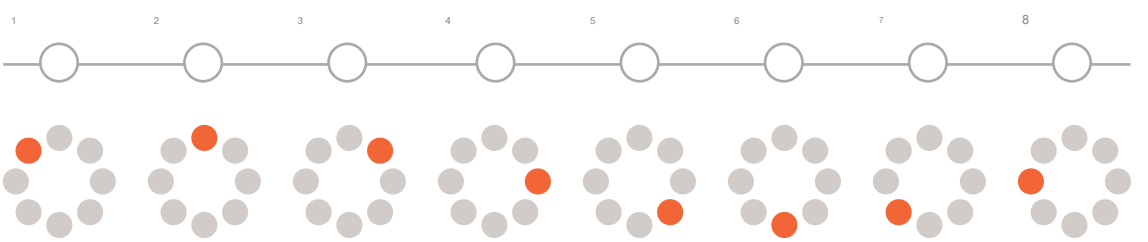
Alguns aplicativos de edição de imagem como o Adobe Photoshop permitem criar GIFs animados. Existem vários tutoriais sobre como fazer isso na web. Existem também vários sites que permitem que você faça o upload os gráficos para os quadros individuais e criar o GIF animado para você.

É importante lembrar:

Cada quadro extra da imagem aumenta o tamanho do arquivo, e, portanto, pode aumentar o tempo que leva para uma imagem para download (e os usuários da web não gostam de esperar um longo tempo para imagens para download).

Porque GIFs não são um formato ideal para a exibição de fotografias, GIFs animados são realmente adequados apenas para ilustrações simples.

Alguns designers desaprovam GIFs animados porque eles se lembram um monte de web designers amadores uso excessivo deles na década de 1990.



transparência

Criando uma imagem que é parcialmente transparente (ou "see-through") para a web envolve a seleção de um dos dois formatos:

GIF transparente

Se a parte transparente da imagem tem bordas retas e é 100% transparente (isto é, não semi-opaca), você pode salvar a imagem como um GIF (com a opção de transparência selecionado).

png

Se a parte transparente da imagem tem bordas diagonais ou arredondadas ou se você quer uma transparência semi-opaca ou um dropshadow, então você terá de salvá-lo como um PNG.

PNGs transparentes não são totalmente suportados em navegadores mais antigos, mais notavelmente o Internet Explorer 6 (IE6). Há alguns JavaScript que você pode usar para contornar este problema. Os detalhes deste script pode ser encontrado na seção de ferramentas do site que acompanha este livro.

examinando imagens na Web

Verificar o tamanho das imagens

Se você estiver atualizando um site, você pode precisar verificar o tamanho de uma imagem existente antes de criar um novo para substituí-lo. Isto pode ser conseguido com o botão direito do mouse sobre a imagem e fazer uma seleção a partir do menu pop-up que aparece. (Usuários do Mac terão de manter pressionada a tecla Ctrl e clique em vez de clique direito.)

Na esquerda você pode ver como verificar o tamanho das imagens e como baixá-los usando o Safari. Abaixo está uma breve visão geral do que para selecionar no menu pop-up para executar essas funções em vários navegadores.

cromada

Tamanho: ***Abra a imagem em uma nova aba***

Tamanho aparece em nova aba

Download: ***Salvar imagem como***

Raposa de fogo

Tamanho: ***Informações View Image***

Tamanho aparece na janela pop-up Download: ***Salvar imagem como***

Internet explorer

Tamanho: **propriedades**

Tamanho aparece na janela pop-up

Download: **salvar imagem**

safári

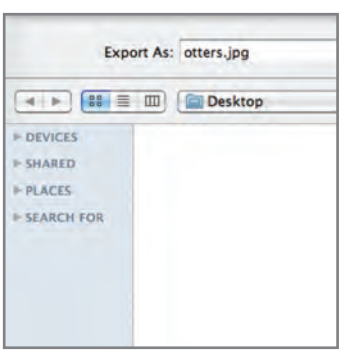
Tamanho: **Abra a imagem em uma nova aba**

Tamanho aparece na barra de título

Download: **salvar imagem como**

Transferir Imagens

Se você quiser fazer download de imagens a partir de um site, você pode fazê-lo acessando o mesmo menu pop-up. (Lembre-se, porém, que todas as imagens on-line estão sujeitas a direitos de autor e requerem permissão explícita para reutilizar.)



html5: Figura e artigo Figura legenda

html capítulo-05 / figura-and-figure-caption.html

```
<figure>
<Img src = "images / otters.jpg" alt = "Fotografia do
        duas lontras marinhas flutuando na água "> <br />
<figcaption> As lontras do mar de mãos dadas quando eles

        sono para que eles não se afastam um do outro. </ figcaption> </
figure>
```

Resultado

Sea otters hold hands when they sleep so they don't drift away from each other.

<Figure>

Imagens muitas vezes vêm com legendas. HTML5 introduziu um novo < figure> elemento para conter imagens e sua legenda para que os dois estão associados.

Você pode ter mais de uma imagem dentro do < figure> elemento, desde que todos eles compartilham a mesma legenda.

<Figcaption>

o < figcaption> elemento foi adicionado ao HTML5, a fim de permitir que autores de páginas Web para adicionar uma legenda a uma imagem.

Antes esses elementos foram criados não havia nenhuma maneira de associar um < img> elemento com a respectiva legenda.

navegadores antigos que não entendem elementos HTML5 simplesmente ignorar os novos elementos e exibir o conteúdo deles.

Neste exemplo, o logotipo é um GIF, porque ele usa cores planas, enquanto as fotografias são JPEGs. A foto principal é colocado dentro do HTML5 **< figure>** elemento e tem a sua própria legenda.

o **alt** atributo em cada imagem fornece uma descrição para aqueles que utilizam leitores de tela e do **título** atributo fornece informações adicionais. (Isto é mostrado na dica.)

Este exemplo não usa a **altura largura,** ou **alinhar** atributos como estas estão sendo eliminados e você são incentivados a utilizar as propriedades CSS em seu lugar.

exemplo

imagens

```
<Html>
    <Head>
        <Title> imagens </ title> </ head>
    <body>

        <H1>
            <Img src = "imagens / logo.gif"
                    alt = "De à Zucchini" /> </ h1> <figure>


            <Img src = "imagens / chocolate-islands.jpg"
                    alt = "Ilhas do chocolate"
                    title = "Ilhas bolos de chocolate individuais" /> <p>

                <Figcaption>
                    Esta receita de bolos de chocolate individuais é tão simples e
                    tão deliciosa!
                </ Figcaption> </ p> </
        figure> <h4> Mais Receitas: </ h4>
        <p>


            <Img src = "images / limão-posset.jpg"
                    alt = "Lemon Posset" title = "limão posset Sobremesa" /> <img
                src = "images / assado-bruxelas-sprouts.jpg"

                    alt = "Roasted Couves" title = "assado Couves Acompanhamento" />
                <img src = "images / abobrinha-cake.jpg"

                    alt = "Zucchini Cake" title = "Zucchini bolo Sem geada"
        /> </ p> </ body> </ html>
```

resumo

imagens

- O **<Img>** elemento é usado para adicionar imagens a uma página web.

- Você sempre deve especificar um **src** atributo para indicar o origem de uma imagem e um **alt** atributo para descrever o conteúdo de uma imagem.

- Você deve salvar imagens no tamanho que você vai usar -los na página web e no formato adequado. As fotografias são

- melhor guardado como JPEGs; ilustrações ou logos que usam cores planas são mais salvos como GIFs.

6

tabelas

- Como criar tabelas
- Que informações se adapte às mesas
- Como representar dados complexos em tabelas

Existem vários tipos de informações que precisam ser exibidos em uma grade ou mesa. Por exemplo: resultados desportivos, relatórios de ações, horários de comboios.

Ao representar informações em uma tabela, você precisa pensar em termos de uma grade composta de linhas e colunas (um pouco como uma planilha). Neste capítulo, você vai aprender a:

- Use os quatro elementos-chave para a criação de tabelas
- Representar dados complexos usando tabelas
- Adicionar legendas a tabelas

DUDLEY HOUSE
LETRASET ART SHEET AA21
AVEC
METAPOL
Pâte ou liquide
FER·FONTE·ACIER
retrouvent
le Poli du neuf
PRODUIT DU LION NOIR
Letratone.
LT1000
HIGH TEA of Highgate
LETRASET ART SHEET AA22
You Rock!
Home starter hosting Premium business hosting
Disk space 250mb 1gb
Bandwidth 5gb per month 50gb per month
Email accounts 3 10
Server Shared VPS
Support Email Telephone and email
Setup Free Free
FTP accounts 1 5
Sign up now and save 10%!
Le bon
MOULDED RECORDS
Oil Painting Primer

THE INDEPENDENT MONDAY 18 APRIL 2011

Shares & Markets Business 37

Using Oyster on National Rail

Pay as you go and Travelcard season tickets on Oyster can be used on all National Rail services London in the zones paid for except on:

Express

between Heathrow and

between

ces

don

dicative

t. For

ash fares

y as you go

corporate

vices.

yster pay as you go

inder

Adult fares	Pay as you go	
	Peak[1]*	Off-Peak[2]*
Zone 1 only	£2.00	£1.50
Zones 1-2	£2.20	£1.70
Zones 1-3	£2.80	£2.00
Zones 1-4	£3.30	£2.30
Zones 1-5	£4.20	£2.60
Zones 1-6	£5.20	£3.20
Zones 2, 3, 4, 5 or 6	£1.50	£1.30
Zones 2-3, 3-4, 4-5, or 5-6	£1.90	£1.50
Zones 2-4, 3-5 or 4- 6	£2.30	£1.70
Zones 2-5 or 3-6	£2.90	£2.00
Zones 2-6	£3.40	£2.20

1*Peak Oyster single fares apply from 0630 to 0930 and from 1600 to 1900 Monday to Friday (excluding public holidays).

2*Off-Peak Oyster single fare applies at all other times.

15

No time restriction
When you need to make a claim, of course we hope your pet gets better quickly. But if they don't with M&S Pet Insurance there's no need to worry because there is no time limit on treatment. As long as you renew your policy and we can continue to offer cover, your vet's fees will be covered up to the limit stated. For full details of your cover have a look at your policy booklet.

Keep our claims helpline number safe in case you need it, 0800 980 8750.

Cover you can depend on
Take a look at the table below to see just how much cover M&S Pet Insurance gives you. As well as cover for vets' fees, you'll also receive money towards the cost of advertising for your pet if it goes missing and a reward for its safe return. You're also covered for emergency kennel or cattery costs. With such comprehensive cover, you can rest assured that if the unexpected happens, M&S Pet Insurance is here to help.

Ask about the 5% discount offered on premiums for additional pets

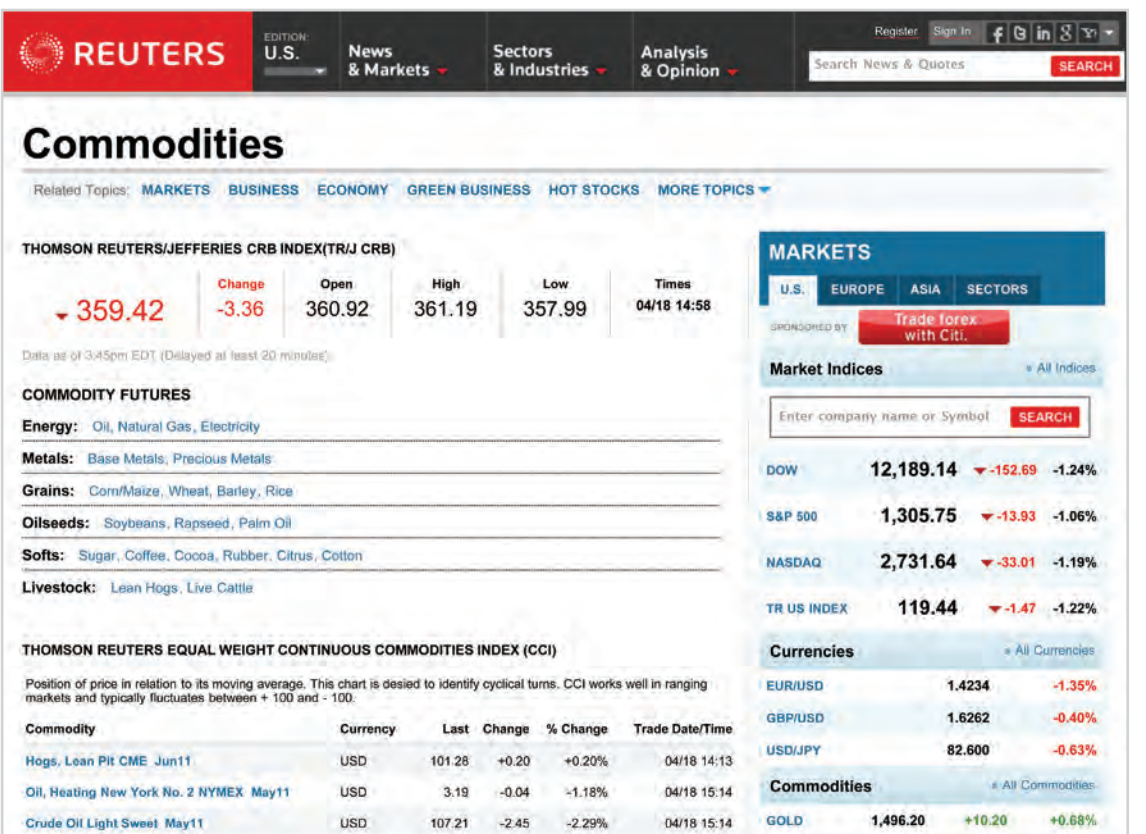
Benefits	Up to	
	Premier	Standard
Veterinary fees for illness and injury	£7,000 a year	£4,000 a year
- Behaviourist	£250	Not Covered
- Prescription food	£200	Not Covered
- Complimentary treatments	£1,000	Not Covered
Limit for each illness/injury	No Limit	£1,000
Advertising for missing pet	£1,250	£600
Rewards	£750	£600
lain or missing pet	£1,500	£600
gency boarding/pet minder	£700p/w	£600p/w
om injury	£750 total	£600 total
n illness (up to age 9)	£1,500	£600
acy	£1,500	£600
ty (dogs only)	Yes	Yes
n	£2,000,000	£1,000,000
	£3,000	Not Covered
	£2,000	Not Covered

O que é um Table?

A tabela representa as informações em um formato de grade. Exemplos de tabelas incluem relatórios financeiros, programação de TV, e os resultados desportivos.

Grids permitem compreender dados complexos, fazendo referência a informações sobre dois eixos.

Cada bloco na grade é referida como uma **célula da tabela.** Em HTML uma tabela é escrita linha por linha.



estrutura básica Tabela

<Table>

o < table> elemento é usado para criar uma tabela. O conteúdo da tabela são escritos linha por linha.

<Tr>

Você indicar o início de cada linha usando a abertura < tr> tag. (O tr significa linha da tabela.)

Ele é seguido por um ou mais <Td> elementos (um para cada célula em que fileira).

No final da linha que você usar um fechamento </ tr> tag.

<Td>

Cada célula de uma tabela é representado usando um < td> elemento. (O td significa dados da tabela.)

No final de cada célula você usar um fechamento </ td> tag.

Alguns navegadores desenhar linhas automaticamente em torno da mesa e / ou as células individuais. Você vai aprender a controlar as fronteiras de tabelas usando CSS em páginas 309-312 e 337-340.

capítulo-06 /-table-structure.html básica

html

```
<Table>
 <Tr>
    <Td> 15 </ td> <td> 15
  </ td> <td> 30 </ td>
  </ tr> <tr>


    <Td> 45 </ td> <td> 60
  </ td> <td> 45 </ td>
  </ tr> <tr>


    <Td> 60 </ td> <td> 90
 </ td> <td> 90 </ td> </
 tr> </ table>
```

Resultado

15	15	30
45	60	45
60	90	90

cabeçalhos da tabela

html

capítulo-06 / table-headings.html

```
<Table>
<Tr>
    <Th> </ th> <th scope = "col"> sábado </ th> <th
 scope = "col"> domingo </ th> </ tr> <tr>

    <Th scope = "row"> Bilhetes vendidos: </ th> <td> 120 </ td>
 <td> 135 </ td> </ tr> <tr>

    <Th scope = "row"> Vendas totais: </ th> <td> $ 600 </ td>
<td> $ 675 </ td> </ tr> </ table>
```

Resultado

	Saturday	Sunday
Tickets sold:	120	135
Total sales:	$600	$675

<Th>

o < th> elemento é usado apenas como o < td> elemento, mas o seu objectivo é representar o título ou uma coluna ou uma linha. (O º significa cabeçalho da tabela.)

Mesmo se uma célula não tem conteúdo, você ainda deve usar um < td> ou <Th> elemento para representar a presença de uma célula vazia caso contrário, a mesa não irá processar correctamente. (A primeira célula na primeira linha do presente exemplo mostra uma célula vazia.)

usando < th> elementos para as rubricas ajuda as pessoas que usam leitores de tela, melhora a capacidade para os motores de busca para indexar suas páginas, e também permite que você controle a aparência das tabelas melhor quando você começar a usar CSS.

Você pode usar o escopo atributo no < th> elemento para indicar se se trata de um título para uma coluna ou uma linha. Pode levar os valores: linha para indicar um título para uma linha ou col para indicar um título para a coluna.

Browsers geralmente exibir o conteúdo de um < th> elemento em negrito e no meio da célula.

abrangendo colunas

Às vezes você pode precisar as entradas em uma tabela para esticar em mais de uma coluna.

o colspan atributo pode ser usado em um < th> ou < td> elemento e indica quantas colunas que a célula deve se deparar.

No exemplo à direita você pode ver um calendário com cinco colunas; A primeira coluna contém o cabeçalho para essa linha (o dia), os restantes quatro representam um intervalos de tempo horas.

Se você olhar para a célula da tabela que contém 'Geografia' as palavras que você vai ver que o valor do **colspan atributo é 2, o que indica que a** célula deve funcionar através de duas colunas. Na terceira linha, corre 'Academia' em três colunas.

Você pode ver que as segunda e terceira fileiras têm menos **<Td> elementos que existem colunas. Isto é** porque, quando uma célula estende-se **através de mais do que uma coluna, o < td> ou < th>** células que teria sido no lugar das células mais amplas não estão incluídos no código.

Eu adicionei alguns estilos CSS para este exemplo para que você possa ver como as células abranger mais de uma coluna. Você vai aprender como fazer isso nas páginas 250, 337-340.

capítulo-06 / abrangendo-columns.html html

```
<Table>
 <Tr>
   <Th> </ th> <th> 9 horas
  da manhã </ th> <th> 10
  horas da manhã </ th> <th> 11:00
  </ th> <th> 00:00 </ th> </ tr>
  <tr>


   <Th> Segunda-feira </ th> <td colspan = "2"> Geografia
  </ td> <td> Matemática </ td> <td> Arte </ td> </ tr> <tr>


   <Th> terça </ th> <td colspan = "3"> Academia
 </ td> <td> Início Ec </ td> </ tr> </ table>
```

Resultado

	9am	10am	11am	12am
Monday	Geography		Math	Art
Tuesday	Gym			Home Ec

abrangendo linhas

html

capítulo-06 / abrangendo-rows.html

```
<Table>
<Tr>
  <Th> </ th> <th> abc
</ th> <th> BBC </ th>
<th> CNN </ th> </ tr>
<tr>

  <Th> 06:00-07:00 </ th> <td rowspan = "2"> Filme
</ td> <td> Comédia </ td> <td> Notícia </ td> </
tr> <tr>

  <Th> 07:00-08:00 </ th> <td> Esporte </ td>
<td> Atualidades </ td> </ tr> </ table>
```

Você também pode precisar de entradas em uma tabela para esticar para baixo em mais de uma linha.

o **rowspan** atributo pode ser usado em um < th> ou < td> elemento para indicar quantas linhas uma célula deve abranger baixo da mesa.

No exemplo à esquerda você pode ver que a ABC está mostrando um filme a partir de 18:00-20:00, enquanto os canais BBC e CNN são ambos mostrando dois programas durante este período de tempo (cada um dos quais tem a duração de uma hora).

Se você olhar para a última < tr> elemento, ele contém apenas três elementos mesmo que haja quatro colunas no resultado abaixo. Isso ocorre porque o filme na <Tr> elemento acima que utiliza o **rowspan** atribuir a esticar-se e assumir a célula abaixo.

Resultado

	ABC	BBC	CNN
6pm - 7pm	Movie	Comedy	News
7pm - 8pm		Sport	Current Affairs

Eu adicionei alguns estilos CSS para este exemplo para que você possa ver como as células abrangem mais de uma linha. Você vai aprender como aplicar esses estilos CSS para tabelas nas páginas 250, 337-340.

Tabelas longos

Há três elementos que ajudam a distinguir entre o conteúdo principal da mesa e as primeiras e últimas linhas (que pode conter conteúdo diferente).

Esses elementos ajudam as pessoas que usam leitores de tela e também permitem que você estilizar essas seções de uma maneira diferente do que o resto da tabela (como você vai ver quando você aprender sobre CSS).

<Thead>

Os títulos da tabela deve sentar-se no interior do **< thead>** elemento.

<Tbody>

O corpo deve sentar-se no interior do **<Tbody>** elemento.

<Tfoot>

O rodapé pertence dentro do **<Tfoot>** elemento.

Por padrão, os navegadores raramente tratar o conteúdo desses elementos de forma diferente do que outros elementos no entanto os designers costumam usar estilos CSS para mudar sua aparência.

capítulo-06 / longo tables.html html

```
<Table>
 <Thead>
   <Tr>
     <Th> Encontro </ th> <th> Renda </ th>
   <th> Despesa </ th> </ tr> </ thead>
   <tbody>

   <Tr>
     <Th> 01 de janeiro </ th> <td> 250 </
    td> <td> 36 </ td> </ tr> <tr>

     <Th> 02 de janeiro </ th> <td> 285 </
    td> <td> 48 </ td> </ tr>

   <! - linhas adicionais como acima -> <tr>

     <Th> 31 de janeiro </ th> <td> 129 </ td>
   <td> 64 </ td> </ tr> </ tbody> <tfoot>

   <Tr>
     <Td> </ td> <td> 7824 </
  td> <td> 1241 </ td> </ tr>
  </ tfoot> </ table>
```

Resultado

Date	Income	Expenditure
1st January	250	36
2nd January	285	48
3rd January	260	42
4th January	290	38
5th January	310	115
6th January	168	14
7th January	226	20
8th January	253	37
9th January	294	33
10th January	216	46
11th January	244	29
12th January	297	32
13th January	328	86
14th January	215	38
15th January	254	30
16th January	256	27
17th January	311	68
18th January	212	39
19th January	234	36
20th January	221	43
21st January	259	38
22nd January	246	31
23rd January	248	17
24th January	229	45
25th January	263	34
26th January	258	41
27th January	283	22
28th January	256	30
29th January	278	47
30th January	251	15
31st January	129	64
	7824	1241

Alguns dos editores HTML que vêm em sistemas de gerenciamento de conteúdo oferecem ferramentas para ajudar a desenhar tabelas. Se a primeira linha da tabela contém apenas **< th>** elementos, então você pode achar que o editor insere um **< thead>** elemento automaticamente.

Parte da razão para ter separado **< thead>** e **< tfoot>** elementos é para que, se você tem uma tabela que é mais alto do que a tela (ou, se impresso, mais de uma página), em seguida, o navegador pode manter o cabeçalho e rodapé visível enquanto o conteúdo do livro mesa. Este destina-se a tornar mais fácil para os usuários para ver qual coluna os dados estão em (no entanto, esta funcionalidade não está implementada por padrão em qualquer navegador atual).

Eu adicionei alguns estilos CSS para este exemplo para que você possa ver o conteúdo do **< thead>** e **< tfoot>** sendo tratados de forma diferente do que o resto das linhas. Você vai aprender como aplicar esses estilos CSS para tabelas das páginas 309-312 e 337-340.

código antigo:
Largura e espaçamento

Há alguns atributos desatualizados que você não deve usar em novos sites. Você pode, no entanto, se deparar com alguns deles quando se olha para código antigo, por isso vou mencioná-los aqui. Todos esses atributos foram substituídos pelo uso de CSS.

o **largura** atributo foi usado na abertura **< table>** tag para indicar a largura que a tabela deve ser e em alguma abertura

<Th> e **< td>** tags para especificar a largura das células individuais. O valor deste atributo é a largura da tabela ou célula em pixels.

As colunas em uma tabela precisa para formar uma linha reta, por isso, muitas vezes você só vê a **largura** atributo na primeira linha (e todas as linhas subseqüentes usaria essa configuração).

A abertura **< table>** tag também pode usar o **cellpadding** atributo para adicionar espaço dentro de cada célula da tabela, eo **cellspacing** atributo para criar espaço entre cada célula da tabela. Os valores para esses atributos foram dadas em pixels.

Eu adicionei estilos CSS para este exemplo para que você possa ver a largura das células da tabela com mais clareza. Se você quiser controlar a largura ou o espaçamento de tabelas e células que você deve usar CSS conforme mostrado nas páginas 303, 337-340.

capítulo-06 / largura-and-spacing.html html

```
<Table width = "400" cellpadding = "10" cellspacing = "5">
 <Tr>
   <Th width = "150"> </ th> <th> retirado </ th>
  <th> Crédito </ th> <th largura = "150" > Equilibrar </
  th> </ tr> <tr>

   <Th> janeiro </ th> <td> 250,00
  </ td> <td> 660,50 </ td> <td> 410,50
  </ td> </ tr> <tr>

   <Th> fevereiro </ th> <td> 135.55
 </ td> <td> 895,20 </ td> <td> 1.170,15
 </ td> </ tr> </ table>
```

Resultado

	Withdrawn	Credit	Balance
January	250.00	660.50	410.50
February	135.55	895.20	1170.15

código antigo: border & fundo

html

capítulo-06 / border-e-background.html

```
<Table border = "2" bgcolor = "# efefef">
<Tr>
    <Th width = "150"> </ th> <th> retirado
    </ th> <th> Crédito </ th>

    <Th width = "150" bgcolor = "# cccccc"> Equilibrar </ th> </ tr> <tr>

    <Th> janeiro </ th> <td> 250,00 </ td> <td> 660,50 </ td>
  <td bgcolor = "# cccccc"> 410,50 </ td> </ tr> <tr>

    <Th> fevereiro </ th> <td> 135.55 </ td> <td> 895,20 </ td>
  <td bgcolor = "# cccccc"> 1.170,15 </ td> </ tr> </ table>
```

Resultado

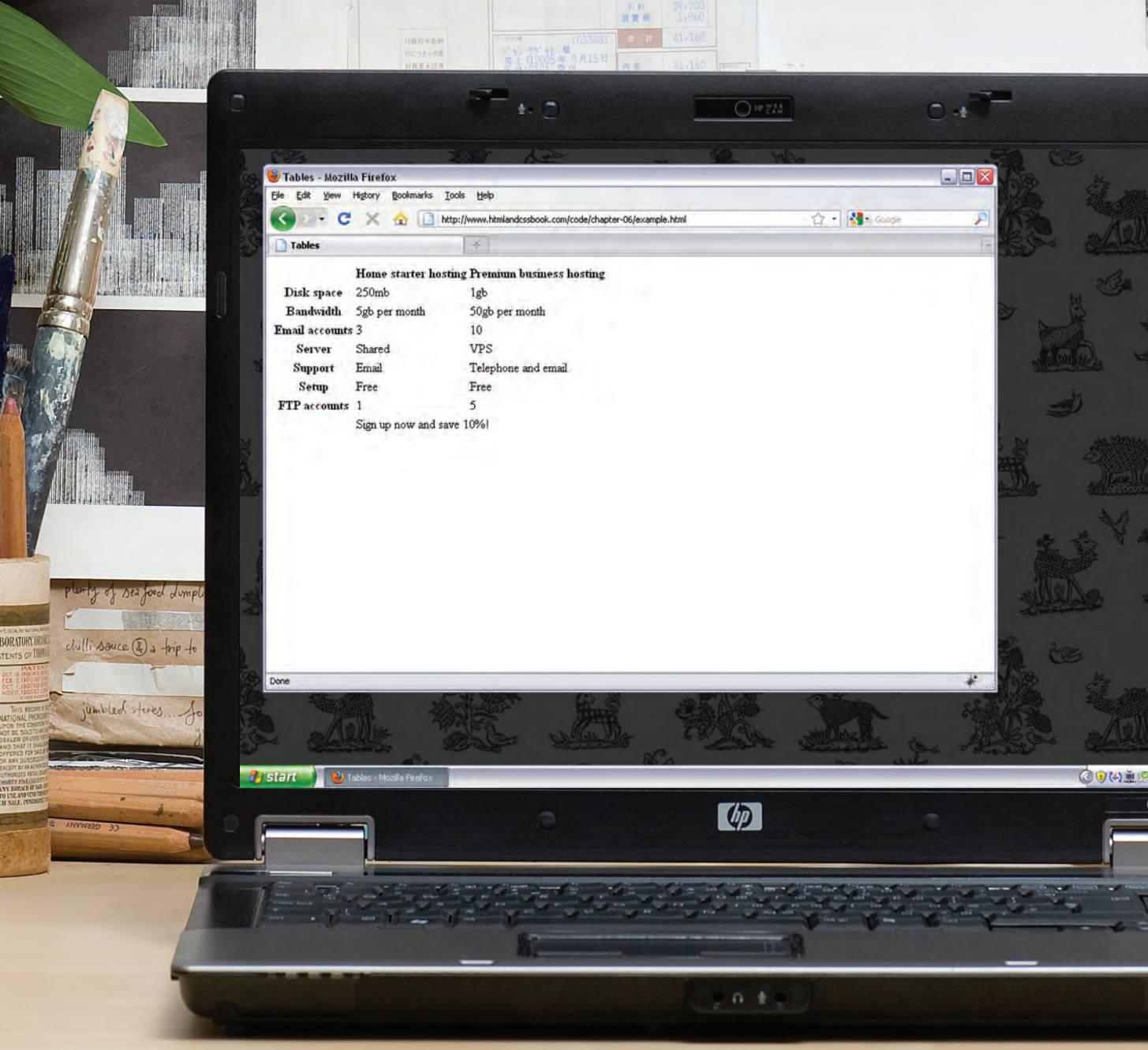
	Withdrawn	Credit	Balance
January	250.00	660.50	410.50
February	135.55	895.20	1170.15

o **fronteira** atributo foi usado em ambos o **< table>** e **< td>** elementos para indicar a largura da borda em pixels.

o **bgcolor** atributo foi usado para indicar as cores de ambos toda a tabela ou células individuais da tabela de fundo. O valor é normalmente um código hexadecimal (que discutimos nas páginas 249-252).

Este exemplo usa o HTML **fronteira** e **bgcolor** atributos. Nenhum atributo CSS foram utilizados neste exemplo.

Quando a construção de um novo site, você deve usar CSS para controlar a aparência da tabela, em vez de estes atributos. Eles só são cobertos aqui, porque você pode se deparar com eles, se você olhar o código de sites mais antigos.



Este exemplo mostra uma tabela para os clientes a comparar os pacotes de hospedagem do site. Existem títulos de tabela na primeira linha e primeira coluna da tabela.

A célula vazia no canto superior esquerdo ainda tem um < th> elemento para representá-lo. Cada célula da tabela deve ser explicada por um < th> ou < td> elemento. o < th> elementos usar a escopo atributo para indicar se são títulos para uma linha ou coluna. A linha final usa a colspan atribuir a se espalhar em todas as três colunas.

exemplo

tabelas

```
<Html>
    <Head>
        <Title> tabelas </ title> </ head>
    <body>

        <Table>
            <Thead>
                <Tr>
                    <Th> </ th> <th scope = "col"> Casa de partida de hospedagem </ th> <th
                scope = "col"> empresas de hospedagem premium </ th> </ tr> </ thead>
                <tbody>


                <Tr>
                    <Th scope = "row"> Espaço em disco </ th> <td> 250mb
                </ td> <td> 1gb </ td> </ tr> <tr>


                    <Th scope = "row"> Bandwidth </ th> <td> 5GB por
                mês </ td> <td> 50GB por mês </ td> </ tr>


                <! - mais linhas como os dois acima aqui -> </ tbody> <tfoot>


                <Tr>
                    <Td> </ td> <td colspan = "2"> Entre e economizar 10%! </ td> </ tr> </
            tfoot> </ table> </ body> </ html>
```

resumo

tabelas

- O **<Table>** elemento é usado para adicionar tabelas para uma página web.

- Uma tabela é arrastado para fora de linha em linha. Cada linha é criada com o **< tr>** elemento.

- Dentro de cada linha há um número de células representado pelo **< td>** elemento (ou **< th>** se for um cabeçalho).

- Você pode fazer células de um intervalo de mesa mais de uma linha ou em coluna, utilizando o **rowspan** e **colspan** atributos. Para longas mesas

- você pode dividir a tabela em um **<Thead>, <Tbody>,** e **< tfoot>.**

7

formas

- Como coletar informações de visitantes
- Diferentes tipos de controles de formulário
- Novos controles de formulário em HTML5

Tradicionalmente, o termo 'forma' se referiu a um documento impresso que contém espaços para você para preencher as informações.

HTML toma emprestado o conceito de uma forma para se referir a elementos diferentes que permitem que você coletar informações de visitantes ao seu site.

Se você está adicionando uma caixa de pesquisa simples para o seu site ou que você precisa para criar aplicações de seguro mais complicados, formulários HTML dar-lhe um conjunto de elementos para coletar dados de seus usuários. Neste capítulo, você aprenderá:

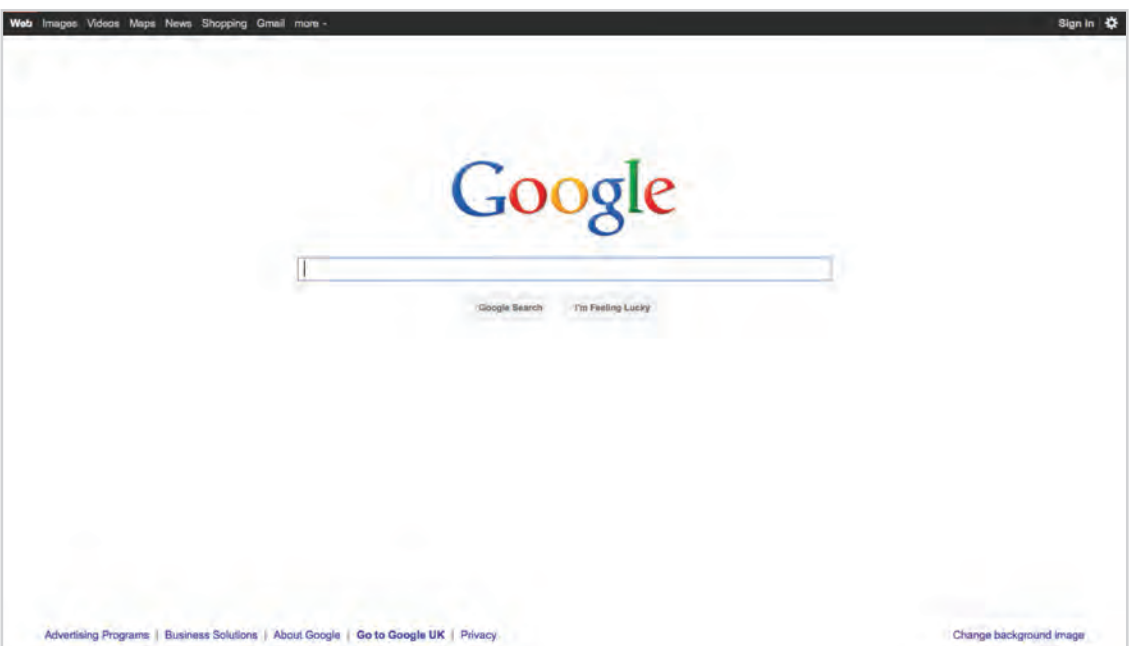
- Como criar um formulário em seu site
- Os diferentes instrumentos de coleta de dados
- Novos controles de formulário em HTML5

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:19
Forms
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-07/example.html
Your Details:
Name:
Email:
Your Review:
How did you hear about us?
Google
Would you visit again?
Yes No Maybe
Comments:
Sign me up for email updates
Submit review
MacBook Pro

Por que formas?

A forma mais conhecida na web é provavelmente caixa de pesquisa que fica bem no meio da página inicial do Google.

Além de permitir que os usuários pesquisem, formas também permitem aos usuários executar outras funções online. Você verá formas quando se registrar como um membro de um site, quando fazem compras on-line, e quando se inscrever para newsletters ou listas de discussão.



Controles de formulário

Existem vários tipos de controles de formulário que você pode usar para coletar informações de visitantes ao seu site.

Adicionando texto:

entrada de texto (única linha)

Usado para uma única linha de texto, tais como endereços de e-mail e nomes.

Ivy

entrada de senha

Como uma caixa de texto linha única, mas ele mascara os caracteres introduzidos.

•••••••

área de texto (multi-linha)

Para maiores áreas de texto, tais como mensagens e comentários.

Enter your comments...

fazer escolhas:

Botões do rádio

Para uso quando um usuário deve selecionar um de uma série de opções.

Rock Pop Jazz

checkboxes

Quando um usuário pode selecionar e desmarcar uma ou mais opções.

iTunes Last.fm Spotify

Drop-down caixas

Quando um utilizador tem de escolher um de uma série de opções de uma lista.

iPod

envio de formulários:

submeter botões

Para enviar os dados do seu formulário para outra página web.

Subscribe

botões de imagem

Semelhante ao enviar botões, mas eles permitem que você use uma imagem.

SUBSCRIBE

upload de arquivos:

upload de arquivo

Permite aos usuários fazer upload de arquivos (por exemplo, imagens) para um site.

Browse...

Upload

Como funcionam os formulários

Um usuário preenche um formulário e, em seguida, aperta um botão para enviar as informações para o servidor.

1

Vote no seu favorito músico de jazz de todos os tempos

Nome de usuário: Hera

Eu voto para:

Ella Fitzgerald Herbie
Hancock John
Coltrane Miles Davis
Thelonius Monk

Enviar

O nome de cada controlo de formulário é enviado para o servidor, juntamente com o valor o utilizador entra ou selecciona.

2

3

O servidor processa a informação usando uma linguagem de programação como PHP, C #, VB.net, ou Java. Ele também pode armazenar as informações em um banco de dados.

4

O servidor cria uma nova página para enviar de volta para o navegador com base nas informações recebidas.

Obrigado, Ivy!

Você votou para Herbie Hancock.

Um formulário pode ter vários controles de formulário, cada recolha de informação diferente. O servidor precisa saber qual parte dos dados introduzidos corresponde com o qual elemento de formulário.

Nome

nome de usuário = Hera

Valor

Para diferenciar entre as várias partes de dados inseridos, as informações são enviadas a partir do navegador para o servidor usando pares nome / valor. Neste exemplo, o formulário pede nome de usuário do visitante e também para o seu músico de jazz favorito. Os pares nome / valor enviados para o servidor são:

nome de usuário = Hera

Se o controle de formulário permite que o usuário digitar o texto, em seguida, o valor do controle de formulário é o que o usuário digitou no.

voto = Herbie

Se o controle de formulário permite que você escolha a partir de um conjunto fixo de respostas (por exemplo, botões de rádio, caixas de seleção ou uma lista suspensa), o autor da página web irá adicionar código que dá a cada opção um valor automático.

Você nunca deve alterar o nome de um controle de formulário em uma página, a menos que você sabe que o código no servidor vai entender este novo valor.

estrutura forma

<Form>

controles de formulário viver dentro de um **<Form>** elemento. Este elemento deve sempre levar o **açao** atribuir e geralmente têm uma **método** e **identidade** atribuem também.

capítulo-07 / form-structure.html

html

```
<Form action = "http://www.example.com/subscribe.php"
  method = "get"> <p> Este é o lugar onde os controles de formulário aparecerá.

    </ P>
</ form>
```

Resultado

This is where the form controls will appear.

açao

cada **< form>** requer um elemento **açao** atributo. Está **valor** é o URL da página no servidor que receberá as informações no formulário quando ele é submetido.

método

Os formulários podem ser enviados usando um dos dois métodos: **pegue** ou **postar.**

Com o **pegue** método, os valores do formulário são adicionados ao fim do URL especificado na **açao** atributo. o **pegue** método é ideal para:

- formas curtas (como pesquisa caixas)
- quando você está apenas recuperando dados do servidor web (informação não envio que devem ser adicionados ou excluídos de um banco de dados)

Com o **postar** método os valores são enviados em que são conhecidos como cabeçalhos HTTP. Como regra geral, você deve usar o **postar** método se seu formulário:

- permite aos usuários fazer upload de um arquivo
- é muito longo
- contém os dados sensíveis (Por exemplo, senhas)
- adiciona informações, ou exclui as informações de um banco de dados

Se o atributo método não é usado, os dados do formulário será enviado com a **pegue** método.

identidade

Nós olhamos para a **identidade** atributo na página 183, mas o valor é usado para identificar a forma distinta de outros elementos na página (e é frequentemente utilizado por scripts - como aquelas que o check você digitou informações em campos que exigem valores).

html

capítulo-07 / text-input.html

```
<Form action = "http://www.example.com/login.php">
  <P> Nome de usuário:
    <Input type = "text" name = "username" size = "15"
      maxlength = "30" /> </ p>
</ form>
```

Resultado

Username:

Tamanho

o **Tamanho** atributo não deve ser usado em novas formas. Foi utilizado em formas mais antigas para indicar a largura da entrada de texto (medido pelo número de caracteres que seria visto).

Por exemplo, um valor de 3 criaria uma caixa grande o suficiente para exibir três personagens

(Embora um utilizador pode introduzir mais caracteres, se desejado).

Em todas as novas formas que você escreve, CSS devem ser usadas para controlar a largura de elementos de formulário. o **Tamanho** atributo só é mencionado aqui, porque você pode se deparar com ela quando se olha para código antigo.

<Input>

o < **input**> elemento é usado para criar vários diferentes controlos de formulário. O valor do **tipo** atributo determina o tipo de entrada que estará criando.

type = "text"

Quando o **tipo** atributo tem um valor de **texto,** ele cria uma entrada de texto Singleline.

nome

Quando os usuários inserir informações em um formulário, o servidor precisa saber qual controle de forma cada pedaço de dados foi celebrado. (Por exemplo, em um formulário de login, o servidor precisa saber o que foi inserido como o nome de utilizador e que foi dado como a senha.) Portanto, cada controlo de formulário requer um **nome** atributo. O valor deste atributo identifica o controle de formulário e é enviado juntamente com a informação de que entrar para o servidor.

comprimento máximo

Você pode usar o **comprimento máximo** Atributo para limitar o número de caracteres que um usuário pode digitar no campo de texto. Seu valor é o número de caracteres que podem entrar. Por exemplo, se você estava pedindo por um ano, a **comprimento máximo**

atributo pode ter um valor de 4.

entrada de senha

<Input>

type = "password"

Quando o **tipo** atributo tem um valor de **senha** ele cria uma caixa de texto que funciona como uma entrada de texto de linha única, exceto os personagens estão bloqueados. Eles estão escondidos em dessa maneira para que, se alguém está olhando por cima do ombro do usuário, eles não podem ver dados confidenciais, como senhas.

nome

o **nome** atributo indica o nome da entrada de senha, que é enviado para o servidor com a senha que o usuário digita.

tamanho, maxlength

Ele também pode levar a **Tamanho** e **comprimento máximo** atributos como a entrada de texto de linha única.

capítulo-07 / password-input.html html

```
<Form action = "http://www.example.com/login.php">
  <P> Nome de usuário:
    <Input type = "text" name = "username" size = "15"
      maxlength = "30" /> </ p>
  <p> Senha:

    <Input type = "password" name = "password" size = "15"
      maxlength = "30" /> </ p>
</ form>
```

Resultado

Username: Ivy

Password: •••••••

Embora a senha está escondido na tela, isso não significa que os dados em um controle a senha é enviada de forma segura para o servidor. Você nunca deve usá-los para enviar dados sensíveis, tais como números de cartão de crédito.

Para total segurança, o servidor precisa ser configurado para se comunicar com os navegadores dos usuários usando Secure Sockets Layer (SSL). O tema do SSL está além do escopo deste livro, no entanto, existem links para saber mais sobre ele no site de acompanhamento.

html

capítulo-07 / textarea.html

```
<Form action = "http://www.example.com/comments.php">
<P> O que você acha deste show? </ p> <textarea name = "Comentários" cols =
linhas "20" = "4"> Entrar
os teus comentários... </ textarea> </ form>
```

<Textarea>

o < textarea> elemento é usado para criar uma entrada de texto-line mutli. Ao contrário de outros elementos de entrada este não é um elemento vazio. Deve, portanto, ter uma abertura e uma tag de fechamento.

Qualquer texto que aparece entre a abertura < textarea> e fechando </ textarea> marcas aparecerão na caixa de texto quando a página é carregada.

Resultado

What did you think of this gig?

Enter your comments...

Se o usuário não exclua qualquer texto entre essas tags, esta mensagem vai ser enviada para o servidor junto com o que o usuário digitou. (Alguns sites usam JavaScript para limpar essas informações quando o usuário clica na área de texto.)

Se você estiver criando uma nova forma, você deve usar CSS para controlar a largura e altura de um <Textarea>. No entanto, se você está olhando para código antigo, você pode ver a cols e linhas atributos utilizados com este elemento.

o cols atributo indica a largura da área de texto deve ser (medido em número de caracteres). o linhas atributo indica quantas linhas da área de texto deve tomar-se verticalmente.

botao de radio

<Input>

type = "radio"

botões de rádio permitem aos usuários escolher apenas um de uma série de opções.

nome

o **nome** atributo é enviado para o servidor com o valor da opção escolhida pelo usuário. Quando uma pergunta fornece aos usuários com opções de respostas na forma de botões de rádio, o valor da **nome** atributo deve ser o mesmo para todos os botões de rádio usados para responder a essa pergunta.

valor

o **valor** atributo indica o valor que é enviado para o servidor para a opção selecionada. O valor de cada um dos botões em um grupo deve ser diferente (de modo que o servidor sabe qual opção o usuário tenha selecionado).

verificado

o **verificado** atributo pode ser utilizado para indicar que o valor (se houver) deve ser selecionado quando a página é carregada. O valor deste atributo é **verificado.** Apenas um botão de opção em um grupo deve usar este atributo.

capítulo-07 / rádio-button.html html

```
<Form action = "http://www.example.com/profile.php">
  <P> Por favor, selecione seu gênero favorito:
    <br />
    <Input type = "radio" name = "gênero" value = "rock"
      checked = "checked" /> Rocha
    <Input type = "radio" name = "gênero" value = "pop" />
      estouro
    <Input type = "radio" name = "gênero" value = "jazz" />
      Jazz
  </ P> </
form>
```

Resultado

Please select your favorite genre:
○ Rock ○ Pop ◉ Jazz

Observe: Uma vez que um botão foi selecionado não pode ser desmarcado. O usuário só pode selecionar uma opção diferente. Se você está apenas permitindo que o usuário opção e quer que eles sejam capazes de desmarcá-la (por exemplo, se eles estão indicando que concorda com os termos e condições), você deve usar uma caixa de seleção em seu lugar.

html

capítulo-07 / checkbox.html

```
<Form action = "http://www.example.com/profile.php">
  <P> Por favor, selecione o seu serviço de música favorito (s):
    <br />
    <Input type = "checkbox" name = "serviço"
        value = "itunes" checked = "checked" /> iTunes
    <Input type = "checkbox" name = "serviço"
        value = "lastfm" /> Last FM
    <Input type = "checkbox" name = "serviço"
        value = "spotify" /> Spotify
  </ P> </
form>
```

Resultado

Please select your favorite music service(s):
☑ iTunes ☐ Last.fm ☐ Spotify

<Input>

type = "checkbox"

Caixas de verificação permitem aos usuários selecionar (e desmarque) uma ou mais opções em resposta a uma pergunta.

nome

o **nome** atributo é enviado para o servidor com o valor da opção (s) o usuário seleciona. Quando uma pergunta fornece aos usuários com opções de respostas na forma de caixas de seleção, o valor da

nome atributo deve ser o mesmo para todos os botões que respondem a essa pergunta.

valor

o **valor** atributo indica o valor enviado para o servidor se esta opção for assinalada.

verificado

o **verificado** atributo indica que esta caixa deve ser verificada quando a página é carregada. Se usado, seu valor deve ser **verificado.**

Na lista suspensa caixa

<Select>

A caixa de lista (também conhecido como uma caixa de seleção) para baixo permite aos usuários selecionar uma opção em uma lista suspensa.

o < **selecione**> elemento é usado para criar uma caixa de lista suspensa. Ele contém dois ou mais < **option**> elementos.

nome

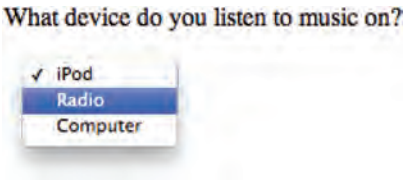
o **nome** atributo indica o nome do controlo de forma a ser enviada ao servidor, juntamente com o valor o utilizador seleccionado.

capítulo-07 / drop-down-list-box.html

html

```
<Form action = "http://www.example.com/profile.php">
  <P> O dispositivo que você ouvir música em? </ p> <select name =
  "dispositivos">
    <Option value = "ipod"> iPod </ option> <option value = "radio"> Rádio
  </ option> <option value = "computador"> Computador </ option> </
  select> </ form>
```

Resultado



<Option>

o < **option**> elemento é usado para especificar as opções que o usuário pode selecionar. As palavras entre a abertura < **option**> e fechando </ **option**> tags serão mostrados para o usuário na caixa suspensa.

valor

o < **option**> utiliza o elemento **valor** atributo para indicar o valor que é enviado para o servidor juntamente com o nome do controle, se esta opção for selecionada.

selecionado

o **selecionado** atributo pode ser utilizado para indicar a opção que deve ser selecionado quando a página é carregada. O valor deste atributo deve ser **selecionado.**

Se este atributo não é usado, a primeira opção será mostrada quando a página é carregada. Se o usuário não selecionar uma opção, então o primeiro item será enviado para o servidor como o valor para esse controle.

A função da caixa de lista suspensa é semelhante ao dos botões de rádio (em que apenas uma opção pode ser selecionada). Há dois fatores importantes na escolha de qual usar:

1. Se os usuários precisam ver todas as opções de relance, botões de rádio são mais adequadas.

2. Se houver uma longa lista de opções (tais como uma lista de países), caixas suspensas lista de trabalho melhor.

html

capítulo-07 / múltipla-select-box.html

```
<Form action = "http://www.example.com/profile.php">
<P> Você jogar qualquer um dos seguintes instrumentos?
   (Você pode selecionar mais de uma opção pressionando controle em um PC ou
  comando chave em um Mac ao selecionar opções diferentes.) </ p> <select name
  = "instrumentos" size = "3"

   múltipla = "múltiplos">
   <Option value = "guitarra" selected = "selected">
      Violão </ option> <option value = "bateria"> Bateria </ option>
   <option value = "teclado"

      selected = "selected"> Teclado </ option> <option value =
"bass"> Baixo </ option> </ select> </ form>
```

Resultado

Do you play any of the following instruments? (You can select more than one option by holding down control on a PC or command key on a Mac while selecting different options.)

Guitar
Drums
Keyboard
Bass

<Select>

Tamanho

Você pode transformar uma gota caixa de seleção para baixo em uma caixa que mostra mais de uma opção, adicionando o **Tamanho** atributo. Seu valor deve ser o número de opções que você deseja mostrar ao mesmo tempo. No exemplo você pode ver que três das quatro opções são mostradas.

Infelizmente, a maneira que os navegadores têm implementado este atributo não é perfeito, e ele deve ser testado exaustivamente se utilizados (em particular no Firefox e Safari em um Mac).

múltiplo

Você pode permitir aos usuários selecionar várias opções desta lista, adicionando o **múltiplo** atributo com um valor de **múltiplo.**

É uma boa idéia para informar aos usuários se eles podem selecionar mais de uma opção de cada vez. Também é útil para indicar que em um PC eles devem mantenha pressionada a ***ao controle*** chave ao selecionar múltiplas opções e em um Mac devem usar o ***comando*** chave ao selecionar opções.

Arquivo caixa de entrada

<Input>

Se você quiser permitir que os usuários fazer upload de um arquivo (por exemplo uma imagem, vídeo, mp3, ou PDF), você precisará usar uma caixa de entrada de arquivo.

type = "file"

Este tipo de entrada cria uma caixa que se parece com uma entrada de texto seguido por um ***Squeaky toy*** botão. Quando o usuário clica no ***Squeaky toy*** botão, uma janela se abre, que lhes permite selecionar um arquivo do seu computador para ser carregado para o site.

Quando você está permitindo aos usuários fazer upload de arquivos, os **método** atributo no **< form>** elemento deve ter um valor de **postar. (** Você não pode enviar arquivos usando o HTTP **pegue** método.)

Quando um usuário clica no ***Squeaky toy*** botão, a apresentação da janela que lhes permite procurar o arquivo que deseja enviar irá coincidir com as janelas do sistema operacional do usuário. Você não pode controlar o aparecimento dessas janelas.

capítulo-07 / arquivo-input-box.html html

```
<Form action = "http://www.example.com/upload.php"
 method = "post"> <p> Fazer upload de sua música em formato MP3: </ Tipo
p> <input = "file" name = "user-canção" /> <br /> <input type =
"submit" value = "Upload" /> </ form>
```

Resultado

botão de envio

Código

html

capítulo-07 / submeter-button.html

```
<Form action = "http://www.example.com/subscribe.php">
<P> Subscrever a nossa lista de e-mail: </ p> <tipo de input type
= "text" name = "email" /> <input = "submit" name =
"assinar"
    value = "Assinar" /> </ form>
```

Resultado

Subscribe to our email list:

Subscribe

<Input>

type = "submit"

O botão enviar é usado para enviar um formulário para o servidor.

nome

Ele pode usar um **nome** atributo, mas ele não precisa ter um.

valor

o **valor** atributo é usado para controlar o texto que aparece em um botão. É uma boa idéia para especificar as palavras que você deseja que apareçam em um botão, porque o valor padrão de botões em alguns navegadores é 'Enviar consulta' e isso pode não ser apropriado para todos os tipos de formulário.

Diferentes navegadores irá mostrar botões de envio de maneiras diferentes e tendem a se ajustar à apresentação visual do browser. Se você quiser controlar a aparência de um botão de envio, você pode usar CSS (como você vai aprender na página 343), ou você pode usar uma imagem para o botão.

botão de imagem

<Input>

type = "imagem"

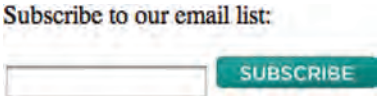
Se você quiser usar uma imagem para o botão de enviar, você pode dar a **tipo** atribuir um valor de **imagem. O src, largura altura,** e **alt** atributos funcionam exatamente como eles fazem quando usado com o **<Img>** elemento (que vimos em páginas 99-100).

capítulo-07 / imagem-button.html

html

```
<Form action = "http://www.example.org/subscribe.php">
  <P> Subscrever a nossa lista de e-mail: </ p> <input type = "text" name =
  "email" />  <input type = "image" src = "images / subscribe.jpg"

    largura = "100" altura = "20" />  </
formulário>
```

Resultado



html

capítulo-07 / botão-e-oculto-controls.html

```
<Form action = "http://www.example.com/add.php">
<Button> <img src = "images / add.gif" alt = "add"
    width = "10" height = "10" /> Adicionar </ button> <input type
= "hidden" name = "bookmark"
    value = "letras" /> </ form>
```

Resultado

<Button>

o < button> elemento foi introduzido para permitir aos usuários mais controle sobre como seus botões aparecem, e para permitir que outros elementos a aparecer dentro do botão.

Isso significa que você pode combinar textos e imagens entre a abertura < button>

tag e fechamento </ button> tag.

<Input>

type = "hidden"

Este exemplo também mostra um **escondido** formar controlo. Estes controles de formulário não são exibidos na página (embora você pode vê-los se você usar o ***Ver Fonte*** opção no navegador). Eles permitem que os autores de páginas Web para adicionar valores a formas que os usuários não podem ver. Por exemplo, um autor da página web pode usar um campo oculto para indicar qual a página que o usuário estava em quando apresentaram um formulário.

Controlos rotulagem Forma

<Label>

Ao introduzir controles de formulário, o código foi mantido simples, indicando a finalidade de cada um no texto ao lado dele. No entanto, cada controlo de formulário deve ter seu próprio < label> elemento como este faz com que a forma acessível para usuários com deficiência visual.

o < label> elemento pode ser usado de duas maneiras. Pode:

1. Enrole em torno de ambos a descrição do texto ea entrada de formulário (como mostrado na primeira linha do exemplo à sua direita).

2. Ser mantido separado do controle de formulário e utilizar o para atributo para indicar que o controle forma, é um rótulo para (como mostrado com os botões de rádio).

capítulo-07 / rotulagem-form-controls.html

html

```
<Label> Era: < input type = "text" name = "idade" /> </ label> <br/>

Gênero:
<Input id = tipo "feminino" = "radio" name = "gênero"
    value = "f"> <label for = "feminino"> Fêmea </ label> <input id = tipo
"macho" = "radio" name = "gênero"

    value = "m"> <label for = "macho"> Masculino </ label>
```

Resultado

Age:
Gender: ○ Female ○ Male

para

o para atribuir estados que formam controlar o rótulo pertence. Note como os botões de rádio usam o identidade atributo. O valor do atributo id identifica de forma única um elemento de todos os outros elementos em uma página. (O identidade atributo é coberto na página 183.)

O valor do para atributo é a mesma do identidade atributo na forma de controlo é rotulagem. Esta técnica usando o para e identidade atributos podem ser utilizados em qualquer forma de controlo. Quando um < label> elemento é usado com um botão de opção ou rádio, os usuários podem clicar em qualquer controle forma ou o rótulo para selecionar. A área clicável expandida torna a forma mais fácil de usar. A posição do rótulo é muito importante. Se os usuários não sei onde para inserir informações ou quais informações para entrar, eles são menos propensos a usar o formulário corretamente.

Como uma regra de ouro, aqui estão os melhores lugares para colocar rótulos em controles de formulário.

Acima ou à esquerda:

- entradas de texto
- As áreas de texto
- caixas de seleção
- o upload de arquivos

para a direita:

- caixas individuais
- botões de rádio individuais

agrupamento-form-elementos

html

capítulo-07 / agrupamento-form-elements.html

```
<Fieldset>
<Legend> Detalhes do contato </ legend> <label> O
email: < br />
<Input type = "text" name = "email" /> </ label> <br /> <label> Móvel: < br />

<Input type = "text" name = "mobile" /> </ label> <br /> <label> Telefone: < br />

<Input type = "text" name = "telefone" /> </ label> </ fieldset>
```

Resultado

<Fieldset>

Você pode grupo relacionado controles de formulário em conjunto no interior do **<Fieldset>** elemento. Isto é particularmente útil para as formas mais longas.

A maioria dos navegadores irá mostrar o **fieldset** com uma linha em torno da borda para mostrar como eles estão relacionados. O aparecimento dessas linhas pode ser ajustada usando o CSS.

<Legend>

o **< legend>** elemento pode vir directamente após a abertura **<Fieldset>** tag e contém uma legenda que ajuda a identificar a finalidade de que o grupo de controlos de formulário.

html5: validação de formulário

Você provavelmente já viu formulários na web que dar aos usuários mensagens se o controlo de formulário não foi preenchido corretamente; isto é conhecido como **a validação do formulário.**

Tradicionalmente, validação de formulário foi realizada usando JavaScript (que está além do escopo deste livro). Mas HTML5 está introduzindo validação e deixando o trabalho para o navegador.

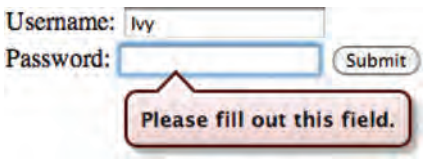
Validação ajuda a garantir que o usuário insere informações de uma forma que o servidor será capaz de entender quando o formulário é enviado. Validando o conteúdo do formulário antes de ser enviado para o servidor da ajuda:

- Reduzir a quantidade de trabalho o servidor tem a ver
- Permite que os usuários para ver se há problemas com a forma mais rápida do que se a validação foram realizadas no servidor.

capítulo-07 / html5-form-validation.html html

```
<Form action = "http://www.example.com/login/"
    method = "post"> <label for = "username"> Nome de
usuário: </ label> <input type = "text" name = "username"

    required = "required" /> </ title> <br /> <label for =
"password"> Senha: </ label> <input type = "password" name =
"password"
    required = Tipo /> <input "necessária" = "submit" value =
"Submit" /> </ form>
```

Resultado



No momento da escrita, única Chrome e Opera suportado validação HTML5, embora espera-se que outros navegadores a seguir. A fim de apoiar os navegadores mais antigos (que não entendem HTML5), página web autores são susceptíveis de continuar a usar o JavaScript para validar formulários.

Um exemplo de validação do formulário HTML 5 é a **requeridos** atributo, que pode ser usado em qualquer elemento de formulário que o usuário é esperado para preencher. Este atributo HTML5 não precisa de um valor, mas em HTML 4 todos os atributos devem ter um valor. Então, algumas pessoas dão esse atributo um valor de **requeridos.**

html5: entrada de data

html

capítulo-07 / html5-date-input.html

```
<Form action = "http://www.example.com/bookings/"
    method = "post"> <label for = "username"> Data de partida: </ label>
<input type = "data" name = "partir" /> <input type = "submit" value =
"Submit" /> </ form>
```

Resultado

Departure date: 2011-06-27 Submit

<Input>

Muitas formas necessitam de recolher informações, como datas, endereços de e-mail e URLs. Esta tem sido tradicionalmente feito usando entradas de texto.

HTML5 introduz novos controles de formulário para padronizar a maneira que algumas informações são recolhidas. navegadores antigos que não reconhecem estas entradas só vai tratá-los como uma caixa de texto linha única.

type = "data"

Se você está pedindo ao usuário para uma data, você pode usar um < input> elemento e dar a tipo atribuir um valor de encontro. Isto irá criar uma entrada de data em navegadores que suportam os novos tipos de entrada HMTL5.

Este exemplo mostra que a entrada de data parece no navegador Opera. A aparência da entrada de data muda em diferentes navegadores.

html5: Email & url Input

<Input>

HTML5 também introduziu entradas que permitem aos visitantes inserir endereços de e-mail e URLs. Os navegadores que não suportam esses tipos de entrada só vai tratá-los como caixas de texto.

type = "email"

Se você perguntar a um usuário para um endereço de e-mail, você pode usar a entrada de e-mail. Browsers que suportam validação HTML5 irá verificar que o usuário tenha fornecido informações no formato correto de um endereço de e-mail. Alguns telefones inteligentes também otimizar seu teclado para exibir as chaves que são mais propensos a precisar de ao entrar em um endereço de e-mail (como o símbolo @).

capítulo-07 / html5-email-input.html html

```
<Form action = "http://www.example.org/subscribe.php">
 <P> Por favor, indique o seu endereço de e-mail: </ p> <input type
= "email" name = "email" /> <input type = "submit" value =
"Submit" /> </ form>
```

Resultado

type = "URL"

A entrada de URL pode ser usado quando você está pedindo um usuário para um endereço de página web. Browsers que suportam validação HTML5 irá verificar que o usuário tenha fornecido informações no formato de um URL. Alguns telefones inteligentes também otimizar seu teclado para exibir as chaves que são mais propensos a precisar quando entrar em um URL.

capítulo-07 / html5-url-input.html html

```
<Form action = "http://www.example.org/profile.php">
 <P> Por favor, indique o seu endereço de website: </ p> <input type =
"url" name = "website" /> <input type = "submit" value = "Submit"
/> </ form>
```

Resultado

html5: entrada de pesquisa

Antigo

html

capítulo-07 / html5-search-input.html

```
<Form action = "http://www.example.org/search.php">
  <P> Procurar: </ p>
  <Input type = "search" name = "search" /> <input type =
"submit" value = "Search" /> </ form>
```

Resultado

<Input>

Se você deseja criar uma caixa de texto de linha única para consultas de pesquisa, HTML5 fornece um tipo especial de entrada para esse fim.

type = "search"

Se você deseja criar uma caixa de texto de linha única para consultas de pesquisa, HTML5 fornece uma entrada de pesquisa especial.

Para criar caixa de pesquisa do HTML5 a **< input>** elemento deve ter um **tipo** atributo cujo valor é **procurar.** navegadores mais antigos simplesmente tratá-lo como uma caixa de texto linha única.

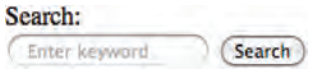
html

capítulo-07 / html5-placeholder.html

```
<Form action = "http://www.example.org/search.php">
  <P> Procurar: </ p>
  <Input type = "search" name = "search"
     Tipo de espaço reservado = "Inserir palavra-chave" /> <input
= "submit" value = "Search" /> </ form>
```

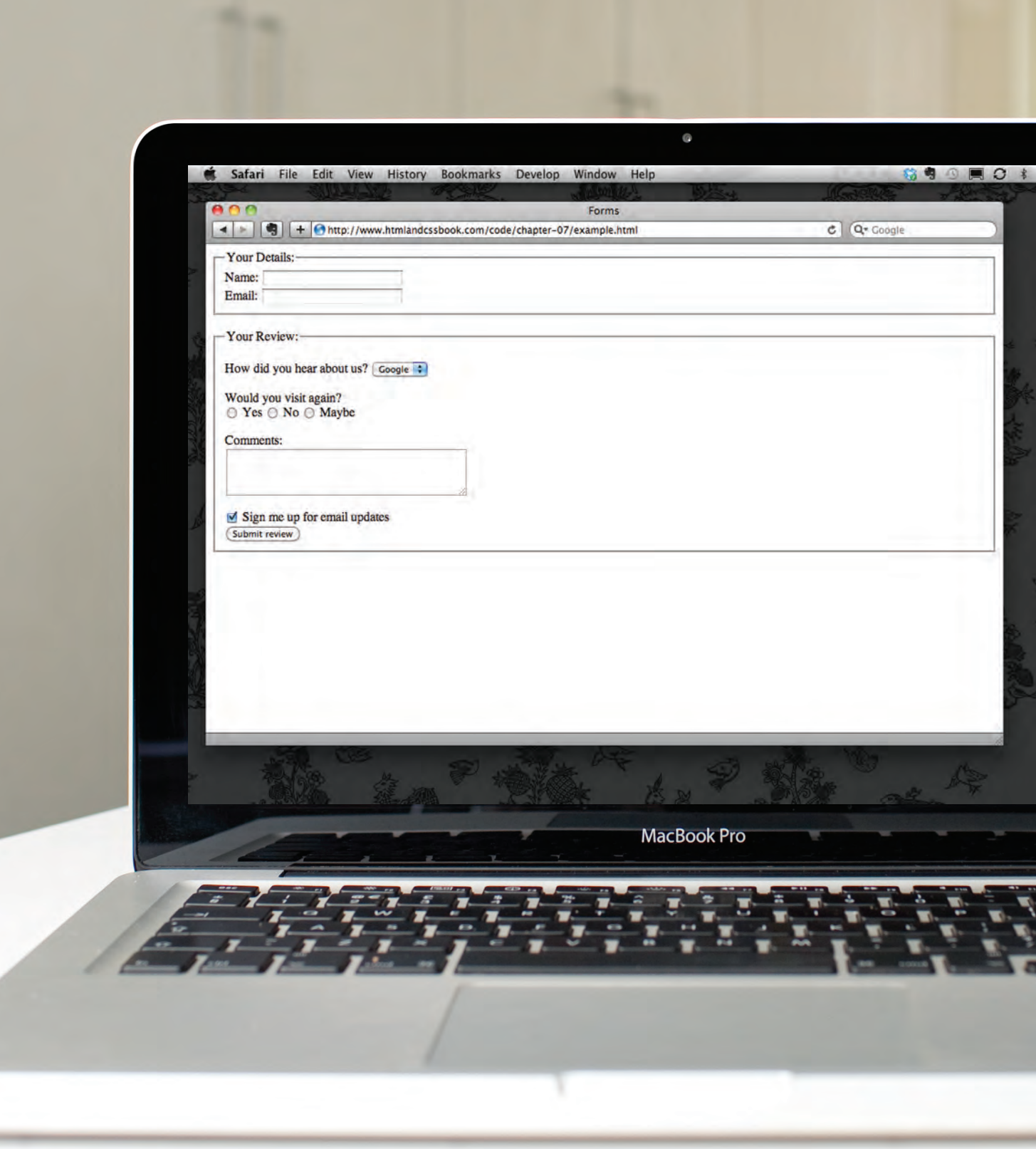
navegadores recentes adicionar alguns recursos que melhoram a usabilidade. Por exemplo, o Safari em um Mac adiciona uma cruz para limpar a caixa de pesquisa quando você começou a digitar informações. Safari também automaticamente arredonda os cantos no campo de entrada de pesquisa.

Resultado



espaço reservado

Em qualquer entrada de texto, você também pode usar um atributo chamado **espaço reservado** cujo valor é o texto que será exibido na caixa de texto até que o usuário clica nessa área. navegadores mais antigos simplesmente ignorar este atributo.


Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Forms
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-07/example.html
Google
Your Details:
Name:
Email:
Your Review:
How did you hear about us?
Google
Would you visit again?
Yes No Maybe
Comments:
Sign me up for email updates
Submit review
MacBook Pro

Exemplo

formas

Este exemplo mostra um formulário de inscrição feedback e newsletter.

Ele usa uma variedade de controles de formulário.

o < form> utiliza o elemento açao atributo para indicar a página que os dados estão sendo enviados. Cada um dos controles de formulário fica dentro do < form> elemento. Diferentes tipos de controlo de forma são adequados para recolha de diferentes tipos de dados. o < fieldset> elemento é usado para questões de grupo relacionadas juntos. o < label> elemento indica a finalidade de cada controlo de formulário.

Exemplo

formas

```
<Html>
    <Head>
        <Title> formas </ title> </ head>
    <body>

        <Form action = "http://www.example.com/review.php" method = "get">
            <Fieldset>
                <Legend>
                    Seus detalhes:
                </ Legend>
                <label>
                    Nome:
                    <Input type = "text" name = "nome" size = "30" maxlength = "100"> </ label> <br /> <label>



                    O email:
                    <Input type = "email" name = "email" size = "30" maxlength = "100"> </ label> <br /> </
            fieldset> <br /> <fieldset>



                <Legend>
                    Sua revisão:
                </ Legend>
                <p>
                    <Label for = "ouvir-com">
                        Como você ficou sabendo sobre nós?
                    </ Label>
                    <Select name = "referência" id = "ouvir-com">
                        <Option value = "google"> Google </ option> <option value =
                    "amigo"> amigo </ option> <option value = "anúncio"> anúncio </ option>
                    <option value = "outro"> De outros </ option> </ select> </ p>
                    <p>
```

```
            Você visitar novamente?
            <br />
            <label>
                <Input type = "radio" name = value "rating" = "yes" />
                sim
            </ Label>
            <label>
                <Input type = "radio" name = value "rating" = "no" />
                Não
            </ Label>
            <label>
                <Input type = "radio" name = value "rating" = "talvez" />
                Talvez
            </ Label> </
        p> <p>

            <Label for = "comentários">
                Comentários:
            </ Label> <br
            />
            <Linhas textarea = "4" cols = "40" id = "Comentários"> </ textarea>
         </ p> <label>


            <Input type = "checkbox" name = "assinar" checked = "checked" />
            Inscreva-me para um alerta
        </ Label> <br
        />
        <Input type = "submit" value = "Enviar comentário" /> </ fieldset> </
form> </ body> </ html>
```

resumo

formas

- Sempre que você quiser coletar informações de visitantes que você vai precisar de um formulário, que vive dentro de um **<Form>** elemento.
- Informações de um formulário é enviado em pares nome / valor.
- Cada controle de formulário é dado um nome, eo texto do usuário digita ou os valores das opções que eles selecionados são enviados para o servidor.
- HTML5 introduz novos elementos de formulário que tornam mais fácil para os visitantes a preencher formulários.

8

Markup extra

- Especificando diferentes versões do HTML
- Identificar e agrupar elementos
- Comentários, informações meta e iframes

Neste ponto, nós cobrimos as principais marcas que se encaixam muito bem em grupos e seções.

Neste capítulo, vamos nos concentrar em alguns tópicos votos que não são facilmente agrupados. Você vai aprender sobre:

- As diferentes versões do HTML e como para indicar que versão que você está usando
- Como adicionar comentários ao seu código
- atributos globais, que são atributos que podem ser usados em qualquer elemento, incluindo o classe e identidade atributos
- Elementos que são usados para agrupar partes da página onde nenhum outro elemento é adequado
- Como incorporar uma página dentro de uma página usando iframe
- Como adicionar informações sobre a página web usando o **<Meta>** elemento
- Adicionando personagens como suportes angulares e direitos de autor símbolos

Hackney
Islington
Camden
Westminster
City of London
Tower Hamlets
Newham
Greenwich
001
Version
A map of Central London with Cycle Routes
Edition 1: 2009
THE FUTURE MAPPING COMPANY
The Art Book Shop
Chaing Cross Road, London, WC2, UK
Telephone 0207 946 0946
Address:
© The Art Bookshop

A evolução do HTML

Desde que a web foi criado pela primeira vez, tem havido várias versões diferentes do HTML.

Cada nova versão foi projetada para ser uma melhoria no último (com novos elementos e atributos adicionais e código antigo removido).

Houve também várias versões de cada navegador usado para visualizar páginas da web, cada qual implementa novo código. Nem todos os usuários da Internet, no entanto, tem as últimas navegadores instalados em seus computadores, o que significa que nem todos serão capazes de ver todos os mais recentes recursos e de marcação.

Onde você deve ser particularmente conscientes de navegadores que não suportam certas características, eu fiz uma anotação desta (como você viu com alguns dos elementos HTML5 introduzidas no capítulo Formas - e como você verá nos capítulos CSS).

HTML 4

lançado 1997

Com a exceção de alguns elementos adicionados em HTML5 (que foram destacados), os elementos que você já viu neste livro foram todos disponíveis em HTML 4.

Embora HTML 4 teve alguns elementos de apresentação para controlar a aparência das páginas, os autores não são recomendados para usá-los mais. (Exemplos incluem o **< center>** elemento para centrar o conteúdo em uma página, **< font>** para controlar a aparência do texto, e

<Strike> colocar uma linha através do texto -. tudo isso pode ser conseguido com CSS em vez disso)

XHTML 1.0

lançado 2000

Em 1998, uma linguagem chamada XML foi publicado. Seu objetivo era permitir que as pessoas a escrever novas linguagens de marcação. Desde HTML era a língua mais utilizada marcação ao redor, decidiu-se que HTML 4 deve ser reformulado para seguir as regras de XML e foi rebatizado XHTML. Isto significava que os autores tiveram que seguir algumas novas regras mais rigorosas sobre como escrever marcação. Por exemplo:

- Cada elemento necessário um tag de fecho (excepto para os elementos vazios, tais como **< img />).**
- Os nomes dos atributos tinha que estar em minúsculas. Todos os atributos necessário um
- valor, e todos os valores eram para ser colocado entre aspas duplas. elementos
- obsoletos deve deixará de ser usado. Cada
- elemento que foi aberto dentro de um outro elemento deve ser fechado dentro desse mesmo elemento.

Os exemplos deste livro todos siga estas regras estritas de XML.

Um dos principais benefícios desta mudança foi que XHTML funciona perfeitamente com outros programas que são escritos para criar e processar documentos XML.

Também poderia ser usado com outros formatos de dados, tais como Scalable Vector Graphics (SVG) - uma linguagem gráfica escrito em XML, MathML (usado para marcar fórmulas matemáticas), e CML (usado para marcar fórmulas químicas).

A fim de ajudar os autores de páginas web mover para esta nova sintaxe, dois principais sabores de XHTML 1.0 foram criados:

- **XHTML estrito 1,0** , Onde autores tiveram de seguir as regras ao pé da letra
- **XHTML transitório 1,0** , onde os autores ainda pode usar elementos de apresentação (tais como **< center>** e **< font>).**

A versão de transição de XHTML foi criado porque permitiu que os autores continuam a seguir as práticas mais velhos (com uma sintaxe menos rigoroso) e usar alguns dos elementos e atributos que iam ser removido das versões futuras do HTML.

Houve também uma terceira versão do XHTML 1.0 chamada **XHTML 1,0 de molduras,** que permitiu página web autores para dividir uma janela do navegador em vários "quadros", cada uma das quais detêm uma página HTML diferente. Estes dias, os quadros são muito raramente usados e estão sendo eliminados.

HTML5

lançado 2000

Em HTML5, página web autores não precisa fechar todas as tags, e serão introduzidos novos elementos e atributos. No momento da escrita, a especificação HTML5 não tinha sido concluída, mas os principais fabricantes de navegadores começaram a implementar muitas das novas funcionalidades, e página web autores foram rapidamente adotando a nova marcação.

Apesar do fato de que o HTML5 ainda não está concluído, você pode seguramente tirar proveito dos novos recursos da linguagem enquanto você se esforça para garantir que os usuários com navegadores mais antigos será capaz de visualizar suas páginas (embora algumas das características extra vai não ser visível para eles).

doctypes

Porque tem havido várias versões do HTML, cada página da Web deve começar com uma declaração DOCTYPE para contar um navegador qual versão do HTML da página está usando (embora os navegadores normalmente exibir a página, mesmo que não está incluído). Vamos, portanto, ser inclusive um em cada exemplo para o resto do livro.

Como você vai ver quando chegamos a olhar para CSS e seu modelo de caixa na página 316, o uso de um DOCTYPE também pode ajudar o navegador para renderizar uma página corretamente.

Porque XHTML foi escrito em XML, às vezes você vai ver páginas que usam o estrito início DOCTYPE XHTML com a declaração XML opcional. Onde isso é usado, ele deve ser a primeira coisa em um documento. Deve haver nada antes, nem mesmo um espaço.

HTML5 HTML

```
<! DOCTYPE html>
```

HTML 4

```
<! DOCTYPE html PUBLIC
  "- // W3C // DTD HTML 4.01 Transitional // EN"
  "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
```

XHTML transitório 1,0

```
<! DOCTYPE html PUBLIC
  "- // W3C // DTD XHTML 1.0 Transitional // EN"
   "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/ xhtml1-transitional.dtd">
```

XHTML estrito 1,0

```
<! DOCTYPE html PUBLIC
  "- // W3C // DTD XHTML 1.0 Strict // EN"
   "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/
   xhtml1-strict.dtd">
```

Declaração XML

```
<? Xml version = "1.0"?>
```

Comentários em HTML

HTML

capítulo-08 / comentários-em-Html.HTML

```
<! - início de introdução -> <h1> Exposições atuais </ h1> <h2> Olafur Eliasson </ h2>
<! - final de introdução -> <! - início do texto principal -> <p> Olafur Eliasson
nasceu em Copenhague, Dinamarca



    em 1967 para os pais islandeses. </ p> <p> Ele é conhecido por
esculturas e grande escala
    materiais elementares instalação de arte que empregam tais como luz, água e
  temperatura do ar para melhorar a experiência do espectador. </ p> <! - final do
  texto principal -> <! -


  <a href="mailto:info@example.org"> Contactar </a>
- - >
```

Resultado

Current Exhibitions

Olafur Eliasson

Olafur Eliasson was born in Copenhagen, Denmark in 1967 to Icelandic parents.

He is known for sculptures and large-scale installation art employing elemental materials such as light, water, and air temperature to enhance the viewer's experience.

<! - ->

Se você quiser adicionar um comentário ao seu código que não será visível no navegador do usuário, você pode adicionar o texto entre esses caracteres:

<! - comentário entra aqui ->

É uma boa idéia para adicionar comentários ao seu código porque, não importa como você está familiarizado com a página no momento de escrevê-lo, quando você voltar a ele mais tarde (ou se alguém precisa de olhar para o código), Comentários irá torná-lo muito mais fácil de entender.

Embora os comentários não são visíveis para os usuários na janela principal do navegador, eles podem ser vistos por qualquer pessoa que olha para o código-fonte por trás da página.

Em uma página de comprimento muitas vezes você vai ver comentários usados para indicar onde seções da página iniciar ou fim, e passar notas para ajudar alguém que está olhando para o código de compreendê-lo.

Os comentários também podem ser usados em torno de blocos de código para parar esse código seja exibido no navegador. No exemplo à esquerda, o link de e-mail foi comentada.

atributo id

Cada elemento HTML pode levar o **identidade** atributo. Ele é usado para identificar exclusivamente esse elemento de outros elementos na página. Seu valor deve começar com uma letra ou um sublinhado (não um número ou qualquer outro caractere). É importante que há dois elementos na mesma página têm o mesmo valor para o seu **identidade** atributos (caso contrário, o valor não é mais exclusivo).

Como você vai ver quando você vem de olhar para CSS na próxima seção, dando um elemento de uma identidade única permite denominá-lo de forma diferente do que qualquer outra instância do mesmo elemento na página. Por exemplo, você pode querer atribuir um parágrafo dentro da página (talvez um parágrafo que contém uma citação pull) um estilo diferente do que todos os outros parágrafos. No exemplo à direita, o parágrafo com o **identidade** atributo cujo valor é **pullquote** é feita em maiúsculas usando CSS.

Se você vai para aprender sobre JavaScript (a linguagem que permite adicionar interatividade a suas páginas), **identidade** atributos podem ser usados para permitir que o script para trabalhar com esse elemento particular.

o **identidade** atributo é conhecido como um **atributo global** porque ele pode ser usado em qualquer elemento.

capítulo-08 / id-attribute.html HTML

```
<P> Água e ar. Então, muito comuns são estes
    substâncias, que dificilmente atrair a atenção - e ainda assim eles vouchsafe
nossa própria existência. </ p> <p id = "pullquote"> Toda vez que eu ver o mar eu
me sinto
    uma sensação calmante de segurança, como se visitar o meu lar ancestral; I
    embarcar em uma viagem de ver.
    </ P> <p> Mistério dos mistérios, a água eo ar está certo

    lá antes de nós no mar. </ p>
```

Resultado

Water and air. So very commonplace are these substances, they hardly attract attention - and yet they vouchsafe our very existence.

EVERY TIME I VIEW THE SEA I FEEL A CALMING SENSE OF SECURITY, AS IF VISITING MY ANCESTRAL HOME; I EMBARK ON A VOYAGE OF SEEING.

Mystery of mysteries, water and air are right there before us in the sea.

classe atributoartigo

HTML

capítulo-08 / class-attribute.html

```
<P class = "importante"> Por um período de um ano a partir de
Novembro de 2010, o Marugame Genichiro-Inokuma Museu de Arte
Contemporânea (MIMOCA) vai acolher um ciclo de quatro exposições Hiroshi
Sugimoto. </ p> <p> Cada um vai mostrar obras do artista

tematicamente contextualizada nas rubricas "Ciência", "arquitetura", "história" e
"Religião", de modo a apresentar um panorama abrangente da obra do artista. </ p> <p
class = "admissão importante"> Horas: 10:00 - 18:00

(Sem admissão após 17:30) </ p>
```

Cada elemento HTML também pode transportar uma **classe** atributo. Às vezes, em vez de identificar exclusivamente um elemento dentro de um documento, você vai querer uma maneira de identificar vários elementos como sendo diferente dos outros elementos na página. Por exemplo, você pode ter alguns parágrafos de texto que contêm informações que é mais importante do que os outros e querem distinguir estes elementos, ou você pode querer diferenciar entre links que apontam para outras páginas em seu próprio site e links que apontam para sites externos .

Resultado

FOR A ONE-YEAR PERIOD FROM NOVEMBER 2010, THE MARUGAME GENICHIRO-INOKUMA MUSEUM OF CONTEMPORARY ART (MIMOCA) WILL HOST A CYCLE OF FOUR HIROSHI SUGIMOTO EXHIBITIONS.

Each will showcase works by the artist thematically contextualized under the headings "Science," "Architecture," "History" and "Religion" so as to present a comprehensive panorama of the artist's oeuvre.

HOURS: 10:00 - 18:00 (NO ADMITTANCE AFTER 17:30)

Para fazer isso você pode usar o **classe** atributo. Seu valor deve descrever a classe a que pertence. No exemplo à esquerda, parágrafos chaves têm uma

classe atributo cujo valor é **importante.**

o **classe** atribuir em qualquer elemento pode compartilhar o mesmo valor. Assim, neste exemplo, o valor de **importante** poderia ser usado em títulos e links, também.

Por padrão, usando esses atributos não afeta a apresentação de um elemento. Só vai mudar sua aparência, se há uma regra CSS que indica que ele deve ser exibido de forma diferente.

Neste exemplo, CSS foi aplicado para fazer elementos com um **classe** atributo cujo valor é **importante** maiúsculas, e elementos com um **classe** atributo cujo valor é **admissão** vermelho.

Se você gostaria de indicar que um elemento pertence a várias classes, você pode separar nomes de classe com um espaço, como você pode ver no terceiro parágrafo no exemplo acima.

elementos de bloco

Alguns elementos sempre aparecerá para começar em uma nova linha na janela do navegador. Estes são conhecidos como **nível de bloco** elementos.

Exemplos de elementos de bloco são **<H1>, <P>, <Ul>, e < li>.**

capítulo-08 / block-elements.html HTML

```
<H1> Hiroshi Sugimoto </ h1> <p> As datas para a origem da exposição de arte são tão

    seguinte maneira: </ p>
<ul>
 <Li> Ciência: 21 novembro - 20 fevereiro 2010/11 </ li> <li> Arquitetura:
06 de março - 15 maio de 2011 </ li> <li> História: 29 de maio - 21 de
agosto de 2011 </ li> <li> Religião: 28 de agosto - 06 de novembro de
2011 </ li> </ ul>
```

Resultado

Hiroshi Sugimoto

The dates for the ORIGIN OF ART exhibition are as follows:

- Science: 21 Nov - 20 Feb 2010/11
- Architecture: 6 Mar - 15 May 2011
- History: 29 May - 21 Aug 2011
- Religion: 28 Aug - 6 Nov 2011

elementos inline: artigo

HTML

capítulo-08 / inline-elements.html

```
Cronometrado para uma única revolução do planeta em torno do sol em um 23,4
graus de inclinação que joga fora do ritmo das estações do ano, este < em> Origens da
Arte </ em>
ciclo é organizado em torno de quatro temas: < b> ciência, arquitetura, história </ b> e < b>
religião </ b> .
```

Resultado

Timed to a single revolution of the planet around the sun at a 23.4 degrees tilt that plays out the rhythm of the seasons, this *Origins of Art* cycle is organized around four themes: **science, architecture, history** and **religion**.

Alguns elementos sempre aparecerá para continuar na mesma linha como seus elementos vizinhos. Estes são conhecidos como

na linha elementos.

Exemplos de elementos em linha são

<a>, <b>, , e < img>.

Agrupamento de texto e elementos em um bloco

<Div>

o < div> elemento permite agrupar um conjunto de elementos juntos em uma caixa em nível de bloco.

Por exemplo, você pode criar um < div> elemento para conter todos os elementos para o cabeçalho do seu site (o logotipo ea navegação), ou você pode criar um < div> elemento para conter comentários dos visitantes.

Em um navegador, o conteúdo do < div> elemento irá começar em uma nova linha, mas diferente do que isso não fará diferença para a apresentação da página.

usando um identidade ou classe atributo no < div> elemento, no entanto, significa que você pode criar regras de estilo CSS para indicar quanto espaço o < div> elemento deve ocupar na tela e alterar a aparência de todos os elementos nele contidos.

capítulo-08 / agrupamento-block-elements.html

HTML

```
<Div id = "header">
  <Img src = "imagens / logo.gif" alt = "Anish Kapoor" /> <ul>

    <Li> <a href="index.html"> Casa </ a> </ li> <li> <a href="biography.html"> Biografia
    </ a> </ li> <li> <a href="works.html"> Trabalho </ a> </ li> <li> <a
    href="contact.html"> Contato </ a> </ li> </ ul>

</ Div> <! - final do cabeçalho ->
```

Resultado

Ele também pode torná-lo mais fácil de seguir o seu código se você tiver usado <Div> elementos para manter cada seção da página.

Pois pode haver vários outros elementos dentro de um < div> elemento, ele pode ser útil para adicionar um comentário após o encerramento </ Div> tag.

Isto permite-lhe ver claramente que a abertura tag que é suposto corresponder a, como mostrado no final do exemplo aqui.

Agrupamento de texto e elementos inline

HTML capítulo-08 / agrupamento-inline-elements.html

```
<P> Anish Kapoor ganhou o Prêmio Turner em 1991 e
expôs no < span class = "galeria"> Tate Modern </ span> galeria em
Londres em 2003. </ p>
```

Resultado

Anish Kapoor won the Turner Prize in 1991 and exhibited at the TATE MODERN gallery in London in 2003.

<Span>

o < **span**> elemento age como um equivalente em linha do < **div**> elemento. Ele é usado para qualquer um:

1. conter uma secção de texto onde não há nenhum outro elemento adequado para diferenciá-lo do seu texto envolvente

2. Contém uma série de elementos inline

A razão mais comum pela qual as pessoas usam < **span**> elementos é para que eles possam controlar a aparência do conteúdo desses elementos usando CSS.

Normalmente você vai ver que um **classe** ou **identidade** atributo é usado com **<Span>** elementos:

- Para explicar o propósito desta **<Span>** elemento
- Assim que os estilos CSS podem ser aplicada a elementos que possuem valores específicos para esses atributos

iframe

<Iframe>

Um iframe é como uma pequena janela que foi cortada em sua página - e nessa janela você pode ver outra página. O termo iframe é uma abreviatura de quadro embutido.

Um uso comum de iframe (que você pode ter visto em vários sites) é incorporar um mapa do Google em uma página. O conteúdo do iframe pode ser qualquer página html (seja localizado no mesmo servidor ou em qualquer outro lugar na web).

Um iframe é criado usando o **<Iframe>** elemento. Existem alguns atributos que você precisa saber para usá-lo:

src

o **src** atributo especifica o URL da página para mostrar no quadro.

altura

o **altura** atributo especifica a altura do iframe em pixels.

largura

o **largura** atributo especifica a largura do iframe em pixels.

capítulo-08 / iframes.html HTML

```
<iframe
  largura = "450"
  altura = "350"
  src = "http://maps.google.co.uk/maps?q=moma+new+york & amp; output =
Incorporar"> </ iframe>
```

Resultado

HTML capítulo-08 / iframe-continued.html

```
<iframe
src = "http://maps.google.co.uk/maps?q=moma+new+york & amp; de incorporação
de saída =" largura = "450" altura = "350" frameborder = "0" scrolling = "nenhuma" >
</ iframe>
```

Resultado

scrolling

o **scrolling** atributo não será suportada em HTML5. Em HTML 4 e XHTML, que indica se o iframe deve ter barras de rolagem ou não. Isto é importante se a página dentro do iframe é maior do que o espaço que você tem permitido para isso (usando o

altura e largura atributos). Barras de rolagem permitem que o usuário mover o quadro para ver mais conteúdo. Pode demorar um dos três valores: **sim** (para mostrar barras de posicionamento),

não (para esconder as barras de rolagem) e **auto** (Para mostrar a eles somente se necessário).

moldura

o **moldura** atributo não será suportada em HTML5. Em HTML 4 e XHTML, que indica se o quadro deve ter uma borda ou não. Um valor de **0**

indica que nenhuma fronteira deve ser mostrado. Um valor de **1** indica que uma borda deve ser mostrado.

desatado

Em HTML5, um novo atributo chamado **desatado** pode ser aplicada a um iframe onde barras de deslocamento não são desejados. o **desatado**

atribuir (como atributos algum outro novo HTML5) não precisa de um valor, mas muitas vezes você vai ver autores dar-lhe um valor de

desatado. navegadores mais antigos não suportam o **desatado**

atributo.

informações sobre suas páginas

<Meta>

o < **meta**> elemento vive dentro do < **head**> elemento e contém informações sobre essa página web.

Não é visível para os usuários, mas cumpre uma série de finalidades, tais como dizer os motores de busca sobre sua página, que o criou, e se é ou não é sensível ao tempo. (Se a página é sensível ao tempo, ele pode ser configurado para expirar.)

o < **meta**> elemento é um elemento vazio para que ele não tem uma marca de fechamento. Ele usa atributos para transportar a informação.

Os atributos mais comuns são o **nome** e **conteúdo** atributos, que tendem a ser utilizados em conjunto. Estes atributos especificar as propriedades da página inteira. O valor do **nome** atributo é o imóvel que você está definindo, eo valor do **conteúdo** atributo é o valor que você quer dar a esta propriedade.

Na primeira linha do exemplo na página ao lado, você pode ver um **<Meta>** onde o elemento **nome** atributo indica uma intenção de especificar uma descrição da página. o **conteúdo** atributo é onde esta descrição é realmente especificado.

O valor do **nome** atributo pode ser o que quiser que ele seja. Alguns valores definidos para este atributo que são comumente usados são:

descrição

Este contém uma descrição da página. Esta descrição é comumente usado pelos motores de busca para entender o que está prestes a página e deve ter um máximo de 155 caracteres. Às vezes também é exibido nos resultados dos buscadores.

palavras-chave

Este contém uma lista de palavras commaseparated que um usuário pode pesquisar para encontrar a página. Na prática, isso já não tem qualquer efeito perceptível sobre a forma como os motores de busca indexar o seu site.

robôs

Isto indica se os motores de busca deve adicionar esta página aos seus resultados de busca ou não. Um valor de **noindex** pode ser usado se esta página não deve ser adicionado. Um valor de **não siga** pode ser usado se os motores de busca deve adicionar esta página em seus resultados, mas não todas as páginas que as vincula.

HTML capítulo-08 / meta.html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Informações sobre suas páginas </ title> <meta name =
    "description"
      content = "um ensaio sobre a arte de Instalação" /> <meta name =
    "palavras-chave"
      content = "instalação, arte, opinião" /> <meta name = "robots"

      content = "nofollow" /> <meta
    http-equiv = "autor"
      content = "Jon Duckett" /> <meta
    http-equiv = "pragma"
      content = "no-cache" /> <meta
    http-equiv = "expira"
      content = "Fri, 04 de abril de 2014 23:59:59 GMT" /> </ head>
  <body> </ body> </ html>
```

o < **meta**> elemento também usa o **http-equiv** e **conteúdo** atributos em pares. Em nosso exemplo, você pode ver três instâncias do **httpequiv** atributo. Cada um tem um propósito diferente:

autor

Isso define o autor da página web.

pragma

Isso impede que o navegador de cache da página. (Isto é, armazená-lo localmente para economizar tempo de baixá-lo nas visitas subseqüentes.)

expira

Como os navegadores muitas vezes cache o conteúdo de uma página, o **expira** opção pode ser usada para indicar quando a página deve expirar (e não mais ser armazenada em cache). Note-se que a data deve ser especificado no formato mostrado.

caracteres de escape

Há alguns caracteres que são usados em e reservados por código HTML. (Por exemplo, a suportes angulares esquerdo e direito).

Portanto, se você quiser esses personagens a aparecer na sua página que você precisa para usar o que são chamados de caracteres "Escape" (também conhecido como códigos de escape ou referências de entidade). Por exemplo, para escrever um suporte inclinado à esquerda, você pode usar o **& lt;** ou

& # 60 ;. Para um e comercial, você pode usar o **& amp;** ou **& # 38 ;**.

Existem também códigos especiais que podem ser usados para mostrar símbolos, tais como direitos autorais e marca registrada, símbolos de moeda, caracteres matemáticos, e alguns sinais de pontuação. Por exemplo, se você quiser incluir um símbolo de copyright em uma página da web que você pode usar **& cópia de;** ou

& # 169 ;.

Ao usar caracteres de escape, é importante verificar a página no seu navegador para garantir que o símbolo correto aparece. Isso ocorre porque alguns tipos de letra não suportar todos esses personagens e você pode, portanto, precisa especificar uma fonte diferente para esses caracteres em seu código CSS.

linha adicional

Você pode encontrar uma lista mais completa de códigos de escape na seção de ferramentas do site que acompanha este livro.

<

Sinal de menor

& Lt; & #
60;

>

Sinal de maior

& Gt; &
Amp;

& "

Ampersand

& Amp; &
# 38;

Aspa

& Quot; & #
34;

¢ £

sinal Cent

& Cento; &
# 162;

¥ ¤

sinal da libra

&libra; & #
163;

©

sinal de ienes

& Yen; &
# 165;

®

símbolo do euro

€ & # 8364;

TM

símbolo de copyright

&cópia de;
& # 169;

Marca registrada

& Reg; & #
174;

Marca comercial

&comércio; &
8482;

" “”

aspas simples esquerda

& Lsquo; &
# 8216;

aspas simples direito

& Rsquo; &
# 8217;

÷

aspas esquerda

& Ldquo; & #
8220;

as aspas direitas

& Rdquo; & #
8221;

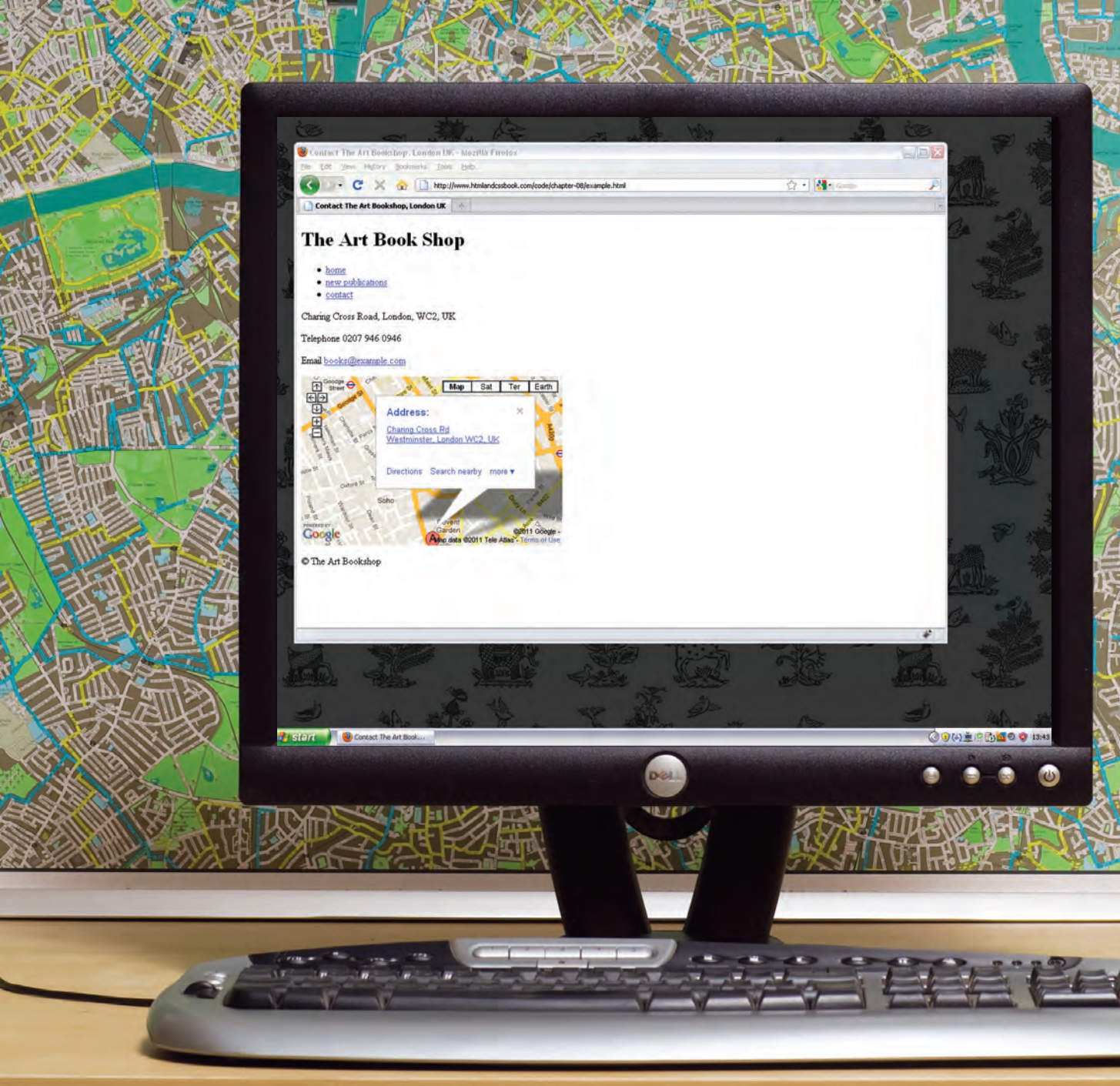
×

Sinal de multiplicação

& vezes; &
# 215;

sinal de divisão

&dividir; & #
247;



Este exemplo inicia usando um **DOCTYPE** para indicar que esta é uma página web HTML 4. No **cabeça, você também pode ver um < meta>** tag descrevendo da página conteúdo. Vários elementos usar o **identidade** e **classe** atributos para identificar o seu propósito. O símbolo de copyright foi adicionado usando um código de escape.

Partes da página foram agrupados usando **< div>** elementos, e comentários foram adicionados para indicar o que o **</ div>** elementos estão fechando.

Exemplo

Markup extra

```
<! DOCTYPE html PUBLIC
   "- // W3C // DTD HTML 4.01 Transitional // EN"
 "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd"> <html>

  <Head>
     <Meta name = "description" content = "Telefone, e-mail
        e indicações para The Art Bookshop, Londres, Reino Unido"/> <title> Contacto A
   arte Bookshop, Londres Reino Unido </ title> </ head> <body>


     <Div id = "header">
        <H1> A Livraria Arte </ h1> <ul>

           <Li> <a href="index.html"> casa </ a> </ li> <li> <a href="index.html"> novas
           publicações </ a>
                 </ Li> <li class = "current-page">

                 <a href="index.html"> contato </ a> </ li> </ ul>

     </ Div> <! - header final -> <div id =
     "content">
        <P> Charing Cross Road, Londres, WC2, UK </ p> <p> <span class =
        "contato"> Telefone </ span>
              0207 946 0946 </ p> <p> <span class = "contato"> O email </
        span>
              <a href="mailto:books@example.com">
              books@example.com </ a> </ p>
        <Iframe width = "425" altura = "275" frameborder = "0"
           scrolling = "no" marginheight = "0" marginwidth = "0" src =
      "http://maps.google.co.uk/maps?f=q& source = s_q & amp; hl = en & amp;
      geocode = & amp; q = charing + cruz + estrada + London & amp; output =
      incorporar "> </ iframe> </ div> <- o conteúdo final -> <p> & cópia!; A Livraria
      Arte </ p> </ body> </ html>
```

resumo

Markup extra

- **DOCTYPES** informam ao navegador qual versão do HTML que você está usando.
- Você pode adicionar comentários ao seu código entre o **<! -** e -> marcadores. o
- **identidade** e **classe** atributos permitem identificar elementos particulares. o
- **<Div>** e **< span>** elementos permitem elementos nível de bloco de grupo e em linha juntos.
- **<Iframe>** cortar janelas em suas páginas da web através do qual outras páginas podem ser exibidas. o
- **<Meta>** tag permite que você fornecer todos os tipos de informações sobre a sua página web.
- caracteres de escape são usadas para incluir especial caracteres em suas páginas, como <,>, e ©.

9

Flash, Vídeo e áudio

- Como adicionar filmes em Flash em seu site
- Como adicionar vídeo e áudio para o seu site
- HTML5 **<Video>** e **< audio>** elementos

Flash é uma tecnologia muito popular usado para adicionar animações, vídeo e áudio para websites. Este capítulo começa por olhar para como usá-lo em suas páginas web.

Em seguida, se concentrar em como adicionar vídeo e áudio para o seu site, usando o novo HTML5 <video> e <audio> elementos ou um serviço hospedado (como o YouTube ou SoundCloud). Neste capítulo, você aprenderá:

- Como usar o Flash em suas páginas da web
- Como usar HTML5 **<Video>** e **< audio>** elementos
- Ao hospedar seu próprio vídeo e áudio e quando usar um serviço como o YouTube

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:19
Flash, Video and Audio
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-09/example.html
MacBook Pro

como o Flash funciona

Desde o final dos anos 1990, o Flash tem sido uma ferramenta muito popular para a criação de animações, e mais tarde para reprodução de áudio e vídeo em websites.

Se você está criando uma animação ou um media player em Flash, os arquivos que você colocar no seu site são referidos como **filmes em Flash.**

Se você quiser criar o seu próprio filme Flash, você precisa comprar o ambiente de criação do Flash da Adobe.

Há, no entanto, várias empresas que oferecem animações em Flash e slideshows, bem como de vídeo e leitores de áudio que você pode usar sem comprar esta ferramenta.

Quando você cria um arquivo Flash no ambiente de criação Flash, ele é salvo com a extensão. fla extensão de arquivo. Para utilizar esse arquivo em uma página web tem que ser salvos em um formato diferente conhecido como SWF. (Ele tem a. swf extensão de arquivo.)

Ao exportar o filme para o formato SWF, o Flash cria código que você pode usar para inserir o filme flash em sua página. Tradicionalmente, este código usado o HTML < object> e < embed>

Tag. No entanto, agora é mais comum o uso de JavaScript.

Para visualizar Flash, navegadores precisa usar um plug-in (um pedaço extra de software que é executado no navegador) chamou o Flash Player. Estatísticas comumente indicam que 98% dos navegadores em computadores desktop tem o plugin Flash instalado. (A percentagem de celulares e comprimidos com ele é muito menos.)

Não há espaço neste livro para ensinar-lhe como criar filmes em Flash (há muitos livros dedicados a esse tema), mas este capítulo irá mostrar-lhe como adicionar filmes em Flash para o seu site.

O ambiente de criação Flash é usado para criar filmes Flash.

O . fla arquivo é exportado para. swf formato para usar em uma página web.

O . swf arquivo está incluído na sua página web usando JavaScript.

uso de flash

Desde 2005, uma série de fatores fizeram com que menos sites são escritos em Flash ou até mesmo usar elementos do Flash em suas páginas.

Quando o Flash foi lançado pela primeira vez, ele foi desenvolvido para criar animações. A tecnologia evoluiu rapidamente, no entanto, e as pessoas começaram a usá-lo para construir media players e até mesmo sites inteiros.

Embora o Flash ainda é muito popular, nos últimos anos as pessoas têm sido mais seletivo sobre quando usá-lo (e agora raramente considerar a construção de um site inteiro em Flash).

Apesar disso, o Flash tem um futuro na web, porque há algumas coisas que ele faz muito bem, como a criação de animações.

Existem várias razões pelas quais menos sites estão usando o Flash estes dias, incluindo:

Em 2005-6, foram lançados um conjunto de bibliotecas JavaScript (incluindo Prototype, script.aculo.us e JQuery), que tornou mais fácil para as pessoas a criar efeitos animados que usam JavaScript.

Quando a Apple lançou o iPhone em 2007 e mais tarde a do iPad em 2010, eles tomaram a decisão de não suporta Flash.

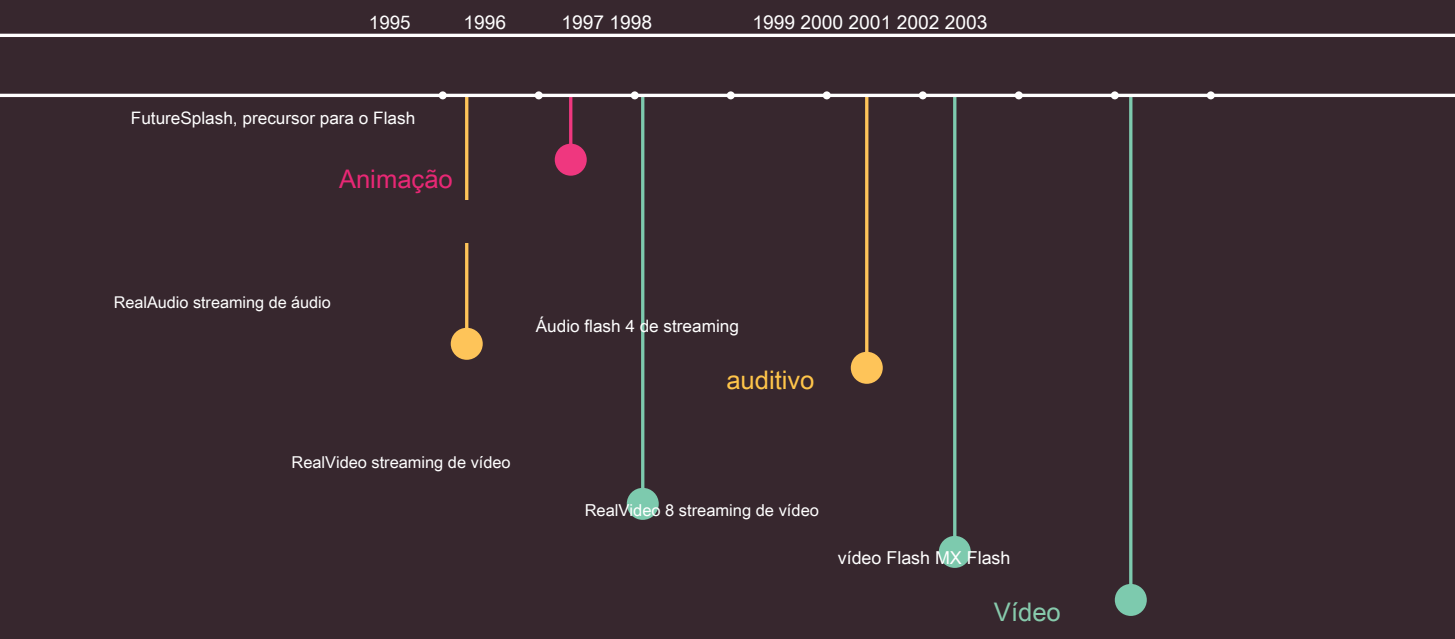
Houve leis introduzidas para garantir que os sites são utilizáveis por pessoas com deficiência visual ou física - e Flash tem sido criticada porque conteúdo Flash nem sempre satisfaz os requisitos de acessibilidade.

Em 2008, os navegadores começaram a apoiar HTML5 **< video> e <Audio>** Tag. No momento da escrita, o Flash ainda é uma maneira popular de reproduzir vídeo e áudio na web, mas mais e mais pessoas estão migrando para o HTML5.

(Você vai ver como usar esses elementos mais adiante neste capítulo.)

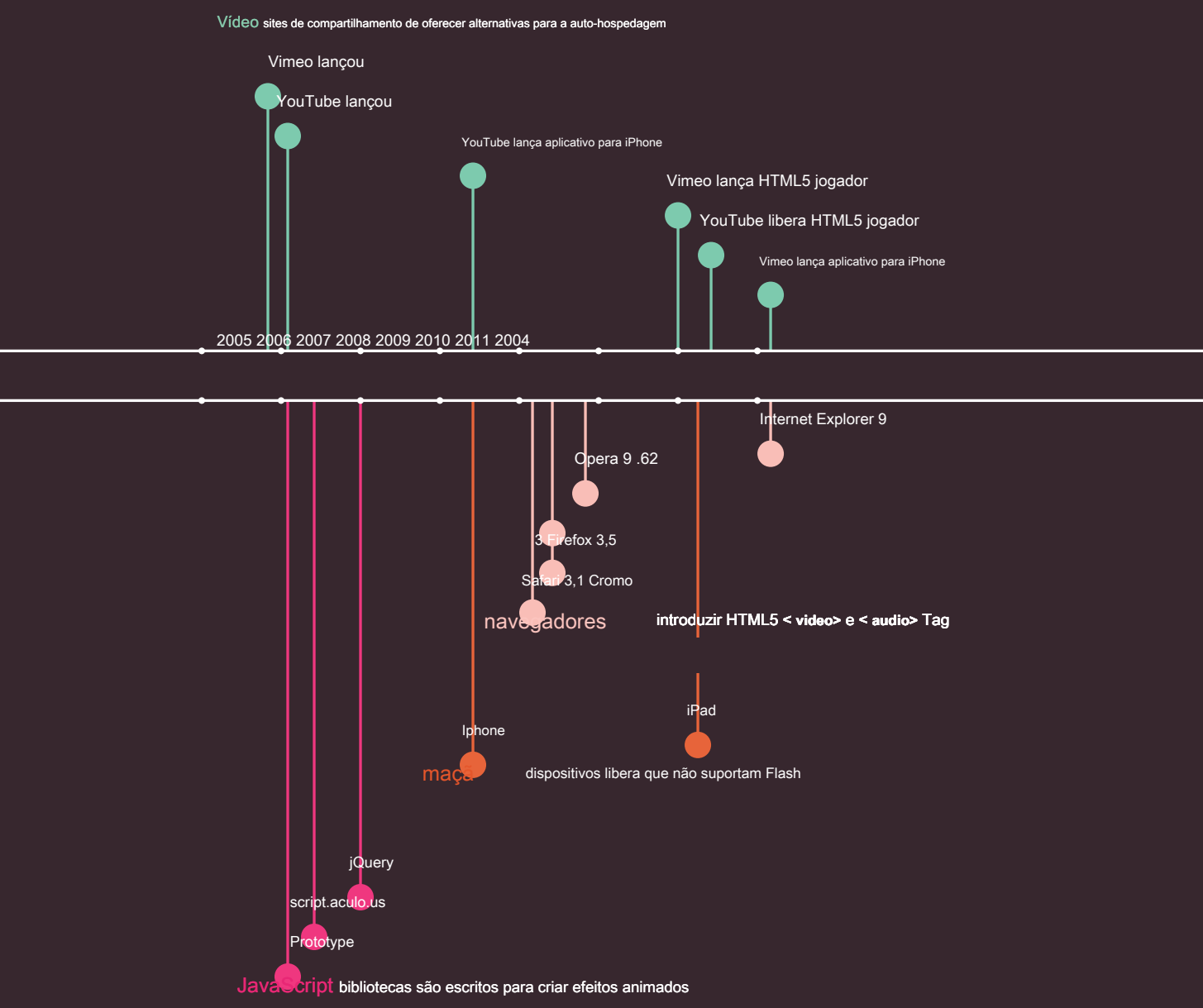
Linha do tempo:
Flash, vídeo e áudio

tecnologias web mudar rapidamente. Aqui você pode ver algumas das mudanças na forma como animação, vídeo e áudio são criados na web.



Nesta página você pode ver os primeiros grandes jogadores para fornecer animação web, áudio e vídeo.

Na página ao lado, você pode ver algumas das tecnologias e eventos substituí-los.


Vídeo sites de compartilhamento de oferecer alternativas para a auto-hospedagem
Vimeo lançou
YouTube lançou
YouTube lança aplicativo para iPhone
Vimeo lança HTML5 jogador
YouTube libera HTML5 jogador
Vimeo lança aplicativo para iPhone
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2004
Internet Explorer 9
Opera 9 .62
3 Firefox 3,5
Safari 3,1 Cromo
navegadores
introduzir HTML5 < video> e < audio> Tag
iPad
Iphone
maçã
dispositivos libera que não suportam Flash
jQuery
script.aculo.us
Prototype
JavaScript bibliotecas são escritos para criar efeitos animados

Adicionando um filme flash para o seu web Página

A forma mais popular de adicionar o Flash em uma página da web está usando JavaScript. Existem vários scripts que permitem que você faça isso sem uma compreensão profunda da linguagem JavaScript.

O script vamos estar a olhar para aqui é chamada SWFObject. Você pode obter uma cópia do mesmo para livre do Google, e você pode ver como podemos usá-lo na próxima página.

Uma vantagem de usar esta técnica é que permite que os navegadores para mostrar conteúdo alternativo para os usuários cujos navegadores não são capazes de mostrar o Flash.

capítulo-09 / adicionando-a-flash movie.html HTML

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Adicionando um filme do Flash </ title> <script type
    = "text / javascript"
      src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/ SWFObjects / 2,2 /
     swfobject.js"> </ script> <script type = "text / javascript">

      swfobject.embedSWF ( "flash / bird.swf", "pássaro", "400",
   "300", "8.0.0"); </ script> </ head> <body>

    <Div id = "pássaro"> <p> Uma animação de uma tomada de pássaro
      um chuveiro </ p> </ div> </
body> </ html>
```

Esta técnica utiliza um < div> elemento para criar um espaço onde o filme do Flash deve sentar-se. o < div> tem um elemento identidade atributo cujo valor é usado pelo script SWFObject. Neste exemplo, o valor da identidade atributo é pássaro.

Dentro do < div> elemento que você pode colocar o conteúdo alternativo para os usuários que não são capazes de reproduzir o Flash.

O script SWFObject irá verificar para ver se o navegador do usuário pode reproduzir o filme do Flash. Se puder, o script irá substituir o conteúdo do < div> com o . swf Arquivo.

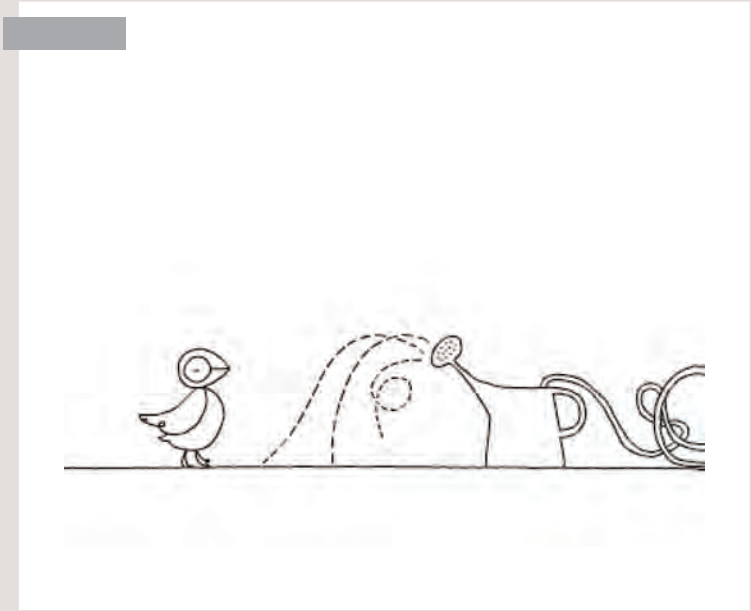
Para os usuários que não podem ver o filme do Flash, você pode mostrar um still do filme em vez. Você pode também gostaria de considerar o uso de uma descrição de texto do arquivo do Flash.

Se você usar uma descrição de texto como conteúdo alternativo, então você pode conseguir mais dois benefícios:

1. O texto pode ser acessado por pessoas com deficiências visuais e / ou físicos que não são capazes de interagir com o arquivo do Flash.

2. O texto pode ser indexado pelos motores de busca (que não são tão eficazes em arquivos de indexação SWF), aumentando a chance de que seu conteúdo será encontrado.

Resultado



Neste exemplo, o script SWFObject está hospedado nos servidores do Google. Nós **incluir** o script nesta página web usando o primeiro dos dois **< script>** elementos.

O atributo tipo é usado no **<Script>** elemento para indicar que o script dentro é escrito em JavaScript. o **src** atributo informa ao navegador onde encontrar o script.

O segundo **< script>** elemento é usado para dizer ao navegador sobre o filme do Flash, bem como qual elemento que deve substituir. Este elemento é realmente dizendo o script SWFObject **cinco** peças de informação, que estão nos suportes:

1. A **localização** do . **swf** Arquivo:
flash / bird.swf

2. O elemento que o filme Flash deve **substituir,** especificado pela **valor** do **identidade** atributo no **< div>** elemento:

pássaro

3. A **largura** do filme do Flash:
400 px

4. O **altura** do filme do Flash:
300 px

5. O mínimo **versão** do Flash player necessário para visualizar o filme:

Flash Player 8

Compreender os formatos de vídeo e jogadores

Para adicionar vídeo ao seu site, há duas questões fundamentais para compreender: formatos de arquivo e leitores de vídeo / plugins.

formatos

Filmes estão disponíveis em vários formatos (BluRay, DVD, VHS, para citar alguns). Online, há ainda *Mais* formatos de vídeo (incluindo AVI, Flash Video, H264, MPEG, Ogg Theora, QuickTime, WebM, e Windows Media).

Assim como o seu leitor de DVD não vai jogar uma cassete VHS, navegadores diferem em que formatos de vídeo que fazem e não suportam.

Para que os usuários para ver o seu vídeo on-line, você pode precisar convertê-lo para outro formato.

O processo de converter um vídeo em outro formato é muitas vezes referida como "codificação" do vídeo.

Existem vários aplicativos disponíveis na web que permitem que você codificar vídeos (como **www.mirovideoconverter.com).**

Jogadores / Plugins

Navegadores foram inicialmente projetados para mostrar texto e apenas imagens. Por esta razão, os navegadores construída antes de 2010 geralmente necessário um outro programa chamado um jogador ou plugin para ser instalado, a fim de reproduzir conteúdo de vídeo.

Estes jogadores e plugins suportados apenas alguns formatos de vídeo.

Recentemente navegadores evoluíram para suportar o HTML5 **< video>** tag (que torna jogadores e plugins obsoletos).

Infelizmente, no entanto, você não pode contar com todos os visitantes para o seu site ter um navegador recente que suporta este novo elemento HTML5 e os navegadores que reconhecem o

<Video> elemento exigem que o vídeo seja codificado em diferentes formatos.

abordagem

A maneira mais fácil de adicionar vídeo ao seu site é usar um serviço hospedado como o YouTube ou Vimeo.

No entanto, existem alguns casos em que o uso destes serviços não é apropriado (como você verá na próxima página) e você quer hospedar o vídeo em seu próprio site.

No momento da escrita, para assegurar a maioria das pessoas pode jogar o seu conteúdo de vídeo, que é considerada a melhor prática para usar o HTML5 **<Video>** elemento para navegadores que suportam, e também de vídeo Flash para aqueles que fazem not.This significa que você teria que publicou nenhum vídeo que você deseja mostrar em pelo menos dois formatos diferentes: WebM e MP4.

utilização de serviços de vídeo hospedado

A maneira mais fácil de adicionar um vídeo para o seu site é fazer o upload do vídeo para um site como o YouTube ou Vimeo e usar os recursos fornecidos em seu site para incorporar o vídeo em sua página.

vantagens

Os sites de vídeo hospedado (como o YouTube) proporcionar aos jogadores que trabalham com a maioria dos navegadores web.

Você não precisa se preocupar com a codificação de seu vídeo uma vez que esses sites permitem que você carregar o seu conteúdo em uma variedade de formatos. Uma vez carregado, eles automaticamente converter seu vídeo em vários formatos exigidos pelos diferentes navegadores.

Web hosting empresas geralmente cobram extra se você usar um monte de banda, e arquivos de vídeo podem ser muito grandes. Portanto, ele pode custar-lhe extra para hospedar os vídeos em seu próprio site. Se o vídeo está hospedado em um site como o YouTube ou Vimeo, no entanto, você não precisa pagar para a largura de banda.

desvantagens

O seu vídeo estará disponível no site do serviço hospedado, por isso, se você deseja que o conteúdo disponível exclusivamente em seu site (e não visível em outros sites), você precisa para hospedar o vídeo em seu próprio servidor e adicione seu próprio jogador na página.

Alguns serviços irá limitar o seu vídeo é permitido incluir. Por exemplo, a maioria proibir o uso de publicidade no vídeo que você enviar (que o impede de monetizar esse conteúdo).

Alguns serviços hospedados vai jogar os seus próprios anúncios antes de seu vídeo começará, ou mesmo sobrepor-los sobre a tela como seu vídeo é reproduzido. A qualidade do vídeo em alguns serviços hospedados também pode ser limitado.

A alternativa

Se você quer hospedar vídeo em seu próprio site - em vez de um serviço hospedado - um trabalho muito mais está envolvido na criação de seu site para reproduzir o vídeo.

Nós vamos estar a olhar para duas maneiras diferentes que você pode hospedar seus próprios vídeos: usando o Flash Vídeo eo HTML5
<Video> elemento.

A fim de garantir que o número máximo de visitantes do seu site pode ver o vídeo, você precisará usar uma combinação de ambas as técnicas.

Preparar um vídeo em Flash para o seu site

Há três passos que você precisa seguir para adicionar um vídeo em Flash para a sua página web:

1

converter seu formato de vídeo em FLV

Para reproduzir um vídeo em Flash, você precisa converter o vídeo para o formato FLV. Desde Flash 6, o ambiente de criação Flash veio com um Flash Video Encoder para converter vídeos para o formato FLV.

Alguns players de vídeo em Flash também suportam um formato chamado H264 (e algum vídeo programas de edição de exportação de vídeo neste formato).

Pesquisando "FLV ou H264 conversores" permitirá que você encontrar o software de codificação alternativa.

Eu tenho desde um arquivo FLV exemplo que você pode usar com o código de download no site (É em uma pasta separada, porque os arquivos de vídeo são grandes.)

2

Encontrar um FLV Player para reproduzir o vídeo

Você precisará de um **jogador** escrito em Flash para reproduzir o arquivo FLV. Sua finalidade é manter o filme FLV e adicionar controles, como play / pause. Aqui estão dois sites que oferecem jogadores FLV:

www.osflv.com
www.longtailvideo.com

Você não precisa o ambiente de criação Flash para usar qualquer um destes em seu site.

No exemplo a seguir, usaremos o jogador OS FLV, que é um, open-source jogador livre Flash Video. Isso está incluído no código de download. Ele suporta apenas o formato FLV (não H264).

3

incluem o jogador e vídeo na sua página

Você pode incluir o jogador na sua página usando uma técnica de JavaScript como SWFObject, que foi mencionado anteriormente neste capítulo.

Você também vai precisar de dizer ao jogador onde ele pode encontrar o arquivo de vídeo que você quer jogar. (Alguns jogadores têm recursos avançados, como a capacidade de criar listas de reprodução de vários vídeos, ou adicionar uma imagem estática antes da reprodução do vídeo.)

No exemplo a seguir, nós também estaremos usando a técnica SWFObject JavaScript mencionado nas páginas 207-208.

a adição de um vídeo em Flash
Para suas páginas

HTML

capítulo-09 / adicionando-a-flash video.html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Adicionando um vídeo em Flash </ title> <script
    type = "text / javascript"
      src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/ SWFObjects / 2,2 /
    swfobject.js"> </ script> <script type = "text / javascript">

      var FlashVars = {};
      var params = {filme: "../ vídeo / puppy.flv"}; swfobject.embedSWF (
    "flash / splayer.swf", "neve", "400", "320", "8.0.0", FlashVars,
    params); </ script> </ head> <body>



    <Div id = "neve"> <p> Um vídeo de um jogo cachorro em
      a neve </ p> </ div> </ body>
  </ html>
```

Este exemplo usa o jogador OS FLV para exibir um vídeo chamado **puppy.flv,** que já foi convered em formato FLV.

Você já viu como usar SWFObject para incorporar uma animação básica em uma página, mas às vezes filmes em Flash precisam de informações para que eles funcionem. Neste exemplo, o leitor de vídeo precisa saber o caminho para o vídeo que tem para jogar, assim SWFObject usa variáveis JavaScript para passar essa informação para o filme do Flash. Estes são fornecidos em duas linhas de código que começam com **var.**

Este jogador em particular não está esperando alguma informação no **flashvars** variável, de modo que é deixado vazio.

Resultado

O caminho para o filme é fornecido na variável chamada **params.**

var params = {filme: "../videos/puppy.flv"};

A linha após as variáveis é o que diz o script para substituir o elemento HTML com o player de vídeo. É muito semelhante ao que vimos no exemplo anterior, que introduziu SWFObject.

jogadores de vídeo diferentes geralmente requerem informações como o caminho para o vídeo em um pouco diferentes formatos, mas eles geralmente vêm com exemplos e documentação para ajudar você a entender como usá-los.

HTML5: Preparando vídeo para suas páginas

Apesar do HTML5 **< video>** elemento a ser uma adição muito recente, está desfrutando de uso generalizado. Aqui estão algumas das questões-chave para estar ciente de:

Apoio, suporte

O novo HTML5 **< video>** elemento só é suportado por browsers recentes, para que você não pode apenas usar esta técnica se você quiser que todos sejam capazes de ver o seu vídeo (que você precisa combinar isso HTML5 com o Flash Video).

direitos digitais

No momento da escrita, o **<Video> elemento não suporta qualquer tipo** de Digital Rights Management (DRM - por vezes referido como proteção contra cópia). Mas um pirata dedicado normalmente vai encontrar uma maneira de contornar DRM.

formatos

Nem todos os navegadores suportam os mesmos formatos de vídeo. Portanto, você precisa fornecer o seu vídeo em mais de um formato.

Para alcançar tantos navegadores possível, você deve fornecer o vídeo nos seguintes formatos:

H264: IE e Safari
WebM: Android, Chrome, Firefox, Opera

Chrome, Firefox e Opera têm indicado que eles vão apoiar um formato chamado WebM. (Alguns jogadores Flash também apoiar H264, e WebM - o que vai economizar no número de conversões).

controles

O navegador fornece seus próprios controles para o jogador, e estes podem variar de navegador para navegador. Você pode controlar a aparência desses controles usando JavaScript (mas isso está além do escopo deste livro).

No navegador

Um dos problemas com jogadores como o Flash Player é que eles podem se comportar de forma inconsistente quando elementos como menus cair sobre eles, ou a janela está escalado para cima ou para baixo. A opção HTML5 resolve esses problemas.

Na página 222 você vai ver como combinar esta técnica de vídeo HTML5 com o Flash Vídeo para conseguir maior alcance.

Eu forneci uma amostra de vídeo em formato H264 e WebM para você experimentar com os downloads de código.

Se você olhar para este exemplo no Firefox e Opera você vai ver diferentes controles quando você passa o mouse sobre o vídeo.

HTML5: adicionar vídeo Para suas páginas

artigo

HTML capítulo-09 / adicionando-html5-video.html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Adicionando HTML5 Vídeo </ title> </ head>
  <body>

    <Video src = "video / puppy.mp4"
      cartaz = "imagens / filhote.jpg" largura = "400" altura = "300" controlos
    de pré-carga de loop> <p> Um vídeo de um cachorro brincando na neve </ p>
    </ video> </ body> </ html>
```

Em HTML5 você não precisa fornecer valores para todos os atributos, como os controles, autoplay, e atributos de loop usados com o < video> elemento. Estes atributos são como interruptores de ligar / desligar. Se o atributo está presente, verifica-se que a opção por diante. Se o atributo for omitido, a opção está desligada.

Se o navegador não suporta o < video> elemento ou o formato de vídeo utilizado, ele irá mostrar tudo o que é entre a abertura < video>

e fechando </ video> Tag.

pré-carga

Este atributo informa ao navegador o que fazer quando a página é carregada. Ele pode ter um dos três valores:

Nenhum

O navegador não deve carregar o vídeo até o usuário pressiona jogar.

auto

O navegador deve fazer o download do vídeo quando a página é carregada.

metadados

O navegador deve apenas coletar informações como o tamanho, o primeiro quadro, lista de faixas e duração.

<Video>

o < video> elemento tem uma série de atributos que lhe permitem controlar a reprodução de vídeo:

src

Este atributo especifica o caminho para o vídeo. (O exemplo de vídeo está no formato H264 por isso só irá funcionar no IE e Safari.)

poster

Este atributo permite especificar uma imagem para mostrar enquanto o vídeo está baixando ou até que o usuário informa o vídeo para jogar.

largura altura

Estes atributos especificar o tamanho do jogador em pixels.

controles

Quando usado, este atributo indica que o navegador deve fornecer seus próprios controles para reprodução.

Reprodução automática

Quando usado, este atributo especifica que o arquivo deve tocar automaticamente.

laço

Quando usado, este atributo indica que o vídeo deve começar a jogar novamente depois que ele terminou.

HTML5: fontes de vídeo múltiplos

<Source>

Para especificar o local do arquivo para ser jogado, você pode usar o **<Source>** no interior do elemento **<Video>** elemento. (Isso deve substituir o **src** atributo na abertura < **video>** tag.)

Você também pode usar múltiplos **<Source>** elementos para especificar que o vídeo está disponível em diferentes formatos.

(Devido a um erro no iPad, você deve fornecer o vídeo MP4 como o primeiro formato. Caso contrário, pode não jogar.)

src

Este atributo especifica o caminho para o vídeo.

tipo

Você deve usar esse atributo para dizer ao navegador qual o formato do vídeo é. Caso contrário, ele irá baixar alguns dos vídeos para ver se ele pode jogar o arquivo (que vai levar tempo e largura de banda).

codecs

O codec de que foi usada para codificar o vídeo é fornecido dentro do **tipo** atributo. Observe o uso de aspas simples, bem como aspas duplas no atributo tipo, quando é fornecido.

capítulo-09 /-video-sources.html múltipla HTML

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Múltiplas fontes de vídeo </ title> </ head> <body>

    <Cartaz video = "images / cachorro.jpg" width = "400"
      altura = "320" controlos de pré-carga de loop> <fonte src = "vídeo
      / puppy.mp4" type = "vídeo /
        mp4, codecs = "avc1.42E01E, mp4a.40.2" '/> <source src =
      "video / puppy.webm" type =' video /
        webm; codecs = "vp8, vorbis"'/> <p> Um vídeo de um cachorro
  brincando na neve </ p> </ video> </ body> </ html>
```

Resultado

Se o navegador não suporta o < **video>** elemento ou o formato de vídeo utilizado, ele irá mostrar tudo o que é entre a abertura < **video>** e fechamento

</ Video> Tag.

extra online

Nós fornecemos links para ferramentas que ajudam a codificar vídeos e áudio para os formatos corretos na seção de ferramentas do site.

HTML5: combinando o flash & Vídeo HTML5

Ao oferecer seus vídeos em ambos os formatos HTML5 e Flash vídeo, você vai garantir que ele pode ser visto pela maioria dos usuários em seu site.

Você pode optar por oferecer HTML5 como a primeira opção, e vídeo Flash como um fallback para as pessoas cujo navegador não suporta vídeo HTML5. Ou você pode funcionar ao contrário.

Porque alguns dos leitores de vídeo construído em suporte a Flash H264 codificação, se você usar um jogador que suporta este formato você só precisa fornecer o vídeo em formatos H264 e WebM. (Você não vai precisar dele no formato FLV também.) Você vai ver isso demonstrado no exemplo, no final do capítulo.

Se você começar a trabalhar com vídeo HTML5 em profundidade, você também pode:

- Crie a sua própria reprodução controles
- Fornecer versões diferentes do vídeo para navegadores que possuem telas de tamanhos diferentes (assim você pode fornecer conteúdo de resolução mais baixa para dispositivos portáteis) Diga diferentes partes de uma página
- a mudar quando o vídeo atinge um certo ponto

Adição de áudio a Web Pages

De longe o mais popular formato para colocar áudio em páginas da web é MP3. Tal como acontece com vídeo, há três rotas comumente realizada:

1

usar um serviço hospedado

Existem vários sites que permitem que você enviar o seu áudio, e proporcionar um jogador que você pode incorporar em sua página, como

SoundCloud.com e **MySpace.com.**

Algumas pessoas perguntam como obter música para jogar de forma consistente, mesmo quando os visitantes se mover de uma página para outra em um site.

2

uso do flash

Há vários filmes em Flash que lhe permitem reproduzir arquivos MP3; a partir de botões simples que desempenham uma faixa para jogadores complexos que permitem que você crie listas de reprodução e juke boxes.

Isso é realmente muito difícil de alcançar e que dependem de técnicas como o uso de AJAX para carregar o conteúdo da página ou o desenvolvimento de todo o site em flash.

3

usar HTML5

HTML5 introduziu um novo **<Audio>** elemento. Browsers que suportam este elemento fornecer os seus próprios controles - tanto como eles fazem para os arquivos de vídeo que apenas olhou para.

É por isso que alguns sites oferecem leitores de áudio em novas janelas, para que os ouvintes não são interrompidos quando se deslocam entre as páginas.

a adição de um flash leitor de mp3

HTML capítulo-09 / adicionando-a-flash-mp3-player.html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Adicionando um Flash MP3 Player </ title> <script type =
  "text / javascript"
      src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/ SWFObjects / 2,2 /
    swfobject.js"> </ script> <script type = "text / javascript">

      var FlashVars = {};
      var params = {mp3: "audio / test-audio.mp3"}; swfobject.embedSWF
      (
          "Flash / player_mp3_1.0.0.swf", "music-player", "200", "20",
    "8.0.0", FlashVars, params); </ script> </ head> <body>



  <Div id = "music-player">
      <P> Você não pode ouvir esta faixa porque este
          navegador não suporta o nosso leitor de música flash. </ p> </ div> <
  body> </ html>
```

Resultado

Há muitos leitores de MP3 que já foram escritos em Flash, tais como:

flash-mp3-player.net
musicplayer.sourceforge.net
www.wimpyplayer.com

Cada um destes jogadores tem uma funcionalidade diferente, de modo a verificar as suas características antes de escolher um para o seu site.

Este exemplo usa um jogador livre de **flash-mp3-player.net** que está incorporado na página usando a técnica SWFObject nos encontramos nas páginas 208-208. O jogador é dito o caminho para o arquivo MP3 utilizando um parâmetro chamado **mp3.**

Após a segunda **< script>** tag, você pode ver que nós criamos duas variáveis JavaScript; a primeira chamada **flashvars,** a segunda chamada **params.** Mesmo que não está usando o **flashvars**

variável, o script SWFObject espera que antes da **params** variável, de modo que precisamos dele lá.

```
var FlashVars = {}; var params
= {
    mp3: "A música / noise.mp3"};
```

Essas variáveis são então adicionadas no final da linha que incorpora o leitor de MP3 na página (pouco antes da segunda fechamento **< script>** tag).

HTML5: acrescentando HTML5 áudio para suas páginas

<Audio>

HTML5 introduziu o < **audio>** elemento para incluir arquivos de áudio em suas páginas. Tal como acontece com vídeo HTML5, navegadores esperar diferentes formatos para o áudio.

o < **audio>** elemento tem uma série de atributos que lhe permitem controlar a reprodução de áudio:

src

Este atributo especifica o caminho para o arquivo de áudio.

controles

Este atributo indica se o jogador deve exibir os controles. Se você não usar esse atributo, há controles serão mostrados por padrão. Você também pode especificar seus próprios controles usando JavaScript.

capítulo-09 / adicionando-html5-audio.html HTML

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Adicionando HTML5 Áudio </ title> </ head>
  <body>

    <Audio src = "audio / test-audio.ogg"
      controles autoplay> <p> Este navegador não suporta o nosso formato
    de áudio. </ p> </ audio> </ body> </ html>
```

Resultado

Reprodução automática

A presença deste atributo indica que o áudio deve começar a tocar automaticamente. (É considerado melhor prática para permitir que os visitantes escolher jogar de áudio.)

pré-carga

Este atributo indica que o navegador deve fazer se o jogador não estiver definido para **Reprodução automática** . Ele pode ter os mesmos valores que vimos na página 214 para o < **video>** elemento.

laço

Este atributo especifica que a faixa de áudio deve jogar novamente quando tiver terminado.

Este exemplo só funciona em navegadores que suportam o formato de áudio Ogg Vorbis (Firefox, Chrome e Opera). Para que ele funcione no Safari 5 e IE 9, o áudio precisaria estar no formato MP3 (ou use o < **source>** elemento coberto na próxima página para oferecer diferentes formatos).

HTML5: audio múltipla artigo fontes

HTML

capítulo-09 / múltipla de áudio-sources.html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Múltiplas fontes de áudio </ title> </ head> <body>

    <Controles de áudio autoplay>
      <Source src = "audio / test-audio.ogg" /> <source src = "audio /
    test-audio.mp3" /> <p> Este navegador não suporta o nosso formato de
    áudio. </ p> </ audio> </ body> </ html>
```

Resultado

src

o < **source>** utiliza o elemento **src** atributo para indicar onde o arquivo de áudio está localizado.

tipo

No momento da escrita, o **tipo** atributo não era comumente sendo usado na < **source>** elemento da mesma maneira que era para o < **video>** elemento.

<Source>

É possível especificar mais de um arquivo de áudio usando o **<Source>** elemento entre a abertura < **audio>** e fechamento **</ Audio>** etiquetas (em vez do **src** atributo na abertura **<Audio>** tag).

Isto é importante porque diferentes navegadores suportam diferentes formatos para arquivos de áudio.

MP3: Safari 5+, Chrome 6+, IE9

Ogg Vorbis: Firefox 3.6, Chome 6, Opera 1,5, IE9

Então, você precisa fornecer dois formatos de áudio para obter cobertura em todos os navegadores recentes que suportam o < **audio>** elemento. Você também pode fornecer uma alternativa Flash para navegadores antigos que não suportam o < **audio>**

elemento.

O HTML5 < **audio>** tag não ganhou como a adoção generalizada como o < **video>** tag, e tem havido alguns problemas com a qualidade de áudio nos primeiros navegadores para implementá-lo.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Flash, Video and Audio
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-09/example.html
Google
00:18
-00:01
MacBook Pro

exemplo

Flash, vídeo e áudio

Este exemplo usa HTML5 para mostrar um vídeo.

O vídeo foi codificado em formatos H264 e WebM alcançar tantos navegadores possível. Um player de Flash foi adicionado à página para navegadores que não suportam vídeo HTML5. O Flash Player está incorporado usando SWFObject. Se o navegador não suporta vídeo HTML5 ou Flash, em seguida, uma mensagem de texto simples será mostrado para o usuário.

```
<! DOCTYPE html>
<html>
   <Head>
      <Title> Flash, vídeo e áudio </ title> <script type = "text /
      javascript"
         src = "http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/ SWFObjects / 2,2 /
        swfobject.js"> </ script> <script type = "text / javascript">

         var FlashVars = {};
         var params = {filme: "../video/puppy.flv"}; swfobject.embedSWF ( "flash /
      osplayer.swf", "neve", "400", "320", "8.0.0", FlashVars, params); </ script> </ head>
      <body>


      <Cartaz video = "images / cachorro.jpg" width = "400"
         height = "320" Controles = "controles"> <source src = "video /
         puppy.mp4" type = "video / mp4;
            codecs = "avc1.42E01E, mp4a.40.2" '/> <source src = "video /
         puppy.webm" type =' video / webm;
            codecs = "vp8, vorbis"'/> <div id =
         "neve">
            <P> Você não pode ver este vídeo de um filhote de cachorro jogar
                  na neve, porque este navegador não suporta nossos formatos de
       vídeo. </ p> </ div> </ video> </ body> </ html>
```

resumo

Flash, vídeo e áudio

- Flash permite adicionar animações, vídeo e áudio para a teia.
- Flash não é suportado no iPhone ou iPad.
- HTML5 introduz nova **<Video> e < audio>** elementos para adicionar vídeo e áudio para páginas da web, mas estes só são suportados nos navegadores mais recentes. Browsers que suportam os
- elementos HTML5 não todos apoiar o mesmo vídeo e formatos de áudio, de modo que você precisa fornecer seus arquivos em diferentes formatos para garantir que todos possam ver / ouvir-los.

10

Apresentando CSS

- O CSS faz
- Como funciona o CSS
- Regras, propriedades e valores

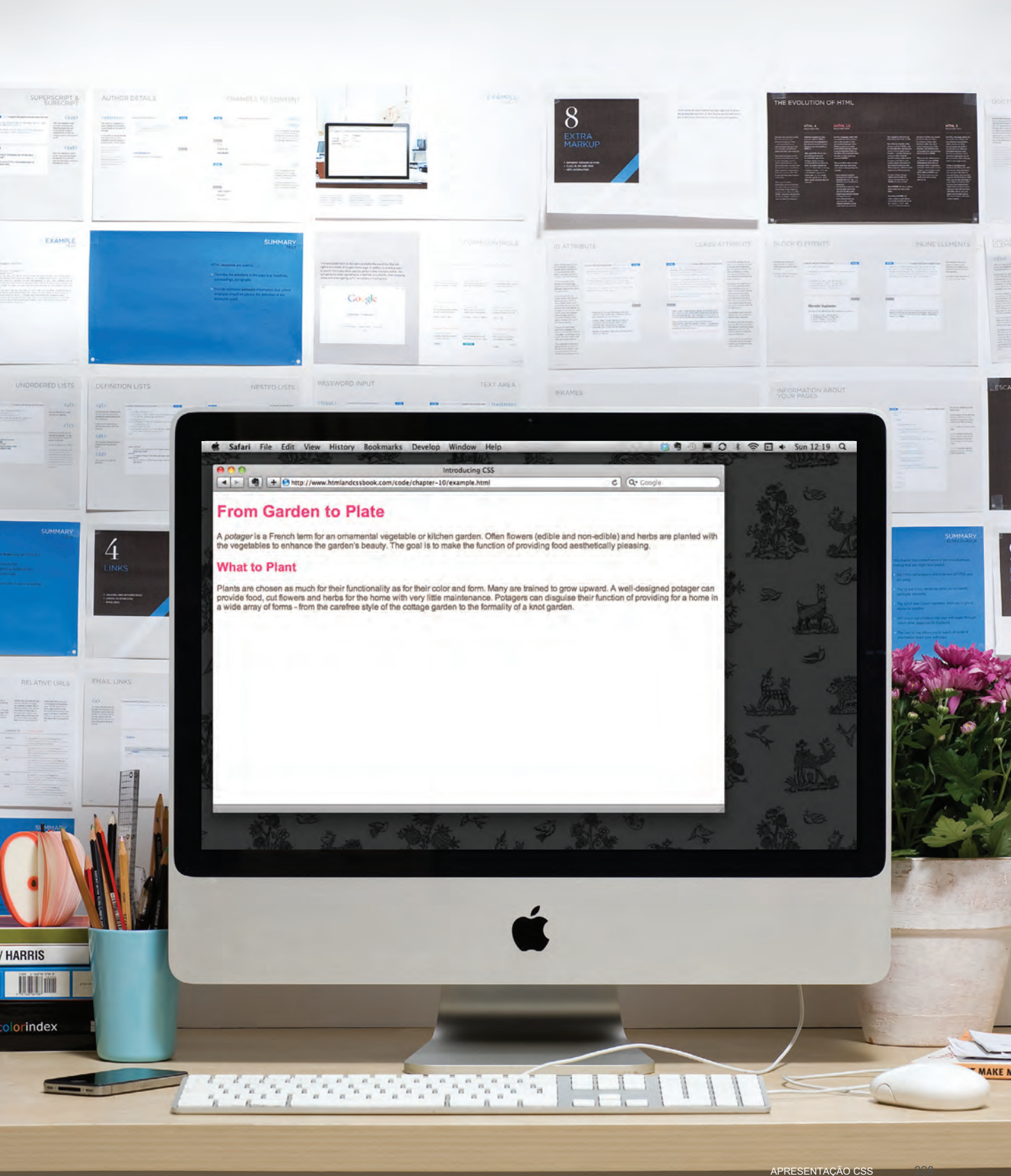
Nesta seção, vamos olhar para como fazer suas páginas da web mais atraente, controlando o projeto deles usando CSS.

CSS permite que você crie regras que especificam como o conteúdo de um elemento deve aparecer. Por exemplo, você pode especificar que o fundo da página é creme, todos os parágrafos devem aparecer em cinza utilizando o tipo de letra Arial, ou que todos de nível um cabeçalhos devem ficar em um azul, itálico, Times fonte.

Depois de ter aprendido como escrever uma regra CSS, aprendendo CSS envolve principalmente aprender as diferentes propriedades que você pode usar. Portanto, este capítulo:

- Apresentar-lhe como funciona o CSS
- Ensiná-lo a escrever regras CSS
- Mostrar-lhe como regras CSS aplicam-se a páginas HTML

Os capítulos restantes desta seção vai olhar para todas as várias propriedades CSS você pode usar.


Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:19
Introducing CSS
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-10/example.html
From Garden to Plate
A *potager* is a French term for an ornamental vegetable or kitchen garden. Often flowers (edible and non-edible) and herbs are planted with the vegetables to enhance the garden's beauty. The goal is to make the function of providing food aesthetically pleasing.
What to Plant
Plants are chosen as much for their functionality as for their color and form. Many are trained to grow upward. A well-designed potager can provide food, cut flowers and herbs for the home with very little maintenance. Potagers can disguise their function of providing for a home in a wide array of forms – from the carefree style of the cottage garden to the formality of a knot garden.

Compreender CSS: pensar dentro da caixa

A chave para entender como CSS funciona é imaginar que há uma caixa invisível em torno de cada elemento HTML.

Nesta página, você pode ver uma página HTML básico.

Na página à direita, você pode ver a mesma página HTML, mas eu adicionei contornos a cada um dos elementos para que você possa ver como CSS irá tratar cada elemento como se vive dentro de sua própria caixa.

The Cottage Garden

The *cottage garden* is a distinct style of garden that uses an informal design, dense plantings, and a mixture of ornamental and edible plants.

The Cottage Garden originated in England and its history can be traced back for centuries, although they were re-invented in 1870's England, when stylized versions were formed as a reaction to the more structured and rigorously maintained English estate gardens.

The earliest cottage gardens were more practical than their modern descendants, with an emphasis on vegetables and herbs, along with some fruit trees.

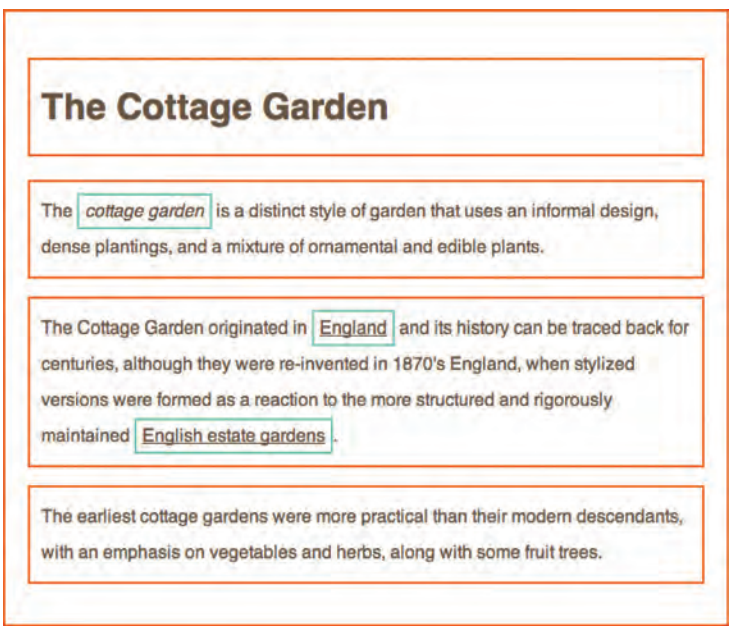
Block & elementos inline

Você pode se lembrar de páginas 185-186 que em que há uma diferença entre o nível de bloco e elementos inline e como como os navegadores exibi-los.

elementos nível de bloco parecem que começar em uma nova linha. Exemplos incluem o < h1> <h6>, <p> e < div> elementos.

elementos em linha fluir dentro do texto e não começar em uma nova linha. Exemplos incluem < b>, <i>, <img>, e < span>.

CSS permite que você crie regras que controlam a forma que cada caixa individual (e que o conteúdo dessa caixa) é apresentado.



Neste exemplo, os elementos de bloco de nível são apresentados com bordas vermelhas, e elementos em linha têm fronteiras verdes.

o < body> elemento cria a primeira caixa, em seguida, o < h1>, <h2>, <p>, <i>, e < a> elementos cada criar suas próprias caixas dentro dele.

Usando CSS, você pode adicionar uma borda em torno de qualquer uma das caixas, especificar sua largura e altura, ou adicionar uma cor de fundo. Você também pode controlar o texto dentro de uma caixa - por exemplo, a sua cor, tamanho e tipo de letra utilizado.

estilos exemplo

caixas

Largura e altura
Fronteiras (cor, largura e estilo) cor e imagens de fundo Posição na janela do navegador.

texto

Typeface Cor
Tamanho

Itálico, negrito, maiúscula, minúsculas, small-caps

Específico

Há também formas específicas em que você pode estilo certos elementos como listas, tabelas e formas.

CSS associa regras de estilo com elementos HTML

CSS funciona associando regras com elementos HTML. Estas regras determinam como o conteúdo de elementos especificados devem ser exibidos. Uma regra CSS contém duas partes: a seletor e uma declaração .

seletor

```
p {
    font-family: Arial; }
```

Declaração

Esta regra indica que todos < p> elementos deve ser mostrado no tipo de letra Arial.

seletores indicar qual o elemento a regra se aplica. A mesma regra pode ser aplicada a mais de um elemento se você separar os nomes de elementos com vírgulas.

declarações indicar como os elementos referidos no seletor devem ser decorados. Declarações são divididos em duas partes (uma propriedade e um valor), e são separadas por dois pontos.

propriedades CSS afetar como os elementos são exibida

declarações CSS sentar dentro chaves e cada uma é composta de duas partes: a propriedade e uma valor , Separados por dois pontos. Pode especificar várias propriedades em uma declaração, cada um separado por um ponto e vírgula.

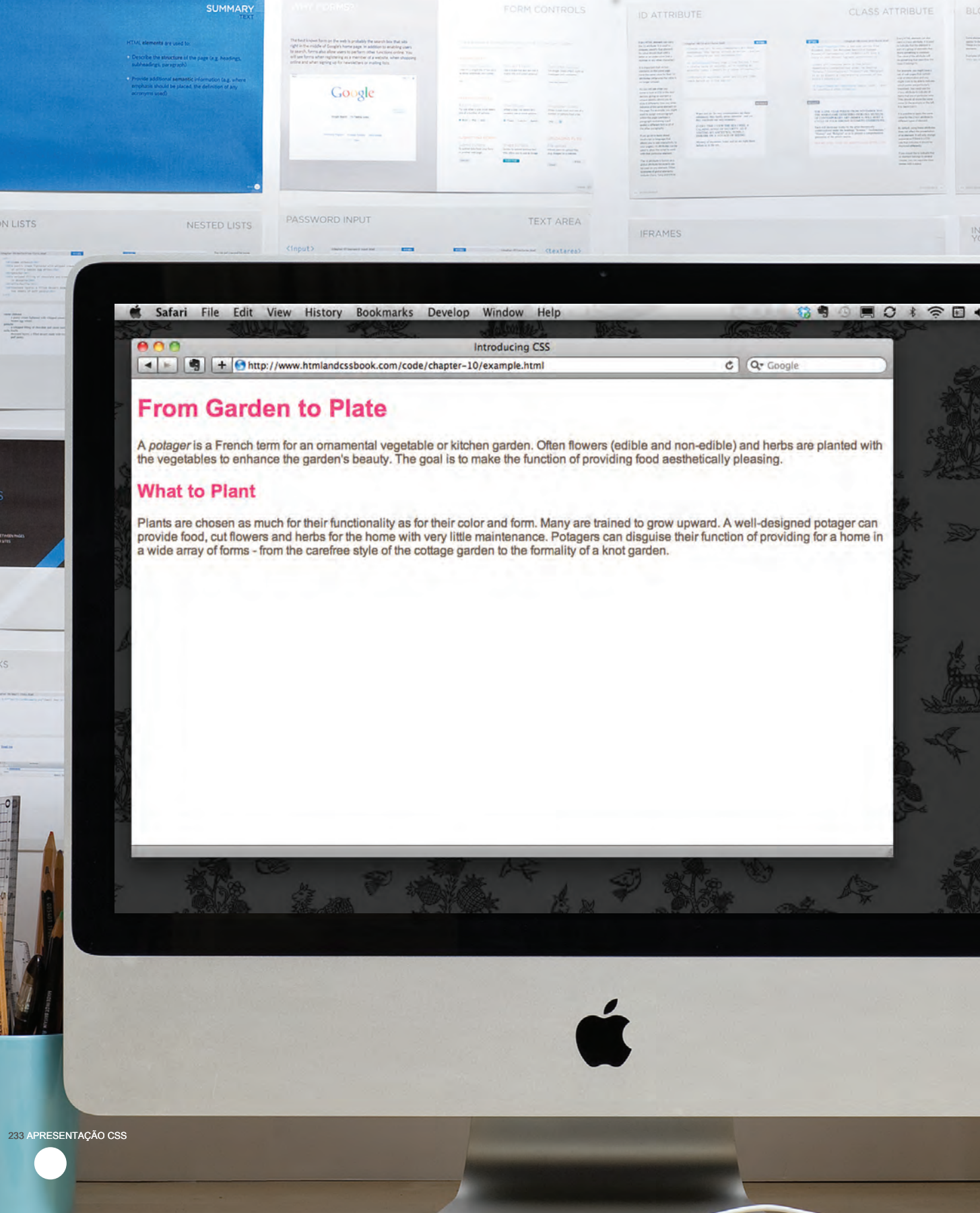
```
h1, h2, h3 {
            família de fontes: Arial;
            cor: amarelo; }
```

Propriedade Valor

Esta regra indica que todos < h1>, <h2> e < h3> elementos deve ser mostrado no tipo de letra Arial, com uma cor amarela.

propriedades indicar os aspectos do elemento que você deseja alterar. Por exemplo, a cor, tipo de letra, largura, altura e fronteira.

valores especifique as configurações que deseja usar para as propriedades escolhidas. Por exemplo, se você deseja especificar uma propriedade de cor, em seguida, o valor é a cor que você deseja que o texto nestes elementos para ser.


Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Introducing CSS
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-10/example.html
Google
From Garden to Plate
A *potager* is a French term for an ornamental vegetable or kitchen garden. Often flowers (edible and non-edible) and herbs are planted with the vegetables to enhance the garden's beauty. The goal is to make the function of providing food aesthetically pleasing.
What to Plant
Plants are chosen as much for their functionality as for their color and form. Many are trained to grow upward. A well-designed potager can provide food, cut flowers and herbs for the home with very little maintenance. Potagers can disguise their function of providing for a home in a wide array of forms - from the carefree style of the cottage garden to the formality of a knot garden.

exemplo

Apresentando CSS

Aqui você pode ver uma página web simples que é denominado usando CSS.

Este exemplo usa dois documentos: o arquivo HTML (**example.html)** e um arquivo CSS separado (**example.css).** A quinta linha de HTML usa o **<Link>** elemento para indicar onde o arquivo CSS está localizado.

Na página seguinte, você vai ver como regras CSS também podem ser colocados em suas páginas HTML e vamos discutir quando você pode querer fazer isso.

```
<! DOCTYPE html>
<html>
    <Head>
        <Title> Apresentando CSS </ title> <link href = tipo "css / example.css" =
        "text / css"
            rel = "stylesheet" /> </ head>
    <body>

        <H1> De Garden to Plate </ h1> <p> UMA < i> potager </ i> é um termo
        francês para um
            vegetal ornamental ou horta ... </ p> <h2> O que plantar </ h2> <p> As plantas são
        escolhidos tanto pela sua funcionalidade

            como para a sua cor e forma ... </ p> </ body> </ html>
```

```
body {
    font-family: Arial, Verdana, sans-serif;} h1, h2 {

    color: # ee3e80;} p {

    color: # 665544;}
```

Usando CSS externo

<Link>

o < link> elemento pode ser usado em um documento HTML para dizer ao navegador onde encontrar o arquivo CSS utilizado para o estilo da página. É um elemento vazio (o que significa que não precisa de uma tag de fechamento), e vive dentro do < head> elemento. Ele deve usar três atributos:

href

Isto especifica o caminho para o arquivo CSS (que muitas vezes é colocado em uma pasta chamada **css** ou **estilos).**

tipo

Este atributo especifica o tipo de documento que está sendo vinculado. O valor deve ser **text / css.**

rel

Isto especifica a relação entre a página HTML eo arquivo que está vinculado. O valor deve ser **stylesheet** quando liga para um arquivo CSS.

Uma página HTML pode usar mais do que uma folha de estilo CSS. Para fazer isso, ele poderia ter um < link> elemento para cada arquivo CSS que utiliza. Por exemplo, alguns autores usam um arquivo CSS para controlar a apresentação (tais como fontes e cores) e um segundo para controlar o layout.

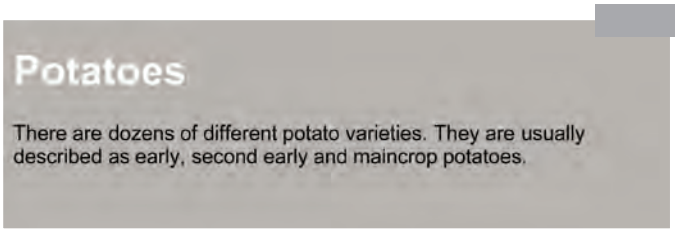
capítulo-10 / utilizando-externo-css.html — html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Usando CSS externa </ title> <link href = tipo "css / styles.css" =
    "text / css"
      rel = "stylesheet" /> </ head>
  <body>

    <H1> Batatas </ h1> <p> Existem dezenas de batata diferente

        variedades. Eles são geralmente descritos como precoce, segundo
  precoce e maincrop. </ p> </ body> </ html>
```

capítulo-10 / styles.css — Css

```
body {
    font-family: arial;
    background-color: rgb (185179175);} h1 {

    cor: rgb (255,255,255);}
```

Resultado

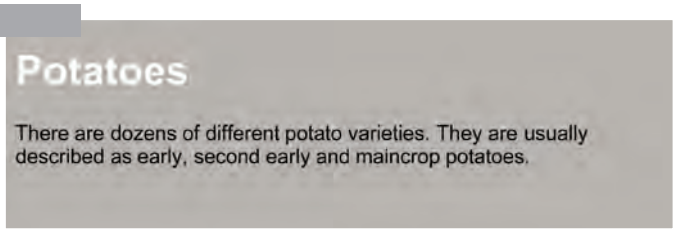


Usando Interno CSS Artigo

html + Css capítulo-10 / utilizando-interno-css.html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Usando CSS Interno </ title> <style type = "text
    / css">
      body {
            font-family: arial;
            background-color: rgb (185179175);} h1 {

            cor: rgb (255,255,255);}
    </ Style> </
  head> <body>

    <H1> Batatas </ h1> <p> Existem dezenas de batata diferente

        variedades. Eles são geralmente descritos como precoce, segundo
  precoce e maincrop. </ p> </ body> </ html>
```

Resultado



<Style>

Você também pode incluir regras CSS dentro de uma página HTML, colocando-os dentro de um **< style>** elemento, que normalmente fica no interior da

<Head> elemento da página.

o < style> elemento deve usar o tipo atributo para indicar que os estilos são especificadas em CSS. O valor deve ser **text / css.**

Ao construir um site com mais de uma página, você deve usar uma folha de estilo CSS externa. Este:

- Permite que todas as páginas para usar o regras de estilo mesmos (em vez de repeti-las em cada página).
- Mantém o conteúdo separado da aparência da página.
- Significa que você pode mudar o estilos utilizados em todas as páginas, alterando apenas um arquivo (em vez de cada página individual).

Em HTML 4 e XHTML de Transição, você **também pode usar um estilo atributo na** maioria dos elementos que aparecem no corpo de uma página. As regras CSS que apareceu dentro do valor do atributo só seria aplicável a esse elemento. Você deve evitar usar esse atributo em qualquer novo site, mas eu mencioná-lo aqui porque você pode vê-lo usado no código antigo. Aqui está um exemplo que muda a cor do texto em um parágrafo único vermelho:

<P style = "color: red;">

seletores CSS

Há muitos tipos diferentes de seletor CSS que permitem direcionar regras para elementos específicos em um documento HTML.

A tabela na página ao lado apresenta os seletores CSS mais comumente usados.

Nesta página, há um arquivo HTML para demonstrar que elementos estes seletores CSS seria aplicável a.

seletores CSS são case sensitive, então eles devem coincidir com nomes de elementos e valores de atributos exatamente.

Há alguns seletores mais avançados que permitem selecionar elementos com base em atributos e seus valores, que você vai ver na página 292.

IE 7 foi a primeira versão do IE para apoiar os dois últimos seletores na tabela (os seletores irmão), pelo que a sua utilização é menos comum do que os outros seletores mostrados aqui.

capítulo-10 / css-selectors.html html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> CSS seletores </ title> </ head> <body>


    <H1 id = "top"> Calendário Kitchen Garden </ h1> <p id = "introdução"> Aqui
    você pode ler o nosso
        guia prático sobre o que fazer quando. </ p> <h2> Primavera </ h2>
    <ul>

      <Li> <a href="mulch.html">
                camas vegetais mulch Primavera </ a> </ li> <li> <a
      href="potato.html">
                Planta fora batata primor </ a> </ li> <li> <a
      href="tomato.html">
                Semear sementes de tomate </ a> </ li>
      <li> <a href="beet.html">
                Semear sementes de beterraba </ a> </ li>
      <li> <a href="zucchini.html">
                Semear sementes de abobrinha </ a> </ li>
      <li> <a href="rhubarb.html">
                flores ruibarbo Deadhead </ a> </ li>
    </ Ul> <p class = "note">

        Esta página foi escrita por
      <a href="mailto:ivy@example.org">
          ivy@example.org </ a> para
      <a href="http://www.example.org"> Exemplo </ a> .
    </ P>
    <p>
      <a href="#top"> Topo da página </ a> </ p> </
  body> </ html>
```

seletor	Significado	exemplo
universal Selector	Aplica-se a todos os elementos no documento	* {} Alvos todos os elementos na página
tipo de seletor	Jogos nomes de elementos	h1, h2, h3 {} Alvos do < h1>, <h2> e < h3> elementos
classe Selector	Jogos um elemento cujo **classe** atributo tem um valor que corresponda ao especificado após o período (ou ponto final) símbolo	. Nota {} Alvos qualquer elemento cujo **classe** atributo tem um valor de **Nota** p.note {} Alvos única < p> elementos cuja **classe** atributo tem um valor de **Nota**
seletor id	Jogos um elemento cujo **identidade** atributo tem um valor que corresponde ao especificado após o símbolo de libra ou de hash	# introdução {} Tem como alvo o elemento cuja **identidade** atributo tem um valor de **introdução**
criança Selector	Jogos um elemento que é filho direto de outro	li> a {} Alvos qualquer < a> elementos que são filhos de um < li> elemento (mas não outros < a> elementos na página)
descendente Selector	Jogos um elemento que é um descendente de um outro elemento especificado (e não apenas um filho direto do elemento)	pa {} Alvos qualquer < a> elementos que ficam dentro de um < p> elemento, mesmo se há outros elementos aninhados entre eles
Selector relacionados adjacentes	Corresponder a um elemento que é o próximo irmão de outro	h1 + p {} Metas a primeira < p> elemento após qualquer < h1> elemento (mas não outros < p> elementos)
irmão em geral Selector	Corresponde a um elemento que é um irmão de outra, embora isso não tem que ser o elemento directamente precedente	h1 ~ p {} Se você tivesse dois < p> elementos que são irmãos de uma < h1> elemento, esta regra se aplica a ambos

como o CSS regras cascata

Se houver dois ou mais regras que se aplicam ao mesmo elemento, é importante compreender que terá precedência.

última regra

Se os dois seletores são idênticos, o último dos dois terá precedência. Aqui **você pode ver o segundo Eu selector tem** precedência sobre o primeiro.

especificidade

Se um seletor é mais específico do que os outros, a regra mais específica terá precedência sobre os mais gerais. Neste exemplo:

h1 é mais específico do que *

pb é mais específico do que **pp # introdução** é mais específico do que **p**

Importante

Você pode adicionar ! importante depois de qualquer valor de propriedade para indicar que ele deve ser considerado mais importante do que outras regras que se aplicam ao mesmo elemento.

Entender como regras CSS cascata significa que você pode escrever folhas de estilo mais simples porque você pode criar regras genéricas que se aplicam à maioria dos elementos e, em seguida, substituir as propriedades de elementos individuais que precisam aparecer de forma diferente.

capítulo-10 / cascade.html — html

```
<H1> Batatas </ h1> <p id = "intro"> tem < i> dezenas </ i> de diferente

    <B> batata </ b> variedades. </ p> <p> Eles são geralmente descritos como precoce,
segundo precoce
    e batatas maincrop. </ p>
```

Css

```
* {
    font-family: Arial, Verdana, sans-serif;} h1 {

    font-family: "Courier New", monospace;} i {

    color: green;} i {

    color: red;} b {

    Cor: Rosa;} {pb

    Cor: azul importante;} {pb

    cor: violeta;} p #
introdução {
    tamanho da fonte: 100%; p} {

    fonte de tamanho: 75%;}
```

Resultado

Potatoes

There are *dozens* of different **potato** varieties.

They are usually described as early, second early and maincrop potatoes.

Herançartigo

html capítulo-10 / inheritance.html

```
<Div class = "página">
  <H1> Batatas </ h1> <p> Existem dezenas de batata diferente

      variedades. </ p> <p> Eles são geralmente descritos como precoce,
segundo
      precoces e maincrop batatas. </ p> </ div>
```

Se você especificar o **família de fontes** ou **cor** propriedades no **<Body>** elemento, que será aplicada a maioria dos elementos filhos. Isso ocorre porque o valor da **família de fontes** propriedade é **herdado** por elementos filhos. Conserva-o de ter que aplicar essas propriedades para o maior número de elementos (e os resultados em folhas de estilo mais simples).

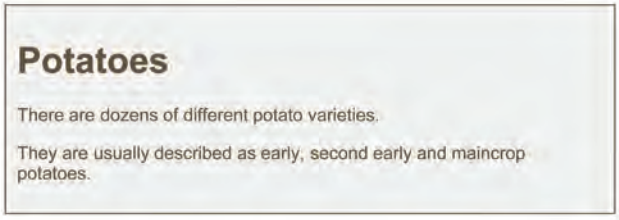
Css

```
body {
  font-family: Arial, Verdana, sans-serif; color: # 665544;
  padding: 10px;}

. página {
  border: 1px solid # 665544;
  background-color: #efefef; padding:
  herdar;}
```

Você pode comparar isso com o **cor de fundo** ou **fronteira** propriedades; eles são **não herdado** por elementos filhos. Se estes foram herdados por todos os elementos filhos, em seguida, a página pode parecer bastante confuso.

Você pode forçar um monte de propriedades para herdar valores de seus elementos pai usando **herdar** para o valor das propriedades. Neste exemplo, a **<Div>** com um elemento **classe** chamado **página** herda o tamanho preenchimento da regra CSS que se aplica ao **< body>** elemento.

Resultado



Por que usar externo folhas de estilo?

Ao construir um site, existem várias vantagens para colocar suas regras CSS em uma folha de estilo separada.

Todas as suas páginas da web podem compartilhar a mesma folha de estilo. Isto é conseguido usando a < link> elemento em cada página HTML do seu site o link para o mesmo documento CSS. Isto significa que o mesmo código não precisa ser repetido em cada página (o que resulta em menos código e páginas HTML menores).

Portanto, uma vez que o usuário tenha baixado a folha de estilo CSS, o resto do site irá carregar mais rápido. Se você quiser fazer uma alteração em como seu site aparece, você só precisa editar o arquivo CSS e todas as suas páginas serão atualizadas. Por exemplo, você pode mudar o estilo de cada < h1> elemento por alteração a folha de estilo um CSS, em vez de alterar as regras de CSS em cada página. O código HTML será mais fácil de ler e editar porque não tem muitas regras CSS no mesmo documento. É geralmente considerada uma boa prática para ter o conteúdo do site separado das regras que determinam como ele aparece.

Às vezes, você pode considerar a colocação de regras CSS na mesma página que o seu código HTML.

Se você está apenas criando uma única página, você pode decidir colocar as regras no mesmo arquivo para manter tudo em um só lugar. (No entanto, muitos autores consideram que uma melhor prática para manter o CSS em um arquivo separado.)

Se você tem uma página que requer algumas regras adicionais (que não são usados pelo resto do site), você pode considerar o uso de CSS na mesma página. (Mais uma vez, a maioria dos autores consideram que uma melhor prática para manter todas as regras CSS em um arquivo separado.)

A maioria dos exemplos deste livro coloque as regras CSS no <Head> do documento (usando o < style> elemento), em vez de um documento separado. Isto é simplesmente para salvar você abrir dois arquivos para ver como os exemplos CSS trabalhar.

Diferentes versões de CSS & navegador peculiaridades

CSS1 foi lançado em 1996 e CSS2 seguido dois anos mais tarde. Trabalho sobre CSS3 tem sido contínuo, mas os principais navegadores já começaram a implementá-lo.

Da mesma forma que houve várias versões do HTML, também houve diferentes versões de CSS.

Browsers não implementar todos os recursos CSS ao mesmo tempo, assim que alguns navegadores mais antigos não suportam cada propriedade.

Isso é mencionado quando se é susceptível de afectar-lhe, juntamente com as notas onde as propriedades CSS pode não se comportar conforme o esperado.

Qualquer usuário experiente de CSS irá dizer-lhe que alguns navegadores exibir algumas das propriedades CSS de uma forma inesperada. Mas encontrar e esmagar esses erros é fácil quando você sabe como ...

Antes de lançar qualquer novo site, é importante testá-lo em mais de um navegador, porque não pode haver pequenas diferenças na forma como os navegadores exibir as páginas.

Você não precisa de lotes de computadores para testar o seu site, uma vez que existem ferramentas online para mostrar o que uma página parece em vários navegadores:

BrowserCam.com
BrowserLab.Adobe.com
BrowserShots.org
CrossBrowserTesting.com

Usando essas ferramentas, é uma boa idéia para verificar o site em diferentes sistemas operacionais (PC, Mac e Linux) e em versões mais antigas dos principais navegadores, bem como versões recentes.

Quando você olha para o seu site em mais de um navegador, você pode descobrir que alguns elementos em sua página não olha como você espera que eles.

Quando uma propriedade CSS não exibe como esperado, é geralmente referida como uma **peculiaridade navegador** ou **bug CSS.**

Alguns bugs do navegador comuns são discutidos neste livro, mas há muitos bugs menores que ocorrem apenas em raras situações, ou em navegadores antigos que poucas pessoas usam.

Se você se deparar com um bug CSS, você pode usar o seu motor de busca favorito para tentar encontrar uma solução. Ou você pode verificar esses sites:

PositionIsEverything.net
QuirksMode.org

resumo

Apresentando CSS

- CSS trata cada elemento HTML como se ele aparece dentro sua própria caixa e usa regras para indicar como esse elemento deve olhar.
- Regras são feitas de seletores (que especificar o elementos a regra se aplica) e declarações (que indicam o que estes elementos deve ser semelhante). Diferentes tipos de seletores permitem
- que você direcionar a sua regras em diferentes elementos.
- As declarações são feitas de duas partes: as propriedades do elemento que você quer mudar, e os valores dessas propriedades. Por exemplo, a propriedade font-family define a escolha da fonte, eo valor arial especifica Arial como a fonte preferida. regras CSS geralmente aparecem em um documento separado,
- embora possam aparecer em uma página HTML.

11

Cor

- Como especificar cores
- terminologia de cor e contraste
- Cor de fundo

A cor pode realmente trazer suas páginas à vida.

Neste capítulo, vamos olhar para:

- Como especificar cores, uma vez que existem três maneiras comuns em que você pode indicar sua escolha de cores (mais formas extra disponibilizado em CSS3)
- terminologia de cor, uma vez que existem alguns termos que são muito útil para entender quando se trata de cores picking
- Contraste, e garantir que o seu texto é legível
- cores de fundo para trás, quer a sua página inteira ou partes de uma página

O que você vai aprender sobre cores neste capítulo será então utilizada nos capítulos seguintes quando se trata de olhar para as cores de texto e caixas em CSS.

DUDLEY HOUSE
LETRASET ART SHEET AA21
AVEC
METAPOL
Pâte ou liquide
FER·FONTE·ACIER
retrouvent
le Poli du neuf
LION NOIR
Letratone.
LT1000
HIGH TEA of Highgate
LETRASET ART SHEET AA22
pH Scale
14.0 VERY ALKALINE
7.0 NEUTRAL
0.0 VERY ACID
Le bon
Oil Painting Primer

Cor do primeiro plano

cor

o **cor** propriedade permite especificar a cor do texto dentro de um elemento. Você pode especificar qualquer cor em CSS em uma de três maneiras:

valores RGB

Estes expressam cores em termos de quantidade de vermelho, verde e azul são usados para fazer as pazes. Por exemplo: **RGB (100,100,90)**

Códigos hexadecimais

Estes são códigos de seis dígitos que representam a quantidade de vermelho, verde e azul em uma cor, precedido por uma libra ou hash de sinal #. Por exemplo: **# ee3e80**

nomes de cores

Existem 147 nomes de cores pré-definidas que são reconhecidos pelos navegadores. Por exemplo:

DarkCyan

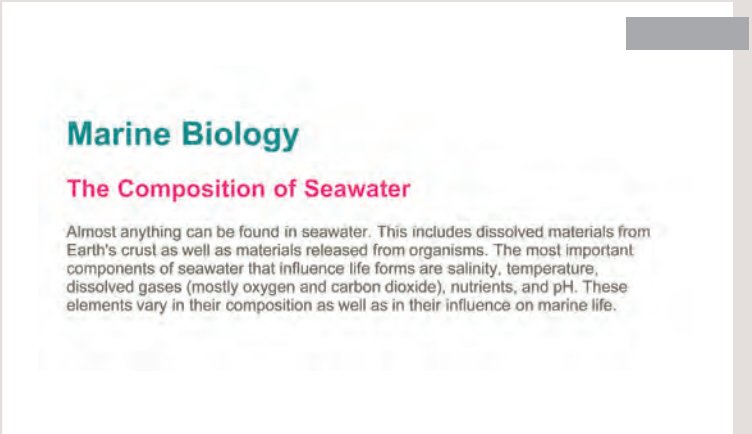
Nós olhamos para essas três maneiras diferentes de especificar cores na próxima página dupla.

CSS3 também introduziu outra maneira de especificar cores chamado HSLA, que você vai encontrar perto do final deste capítulo, na página 255-256.

capítulo-11 / primeiro plano-color.html Css

```
/ * Nome da cor * /
h1 {
    Cor: DarkCyan;}
/ * Código hexadecimal * /
h2 {
    color: # ee3e80;}
/ * Valor rgb * /
p {
    cor: RGB (100,100,90);}
```

Resultado



Acima de cada regra CSS neste exemplo você pode ver como CSS permite adicionar comentários aos seus arquivos CSS. Qualquer coisa entre as * símbolos / e * / símbolos não vai ser interpretado pelo navegador. Eles são mostradas a cinzento acima.

O uso de comentários podem ajudar você a entender um arquivo CSS (e organizá-la, dividindo um longo documento em seções). Aqui, nós usamos os comentários para indicar qual o método é usado para especificar cada um dos diferentes tipos de cores.

cor de fundo

Css

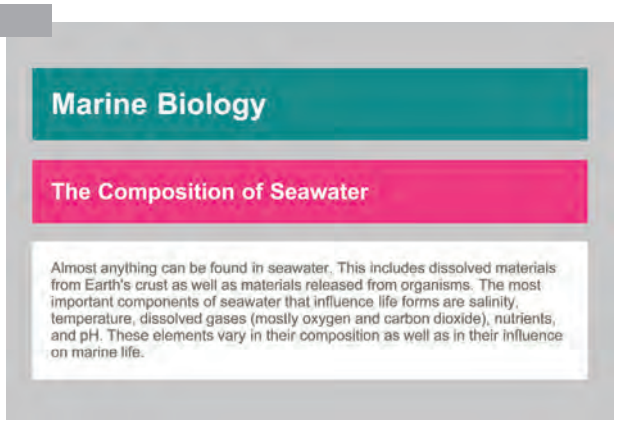
capítulo-11 / background-color.html

```
body {
background-color: rgb (200200200);} h1 {

background-color: DarkCyan;} h2 {

background-color: # ee3e80;} p {

background-color: white;}
```

CSS trata cada elemento HTML como se aparece em uma caixa, ea **cor de fundo** propriedade define a cor do fundo para que a caixa.

Você pode especificar sua escolha de cor de fundo nas mesmas três maneiras que você pode especificar cores de primeiro plano: os valores RGB, códigos hexadecimais e nomes de cores (coberto na próxima página).

Resultado



Se você não especificar uma cor de fundo, em seguida, o fundo é transparente.

Por padrão, a maioria das janelas do navegador tem um fundo branco, mas os usuários do navegador pode definir uma cor de fundo para suas janelas, por isso, se você quer ter certeza de que o fundo é branco você pode usar o

cor de fundo propriedade no **< body>** elemento.

Temos também utilizado o **preenchimento** propriedade para separar o texto a partir das bordas das caixas. Isto torna mais fácil de ler e você vai aprender mais sobre este imóvel, na página 313.

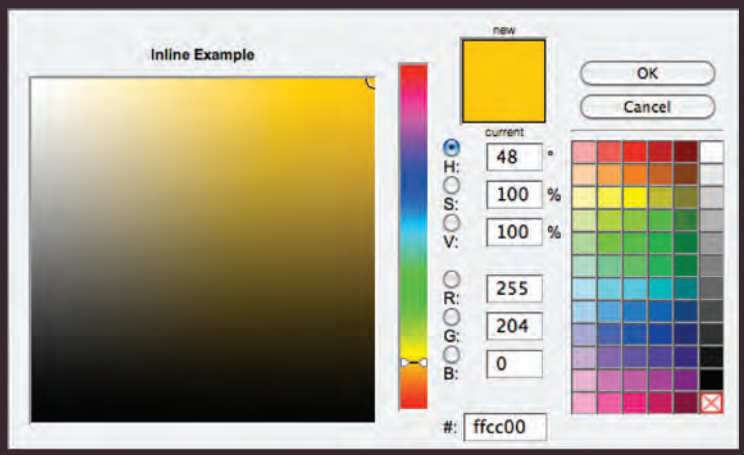
compreensão Cor

Cada cor na tela do computador é criado pela mistura de quantidades de vermelho, verde e azul. Para encontrar a cor que você quiser, você pode usar um seletor de cores.

monitores de computador são compostas de milhares de pequenos quadrados chamados pixels (se você olhar muito de perto para o monitor que você deve ser capaz de vê-los).

Quando a tela não está ligado, é preto, porque ele não está emitindo qualquer luz. Quando ela está ligada, cada pixel pode ser uma cor diferente, criando uma imagem.

A cor de cada pixel na tela é expressa em termos de uma mistura de vermelho, verde e azul - exatamente como em uma tela de televisão.



Cor ferramentas de separação estão disponíveis em programas de edição de imagem como o Photoshop eo GIMP. Você pode ver os valores RGB especificadas ao lado dos botões de rádio que dizem R, G, B.

O valor hexadecimal é fornecida ao lado do libra ou de hash # símbolo. Há também uma boa cor ferramenta escolhendo em: **colorschemedesigner.com**

Valores RGB

Os valores para vermelho, verde e azul são expressos como números entre 0 e 255.

RGB (102205170)

Esta cor é constituído pelos seguintes valores: 102 vermelho verde 205 170 azul

códigos Hex

valores hexadecimais representam valores para vermelho, verde e azul em código hexadecimal.

 # 66cdaa

O valor do vermelho, 102, é expresso como 66 em código hexadecimal. A 205 do verde é expressa como **CD** e a 170 do azul equivale a **aa.**

nomes de cores

As cores são representadas por nomes predefinidos. No entanto, eles são muito limitados em número.

MediumAquaMarine

Existem 147 nomes de cores suportadas pelos navegadores (esta cor é **MediumAquaMarine).**
A maioria considera que isso seja uma paleta de cores limitada, e é difícil lembrar o nome de cada uma das cores para que (para além de branco e preto) eles não são comumente usados.

Matiz

Hue está perto da ideia coloquial de cor. Tecnicamente falando no entanto, uma cor também pode ter saturação e brilho, bem como matiz.

saturação

Saturação refere-se à quantidade de cinza de uma cor. Na saturação máxima, não haveria cinza na cor. Na saturação mínima, a cor seria principalmente cinza.

Brilho

Brilho (ou "value") refere-se a quanto o preto é uma cor. Com brilho máximo, não haveria preto na cor. No brilho mínimo, a cor seria muito escuro.

Contraste

Ao escolher primeiro plano e cores de fundo, é importante para garantir que não há contraste suficiente para que o texto seja legível.

baixo contraste

high Contrast

Contraste médio

Texto é mais difícil de ler quando há baixo contraste entre cores de fundo e de primeiro plano.

Texto é mais fácil de ler quando há maior contraste entre o fundo e as cores de primeiro plano.

Por longos vãos de texto, reduzindo o contraste um pouco melhora a legibilidade.

A falta de contraste é especialmente um problema para as pessoas com deficiências visuais e cegueira cor.

Se você quer que as pessoas a ler um monte de texto em sua página, no entanto, em seguida, muito contraste pode tornar mais difícil para ler também.

Você pode reduzir o contraste usando o texto cinza escuro sobre um fundo branco ou um texto off-white em um fundo escuro.

Ela também afeta aqueles com monitores pobres e luz solar em suas telas (que é cada vez mais comum como as pessoas usam dispositivos portáteis ao ar livre).

Se o texto é revertida para fora (a cor da luz em um fundo escuro), você pode aumentar a altura entre linhas e o peso da fonte para torná-lo mais fácil de ler.

Para verificar contraste existe uma ferramenta on-line acessível em: **www.snook.ca/technical/colour_contrast/colour.html**

Css3: opacidade

opacidade, rgba

Css

capítulo-11 / opacity.html

```
p.one {
    background-color: rgb (0,0,0); opacidade:
    0,5;}
p.two {
    background-color: rgb (0,0,0); background-color: rgba
    (0,0,0,0.5);}
```

Resultado

Resultado No navegador mais antigo

CSS3 introduz o **opacidade** propriedade que permite especificar a opacidade de um elemento e qualquer um dos seus elementos filho. O valor é um número entre **0.0 e 1,0 (por isso um valor de 0,5 é de 50% e opacidade 0,15 é de 15% de** opacidade).

o CSS3 rgba propriedade permite especificar uma cor, assim como você faria com um valor RGB, mas acrescenta um quarto valor para indicar opacidade. Este **valor é conhecido como um alfa valor e é um número entre 0.0 e 1.0**

(Portanto, um valor de 0,5 é de 50% e opacidade 0,15 é de 15% de opacidade). o **rgba** valor só irá afectar o elemento sobre o qual é aplicada (não elementos filho).

Porque alguns navegadores não reconhecer cores RGBA, você pode oferecer um retorno para que eles exibem uma cor sólida. Se há duas regras que se aplicam ao mesmo elemento, o último dos dois terá prioridade. Para criar o fallback, você pode especificar uma cor como um código hexadecimal, nome da cor ou o valor RGB, seguido pela regra de que especifica um valor RGBA. Se o navegador entende cores RGBA ele usará essa regra. Se isso não acontecer, ele irá usar o valor RGB.

No momento da escrita, o **opacidade e rgba propriedades são suportados** apenas pelos mais recentes navegadores.

Cores HSL: Css3

CSS3 introduz uma maneira inteiramente nova e intuitiva para especificar cores usando valores de matiz, saturação e leveza.

Matiz

Hue é a idéia coloquial de cor. Nas cores de HSL, a tonalidade é frequentemente representado como um circulo de cor, onde o ângulo representa a cor, embora possa também ser mostrado como uma barra deslizante com os valores de 0 a 360.

saturação

A saturação é a quantidade de cinza em uma cor. Saturação está representada como uma percentagem. 100% é a saturação completa e 0% é um tom de cinzento.

leveza

Claridade é a quantidade de branco (luminosidade) ou preto (escuro) numa cor. Leveza está representada como uma percentagem. 0% leveza é preto, 100% leveza é branco, e 50% leveza é normal. Leveza é por vezes referido como

luminosidade.

Por favor note que a leveza é um conceito diferente de brilho. software de design gráfico (como o Photoshop e GIMP) tem seletores de cores que usam matiz, saturação e brilho - mas o brilho só acrescenta preto, enquanto leveza oferece tanto branco e preto.

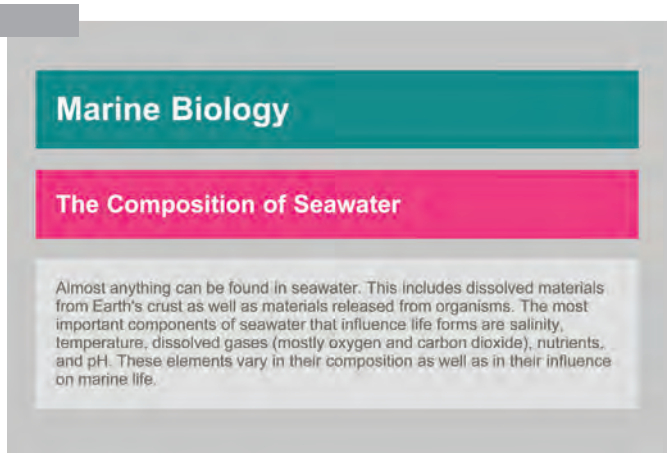
hsl, HSLA

Css

capítulo-11 / hsla.html

```
body {
  background-color: # C8C8C8; cor de fundo: HSL
(0,0%, 78%); p} {

  background-color: #ffffff;
  cor de fundo: HSLA (0100%, 100%, 0,5);}
```

Resultado



Como os navegadores mais antigos não reconhecem HSL e valores HSLA, é uma boa idéia para adicionar uma regra extra que especifica a cor usando um código hexadecimal, valor RGB, ou nome da cor. Este deve aparecer *antes* a regra que usa o HSL ou valor HSLA.

Isto fornece um fallback porque se há duas regras que se aplicam ao mesmo elemento em CSS, o último dos dois é sempre prioritária. Isto significa que se o navegador entende cores HSL e HSLA, ele usará essa regra; e se isso não acontecer, ele irá usar a primeira regra.

o **hsl** propriedade de cor foi introduzida no CSS3, como uma forma alternativa de especificar cores. O valor da propriedade começa com as letras **HSL**, seguido por valores individuais dentro de parênteses para:

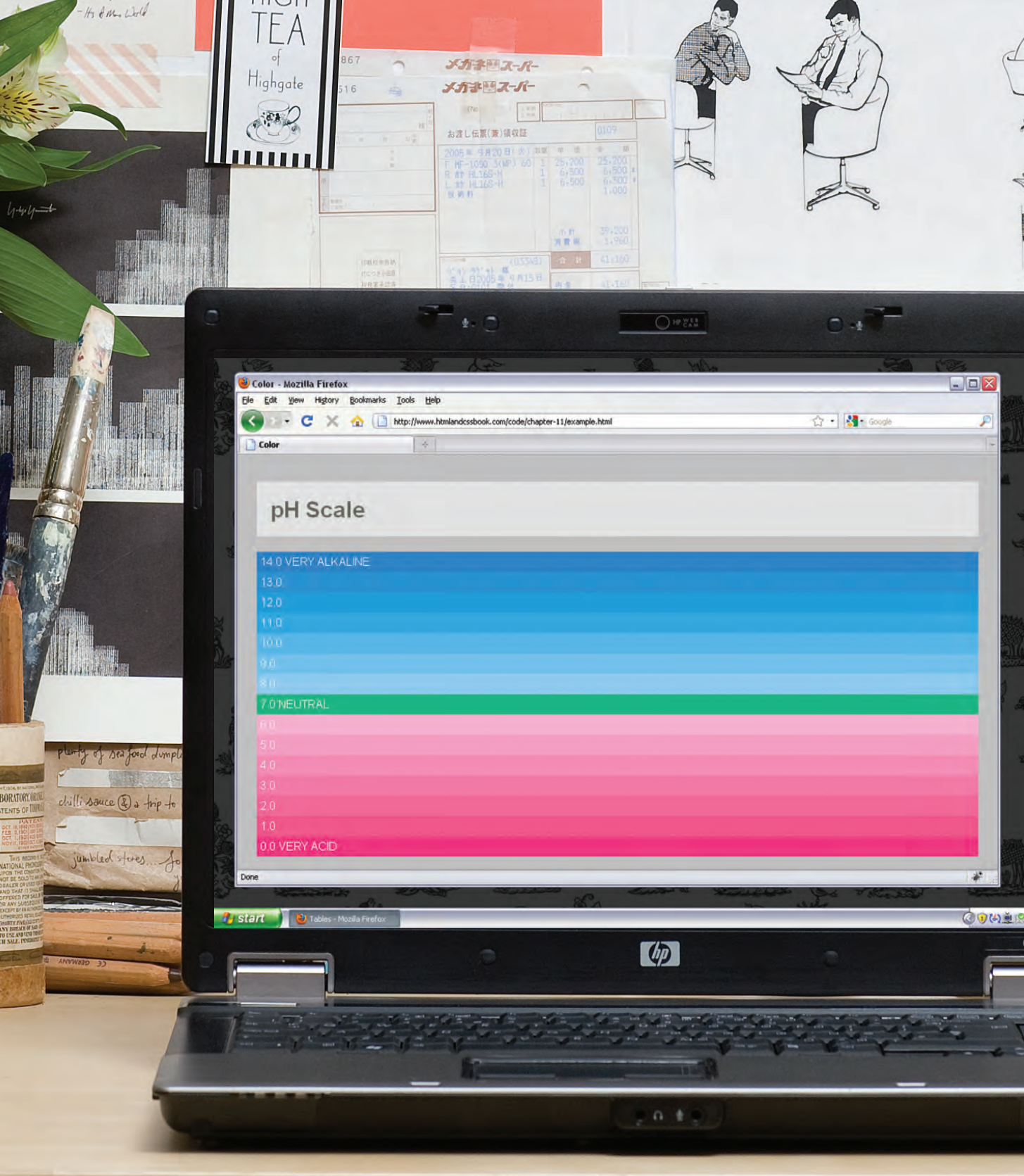
matiz
Isto é expresso por um ângulo (entre 0 e 360 graus).

saturação
Isto é expresso como uma percentagem.

leveza
Isto é expresso como uma percentagem com 0% sendo branco, 50% sendo normal, e 100%, sendo preto.

o **HSLA** propriedade de cor permite que você especifique propriedades de cor usando matiz, saturação e leveza como acima, e adiciona um quarto valor que representa transparência (assim como o **rgba** propriedade). o **uma** apoia:

alfa
Isto é expresso como um **número entre 0 e 1.0.**
Por exemplo, **0,5** representa transparência de 50%, e **0,75** representa transparência 75%.


HIGH TEA of Highgate
Color - Mozilla Firefox
File Edit View History Bookmarks Tools Help
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-11/example.html
Color
pH Scale
14.0 VERY ALKALINE
13.0
12.0
11.0
10.0
9.0
8.0
7.0 NEUTRAL
6.0
5.0
4.0
3.0
2.0
1.0
0.0 VERY ACID
Done
start
Tables - Mozilla Firefox

exemplo

Cor

Este exemplo mostra uma escala de pH para demonstrar as diferentes maneiras que as cores podem ser especificados usando CSS (usando nomes de cores, códigos hexadecimais, RGB e HSL).

A regra para o **< body>** elemento define a cor padrão para todo o texto, bem como a cor de fundo padrão para a página. Ambos usam nomes de cores.

A regra para o **< h1>** elemento define a cor do cabeçalho usando um código hexadecimal. Existem dois valores para a **cor de fundo** propriedade do **<H1>** elemento. A primeira fornece uma cor fallback usando um código hexadecimal eo segundo é um valor HSLA para navegadores que suportam este método.

Cada ponto é mostrada com uma cor diferente para representar os diversos níveis de acidez ou alcalinidade, e estes são especificados usando valores RGB.

O exemplo também usa uma propriedade chamada **margem** para diminuir a distância entre as caixas de parágrafo, e uma propriedade chamada **preenchimento** para criar uma lacuna entre a borda das caixas e o texto dentro deles. (Essas propriedades são cobertos em páginas 313-314.)

exemplo

Cor

```
<! DOCTYPE html>
<html>
    <Head>
        <Title> Cor </ title> <style type = "text /
        css">
            body {
                background-color: prata; cor branca;
                padding: 20px;

                font-family: Arial, Verdana, sans-serif;} h1 {

                background-color: #ffffff;
                cor de fundo: HSLA (0100%, 100%, 0,5); color: # 64645A;
               padding: herdar;} p {



                padding: 5px;
                margem: 0px;}
            p.zero {
                background-color: rgb (238,62,128);}
            p.one {
                background-color: rgb (244,90,139);}
            p.two {
                background-color: rgb (243106152);}
            p.three {
                background-color: rgb (244123166);}
            p.four {
                background-color: rgb (245140178);}
            p.five {
                background-color: rgb (246159192);}
            p.six {
                background-color: rgb (245176204);}
            p.seven {
                background-color: rgb (0.187.136);}
            p.eight {
                background-color: rgb (140202242);}
            p.nine {
                background-color: rgb (114193240);}
```

```
        p.ten {
            background-color: rgb (84182237);}
        p.eleven {
            background-color: rgb (48170233);}
        p.twelve {
            background-color: rgb (0.160.230);}
        p.thirteen {
            background-color: rgb (0.149.226);}
        p.fourteen {
            background-color: rgb (0.136.221);}
    </ Style> </
head> <body>

    <H1> Escala de ph </ classe h1> <p = "quatorze"> 14,0 ALKALINE
    MUITO </ p> <p class = "treze"> 13,0 </ classe p> <p = "doze"> 12,0 </ p>
    <p class = "onze"> 11,0 </ p> <p class = "dez"> 10.0 </ classe p> <p =
    "nove"> 9 </ classe p> <p = "oito"> 8 </ classe p> <p = "sete"> 7,0
    NEUTRO </ classe p> <p = "seis"> 6 </ classe p> <p = "cinco"> 5 </ classe
    p> <p = "quatro"> 4.0 </ classe p> <p = "três"> 3,0 </ classe p> <p =
    "dois"> 2,0 </ p> <p class = "um"> 1.0 </ p> <p class = "zero"> 0.0 ACID
    MUITO </ p> </ body> </ html>
```

resumo

Cor

- A cor não só traz o seu site para a vida, mas também ajuda transmitir o clima e evoca reações. Existem três maneiras de
- especificar cores em CSS: valores RGB, códigos hexadecimais e nomes de cores. seletores de cores
- pode ajudar a encontrar a cor desejada.
- É importante garantir que haja contraste suficiente entre qualquer texto e a cor de fundo (caso contrário as pessoas não será capaz de ler o seu conteúdo). CSS3 introduziu um valor extra para
- cores RGB para indicam opacidade. É conhecido como rgba.
- CSS3 também permite que você especifique cores como valores HSL, com um valor de opacidade opcional. É conhecido como HSLA.

12

Texto

- Tamanho e tipo de letra do texto
- Negrito, itálico, capitais, sublinhados
- Espaçamento entre linhas, palavras e letras

As propriedades que permitem que você controle a aparência do texto pode ser dividida em dois grupos:

- Aquelas que afetam diretamente a fonte e sua aparência
  (Incluindo o tipo de letra, se é regular, negrito ou itálico, e o tamanho do texto)
- Aqueles que teria o mesmo efeito sobre texto não importa
  o tipo de letra que você estava usando (incluindo a cor de texto eo espaçamento entre palavras e letras)

A formatação do texto pode ter um efeito significativo sobre a forma legível suas páginas são. Ao olharmos através destas propriedades que eu também lhe dará algumas dicas de design sobre como mostrar o seu tipo.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:20
Text
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-12/example.html
Google
Briards
A HEART WRAPPED IN FUR
The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.
Breed History
The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.
by Ivy Duckett

Terminologia Typeface

Serif

Serif fontes têm detalhes adicionais sobre as extremidades dos principais traços das letras. Estes detalhes são conhecidos como serifas.

Sem serifa

Sans-serif fontes têm reta termina às letras, e, portanto, têm um design muito mais limpo.

monoSpace

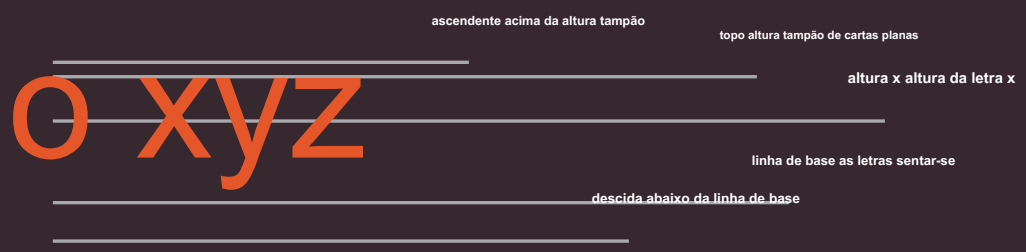
Cada letra de uma fonte de espaçamento fixo (ou de largura fixa) é a mesma largura. (Fontes não-Monospace têm diferentes larguras.)

Eu estou Eu estou Eu estou

Na impressão, fontes com serifa eram tradicionalmente utilizadas por longos trechos de texto porque eram consideradas mais fáceis de ler.

Telas têm uma resolução inferior à impressão. Então, se o texto é pequeno, fontes sans-serif pode ser mais claro para ler.

Monoespaçada são comumente usados para código porque eles se alinham muito bem, tornando o texto mais fácil de seguir.



Peso

Leve

Médio

Negrito

Preto

O peso da fonte não só acrescenta ênfase mas também pode afetar a quantidade de espaço em branco e contraste em uma página.

Estilo

Normal

itálico

Oblíquo

fontes em itálico têm um aspecto cursiva de algumas das letras. estilos de fonte Oblique tomar o estilo normal e colocá-lo em um ângulo.

Esticam

Condensado

Regular

estendido

Em versões condensados (ou estreitas) do tipo de letra, letras são mais finos e mais juntos. Em versões expandidas eles são mais grossos e mais distantes.

Escolhendo um tipo de letra para o seu site

Ao escolher um tipo de letra, é importante compreender que um navegador, geralmente, só exibi-lo se ele estiver instalado no computador do usuário.

Serif

Serif fontes têm detalhes adicionais sobre o fim dos principais traços das letras.

exemplos:

Georgia

vezes

Times New Roman

Sem serifa

Sans-serif fontes têm termina direto para cartas e, portanto, têm um design muito mais limpo.

exemplos:

Arial

Verdana

helvética

Como resultado, os sites geralmente usam um pequeno conjunto de tipos de letra que estão instalados na maioria dos computadores (mostrado acima). Existem algumas técnicas para contornar esta limitação (que são cobertos em páginas 271-272).

É possível especificar mais de um tipo de letra e criar uma ordem de preferência (no caso do usuário não tem a sua primeira escolha de tipo de letra instalado). Isso às vezes é referida como uma **pilha fonte.**

monoSpace

Cada letra em um carácter tipo monospace é a mesma largura. (Fontes não-Monospace têm diferentes larguras.)

exemplos:

Correio

Courier New

cursivo

fontes cursivas ou têm traços de união ou outras características cursiva, como estilos de escrita.

exemplos:

Cómica Sans MS

Monotype Corsiva

fantasia

fontes de fantasia são geralmente fontes decorativas e são frequentemente utilizados por títulos. Eles não são projetados para longas corpos de texto.

exemplos:

Impacto

Haettenschweiler

Navegadores são supostos para suportar, pelo menos, uma fonte de cada um dos grupos acima. Por esta razão, é comum adicionar o nome da fonte genérico após sua escolha preferida de tipos.

Por exemplo, se você queria tipo serif, você pode escrever o seguinte:
font-family: Georgia, Times, serif;

Técnicas que oferecem uma maior escolha de caracteres tipográficos

Existem várias maneiras de usar diferentes daqueles listados na página anterior fontes. No entanto, fontes estão sujeitos a direitos de autor, de modo que as técnicas que você pode escolher são limitados pelas respectivas licenças.

	família de fontes	Tipo de letra	baseada em serviços font-face
	computador do usuário precisa do tipo de letra instalado. CSS é usado para especificar o tipo de letra.	CSS especifica onde uma fonte pode ser baixado a partir se não estiver instalado no computador.	serviços comerciais dar aos usuários acesso a uma ampla gama de fontes usando **@ Tipo de letra.**
cobriam	páginas 273-274	páginas 277-278	páginas 277-278
problemas	Há uma escolha limitada de tipos que a maioria dos usuários não instalados.	O usuário tem que baixar o arquivo de fonte, o que pode retardar o carregamento da página web.	Há uma taxa constante para cobrir licenças pagas para fundições de fonte.
licenciamento	Você não está distribuindo o tipo de letra, então não há nenhum problema de licenciamento.	A licença para usar a fonte deve permitir a sua distribuição usando **@Tipo de letra.**	O serviço cuida das questões de licenciamento com as pessoas que fizeram a fonte.
escolha de caracteres tipográficos	Há uma escolha limitada porque a fonte precisa ser instalado nos computadores dos usuários.	Escolha é limitada porque alguns tipos de letra podem ser livremente distribuídos desta forma.	Cada serviço oferece uma escolha diferente de fontes com base em seus acordos com fundições de fonte.

Se você projetar em um Mac, é importante para verificar o que as fontes olhar como em um PC, porque PCs pode render tipo menos problemas. Mas se você projetar em um PC, em seguida, ele deve olhar bem em um Mac.

imagens	sifr	Cufon
Você pode criar um gráfico que contém o texto como você deseja que ele apareça em um carácter tipo diferente.	A fonte é incorporado em um filme do Flash e JavaScript substitui texto HTML especificado com uma versão em flash do mesmo.	Cufon oferece funcionalidade semelhante para sIFR. Ele usa JavaScript para criar tanto uma SVG ou VML versão do texto.
		cobriam
Páginas 99-100 e 109-113	Veja o site para mais detalhes	Veja o site para mais detalhes
		problemas
As pessoas que utilizam leitores de tela irá contar com a alt texto para saber o que é dito.	Este método só funciona se o usuário tem Flash e Javascript habilitado em seu dispositivo.	Requer JavaScript para ser ativado. Além disso, os usuários não podem selecionar texto, eo texto não pode mudar quando um usuário passa sobre ele.
		licenciamento
Você pode usar qualquer tipo de letra que você tem uma licença para usar no seu computador (porque você não está distribuindo o tipo de letra).	Muitos fabricantes comerciais de fontes permitir que esta técnica, embora você pode precisar de pagar por uma licença de uso web extra.	Tal como acontece com sIFR, alguns fabricantes de carácter tipo permitir o uso de suas fontes com Cufón, mas você precisa verificar a licença.
		escolha de caracteres tipográficos
Muito ampla escolha, porque você pode usar qualquer tipo de letra que você tem uma licença para.	Este método fornece uma grande quantidade de escolha, porque muitos dos principais fabricantes typeface permitir este tipo de uso.	Um pouco menos escolha do que para sIFR, como alguns fabricantes de tipo de letra não são tão interessado em esta técnica.

especificando caracteres tipográficos

família de fontes

o família de fontes propriedade permite que você especifique o tipo de letra que deve ser usado para qualquer texto dentro do elemento (s) ao qual uma regra CSS se aplica.

O valor dessa propriedade é o nome do tipo de letra que você deseja usar.

As pessoas que estão visitando seu site precisa do tipo de letra que você tenha especificado instalado em seu computador para que ele seja exibido.

Você pode especificar uma lista de fontes separadas por vírgula para que, se o usuário não tem a sua primeira escolha de tipo de letra instalado, o navegador pode tentar usar uma fonte alternativa da lista.

Também é comum para acabar com um nome de fonte genérica para esse tipo de fonte (que você viu nas páginas 269-270).

Se um nome de fonte é composta de mais de uma palavra, ele deve ser colocado entre aspas duplas.

Designers sugerem páginas geralmente olhar melhor se eles usam há mais de três fontes em uma página.

Nós estaremos usando uma versão estendida do HTML exibidas nesta página para todos os exemplos neste capítulo.

capítulo-12 / font-family.html

html + css

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Família de fontes </ title> <style type
    = "text / css">
      body {
        font-family: Georgia, Times, serif;} h1, h2 {

        font-family: Arial, Verdana, sans-serif;}
      . créditos {
        font-family: "Courier New", Courier,
          espaçamento fixo;}
    </ Style> </
  head> <body>

    <H1> Briards </ h1> <p class = "créditos"> por Ivy Duckett </ p>
    <p class = "intro"> o < a class = "raça"

      href = "http://en.wikipedia.org/wiki/ Briard"> briard </ a> , ou berger de
    brie, é uma grande raça do cão, tradicionalmente usado como um pastor e
    guardião de ovelhas ... </ p> </ body> </ html>
```

resultado

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

tamanho da fonte

o tamanho da fonte propriedade permite que você especificar um tamanho para a fonte. Existem várias formas de especificar o tamanho de uma fonte. Os mais comuns são:

píxeis

Pixels são comumente usados porque eles permitem que os web designers controle muito preciso sobre a quantidade de espaço a sua texto ocupa. O número de pixels é seguido pelas letras **px.**

percentagens

O tamanho padrão do texto em navegadores é 16px. Assim, um tamanho de 75% seria o equivalente de 12 pixels, e 200% seria 32px.

Se você criar uma regra para fazer todo o texto **dentro do < body> elemento a ser de 75% do** tamanho padrão (para torná-lo 12px), e em seguida, especifique uma outra regra que indica o conteúdo de um elemento dentro do

<Body> elemento deve ser 75% o tamanho, será 9px (75% do tamanho da fonte 12 pixels).

EMS

Um em é equivalente à largura de uma letra m.

Vamos olhar para estas medições em maiores detalhes na próxima página.

capítulo-12 / font-size.html

css

```
body {
font-family: Arial, Verdana, sans-serif; font-size: 12px;} h1 {

tamanho da fonte: 200%;} {h2

font-size: 1.3em;}
```

resultado

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

escalas do tipo

Você deve ter notado que programas como Word, Photoshop e InDesign oferecem os mesmos tamanhos de texto.

Isso é porque eles são definidos de acordo com uma escala ou proporção que foi desenvolvido por tipógrafos europeus no século XVI.

Considera-se que esta escala para o tipo é agradável aos olhos e tem, portanto, mudou pouco nos últimos 400 anos.

Por esta razão, quando você está projetando páginas, usando tamanhos de esta escala irá ajudá-los parecer mais atraente.

Na próxima página, você pode ver como alcançar esta escala utilizando pixels, percentagens e ems.

designers de mídia impressa muitas vezes se referem ao tamanho do texto em termos de pontos em vez de pixels (daí o uso de pt na escala à direita). Um pixel equivale a cerca de um ponto, porque um ponto corresponde a 1/72 de polegada, ea maioria dos monitores de computador tem uma resolução de 72 pontos por polegada.

O tamanho padrão do texto em um navegador é de 16 pixels. Então, se você usar percentagens ou ems, você calcular o tamanho do texto que deseja com base no tamanho padrão do texto usado nos navegadores. Por exemplo, você poderia escalar até 12 pixels para cópia de corpo e escala até 24 pixels para as rubricas.

Recentemente, alguns web designers começaram a deixar o corpo do texto no tamanho padrão de 16 pixels e ajustar os outros tamanhos de fonte usando uma escala que mantém as proporções relativas de um presente.

Quando você vê primeiro corpo de texto em 16 pixels, pode parecer muito grande. Uma vez que você se acostumar com o tipo maior, no entanto, a maioria das pessoas acham que é muito mais fácil de ler; e voltar para uma página onde principal tipo é de 12 pixels, muitas vezes, em seguida, olhar muito pequena.

8 pt
9 pt
10 pt
11 pt
12 pt
14 pt
18 pt
24 pt
36 pt
48 pt
60 pt
72 pt

Unidades de Tipo Tamanho

píxeis

Escala de pixels

corpo	24px	=
h3 h2	18px	
h1	14px	
	12px	

Dezesseis pixels escala de doze

corpo	32px	=
h3 h2	24px	
h1	18px	
	16px	

Ajuste o tamanho da fonte em pixels é a melhor maneira de garantir que o tipo aparece no tamanho pretendido (porque percentagens e ems são mais propensos a variar se um usuário alterou o tamanho padrão do texto no seu navegador).

Pixels são relativos à resolução da tela, de modo que o mesmo tamanho tipo ficará maior quando uma tela tem uma resolução de 800x600 do que seria quando é 1280x800.

Você também pode usar pt para tamanhos de ponto, em vez de px para pixels, mas você só deve fazer isso ao criar folhas de estilo para versões amigável da impressora de páginas.

percentagens

corpo	200%	=
h3 h2	150%	
h1	117%	
	75%	

corpo	200%	=
h3 h2	150%	
h1	133%	
	100%	

O tamanho padrão do texto em um navegador da web é de 16 pixels. Usando percentuais desse montante, você pode criar uma escala em que o tamanho do texto padrão é 12 pixels, e os títulos são dimensionados em relação a este.

É possível que os usuários alterem o tamanho padrão do texto em seus navegadores da web. Se eles fizeram isso, as fontes serão exibidos na mesma escala que o designer pretendia, mas em um tamanho maior.

EMS

h2 h1	1.5em
corpo	1.3em
h3 p	1.17em
	100%
	0.75em

h2 h1	2em
corpo	1.5em
h3 p	1.125em
	100%
	1em

Ems permitem alterar o tamanho do texto em relação ao tamanho do texto no elemento pai. Uma vez que o tamanho padrão do texto em navegadores web é de 16 pixels, você pode usar regras semelhantes às mostradas para porcentagens.

Como os usuários podem alterar o tamanho padrão de texto em seu navegador, as fontes poderiam parecer maior (ou menor) do que o designer pretendia.

O Extra p regra acima é ajudar o Internet Explorer 6 e 7 de exibir as fontes no tamanho certo. Sem esta regra extra, IE6 e IE7 exagerar os tamanhos relativos de outro texto.

@Tipo de letra

@Tipo de letra permite a utilização de uma fonte, mesmo se ele não estiver instalado no computador da navegação pessoa, permitindo que você especifique um caminho para uma cópia da fonte, que serão baixados se ele não estiver na máquina do usuário.

Como esta técnica permite que uma versão da fonte a ser baixado para o computador do usuário, é importante que a licença para a fonte permite que ele seja usado desta forma.

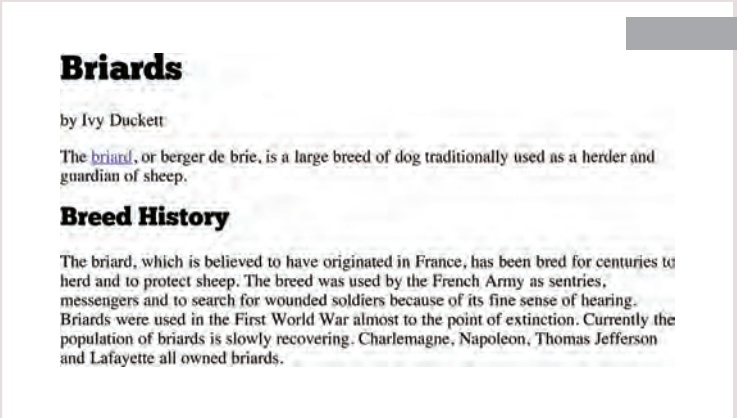
Você adiciona a fonte para sua folha de estilo usando o **@ Tipo de letra** governar, como mostrado à direita.

capítulo-12 / font-face.html

CSS

```
@Tipo de letra {
  font-family: 'ChunkFiveRegular'; src: url ( 'fontes /
chunkfive.eot');} h1, h2 {

  font-family: ChunkFiveRegular, Georgia, serif;}
```

resultado



Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

família de fontes

Isso especifica o nome da fonte. Este nome pode ser usado como um valor da **família de fontes** propriedade no resto da folha de estilo (como mostrado na regra para o **< h1> e < h2>** elementos).

src

Este especifica o caminho para a fonte. Para que esta técnica para trabalhar em todos os navegadores, você provavelmente precisará especificar caminhos para algumas versões diferentes da fonte, como mostrado na página seguinte.

formato

Isso especifica o formato que a fonte é fornecido em. (É discutido em detalhes na próxima página.)

Muitos fabricantes de tipo de letra não permitem que você use suas fontes dessa maneira, mas há fontes de código aberto que você pode usar livremente. Você pode encontrar listas de-los em:

www.fontsquirrel.com
www.fontex.org
www.openfontlibrary.org

Ao olhar para fontes sobre esses sites, ainda é importante verificar contrato de licença da fonte porque algumas fontes são apenas gratuito para uso pessoal (isto é, não para uso em sites comerciais).

Existem alguns sites que lhe dão acesso para usar fontes comerciais, porque eles negociado permissão para deixar seus clientes usar essas fontes para uma taxa:

www.typekit.com
www.kernest.com
www.fontspring.com

O Google também oferece fontes de código aberto. Em vez de adicionar o **@ Tipo de letra** governar a sua própria folha de estilo, você link para um arquivo CSS e arquivos de fonte em seus servidores:

www.google.com/webfonts

Compreendendo formatos de fonte

CSS

capítulo-12 / entendimento-font-formats.html

```
@Tipo de letra {
font-family: 'ChunkFiveRegular'; src: url ( 'fonts /
chunkfive.eot'); src: url ( '? fonts / chunkfive.eot #iefix')

        format ( 'embedded-OpenType'),
      url ( 'fonts / chunkfive.woff') formato ( 'woff'), url formato ( 'fonts /
       chunkfive.ttf') ( 'TrueType'),

      url ( 'fonts / chunkfive.svg # ChunkFiveRegular') formato ( 'svg');}
```

Diferentes navegadores suportam formatos diferentes para fontes (da mesma forma que eles suportam diferentes formatos de áudio e vídeo), então você precisará fornecer a fonte em diversas variações para alcançar todos os navegadores.

Se você não tem todos esses formatos para a sua fonte, você pode carregar o tipo de letra para um site chamado FontSquirrel onde irá convertê-lo para você:

www.fontsquirrel.com/ fontface / gerador

Font Squirrel também fornece o código CSS para o **@Tipo de letra** regra. Isto é muito útil porque, quando você está lidando com vários formatos de fonte, o **src** e **formato** propriedades do **@ Tipo de letra** regra pode ficar bastante complicado.

Você pode ver um exemplo de uma mais complicada **@ Tipo de letra** pronunciar-se sobre a esquerda.

Os vários formatos de fonte deve aparecer no seu código na seguinte ordem:

1: **EOT**

2: **woff**

3: **ttf / OTF**

4: **SVG**

navegador \ formato	EOT	woff	ttf / OTF	SVG
Cromo (tudo)				
cromo 6+ Firefox				●
3,5 Firefox 3.6+		●	●	●
IE 5-8 IE 9+			●	
Opera 10+ Safari		●	●	
3.1+ iOS <4,2	●			
iOS 4.2+	●	●	●	
			●	●
			●	●
				●
			●	●

Porque o navegador precisa baixar o arquivo de fonte, a fim de mostrá-lo, os usuários poderão ver algo conhecido como um flash de conteúdo sem estilo (FOUC) ou Flash de texto sem estilo (FOUT). Duas coisas que você pode fazer para tentar minimizar esse comportamento são de excluir qualquer glifos desnecessários a partir da fonte e / ou hospedar a fonte em um Content Delivery Network (um tipo especial de hospedagem na web que oferece uma entrega mais rápida de arquivos).

negrito

espessura da fonte

o **espessura da fonte** propriedade permite criar texto em negrito. Existem dois valores que esta propriedade comumente leva:

normal

Isso faz com que o texto apareça em um peso normal.

negrito

Isso faz com que o texto apareça em negrito.

Neste exemplo, você pode ver que o elemento cuja **classe** atributo tem um valor de **créditos** foi em negrito.

Você pode se perguntar porque é que há um peso normal. Isso porque, se, por exemplo, você criou uma regra para o **< body>** elemento indicando que todo o texto dentro do corpo deve aparecer em negrito, você pode precisar de uma opção que permite que o texto em certos casos a aparecer peso normal. Por isso, é essencialmente usado como um "switch off".

capítulo-12 / font-weight.html

CSS

```
. créditos {font-weight: bold;}
```

resultado

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned

estilo de fonte

capítulo-12 / font-style.html

CSS

```
.créditos {
font-style: italic;}
```

resultado

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

Se você quiser criar um texto em itálico, você pode usar o **estilo de fonte** propriedade. Existem três valores dessa propriedade pode tomar:

normal

Isso faz com que o texto apareça em um estilo normal (em oposição ao itálico ou oblíqua).

itálico

Isso faz com que o texto apareça em itálico.

oblíquo

Isso faz com que o texto apareça oblíqua.

Neste exemplo, você pode ver que os créditos foram em itálico.

fontes em itálico foram versões da fonte com base na caligrafia tradicional estilizado, enquanto uma versão oblíqua levaria a versão normal e colocá-lo em um ângulo.

Não é incomum para o navegador para não encontrar uma versão em itálico de uma fonte, caso em que ele vai usar um algoritmo para colocar a versão normal do tipo em uma inclinação, o que significa que uma grande quantidade de texto em itálico on-line é realmente oblíqua .

minúsculas letras maiúsculas

text-transform

o **text-transform** propriedade é usada para alterar o caso de texto dando-lhe um dos seguintes valores:

maiúscula

Isso faz com que o texto apareça maiúsculas.

minúsculas

Isso faz com que o texto apareça em minúsculas.

capitalizar

Isso faz com que a primeira letra de cada palavra apareça em maiúscula.

Neste exemplo, o **< h1>** elemento é maiúsculas, o **< h2>** elemento é minúscula, e os créditos são capitalizados. No HTML, a palavra *por* nos créditos tinha uma minúscula *b*.

Se você fizer utilizar a opção maiúsculas, vale a pena olhar para o **letter-spacing** propriedade para aumentar a diferença entre cada letra como mostrado na página

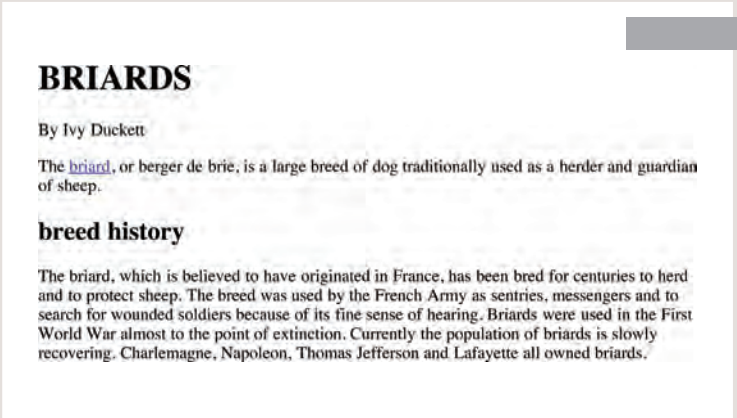
284. Isso ajudará a melhorar a legibilidade.

capítulo-12 / text-transform.html

CSS

```
h1 {
    text-transform: uppercase;} h2 {

    text-transform: minúsculas;}
. créditos {
    text-transform: capitalize;}
```

resultado



BRIARDS

By Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

breed history

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

sublinhar e da greve artigo

text-decoration

o text-decoration propriedade permite que você especifique os seguintes valores:

Nenhum
Isso remove qualquer decoração já aplicado ao texto.

sublinhado
Isso adiciona uma linha abaixo do texto.

overline
Isso adiciona uma linha sobre a parte superior do texto.

A linha de passagem
Isso adiciona uma linha através de palavras.

piscar
Isso anima o texto para torná-lo piscar on e off (no entanto, este é geralmente desaprovado, como é considerado muito chato).

Neste exemplo, os créditos foram sublinhadas. Além disso, o nome da raça (que é um link) não é sublinhado, que seria por padrão, porque é um link.

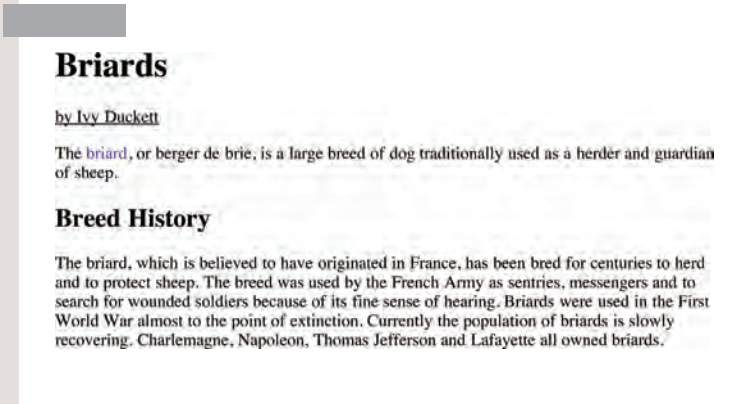
Esta propriedade é comumente usado por designers para remover os sublinhados que os navegadores lugar sob links. Páginas 290-291 mostram como adicionar ou remover um sublinhado quando um usuário paira sobre um link.

capítulo-12 / text-decoration.html

CSS

```
.créditos {
text-decoration: underline;} a {

text-decoration: none;}
```

resultado



Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

conduzindo

altura da linha

Liderando (pronuncia-se *ledding)* é um termo tipógrafos usar para o espaço vertical entre linhas de texto. Em um tipo de letra, a parte de uma carta que cai abaixo da linha de base é chamado de **descender,**

enquanto que o ponto mais alto de uma carta é **chamada de ascendente. Líder é medido a** partir da parte inferior da descida sobre uma linha para o topo da haste superior no seguinte.

Em CSS, a **altura da linha** propriedade define a altura de uma linha inteira de texto, por isso a **diferença entre o tamanho da fonte e a altura da linha** é equivalente ao ataque (como mostrado no diagrama acima).

Aumentar o **altura da linha** faz com que o intervalo vertical entre linhas de texto maior.

capítulo-12 / line-height.html

css

```
p {
  A linha-altura: 1.4em;}
```

resultado

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

css resultado Minus

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

Aumentar a quantidade padrão de liderança pode tornar o texto mais fácil de ler. O espaço vertical entre as linhas deverão ser maiores do que o espaço entre cada palavra como este ajuda o movimento do olho ao longo da linha em vez de para baixo-los. Uma boa definição partida é em torno de 1,4 a 1.5em. Como os usuários podem ajustar o tamanho padrão do texto em sua navegador, o valor da **altura da linha** propriedade é melhor dada em ems, não pixels, de modo que a distância entre linhas é relativo ao tamanho do texto que o usuário selecionado.

Carta & Palavra Espaçamento

letter-spacing, word-spacing

kerning é os tipógrafos prazo uso para o espaço entre cada letra. Você pode controlar o espaço entre cada letra com o **letter-spacing**

propriedade.

É particularmente útil para aumentar o ajuste de espaço quando o seu título ou frase é tudo em letras maiúsculas. Se o texto está em sentença (ou normal) caso, aumentando ou diminuindo a kerning pode torná-lo mais difícil de ler.

Você também pode controlar o espaço entre palavras usando o **word-spacing** propriedade.

Quando você especificar um valor para essas propriedades, deve ser dada em ems, e ele será adicionado no topo do valor padrão especificado pela fonte.

A diferença padrão entre as palavras é definido pelo tipo de letra (muitas vezes em torno 0.25em), e é improvável que você precisa alterar esta propriedade regularmente. Se a fonte é negrito ou você ter aumentado o espaço entre as letras, então uma diferença maior entre as palavras podem aumentar a legibilidade.

capítulo-12 / carta-e-word-spacing.html

CSS

```
h1, h2 {
  text-transform: uppercase;
  letter-spacing: 0.2em;}
. créditos {
  intensidade da fonte: Negrito;
  word-spacing: 1em;}
```

resultado

BRIARDS

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

BREED HISTORY

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

CSS resultado Minus

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

alinhamento

alinhamento de texto

o **alinhamento de texto** propriedade permite-lhe controlar o alinhamento do texto. A propriedade pode ter um dos quatro valores:

esquerda

Isso indica que o texto deve ser alinhado à esquerda.

certo

Isso indica que o texto deve ser alinhado à direita.

Centro

Isso permite que você centralizar o texto.

justificar

Isso indica que todas as linhas em um parágrafo, exceto a última linha, deve ser definido para ocupar toda a largura da caixa que contém.

Quando você tem vários parágrafos de texto, é considerada mais fácil de ler se o texto é alinhado à esquerda.

texto justificado olha para as palavras em cada linha individual e cria uma lacuna igual entre essas palavras. Pode parecer estranho se você acabar com grandes lacunas entre algumas palavras e espaços menores entre outros. Isso geralmente acontece quando as linhas não são muito largas ou quando o texto contém palavras longas.

capítulo-12 / text-align.html

CSS

```
h1 {
  text-align: left;} p {

  text-align: justify;}
. créditos {text-align: right;}
```

resultado

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

Alinhamento verticalartigo

vertical-align

capítulo-12 / vertical-align.html

CSS

```
#seis meses {
    vertical-align: text-top;}
# um ano {
    vertical-align: linha de base;}
# dois anos {
    vertical-align: text-bottom;}
```

resultado

o **vertical-align** propriedade é uma fonte comum de confusão. Isto é **não** destina-se a permitir-lhe alinhar verticalmente o texto no meio de elementos nível de bloco, como

<P> e **< div>**, embora não têm este efeito quando usado com células da tabela (o **< td>** e **< th>** elementos).

É mais comumente usado com elementos em linha, tais como **< img>**, ****, ou **< strong>** elementos. Quando usado com esses elementos, ele executa uma tarefa muito semelhante ao HTML **alinhar** atributo usado na **< img>** elemento, que você conheceu nas páginas 103-106. Os valores que pode tomar são:

linha de base sub
superior super
text-top
text-bottom
bottom meio

Ele também pode dar uma **comprimento (** normalmente especificado em pixels ou ems) ou um **percentagem** da altura da linha.

recuando o texto

text-indent

o **text-indent** propriedade permite-lhe recuar a primeira linha de texto dentro de um elemento. O valor que você deseja que a linha recuada por pode ser especificado em uma série de maneiras, mas é geralmente dada em pixels ou ems.

Pode demorar um valor negativo, o que significa que pode ser usado para empurrar o texto fora da janela do navegador. Você pode ver esta técnica usada neste exemplo, onde o < h1> elemento usa uma imagem de fundo para representar o título. O texto foi movido longe para a esquerda, fora da tela. (Imagens de fundo são cobertos em páginas 413-418.)

Nós ainda queremos o texto do título para estar na página (para motores de busca e aqueles que não podem ver a imagem), mas não podemos tê-lo exibido na parte superior do logotipo ou ele vai ser ilegível. Empurrando-a 9.999 pixels para a esquerda, é a maneira fora da vista, mas ainda no código HTML.

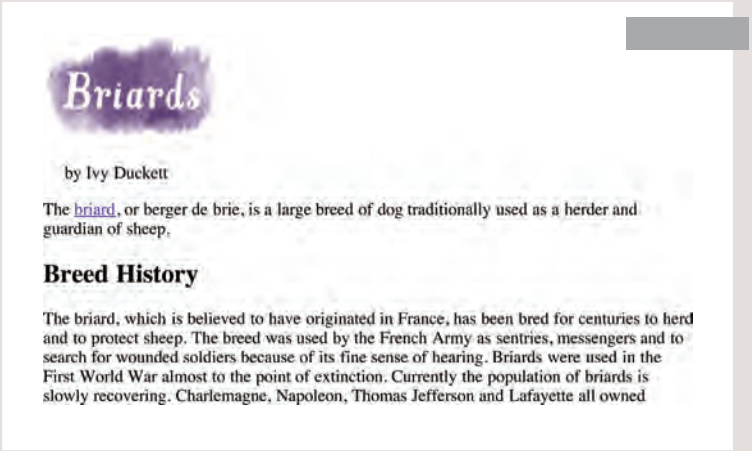
A segunda regra neste exemplo recua os créditos 20 pixels para a direita.

capítulo-12 / text-indent.html

CSS

```
h1 {
    background-image: url ( "imagens / logo.gif");
    background-repeat: no-repeat; text-indent: -9999px;}

. créditos {text-indent: 20px;}
```

resultado



CSS3: sombra artigo

text-shadow

capítulo-12 / text-shadow.html

CSS

```
p.one {
    background-color: #eeeeee; color: #
    666666;
    text-shadow: 1px 1px 0px # 000000;}
p.two {
    background-color: #dddddd; color: #
    666666;
    text-shadow: 1px 1px 3px # 666666;}
p.three {
    background-color: #cccccc; cor: #ffffff;

    text-shadow: 2px 2px 7px # 111111;}
p.four {
    background-color: #bbbbbb; Cor:
    #cccccc;
    text-shadow: -1px -2px # 666666;}
p.five {
    background-color: #aaaaaa; cor: #ffffff;

    text-shadow: -1px -1px # 666666;}
```

resultado

The briard is known as a heart wrapped in fur.

The briard is known as a heart wrapped in fur.

The briard is known as a heart wrapped in fur.

The briard is known as a heart wrapped in fur.

The briard is known as a heart wrapped in fur.

o text-shadow propriedade tornou-se comumente usado apesar da falta de apoio em todos os navegadores.

Ele é usado para criar uma sombra, que é uma versão escura da palavra logo atrás e ligeiramente deslocada. Ele também pode ser usado para criar um efeito de relevo, adicionando uma sombra que é ligeiramente mais leve do que o texto.

O valor dessa propriedade é bastante complicado porque pode levar três comprimentos e uma cor para a sombra.

O primeiro comprimento indica o quão longe para a esquerda ou para a direita a sombra deve cair.

O segundo valor indica a distância até a parte superior ou inferior que a sombra deve cair.

O terceiro valor é opcional e especifica a quantidade de desfocagem que deve ser aplicada à sombra.

O quarto valor é a cor da sombra projetada.

o text-shadow propriedade tornou-se muito popular, mas no momento da escrita não foi apoiado em todas as versões do Internet Explorer (atualmente IE9). Outros fabricantes de navegadores introduziu em Firefox 3.1, Safari

3, cromo e 2 Opera 9,5.

primeira carta ou linha

: First-letter,: first-line

Você pode especificar valores diferentes para a primeira letra ou primeira linha do texto dentro de um elemento usando **:primeira carta** e **:primeira linha.**

Tecnicamente estes não são propriedades. Eles são conhecidos como **pseudo-elementos.**

Você especifica o pseudo-elemento no final do seletor, e especifique as declarações como faria normalmente para qualquer outro elemento.

Vale a pena tentar este exemplo no seu browser de modo que você pode ver como o **primeira linha** pseudoelement só irá afectar a primeira linha do texto, mesmo se você redimensionar a janela do navegador e menos ou mais palavras aparecem em cada linha.

capítulo-12 / first-letter-and-line.html

CSS

```
p.intro: first-letter {font-size:
  200%;}
p.intro: first-line {font-weight:
  bold;}
```

resultado

Briards

by Ivy Duckett

The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.

Breed History

The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.

CSS introduz ambos pseudoelements e pseudo-classes. Um pseudo-elemento age como um elemento extra é no código. No caso da: **primeira carta** e: **primeira linha** pseudo elementos, é como se houvesse um elemento extra em torno da primeira letra ou a primeira linha que pode ter seus próprios estilos aplicados.

A pseudo-classe age como um valor extra para uma **classe** atributo. No caso da: **visitou** pseudo-classe, que você encontra na página seguinte, que lhe permite ter estilos diferentes para links que foram visitados. Da mesma forma, a: **flutuar** pseudo-classe permite estilizar elementos de forma diferente quando um usuário paira sobre eles.

ligações styling

: Link,: visited

CSS **capítulo-12 / link-visited.html**

```
a: link {
  Cor: deeppink; text-decoration:
none;} a: visited {

  color: black;} a: hover
{
  Cor: deeppink;
  text-decoration: underline;} a: active {

  Cor: darkcyan;}
```

resultado

Navegadores tendem a mostrar links em azul com um sublinhado por padrão, e eles vão mudar a cor dos links que foram visitados para ajudar os usuários saibam quais páginas eles foram.

Em CSS, há dois **pseudoclasses** que permitem definir diferentes estilos para links que têm e ainda não foram visitadas.

:ligação

Isso permite que você definir estilos para links que ainda não foram visitadas.

:visitou

Isso permite que você definir estilos para links que foram clicados.

Eles são comumente usados para controlar cores das ligações e também se estão a aparecer sublinhado ou não.

À esquerda, você pode ver que links visitados são mostrados em uma cor diferente para ajudar os visitantes saibam o que já vimos.

Muitas vezes, a: **flutuar** e: **ativo** pseudo-classes (cobertos na página seguinte) são usados para alterar a aparência de uma ligação quando um utilizador paira sobre ou clica sobre ele.

Respondendo a usuários

: Hover,: ativo,: foco

Há três pseudo-classes que permitem que você altere a aparência de elementos quando um usuário está interagindo com eles.

:flutuar

Isto é aplicado, quando um utilizador paira sobre um elemento com um dispositivo apontador, tal como um rato. Este tem sido comumente usado para alterar a aparência de links e botões quando um usuário passa o mouse sobre eles. Vale a pena notar que tais eventos não funcionam em dispositivos que usam telas de toque (como o iPad) porque a tela não é capaz de dizer quando alguém está pairando seu dedo sobre um elemento.

capítulo-12 / pairar-activo-focus.html

CSS

```
entrada {
  padding: 12px 6px 6px 12px; border: 1px
solid # 665544; cor: #ffffff;} input.submit:
hover {

  background-color: # 665544;}
input.submit: active {
  background-color: chocolate;} {input.text

  Cor: #cccccc;} input.text:
foco {
  color: # 665544;}
```

resultado

:ativo

Esta é aplicada quando um elemento está a ser activado por um utilizador; por exemplo, quando um botão for pressionado ou um link que está sendo clicado. Às vezes isso é usado para fazer um botão ou link sentir mais como ele está sendo pressionado por mudar o estilo ou a posição do elemento ligeiramente.

:foco

Esta é aplicada quando um elemento tem foco. Qualquer elemento que você pode interagir com, como um link que você pode clicar em ou em qualquer controle de formulário pode ter foco.

Foco ocorre quando um navegador descobre que você está pronto para interagir com um elemento na página. Por exemplo, quando o cursor está em uma entrada de formulário pronto para aceitar a digitação, esse elemento é dito ter foco. Isso é também possível usar a tecla Tab no teclado para percorrer os itens interativos em uma página. Quando são usados pseudo-classes, eles devem aparecer nesta ordem:: **link,: visited,: hover,: foco,: ativo.**

seletores de atributo

Você conheceu os seletores CSS mais populares na página 238. Há também um conjunto de seletores de atributos que lhe permitem criar regras que se aplicam a elementos que têm um atributo com um valor específico.

seletor	significado	exemplo
existência	**[]** Corresponde a um atributo específico (qualquer que seja o seu valor)	**p [classe]** Alvos qualquer < p> elemento com um atributo chamado **classe**
igualdade	**[=]** Corresponde a um atributo específico com um valor específico	**p [class = "cão"]** Alvos qualquer < p> elemento com um atributo chamado **classe** cujo valor é **cão**
Espaço	**[~ =]** Corresponde a um atributo específico cujo valor aparece em uma lista de palavras spaceseparated	**p [class ~ = "cão"]** Alvos qualquer < p> elemento com um atributo chamado **classe** cujo valor é uma lista de palavras separadas por espaços, um dos quais é **cão**
prefixo	**[^ =]** Corresponde a um atributo específico cujo valor começa com uma seqüência específica	**p [attr ^ "d"]** Alvos qualquer < p> elemento com um atributo cujo valor começa com a letra "d"
sUBSTRING	**[* =]** Corresponde a um atributo específico cujo valor contém uma substring específica	**p [attr * "fazer"]** Alvos qualquer < p> elemento com um atributo cujo valor contém as letras "fazer"
Sufixo	**[$ =]** Corresponde a um atributo específico cujo valor termina com uma seqüência específica	**p [attr $ "g"]** Alvos qualquer < p> elemento com um atributo cujo valor termina com a letra "g"

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Text
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-12/example.html
Google
Briards
A HEART WRAPPED IN FUR
The briard, or berger de brie, is a large breed of dog traditionally used as a herder and guardian of sheep.
Breed History
The briard, which is believed to have originated in France, has been bred for centuries to herd and to protect sheep. The breed was used by the French Army as sentries, messengers and to search for wounded soldiers because of its fine sense of hearing. Briards were used in the First World War almost to the point of extinction. Currently the population of briards is slowly recovering. Charlemagne, Napoleon, Thomas Jefferson and Lafayette all owned briards.
by Ivy Duckett

exemplo

Texto

```
<! DOCTYPE html>
<html>
    <Head>
        <Title> Texto </ title> <style type =
        "text / css">
            body {
                padding: 20px;} H1, H2,
            H3, a {
                fonte de peso: normal; color: #
              0088dd; margem: 0px;} {h1



                font-family: Georgia, Times, serif; tamanho da fonte:
                250%;
                text-shadow: 2px 2px 3px # 666666;
              padding-bottom: 10px;} h2 {

                font-family: "Gill Sans", Arial, sans-serif; fonte de tamanho: 90%;

                text-transform: uppercase;
              letter-spacing: 0.2em;} h3 {

                tamanho da fonte: 150%; p} {

                font-family: Arial, Verdana, sans-serif; A linha-altura: 1.4em;
                color: # 665544;}

            p.intro: first-line {font-weight:
                bold;}
            . créditos {
                font-style: italic; text-align:
              right;} a {

                text-decoration: none;} a: hover {

                text-decoration: underline;}
        </ Style> </
    head>
```

exemplo

Texto

<Body>

<H1> Briards </ h1> <h2> Um coração envolvido na pele </ h2> <p class = "intro"> o < a class = "raça" href = "http://en.wikipedia.org/wikiBriard">

briard </ a> , ou berger de brie, é uma grande raça do cão, tradicionalmente usado como um pastor e guardião de ovelhas. </ p> <h3> História da raça </ h3> <p> O briard, que é acreditado para ter originado na França, foi criado para

séculos para pastorear e proteger ovelhas. A raça foi usado pelo exército francês como sentinelas, mensageiros e de pesquisa para soldados feridos por causa de seu fino senso de audição. Briards foram utilizados na Primeira Guerra Mundial, quase a ponto de extinção. Atualmente, a população de briards está se recuperando lentamente. Carlos Magno, Napoleão, Thomas Jefferson e Lafayette todas briards propriedade. </ p> <p class = "créditos"> por Ivy Duckett </ p> </ body> </ html>

resumo

Texto

- Há propriedades para controlar a escolha do tipo de letra, tamanho, peso, estilo e espaçamento.
- Há uma escolha limitada de fontes que você pode assumir a maioria das pessoas vai ter instalado.
- Se você quiser usar uma ampla gama de fontes existem várias opções, mas você precisa ter a licença de direito de usá-los.
- Você pode controlar o espaço entre linhas de texto, letras individuais e palavras. Texto também pode ser alinhado à esquerda, direita, centro ou justificado. Ele também pode ser recuado.
- Você pode usar pseudo-classes para alterar o estilo de um elemento quando um usuário paira sobre ou clica no texto, ou quando eles visitaram um link.

13

boxes

- Controlando o tamanho das caixas
- modelo de caixa para as fronteiras, margin e padding
- Exibir e ocultar caixas

No início desta seção sobre CSS, você viu como CSS trata cada elemento HTML como se vive em sua própria caixa.

Você pode definir várias propriedades que afetam a aparência dessas caixas. Neste capítulo, você verá como:

- Controlar as dimensões de suas caixas
- Criar bordas em torno de caixas
- Definir margens e preenchimento para caixas
- Mostrar e ocultar caixas

Depois de ter aprendido a controlar a aparência de cada caixa, você vai ver como posicionar estas caixas em suas páginas no capítulo 15, quando olhamos para o layout da página.

PICCADILLY EXPRESS TRAINS
EALING COMMON
PARK ROYAL
SUDBURY TOWN
SOUTH HARROW
FROM 4TH JULY
sur ses deux oreilles
DUNLOP
HOLGA 120N
THE ANALOG SPECIALISTS
HOME
FOR SALE
REPAIRS
ABOUT
CONTACT
We specialise in the sales and repair of classic Keyboards, in particular the Fender Rhodes, Wurlitzer EP200, and Hohner Clavinet.
Practical XML for the Web
Ajax
Beginning ASP.NET 2.0
PROFESSIONAL XML 2nd Edition
Beginning Web Programming with HTML, XHTML, and CSS
GRIDS AMBROSE / HARRIS
LANDING PAGE OPTIMIZATION
FLICKR HACKS
LEGO

largura altura

Por padrão, uma caixa é dimensionado apenas grande o suficiente para manter o seu conteúdo. Para definir suas próprias dimensões de uma caixa **que você pode usar o altura e largura propriedades.**

As formas mais populares para especificar o tamanho de uma caixa são usar pixels, porcentagens, ou EMS. Tradicionalmente, os pixels têm sido o método mais popular, porque eles permitem que os designers para controlar com precisão o seu tamanho.

Quando você usar percentagens, o tamanho da caixa é em relação ao tamanho da janela do navegador ou, se a caixa é encaixada dentro de outra caixa, que é uma percentagem do tamanho da caixa que contém.

Quando você usa o EMS, o tamanho da caixa é baseado no tamanho do texto dentro dele. Designers começaram recentemente a usar percentagens e ems mais para medições como eles tentam criar projetos que são flexíveis em dispositivos com telas de tamanhos diferentes.

No exemplo à direita, você pode ver que um contendo **< div>** elemento que é usado é de 300 pixels de largura por 300 pixeis de altura. Dentro deste é um número que é 75% da largura e altura do elemento que contém. Isto significa que o tamanho do número é de 225 pixels de largura por 225 pixels de altura.

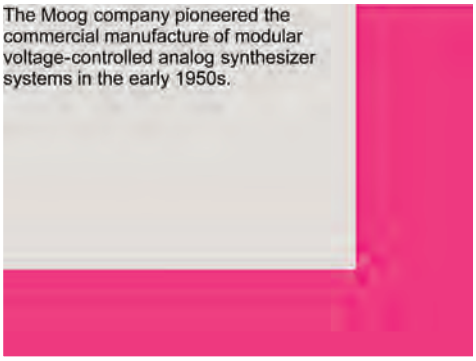
capítulo-13 / largura-height.html html

```
<Div>
  <P> A empresa Moog foi pioneira no comercial
      fabrico de sistemas analógico sintetizador de tensão controlada
  modulares no início dos anos 1950. </ p> </ div>
```

Css

```
div.box {altura: 300 x; largura: 300 x;
  background-color: #bbbbaa;} p {

  altura: 75%;
  largura: 75%;
  background-color: # 0088dd;}
```

Resultado



limitando largura

min-largura, no máximo de largura

html

capítulo-13 / min-largura-max-width.html

```
<Tr>
<Td> <img src = "images / rhodes.jpg" width = "200"
        height = "100" alt = "Fender Rhodes" /> </ td> <td class =
"description"> O piano Rhodes é uma
        de piano eletro-mecânico, inventado por Harold Rhodes durante os anos
  cinquenta e mais tarde fabricado em uma série de modelos ... </ td> <td> $ 1400 </ td>
  </ tr>
```

Alguns designs de página expandir e encolher para se ajustar ao tamanho da tela do usuário. Nesses projetos, a **min-width** propriedade especifica o menor tamanho de uma caixa pode ser exibida em quando a janela do navegador é estreita, ea **largura máxima** propriedade indica a largura máxima de uma caixa pode esticar para quando a janela do navegador é ampla.

Estas são as propriedades muito úteis para garantir que o conteúdo das páginas são legíveis (especialmente nas telas menores dos dispositivos portáteis). Por exemplo, você pode usar o **largura máxima** propriedade para garantir que as linhas de texto não aparecem muito grande dentro de uma janela grande navegador e você pode usar o **min-width** propriedade para se certificar de que eles não aparecem muito estreito.

Você pode achar que é útil para tentar este exemplo no seu navegador para que você possa ver o que acontece quando você aumentar ou diminuir o tamanho da janela do navegador.

Por favor note que estas propriedades foram apoiados pela primeira vez em IE7 e Firefox 2 para que eles não funcionarão em versões mais antigas desses navegadores.

Css

```
td.description {
min-largura: 450px;
max-largura: 650 px;
text-align: left; padding:
5px; margem: 0px;}
```

Resultado

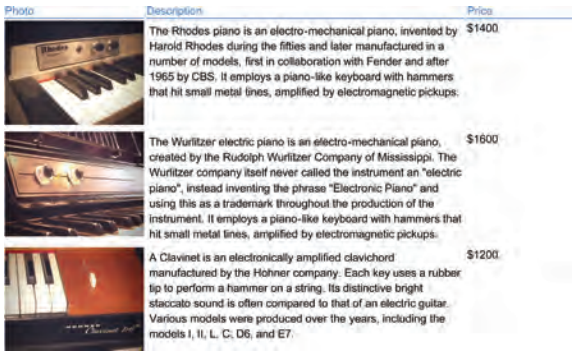


Photo	Description	Price
	The Rhodes piano is an electro-mechanical piano, invented by Harold Rhodes during the fifties and later manufactured in a number of models, first in collaboration with Fender and after 1965 by CBS. It employs a piano-like keyboard with hammers that hit small metal tines, amplified by electromagnetic pickups.	$1400
	The Wurlitzer electric piano is an electro-mechanical piano, created by the Rudolph Wurlitzer Company of Mississippi. The Wurlitzer company itself never called the instrument an "electric piano", instead inventing the phrase "Electronic Piano" and using this as a trademark throughout the production of the instrument. It employs a piano-like keyboard with hammers that hit small metal tines, amplified by electromagnetic pickups.	$1600
	A Clavinet is an electronically amplified clavichord manufactured by the Hohner company. Each key uses a rubber tip to perform a hammer on a string. Its distinctive bright staccato sound is often compared to that of an electric guitar. Various models were produced over the years, including the models I, II, L, C, D6, and E7.	$1200

Altura limitando

min-altura, max-altura

Da mesma forma que você pode querer limitar a largura de uma caixa em uma página, você também pode querer limitar a altura dele. Isto é conseguido utilizando o **min-altura** e **altura máxima** propriedades.

O exemplo desta página demonstra essas propriedades em ação. Ele também mostra o que acontece quando o conteúdo da caixa ocupa mais espaço do que o tamanho especificado para a caixa.

Se a caixa não é grande o suficiente para armazenar o conteúdo, eo conteúdo se expande fora da caixa pode parecer muito confuso. Para controlar o que acontece quando não há espaço suficiente para o conteúdo de uma caixa, você pode usar o **transbordar** propriedade, que é discutida na próxima página.

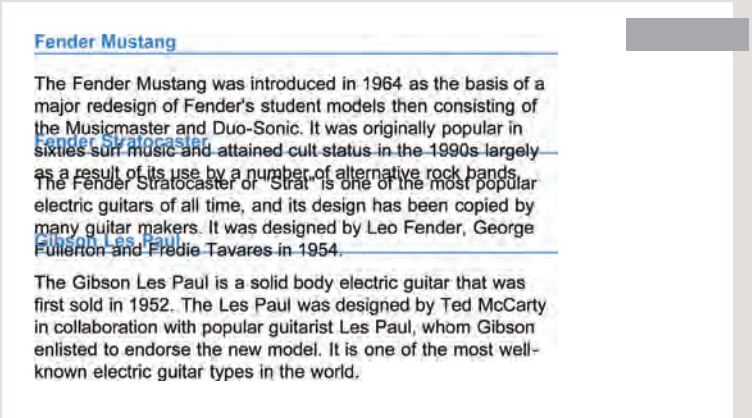
capítulo-13 / min-altura-max-height.html html

```
<H2> Fender Mustang </ h2> <p> A Fender Mustang foi introduzido em 1964 como o

    base de uma grande reformulação de Fender da ... </ p> <h2> Fender Stratocaster </ h2>
<p> A Fender Stratocaster ou "Strat" é um dos

    a maioria das guitarras elétricas populares de todos os tempos ... </ p> <h2> Gibson
Les Paul </ h2> <p> O Gibson Les Paul é um corpo contínuo elétrico

    guitarra que foi vendido pela primeira vez em 1952 ... </ p>
```

Css

```
h2, p {
  largura: 400 p; fonte de
 tamanho: 90%; A linha-altura:
 1.2em;} {h2

  color: # 0088dd;
  border-bottom: 1px solid # 0088dd;} p {

  min-altura: 10px; max-altura:
  30px;}
```

Resultado



conteúdo de transbordamento

Artigo

transbordar

html

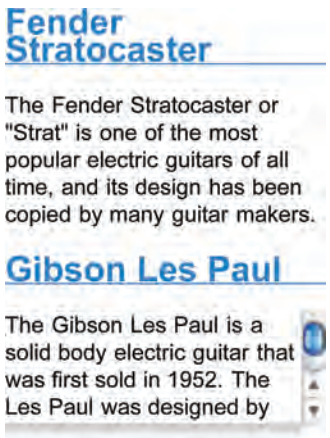
capítulo-13 / overflow.html

```
<H2> Fender Stratocaster </ h2> <p class = "um"> A Fender Stratocaster ou "Strat"

    é uma das guitarras mais populares de todos os tempos, e seu projeto foi copiado
por muitos fabricantes de guitarra. Ele foi projetado por Leo ... </ p> <h2> Gibson Les
Paul </ classe h2> <p = "dois"> O Gibson Les Paul é um corpo sólido

    guitarra elétrica que foi vendido pela primeira vez em 1952. A Les Paul foi
    desenhado por Ted McCarty ... </ p>
```

Css

```
p.one {
    overflow: hidden;}
p.two {
    overflow: scroll;}
```

Resultado



o **transbordar** propriedade informa ao navegador o que fazer se o conteúdo contido dentro de uma caixa é maior do que a própria caixa. Ele pode ter um de dois valores:

escondido

Esta propriedade simplesmente esconde qualquer conteúdo extra que não se encaixa na caixa.

rolagem

Esta propriedade adiciona uma barra de rolagem para a caixa de modo que os usuários podem rolar para ver o conteúdo em falta.

À esquerda, você pode ver duas caixas cujo conteúdo se expandir além de suas dimensões definidas. O primeiro exemplo tem a **transbordar** propriedade com um valor de **escondido.**

O segundo exemplo tem a **transbordar** propriedade com um valor de **rolagem.**

o **transbordar** propriedade é particularmente útil porque alguns navegadores permitem que os usuários ajustar o tamanho do texto para aparecer tão grande ou tão pequeno como eles querem. Se o texto for muito grande, então a página pode se tornar uma bagunça ilegível. Escondendo o estouro em tais caixas ajuda a prevenir itens sobrepostos na página.

Border, margin & estofamento

Cada caixa tem três propriedades disponíveis que podem ser ajustados para controlar sua aparência:

1

Fronteira

Cada caixa tem uma borda (mesmo que não é visível ou é especificado para ser 0 pixels de largura). A fronteira separa a borda de uma caixa a partir de uma outra.

2

Margem

Margens sentar na borda da fronteira. É possível definir a largura de uma margem para criar uma folga entre as bordas de duas caixas adjacentes.

3

Preenchimento

Estofamento é o espaço entre a borda de uma caixa e qualquer conteúdo contido dentro dele. Adicionando preenchimento pode aumentar a legibilidade do seu conteúdo.

Se você especificar uma largura para uma caixa, então a fronteira, a margem e preenchimento são adicionados à sua largura e altura.

Branco Espaço & Vertical margem

Com margem e preenchimento

Moog

Moog synthesisers were created by Dr. Robert Moog under the company name Moog Music. Popular models include the Moog Modular, Minimoog, Micromoog, Moog Rogue, and Moog Source.

ARP

ARP Instruments Inc. was set up by Alan Peralman, and was the main competitor for Moog during the 1970'x. Popular models include the Arp 2600 and the ARP Odyssey.

Sequential Circuits

Sequential Circuits Inc was founded by Dave Smith, and the company was pivotal in the creation of MIDI. Famous models include the Prophet 5, Prophet 600, and Pro-One.

Sem margem e preenchimento

Moog

Moog synthesisers were created by Dr. Robert Moog under the company name Moog Music. Popular models include the Moog Modular, Minimoog, Micromoog, Moog Rogue, and Moog Source.

ARP

ARP Instruments Inc. was set up by Alan Peralman, and was the main competitor for Moog during the 1970'x. Popular models include the Arp 2600 and the ARP Odyssey.

Sequential Circuits

Sequential Circuits Inc was founded by Dave Smith, and the company was pivotal in the creation of MIDI. Famous models include the Prophet 5, Prophet 600, and Pro-One.

O **preenchimento** e **margem** propriedades são muito úteis para adicionar espaço entre os vários itens na página.

Designers referem-se ao espaço entre itens em uma página como **espaço em branco.** Imagine que você tinha uma borda em torno de uma caixa. Você não gostaria que o texto para tocar essa fronteira ou que se tornaria mais difícil de ler.

Ou, imagine que você tinha duas caixas sentados lado a lado (cada um com uma borda preta). Você não necessariamente quer as caixas para tocar as bordas, pois isso faria o olhar de linha duas vezes mais espessa nos lados que enfrentam.

Se a margem inferior de qualquer caixa toca a margem superior de outro, o navegador irá torná-lo diferente do que você poderia esperar. Ele só irá mostrar a maior das duas margens. Se ambas as margens são do mesmo tamanho, ele só irá mostrar um.

Largura da borda

fronteira de largura

o **fronteira de largura** propriedade é usada para controlar a largura de uma borda. O valor dessa propriedade pode ser dada em pixels ou usar um dos seguintes valores:

fino de

espessura

média

(Você não pode usar percentagens com esta propriedade.)

Você pode controlar o tamanho individual de fronteiras usando quatro propriedades distintas:

border-top-width-width
border-right
border-bottom-width
border-left-width

Você também pode especificar diferentes larguras para os quatro valores de fronteira em uma propriedade, assim:

fronteira de largura: 1 px 2px 1 px 2px;

Os valores aqui aparecem em ordem no sentido horário: superior, direita, inferior, esquerda.

capítulo-13 / fronteira-width.html

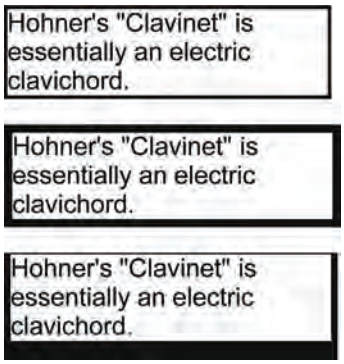
html

```
<P class = "um"> "Clavinet" de Hohner é essencialmente um
    clavichord elétrico. </ classe p> <p = "dois"> "Clavinet" de Hohner é essencialmente
um
    clavichord elétrico. </ classe p> <p = "três"> "Clavinet" de Hohner é essencialmente

    um cravo eléctrico. </ p>
```

Css

```
p.one {
    fronteira de largura: 2px;}
p.two {
    fronteira de largura: de espessura;}
p.three {
    fronteira de largura: 1 px 4px 12 px 4px;}
```

Resultado



Estilo de borda

estilo de borda

html

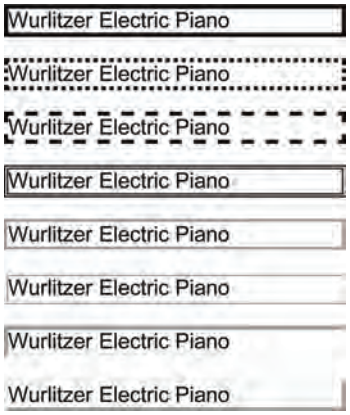
capítulo-13 / fronteira-style.html

```
<P classe = "um"> Piano Wurlitzer elétrica </ classe p> <p = "dois"> Piano
Wurlitzer elétrica </ classe p> <p = "três"> Piano Wurlitzer elétrica </ classe
p> <p = "quatro"> Piano Wurlitzer elétrica </ classe p> <p = "cinco"> Piano
Wurlitzer elétrica </ classe p> <p = "seis"> Piano Wurlitzer elétrica </ classe
p> <p = "sete"> Piano Wurlitzer elétrica </ classe p> <p = "oito"> Piano
Wurlitzer elétrica </ p>
```

Css

```
p.one {border-style: sólida;}
p.two {border-style: pontilhada;}
p.three {border-style: frustradas;}
p.four {border-style: duplo;}
p.five {border-style: sulco;}
p.six {border-style: cume;}
p.seven {border-style: inset;}
p.eight {border-style: início;}
```

Resultado



Você pode controlar o estilo de uma borda usando a **estilo de borda** propriedade. Esta propriedade pode ter os seguintes valores:

sólido uma única linha sólida

pontilhado uma série de pontos quadrados (se o seu fronteira é 2px de largura, em seguida, os pontos são 2px quadrado com um intervalo 2px entre cada ponto)

tracejadas uma série de linhas curtas

em dobro duas linhas de sólidos (o valor do **fronteira de largura** propriedade cria a soma das duas linhas)

sulco parece estar esculpido na página

cume parece ficar fora da página

inserir aparece embutido na página

início parece que está saindo da tela

escondido / **Nenhum** nenhuma fronteira é mostrado

Você pode alterar individualmente os estilos de diferentes fronteiras usando:

-Top-style border-style

border-left-estilo certo border

border-bottom-style

Cor da borda

Você pode especificar a cor de uma borda usando ou valores RGB, códigos hexadecimais ou nomes de cores CSS (como você viu nas páginas 251-252).

É possível controlar individualmente as cores das fronteiras em diferentes lados de uma caixa usando:

border-top-color
border-right-color
border-bottom-color
border-left-color

Também é possível usar um atalho para controlar todas as quatro cores de fronteira na uma propriedade:

border-color: darkcyan deeppink darkcyan deeppink;

Os valores aqui aparecem em ordem no sentido horário: superior, direita, inferior, esquerda.

Você também pode usar valores HSL para especificar a cor conforme mostrado nas páginas 255-256. No entanto, estes só foram introduzidos em CSS3 e não vai funcionar em navegadores mais antigos.

capítulo-13 / fronteira-color.html

html

```
<P class = "um"> A ARP Odyssey foi introduzido em
    1972. </ classe p> <p = "dois"> A ARP Odyssey foi introduzido em

    1972. </ p>
```

Css

```
p.one {
    border-color: # 0088dd;}
p.two {
    border-color: #bbbbaa # 111111 # ee3e80 # 0088dd;}
```

Resultado

The ARP Odyssey was introduced in 1972.

The ARP Odyssey was introduced in 1972.

fronteira

html

capítulo-13 / fronteira-shorthand.html

```
<p> Aqui está uma seqüência de acordes simples jogado em um
Hammond órgão através de um alto-falante Leslie. </ p>
```

Css

```
p {
largura: 250 pixels;
border: 3px pontilhada # 0088dd;}
```

Resultado

Here is a simple chord sequence played on a Hammond organ through a Leslie speaker.

o **fronteira** propriedade permite especificar a largura, estilo e cor de uma borda em uma propriedade (e os valores devem ser codificado em que ordem específica).

preenchimento

o **preenchimento** propriedade permite especificar quanto espaço deve aparecer entre o conteúdo de um elemento e sua fronteira.

O valor dessa propriedade é mais frequentemente especificada em pixels (embora também seja possível a utilização de percentagens ou ems). Se uma percentagem é usado, o preenchimento é uma percentagem da janela de navegador (ou da caixa que contém, se for dentro da outra caixa).

Atenção: Se a largura é especificado para uma caixa, estofamento é adicionado para a largura da caixa.

Como você pode ver, o segundo parágrafo aqui é muito mais fácil de ler porque há um espaço entre o texto ea borda da caixa. A caixa também é mais amplo porque tem estofamento.

Você pode especificar valores diferentes para cada lado de uma caixa usando:

padding-top
padding-right
padding-bottom
padding-left

Ou você pode usar um atalho (onde os valores estão em ordem no sentido horário: superior, direita, inferior, esquerda):

padding: 10px 5px 3px 1px;

capítulo-13 / padding.html

html

```
<P> sintetizadores analógicos produzir um som de ondas, ao passo que o
    Os sons armazenados em um synth digitais foram amostrados e, em
seguida, convertido em números. </ p> <p class = "exemplo"> sintetizadores
analógicos produzir uma onda
    soar, enquanto os sons armazenados em um synth digitais foram amostrados
    e, em seguida, ... </ p>
```

Css

```
p {
    largura: 275px; border: 2px solid #
    0088dd;}
p.example {padding:
    10px;}
```

Resultado

Analog synths produce a wave sound, whereas the sounds stored on a digital synth have been sampled and then turned into numbers.

Analog synths produce a wave sound, whereas the sounds stored on a digital synth have been sampled and then turned into numbers.

O valor do **preenchimento** propriedade não é herdada por elementos filhos da mesma forma que o **cor** valor do **família de fontes** propriedade é; então você precisa especificar o **preenchimento** para cada elemento que precisa usá-lo.

Até o Internet Explorer 6, a largura da caixa deve incluir o preenchimento e margens. Você pode ver mais sobre este na página 316.

margem

html

capítulo-13 / margin.html

```
<P> sintetizadores analógicos são muitas vezes dito ter uma
    som mais "quente" do que suas contrapartes digitais.
    </ P>
<P class = "exemplo"> sintetizadores analógicos são muitas vezes
    disse ter um som mais "quente" do que suas contrapartes digitais. </ p>
```

Css

```
p {
    largura: 200 px;
    border: 2px sólida # 0088dd; padding:
    10px;}
p.example {margem: 20
    p;}
```

Resultado

Analog synthesizers are often said to have a "warmer" sound than their digital counterparts.

Analog synthesizers are often said to have a "warmer" sound than their digital counterparts.

O valor do **margem** propriedade não é herdada por elementos filhos da mesma forma que o **cor** valor do **família de fontes** propriedade é, portanto, você precisa especificar o **margem** para cada elemento que precisa usá-lo.

Até o Internet Explorer 6, a largura da caixa deve incluir o preenchimento e margens. Você pode ver mais sobre este na página 316.

o **margem** propriedade controla o intervalo entre as caixas. Seu valor é comumente dada em pixels, embora você também pode usar percentagens ou ems.

Se uma caixa fica no topo da outra, as margens são recolhidos, o que significa a maior das duas margens vai ser utilizado e o menor será ignorado.

Atenção: Se a largura de uma caixa for especificado, a margem é adicionado à largura da caixa.

Você pode especificar valores para cada lado de uma caixa usando:

margin-top
margin-right
margin-bottom
margin-left

Você também pode usar o atalho (onde os valores estão em ordem no sentido horário: superior, direita, inferior, esquerda):

margem: 1 px 2px 3px 4px;

Às vezes você pode ver o seguinte, o que significa que as margens esquerda e direita deve ser de 10 pixels e as margens superior e inferior deve ser de 20 pixels:

margem: 10px 20px;

(Este mesmo abreviada mostrado acima também pode ser aplicado para enchimento).

Antigo Conteúdo centrando

Se você deseja centralizar uma caixa na página (ou centralizá-lo dentro do elemento que fica em), você pode definir o **margem esquerda** e **direito margem** para **auto.**

A fim de centrar uma caixa na página, você precisa definir um **largura** para a caixa (caso contrário, ele vai ocupar toda a largura da página).

Uma vez que você tenha especificado a largura da caixa, definir as margens esquerda e direita para **auto** fará com que o navegador colocar uma lacuna igual em cada lado da caixa. Isso centraliza a caixa na página (ou dentro do elemento que a caixa fica dentro).

Para que isso funcione em navegadores mais antigos (particularmente IE6), o elemento que a caixa fica dentro deve ter uma **alinhamento de texto** Imóvel com seu valor definido como **Centro.**

o **alinhamento de texto** propriedade é herdada pelos elementos filhos. Você, portanto, também é necessário especificar o **alinhamento de texto** propriedade na caixa centrado, se você não deseja que o texto dentro dele para ser centrado.

capítulo-13 / centrando-content.html

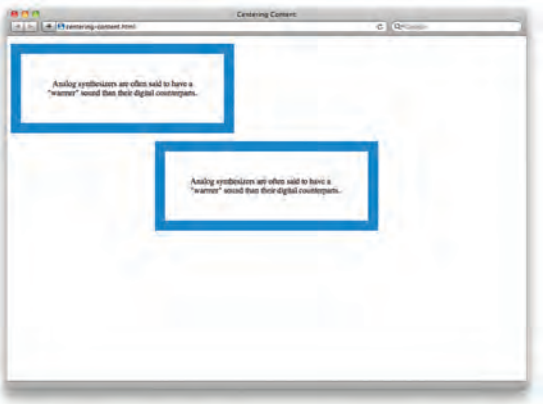
html

```
<Body>
  <P> sintetizadores analógicos são muitas vezes dito ter uma
      som mais "quente" do que suas contrapartes digitais. </ p> <p class =
    "exemplo"> sintetizadores analógicos são muitas vezes

      disse ter um som mais "quente" do que suas contrapartes digitais. </ p>
  </ body>
```

Css

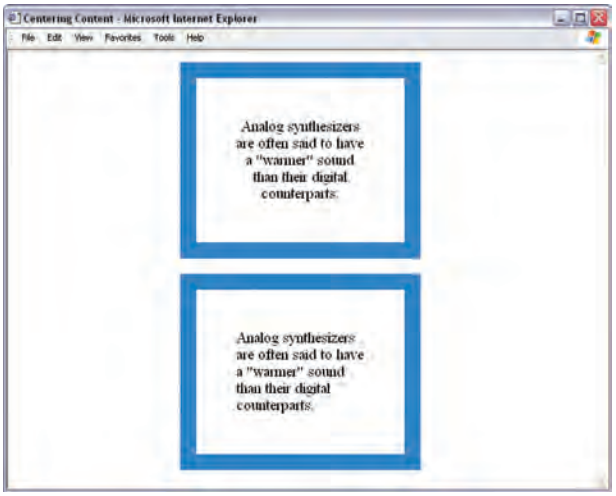
```
body {
  text-align: center;} p {

  largura: 300 x; padding: 50px; border: 20px
  solid # 0088dd;}

p.example {
  margin: 10px auto 10px auto; text-align:
  left;}
```

Resultado

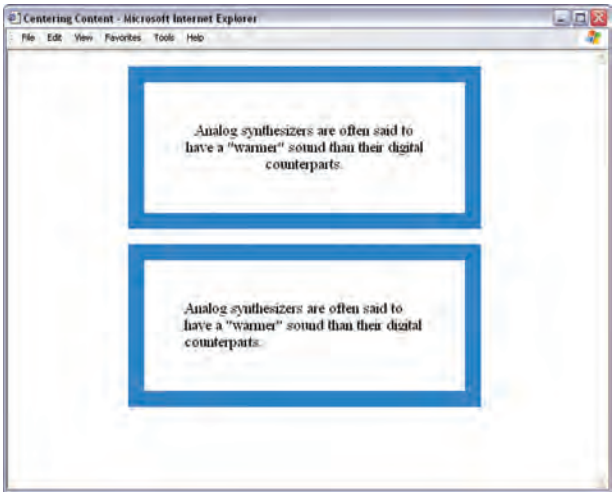


IE6 Box Model Artigo

Resultado no IE6 sem DOCTYPE



Resultado no IE6 COm DOCTYPE



Quando você especificar a largura de uma caixa, qualquer preenchimento ou margem deve ser adicionado à largura do mesmo. Internet Explorer 6, no entanto, tem uma peculiaridade pelo que inclui o preenchimento e margens da largura da caixa.

A maneira de contornar isso é para garantir que você apresentar uma declaração DOCTYPE para a página HTML. (Declarações DOCTYPE foram cobertos na página 181.) Você pode usar tanto o HTML5, HTML 4 rigorosas, ou HTML 4 declarações DOCTYPE de transição para assegurar que o IE6 segue o modelo de caixa correta.

Para demonstrar isso, você pode ver o exemplo da página do lado esquerdo mostrado no IE6, primeiro sem uma declaração DOCTYPE e depois novamente com a declaração DOCTYPE HTML5.

Antiga Mudança em linha / Bloco exibição

o **exibição** propriedade permite que você transforme um elemento inline em um elemento nível de bloco ou vice-versa, e também pode ser usado para esconder um elemento da página.

Os valores dessa propriedade pode tomar são:

na linha

Isto faz com que um elemento de nível de bloco de agir como um elemento em linha.

quadra

Isto faz com que um elemento interno de agir como um elemento de nível de bloqueio.

inline-bloco

Isto faz com que um elemento de nível de bloco de fluir como um elemento interno, mantendo outras características de um elemento de nível de bloqueio.

Nenhum

Isto esconde um elemento da página. Neste caso, o elemento age como se ele não estiver na página em tudo (embora um usuário ainda pode ver o conteúdo da caixa, se eles usaram o ***exibição da fonte*** opção no seu navegador).

Se você usar essa propriedade, é importante **notar que as caixas embutidas são não** deveria criar elementos nível de bloco.

capítulo-13 / display.html

html

```
<UI>
  <Li> Casa </ li> <li> Produtos </ li> <li class = "coming-soon"> Serviços
  </ li> <li> Sobre </ li> <li> Contato </ li> </ ul>
```

Css

```
li {
  display: inline; margin-right:
  10px;}
li.coming-soon {display:
  none;}
```

Resultado

Home Products About Contact

Neste exemplo você pode ver uma lista. Cada item na lista é geralmente tratada como um elemento de nível de bloco, mas a regra para o

<Li> elementos indica que eles devem ser tratados como elementos inline, o que significa que eles vão sentar-se lado a lado em vez de aparecer em novas linhas.

Esta técnica é frequentemente usada para criar navegação de um site, e, neste exemplo uma margem foi adicionado ao direito de cada um dos itens para separá-los. A regra que se aplica ao

<Li> elemento cuja classe é em breve foi escondido como se não fosse com a página em tudo.

Artigo

visibilidade

html

capítulo-13 / visibility.html

```
<Ul>
  <Li> Casa </ li> <li> Produtos </ li> <li class = "coming-soon"> Serviços
</ li> <li> Sobre </ li> <li> Contato </ li> </ ul>
```

Css

```
li {
  display: inline; margin-right:
  10px;}
li.coming-soon {visibility: hidden;}
```

Resultado

Home Products About Contact

o **visibilidade** propriedade permite ocultar caixas de usuários, mas Ele deixa um espaço onde o elemento teria sido.

Esta propriedade pode ter dois valores:

escondido

Isso esconde o elemento.

visível

Isto mostra o elemento.

Se o **visibilidade** de um elemento é definido como **escondido,** um espaço em branco irá aparecer em seu lugar.

Se você não quer um espaço em branco para aparecer, então você deve usar o **exibição** propriedade com um valor de **Nenhum** em vez (como coberto na página anterior).

Por favor, note que qualquer pessoa pode visualizar o conteúdo de quaisquer elementos cuja **visibilidade** propriedade foi definida para **escondido** através da visualização da fonte em seu browser.

Artigo 3: Estilo imagens de fronteira

border-image

o **border-image** propriedade aplica uma imagem para a fronteira de qualquer caixa. É preciso uma imagem de fundo e corta-o em nove pedaços.

Aqui está a imagem. Eu adicionei marcas onde é cortada no exemplo,

tendo 18 pixels a partir de cada canto para colocar um círculo completo em cada canto. As fatias de canto são sempre colocadas nos quatro cantos da caixa, mas nós temos uma escolha se os lados são esticados ou repetida.

Esta propriedade requer três informações:

1: A URL da imagem 2: Onde para cortar a imagem 3: O que fazer com as bordas retas; Os valores possíveis são:

esticam se estende a imagem
repetir repete a imagem
volta como repetir, mas se as telhas não se encaixam exatamente, ajusta a imagem telha assim que eles

A caixa também deve ter uma largura de borda para a imagem a ser mostrada.

O - **moz-border-image**
e - **webkit-border-image**
propriedades não estão na especificação CSS, mas ajudar a versões anteriores do Chrome, Firefox e Safari exibir este efeito.

capítulo-13 / fronteira-image.html

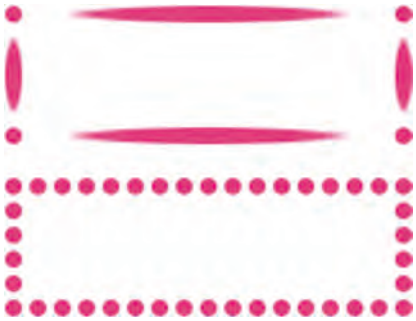
html

```
<P class = "um"> </ p> <p class =
"dois"> </ p> <p class = "três">
</ p>
```

Css

```
p.one {
  - moz-border-image: url ( "images / dots.gif") 11 11 11 11 stretch;

  - webkit-border-image: url ( "images / dots.gif") 11 11 11 11 stretch;
    border-image: url ( "images / dots.gif")

      11 11 11 11 estiramento;}
p.two {
  - moz-border-image: url ( "images / dots.gif") 11 11 11 11 rodada;

  - webkit-border-image: url ( "images / dots.gif") 11 11 11 11 rodada;
    border-image: url ( "images / dots.gif")

      11 11 11 11 rodada;}
```

Resultado



css3: caixa de sombras

Artigo

Sombra da caixa

Css

capítulo-13 / box-shadow.html

```
p.one {
    - moz-box-shadow: -5px -5px # 777777;
    - webkit-box-shadow: -5px -5px # 777777; box-shadow: -5px
    -5px # 777777;}
p.two {
    - moz-box-shadow: 5px 5px 5px # 777777;
    - webkit-box-shadow: 5px 5px 5px # 777777; box-shadow: 5px
    5px 5px # 777777;}
p.three {
    - moz-box-shadow: 5px 5px 5px 5px # 777777;
    - webkit-box-shadow: 5px 5px 5px 5px # 777777; box-shadow: 5px 5px
    5px 5px # 777777;}
p.four {
    - moz-box-shadow: 0 0 10px # 777777;
    - webkit-box-shadow: 0 0 10px # 777777; box-shadow: 0 0
    10px # 777777;}
p.five {
    - moz-box-shadow: inset 0 0 10px # 777777;
    - webkit-box-shadow: inset 0 0 10px # 777777; box-shadow: inset 0 0
    10px # 777777;}
```

o **Sombra da caixa** propriedade permite adicionar uma sombra em torno de uma caixa. Ele funciona exatamente como o **text-shadow** propriedade que você conheceu na página 288. Ele deve usar pelo menos o primeiro destes dois valores, bem como uma cor:

deslocamento horizontal

Os valores negativos posicionar a sombra à esquerda da caixa.

deslocamento vertical

Os valores negativos posicionar a sombra para o topo da caixa.

borrão da distância

Se omitido, a sombra é uma linha sólida como uma fronteira.

propagação da sombra

Se for utilizado, um valor positivo fará com que a sombra para expandir em todas as direções, e um valor negativo irá torná-lo contrair.

Resultado

o **inserir** palavra-chave também pode ser usado antes esses valores para criar uma sombra interna.

Chrome, Firefox e Safari foram rápidos para apoiar esta propriedade utilizando o - **moz-box-shadow** e - **webkit-box-shadow** propriedades. Estes não são na especificação CSS, mas usá-los pode ajudar a este estilo para trabalhar nesses navegadores.

CSS3: Articocantos arredondados

fronteira-raio

CSS3 introduz a capacidade de criar cantos arredondados em qualquer caixa, usando uma propriedade chamada **fronteira-raio.** O valor indica o tamanho do raio em pixels.

navegadores antigos que não suportam esta propriedade irá mostrar uma caixa com cantos em ângulo reto.

O - **Moz-fronteira-raio**
e - **webkit-fronteira-raio**
propriedades não estão na especificação CSS. No entanto, eles são usados em algumas versões do Chrome, Firefox e Safari para oferecer apoio inicial para este modelo (e, portanto, pode ser usado para conseguir esse efeito em mais navegadores).

Você pode especificar valores individuais para cada canto de uma caixa usando:

-Raio border-bottom-right-radius
border-top-right border-bottom-left-raio
border-top-left-raio

Você também pode usar um atalho destes quatro propriedades (em sentido horário: superior, direita, inferior, esquerda). Por exemplo:

fronteira de raio: 5px, 10px, 5px, 10px;

capítulo-13 / fronteira-radius.html

html

```
<P> Pet Sounds contou com um número de não-convencional
    instrumentos como sinos de bicicleta, órgãos zumbindo, cravos, flautas,
    Electro-Theremin, apitos para cães, trens, instrumentos de corda havaianas-som,
    latas de Coca-Cola e cachorros latindo. </ p>
```

Css

```
p {
    fronteira: #cccccc sólido 5px; padding:
    20px; largura: 275px; text-align: center;
    fronteira de raio: 10px;

    - Moz-fronteira de raio: 10px;
    - webkit-fronteira de raio: 10px;}
```

Resultado

Pet Sounds featured a number of unconventional instruments such as bicycle bells, buzzing organs, harpsichords, flutes, Electro-Theremin, dog whistles, trains, Hawaiian-sounding string instruments, Coca-Cola cans and barking dogs.

css3: formas elípticas Artigo

fronteira-raio

html

capítulo-13 / elíptica-shapes.html

```
<P class = "um"> </ p> <p class =
"dois"> </ p> <p class = "três">
</ p>
```

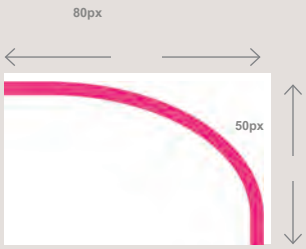
Para criar formas mais complexas, você pode especificar diferentes distâncias para a horizontal e as partes verticais dos cantos arredondados.

Por exemplo, isso irá criar um raio que é maior do que é alto:

fronteira de raio: 80px 50 pixels;

Css

```
p.one {
    -fronteira superior esquerdo de raio: 80px 50 pixels;
    - Moz-fronteira-raio-superior-esquerdo: 80px 50 pixels;
    - webkit-border-radius-top-left: 80px 50px;}
p.two {
    fronteira de raio: 1em 4em 1em 4em / 2em 1em 2em 1em;
    - Moz-fronteira de raio: 1em 4em 1em 4em / 2em 1em
        2em 1em;
    - webkit-fronteira de raio: 1em 4em 1em 4em / 2em 1em 2em
        1em;}
p.three {padding: 0px; fronteira de
    raio: 100 p;

    - Moz-fronteira de raio: 100 p;
    - webkit-fronteira de raio: 100 p;}
```



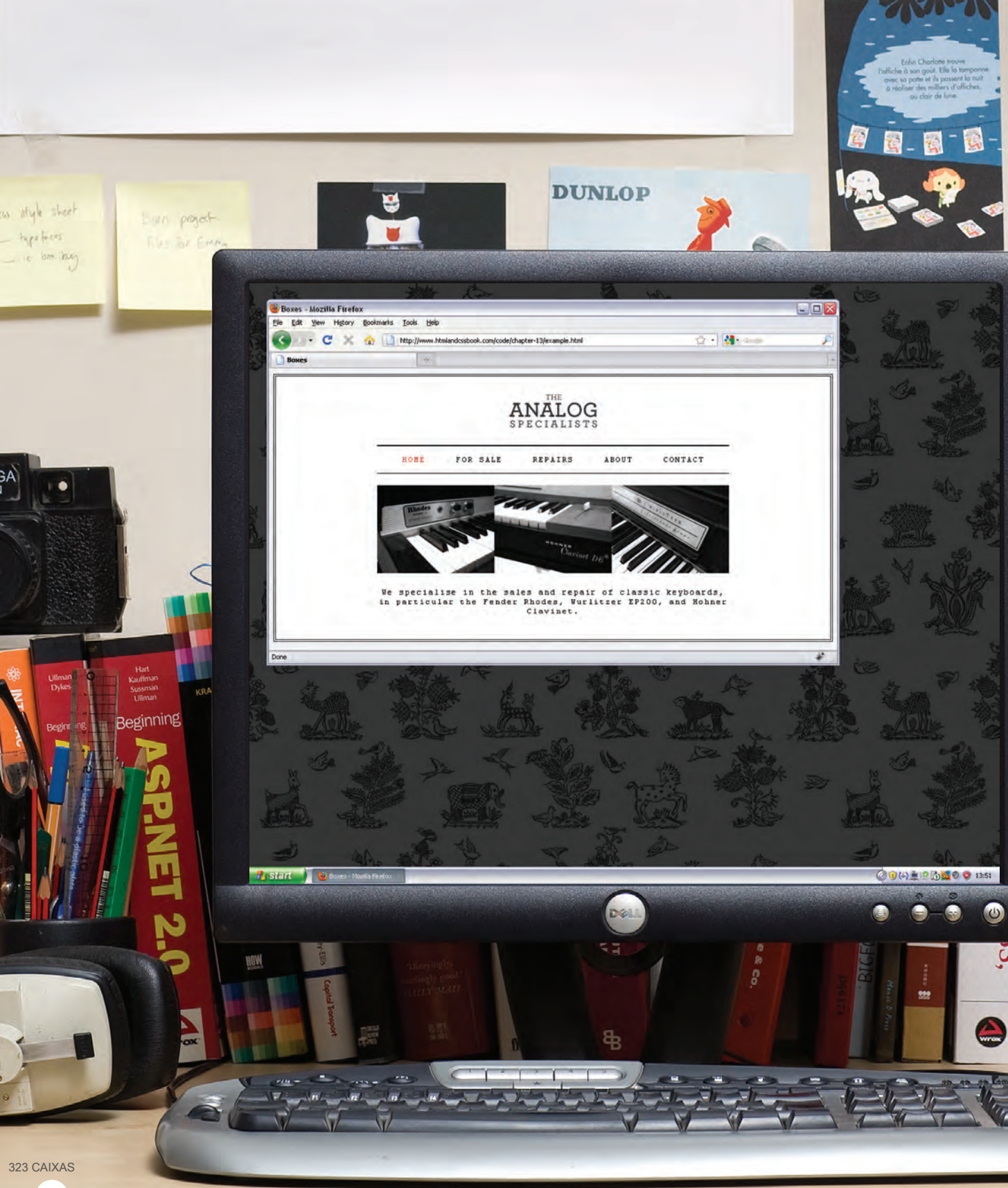
Você pode direcionar apenas um canto usando as propriedades individuais para que canto:

-fronteira superior esquerdo de raio: 80px 50 pixels;

Há também uma abreviação para targetting todos os quatro cantos de uma só vez; primeiro você especificar os quatro valores horizontais, em seguida, os quatro valores verticais, como mostrado na segunda forma à esquerda.

Resultado

Você pode até criar um círculo, tomando uma caixa quadrada e fazer a **fronteira-raio** a mesma altura que o quadrado, como se mostra na terceira forma do lado esquerdo.


Boxes - Mozilla Firefox
File Edit View History Bookmarks Tools Help
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-13/example.html
Boxes
THE
ANALOG
SPECIALISTS
HOME
FOR SALE
REPAIRS
ABOUT
CONTACT
We specialise in the sales and repair of classic keyboards, in particular the Fender Rhodes, Wurlitzer EP200, and Hohner Clavinet.
Done
start
DUNLOP
Beginning
ASP.NET 2.0

exemplo

boxes

Neste exemplo, você pode ver uma página inicial simples para uma loja de música.

A página inteira fica dentro de uma < **div**> com um elemento **identidade** do **página**. Este é centrado utilizando o **margem** propriedade, com um valor de **auto** para as margens esquerda e direita. O logotipo e outros conteúdos estão centradas usando essa mesma técnica.

A principal < **div**> tem uma margem dupla-alinhado em torno dele, e o tamanho desta caixa irá expandir e contrair se a janela do navegador é redimensionada. Para impedir que a página fique muito estreito ou muito largo, o **min-width** e **largura máxima** propriedades são utilizadas.

A navegação é criado usando uma lista não ordenada. Há fronteiras definidas para a parte superior e inferior desta lista para fazê-lo sobressair. o **exibição** propriedade foi aplicado a cada um dos itens na lista para que eles se comportam como inline (em vez de em nível de bloco) elementos. Isso permite que os links de navegação para se sentar ao lado do outro na horizontal. o **preenchimento** propriedade foi usada para criar espaço entre cada um dos links.

o **largura** propriedade para o < **ul**> elemento é definido como 570 pixels, e a propriedade de largura para o < **p**> elementos abaixo deles está definida para 600 pixels. Eles realmente acabar a mesma largura que o outro porque o < **ul**> elemento também usa enchimento para criar um intervalo entre a borda da caixa e cria as ligações no interior da mesma, e qualquer espaçamento, fronteiras, ou margens são adicionados à largura e altura da caixa.

Se não tivéssemos incluído um **DOCTYPE** declaração no início da página, os tamanhos das caixas seriam diferentes entre si no Internet Explorer 6, porque este navegador não implementar o modelo de caixa de maneira correta.

exemplo

boxes

```
<! DOCTYPE html>
<html>
    <Head>
        <Title> boxes </ title> <style type =
        "text / css">
            body {
                fonte de tamanho: 80%;
                font-family: "Courier New", Courier, monospace; letter-spacing: 0.15em;
                background-color: #efefef;}

            # página {
                max-width: 940px;
                min-largura: 720px;
                margin: 10px auto 10px auto; padding:
                20px;
                border: 4px double # 000;
                background-color: #ffffff;}
            # logotipo {
                largura: 150 pixels;
                margin: 10px auto 25px auto;} ul {

                largura: 570px;
                padding: 15px;
                margin: 0px 0px auto auto; border-top: 2px
               solid # 000; border-bottom: 1px solid # 000;
               text-align: center;} li {



                display: inline; margem:
              3px 0px;} p {

                text-align: center; largura:
                600px;
                margin: 20px auto 20px auto; fonte de peso:
                normal;}
```

```
        uma {
            color: # 000000;
            text-transform: uppercase; text-decoration:
          none; padding: 5px 6px 18px 18px;} a: hover,
          a.on {

            color: # CC3333;
            background-color: #ffffff;}
    </ Style> </
head> <body>

    <Div id = "página">
        <Div id = "logo">
            <Img src = "imagens / logo.gif" alt = "Os Especialistas analógicos" /> </ div>

        <Id ul = "navegação">
            <Li> <a href="#" class="on"> Casa </ a> </ li> <li> <a href="#"> À
          venda </ a> </ li> <li> <a href="#"> conserto </ a> </ li> <li> <a
          href="#"> Sobre </ a> </ li> <li> <a href="#"> Contato </ a> </ li> </
          ul> <p>



            <Img src = "images / keys.jpg" alt = "Fender Rhodes, Clavinet Hohner,
                    e Wurlitzer EP200" /> </ p> <p>


            Somos especializados na venda e reparação de teclados clássicos, em particular a Fender Rhodes, Wurlitzer EP200, e
            Hohner Clavinet.
        </ P>
</ div> </
body> </
html>
```

resumo

boxes

- CSS trata cada elemento HTML como se ele tem sua própria caixa.
- Você pode usar CSS para controlar as dimensões de uma caixa.
- Você também pode controlar as fronteiras, margin e padding para cada caixa com CSS.
- É possível ocultar elementos usando o visor e propriedades de visibilidade.
- caixas em nível de bloco pode ser feita em caixas embutidas, e caixas embutidas feitas em caixas em nível de bloco. Legibilidade pode ser
- melhorado através do controlo da largura de caixas contendo texto e o líder. CSS3 introduziu a
- capacidade de criar uma imagem fronteiras e fronteiras arredondadas.

14

Listas, tabelas e formulários

- Especificando estilos ponto de bala
- Adicionando bordas e fundo para as tabelas
- Alterando a aparência de elementos de formulário

Existem várias propriedades CSS que foram criados para trabalhar com tipos específicos de elementos HTML, como listas, tabelas e formas.

Neste capítulo, você vai aprender a:

- Especifique o tipo de ponto de marcador ou numeração em listas
- Adicionar bordas e fundo para as células da tabela
- Controlar o aparecimento de controlos de formulário

Juntas, essas propriedades permitem que você assuma o controle mais preciso sobre partes específicas de suas páginas.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:20
Lists, Tables and Forms
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-14/example.html
Google
Poetry Workshops
We will be conducting a number of poetry workshops and symposiums throughout the year.
Please note that the following events are free to members:
A Poetic Perspective
Walt Whitman at War
Found Poems and Outsider Poetry
New York
Chicago
San Francisco
A Poetic Perspective
Sat, 4 Feb 2012 11am - 2pm
Sat, 3 Mar 2012 11am - 2pm
Sat, 17 Mar 2012 11am - 2pm
Walt Whitman at War
Sat, 7 Apr 2012 11am - 1pm
Sat, 5 May 2012 11am - 1pm
Sat, 19 May 2012 11am - 1pm
Found Poems & Outsider Poetry
Sat, 9 Jun 2012 11am - 2pm
Sat, 7 Jul 2012 11am - 2pm
Sat, 21 Jul 2012 11am - 2pm
Natural Death: An Exploration
Sat, 4 Aug 2012 11am - 4pm
Sat, 8 Sep 2012 11am - 4pm
Sat, 15 Sep 2012 11am - 4pm
Register your interest
Your name:
Your email:
Your closest center:
New York
Are you a member?
Yes
No

Estilos ponto de bala

list-style-type

o **list-style-type** propriedade permite controlar a forma ou estilo de um ponto de bala (também conhecido como um **marcador).**

Ele pode ser usado em regras que se **aplicam ao < ol>, <ul>, e < li>** elementos.

Listas não ordenadas

Para uma lista desordenada você pode usar os seguintes valores:

nenhum

círculo

disco

quadrado

Listas ordenadas

Para uma lista ordenada (numerada), você pode usar os seguintes valores:

decimal

1 2 3

decimal-líder de zero

01 02 03

inferior-alfa

abc

superior-alfa

abc

inferior-romana

Eu. ii. iii.

superior romano

I II III

capítulo-14 / list-style-type.html html

```
<H1> Os poemas completos </ h1> <h2> Emily
Dickinson </ h2> <ol>

 <Li> Vida </ li> <li> Natureza </ li> <li> Ame </ li>
<li> Tempo e Eternidade </ li> <li> O único
Hound </ li> </ ol>
```

Css

```
ol {
 list-style-type: lower-roman;}
```

Resultado

The Complete Poems

Emily Dickinson

i. Life
ii. Nature
iii. Love
iv. Time and Eternity
v. The Single Hound

Imagens para balasartigo

list-style-image

html

capítulo-14 / list-style-image.html

```
<H1> Índice de poemas traduzidos </ h1> <h2> Arthur
Rimbaud </ h2> <ul>

 <Li> Ophelia </ li> <li> To Music </ li> <li> Um
sonho para o inverno </ li> <li> vogais </ li> <li> O
Barco Ébrio </ li> </ ul>
```

Você pode especificar uma imagem para agir como um ponto de bala usando o **list-style-image** propriedade.

O valor começa com as letras **url** e é seguido por um par de parênteses. Dentro dos parênteses, o caminho para a imagem é dada dentro de aspas.

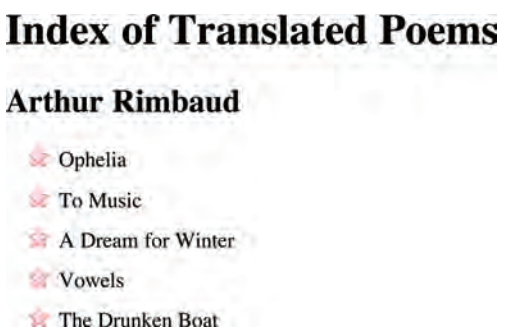
Esta propriedade pode ser usada em regras que se aplicam ao **< ul>** e **<Li>** elementos.

O exemplo desta página também mostra o uso do **margem** propriedade de aumentar a diferença vertical entre cada item na lista.

Css

```
ul {
 list-style-image: url ( "images / star.png");} li {

 margem: 10px 0px 0px 0px;}
```

Resultado



Posicionar o marcador

list-style-position

Listas são recuados para a página por padrão ea **list-styleposition** propriedade indica se o marcador deve aparecer no interior ou no exterior da caixa contendo os pontos principais.

Esta propriedade pode ter um de dois valores:

lado de fora

O marcador está à esquerda do bloco de texto. (Este é o comportamento padrão se essa propriedade não é usada.)

dentro

O marcador está dentro da caixa de texto (que é recuado).

No exemplo mostrado, a largura da lista tem sido limitada a 150 pixels. Isso garante que o texto é moldado em uma nova linha para que você possa ver como o valor de **dentro** senta a bala dentro da primeira linha do texto.

Uma margem foi adicionado a cada item da lista de modo que existe uma clara diferença entre cada.

capítulo-14 / list-style-position.html html

```
<Ul class = "iluminações">
  <Li> Isso ídolo, olhos negros e ... </ li> <li> filho da graça de Pan!
  ... </ li> <li> Quando o mundo é reduzido ... </ li> </ ul>

<Ul class = "temporada">
  <Li> Uma vez que, se a minha memória serve ... </ li> <li> Eu não
  tinha uma vez um jovem ... </ li> <li> O outono já! ... </ li> </ ul>
```

Css

```
ul {
  largura: 150 pixels;} li
{
  margem: 10px;}
{ul.illuminations
  list-style-position: outside;} {ul.season

  list-style-position: dentro;}
```

Resultado

- That idol, black eyes and yellow mop, without parents or court ...
- Gracious son of Pan! Around your forehead crowned with flowerets ...
- When the world is reduced to a single dark wood for our four ...

Resultado

- Once, if my memory serves me well, my life was a banquet ...
- Hadn't I once a youth that was lovely, heroic, fabulous ...
- Autumn already! - But why regret the everlasting sun if we are

list-style

html

capítulo-14 / lista-style.html

```
<h1> Citações de Edgar Allan Poe </ h1> <ul>

<Li> Tenho muita fé em tolos; auto-confiança meus amigos chamam. </ li> <li> Tudo o que vemos ou parecemos somos mas um sonho dentro de um sonho. </ li> <li> Eu definiria, em breve, a poesia das palavras como a criação rítmica da beleza. </ li> </ ul>
```

Tal como acontece com vários dos outros propriedades CSS, não é uma propriedade que age como um atalho para a lista de estilos. Ele é chamado **-Estilo de lista,** e lhe permite expressar propriedades de estilo, imagem e posição dos marcadores em qualquer ordem.

Css

```
ul {
 lista-modelo: o círculo interno; largura:
300 x;} li {

 margem: 10px 0px 0px 0px;}
```

Resultado

Quotes from Edgar Allan Poe

- I have great faith in fools; self-confidence my friends call it.
- All that we see or seem is but a dream within a dream.
- I would define, in brief, the poetry of words as the rhythmical creation of Beauty.

propriedades da tabela

Você já se encontraram várias propriedades que são comumente usados com mesas. Aqui vamos colocá-los juntos em um único exemplo, usando o seguinte:

largura para definir a largura da mesa

preenchimento para definir o espaço entre a borda de cada célula da tabela e o seu conteúdo

text-transform para converter o conteúdo dos cabeçalhos de tabela para maiúsculas

letter-spacing, font-size para adicionar um estilo adicional para o conteúdo dos cabeçalhos de tabela

fronteira-topo, de fundo fronteira para definir as fronteiras acima e abaixo dos cabeçalhos de mesa

alinhamento de texto para alinhar a escrita à esquerda de algumas células da tabela e à direita dos outros

cor de fundo para mudar a cor das linhas da tabela alternando fundo

:flutuar para destacar uma linha da tabela quando o mouse do usuário passa sobre ele

capítulo-14 / table-properties.html

html

```
<H1> Primeira edição Auctions </ h1> <table>

<Tr>
  <Th> Autor </ th> <th> Título </ th> <th class = "dinheiro"> Preço
de reserva </ th> <th class = "dinheiro"> Oferta atual </ th> </
tr> <tr>

  <Td> EE Cummings </ td> <td> Tulipas & Chaminés </ td>
<td class = "dinheiro"> $ 2.000,00 </ td> <td class =
"dinheiro"> $ 2,642.50 </ td> </ tr> <tr class =
"mesmo">

  <Td> Charles d'Orleans </ td> <td> poemas </ td> <td
class = "dinheiro"> </ td> <td class = "dinheiro"> $ 5,866.00
</ td> </ tr> <tr>

  <Td> TS Eliot </ td> <td> Poemas 1909 - 1925 </ td> <td
class = "dinheiro"> $ 1.250,00 </ td> <td class =
"dinheiro"> $ 8,499.35 </ td> </ tr> <tr class =
"mesmo">

  <Td> Sylvia Plath </ td> <td> a Colossus </ td> <td
class = "dinheiro"> </ td> <td class = "dinheiro"> $ 1.031,72
</ td> </ tr> </ table>
```

Aqui estão algumas dicas para denominar mesas para garantir que eles são limpos e fáceis de seguir:

Css

```
body {
  font-family: Arial, Verdana, sans-serif; color: # 111111;} table {

  largura: 600px;} th, td
{
  padding: 10px 10px 10px 7px;} {th

  text-transform: uppercase;
  letter-spacing: 0.1em; fonte de tamanho:
  90%;
  border-bottom: 2px solid # 111111; border-top: 1px
solid # 999; text-align: left;} {tr.even

  background-color: #efefef;} tr: hover {

  background-color: # c3e6e5;}
. dinheiro {
  text-align: right;}
```

Resultado

First Edition Auctions

AUTHOR	TITLE	RESERVE PRICE	CURRENT BID
E.E. Cummings	Tulips & Chimneys	$2,000.00	$2,642.50
Charles d'Orleans	Poemes		$5,866.00
T.S. Eliot	Poems 1909 - 1925	$1,250.00	$8,499.35
Sylvia Plath	The Colossus		$1031.72

dar as células de preenchimento

Se o texto em uma célula da tabela, quer toca uma borda (ou outra célula), torna-se muito mais difícil de ler. Adicionando preenchimento ajuda a melhorar a legibilidade.

distinguir títulos

Colocar todos os títulos de tabela em negrito (o estilo padrão para o **<Th>** elemento) torna mais fácil de ler. Você também pode tornar os cabeçalhos das maiúsculas e, em seguida, adicione uma cor de fundo ou um sublinhado para distingui-las claramente do conteúdo.

sombrear linhas alternadas

Sombreamento todas as outras linhas pode ajudar os usuários a seguir ao longo das linhas. Use uma distinção sutil do cor normal das linhas para manter a tabela com aspecto limpo.

Alinhe numerais

Você pode usar o **alinhamento de texto** propriedade para alinhar o conteúdo de qualquer coluna que contém os números para a direita, de modo que grandes números são claramente distinguidos a partir menores.

onLine adicional

Há mais exemplos de como usar CSS para estilizar tabelas na seção de ferramentas do site.

borda em células vazias

células vazias

Se você tem células vazias na sua tabela, então você pode usar o **células vazias** propriedade para especificar se ou não suas fronteiras devem ser mostrados.

Desde navegadores tratam células vazias de diferentes maneiras, se você quer mostrar explicitamente ou ocultar as fronteiras em qualquer célula vazia, então você deve usar essa propriedade.

Pode demorar um dos três valores:

exposição

Esta mostra as fronteiras de todas as células vazias.

ocultar

Isto esconde as fronteiras de quaisquer células vazias.

herdar

Se você tiver uma tabela aninhada dentro de outra, a **herdar** valor instrui as células da tabela a obedecer as regras da tabela contendo.

Na primeira tabela à esquerda, você pode ver que a borda da célula vazia está mostrando. Na segunda tabela, é escondido.

capítulo-14 / vazio-cells.html

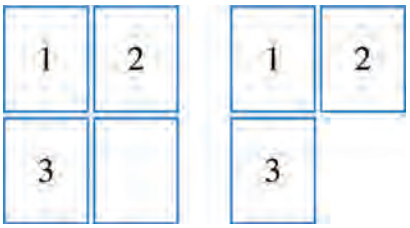
html

```
<Class table = "um">
  <Tr>
     <Td> 1 </ td> <td> 2
   </ td> </ tr> <tr>


     <Td> 3 </ td> <td>
  </ td> </ tr> </
  table>
```

Css

```
td {
  border: 1px solid # 0088dd; padding:
 15px;} {table.one

  vazias células: mostra;}
{table.two
  vazias células: ocultar;}
```

Resultado



fronteira-espaçamento, fronteira-colapso

html

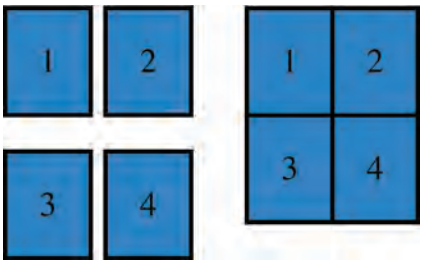
capítulo-14 / lacunas-entre-cells.html

```
<Class table = "um">
<Tr>
    <Td> 1 </ td> <td> 2
 </ td> </ tr> <tr>


    <Td> 3 </ td> <td> 4
</ td> </ tr> </
table>
```

Css

```
td {
background-color: # 0088dd; padding:
15px;
border: 2px sólida # 000000;} {table.one

border-spacing: 5px 15px;} {table.two

fronteira-colapso: colapso;}
```

Resultado



o **fronteira-espaçamento** propriedade permite controlar a distância entre células adjacentes. Por padrão, os navegadores muitas vezes deixam um pequeno intervalo entre cada célula da tabela, por isso, se você quiser aumentar ou diminuir esse espaço, então o **fronteira-espaçamento** propriedade permite controlar a abertura.

O valor dessa propriedade é normalmente especificado em pixels. Pode especificar dois valores se desejado para especificar números separados por um espaçamento horizontal e vertical.

Quando uma fronteira foi usado em células de mesa, onde duas células se encontram, a largura das linhas seria duas vezes a das bordas externas. É possível entrar em colapso fronteiras adjacentes para impedir isso usando o

fronteira-colapso propriedade. Os valores possíveis são:

colapso

Fronteiras são recolhidas em uma única borda, sempre que possível. (**fronteira-espaçamento** será ignorado e as células unidas, e **células vazias**

propriedades serão ignorados.)

separado

Fronteiras são separadas uma da outra. (**fronteira-espaçamento** e

células vazias será obedecida.)

Formas styling

Ninguém que eu conheça goza de preenchimento de formulários, por isso, se você pode fazer o seu olhar mais atraente e fácil de usar, as pessoas estão mais propensos a preenchê-lo. Além disso, quando você vir a olhar para uma forma em alguns navegadores diferentes (como mostrado na à direita), você vai ver que cada navegador exibe-los de forma diferente.

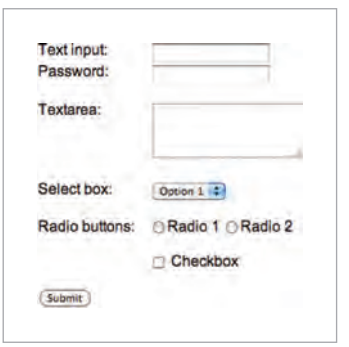
CSS é utilizada para controlar a aparência de elementos de formulário. Isto é tanto para torná-los mais atraentes e para torná-los mais consistente em diferentes navegadores

É mais comum para o estilo:

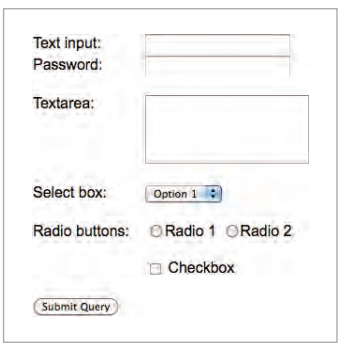
- entradas de texto e áreas de texto
- submeter botões
- Etiquetas em formulários, para obter o controla forma a alinhar bem

Nas próximas páginas você vai ver como controlar estes com CSS.

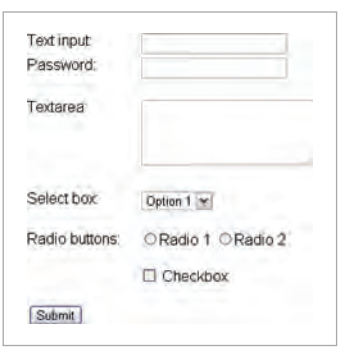
Mac: Safari



mac: FireFox



Pc: chrome



Pc: ou seja

Styling entradas de texto e botões enviar é bastante fácil. É mais difícil de obter caixas de seleção, botões de rádio e caixas de seleção para olhar consistente em todos os navegadores.

Para conseguir isso, você pôde gostar de fazer o download dos arquivos CSS disponíveis em http://formalize.me.

O autor deste website fez o trabalho duro de fazer formas olhar consistente entre os navegadores. Embora a solução incorpora JavaScript, nenhum conhecimento prévio de que isso é necessário, a fim de implementar o código.

entradas de estilo de texto

Este exemplo demonstra as propriedades CSS comumente usados com entradas de texto, a maioria dos quais você já conheci.

Css

capítulo-14 / styling-text-inputs.html

entrada {

```
tamanho da fonte: 120%;
color: # 5a5854;
background-color: # f2f2f2; fronteira: #bdbdbd
sólido 1px; fronteira de raio: 5px; padding: 5px
5px 5px 30px; background-repeat: no-repeat;
fundo posições: 8px 9px; display: block;
margin-bottom: 10px;} entrada: foco {

background-color: #ffffff; border: 1px solid #
b1e1e4;} entrada # e-mail {

background-image: url ( "images / Email.png");} entrada # Twitter {

background-image: url ( "images / twitter.png");} entrada # web {

background-image: url ( "images / web.png");}
```

tamanho da fonte define o tamanho do texto digitado pelo usuário.

cor define a cor do texto, e **cor de fundo** define a cor da entrada de fundo.

fronteira adiciona uma borda ao redor da borda da caixa de entrada, e **fronteira-raio** pode ser usado para criar cantos arredondados (para navegadores que suportam esta propriedade).

o : **foco** pseudo-classe é usada para mudar a cor da entrada de texto de fundo quando ele está sendo usado, eo **: flutuar** pseudo-classe aplica os mesmos estilos quando o usuário passa sobre eles.

Resultado

imagem de fundo acrescenta uma imagem de fundo para a caixa. Porque há uma imagem diferente para cada entrada, estamos usando um seletor de atributo procurando o valor da **identidade** atributo em cada entrada.

Você vai aprender mais sobre imagens de fundo e como posicioná-los no Capítulo 16.

Styling botões de envio

Aqui estão algumas propriedades que podem ser usados para o estilo botões de envio. Este exemplo baseia-se no na página anterior, e no botão enviar herda os estilos definidos para o **< input>**

elemento na última página.

cor é usado para alterar a cor do texto no botão.

text-shadow pode dar uma aparência 3D para o texto em navegadores que suportam esta propriedade.

-fronteira inferior foi usado para fazer a borda inferior do botão ligeiramente mais espessa, o que lhe dá uma sensação mais 3D.

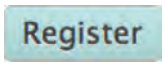
cor de fundo pode tornar o botão enviar destacar de outros itens em torno dele. (Criação de um estilo consistente para todos os botões ajuda os usuários a entender como eles devem interagir com o site.) Um fundo gradiente foi adicionado para navegadores que suportam gradientes. Gradientes são descritos na página 419.

o **: flutuar** pseudo-classe foi usada para alterar a aparência do botão quando o usuário passa sobre ele. Neste caso, as alterações de fundo, o texto fica mais escura, ea fronteira mais espessa é aplicado na parte superior do botão.

capítulo-14 / styling a apresentar-buttons.html Css

```
Entrada # enviar {
    color: # 444444;
    text-shadow: 0px 1px 1px #ffffff; border-bottom: 2px
    solid # b2b2b2; background-color: # b9e4e3;

    fundo: -webkit de gradiente (linear, superior esquerdo,
        inferior esquerdo, a partir de (# beeae9), a (# a8cfce)); fundo:

        - Moz-linear de gradiente (topo, # beeae9, # a8cfce); fundo:

        - o-linear de gradiente (topo, # beeae9, # a8cfce); fundo:

        - MS-linear de gradiente (topo, # beeae9, # a8cfce);} entrada #
apresentar: {pairar
    color: # 333333; border: 1px solid # a4a4a4;
    border-top: 2px solid # b2b2b2;
    background-color: # a0dbc4;

    fundo: -webkit de gradiente (linear, superior esquerdo,
        inferior esquerdo, a partir de (# a8cfce), a (# beeae9)); fundo:

        - Moz-linear de gradiente (topo, # a8cfce, # beeae9); fundo:

        - o-linear de gradiente (topo, # a8cfce, # beeae9); fundo:

        - MS-linear de gradiente (topo, # a8cfce, # beeae9);}
```

Resultado



fieldsets styling & Legendas artigo

Fieldsets são particularmente úteis para determinar as bordas de uma forma. Em uma forma longa que pode ajudar grupo informações juntos relacionados dentro dele.

Css

capítulo-14 / denominando-fieldsets-and-legends.html

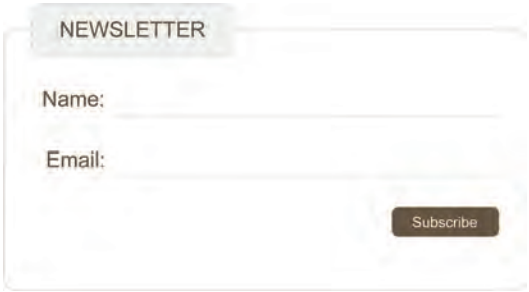
```
fieldset {
 largura: 350px;
 fronteira: #dcdcdc sólido 1px; fronteira
de raio: 10px; padding: 20px; text-align:
right;} {lenda

 background-color: #efefef; fronteira:
 #dcdcdc sólido 1px; fronteira de raio:
 10px; padding: 10px 20px; text-align: left;

 text-transform: uppercase;}
```

A lenda é usado para indicar informações que são necessárias no fieldset.

Propriedades comumente usados com estes dois elementos incluem:

largura é usada para controlar a largura do conjunto de campos. Neste exemplo, a largura do fieldset força os elementos de formulário para embrulhar em uma nova linha no lugar correto. (Se fosse mais amplo, os itens podem sentar-se em uma linha.)

Resultado



cor é usado para controlar a cor do texto.

cor de fundo é usado para alterar a cor por trás desses itens.

fronteira é utilizado para controlar a aparência da borda em torno do conjunto de campos e / ou a legenda.

fronteira-raio é usado para suavizar as bordas desses elementos em navegadores que suportam esta propriedade.

preenchimento pode ser usado para adicionar espaço dentro desses elementos.

alinhando Form Controles: problema

As etiquetas para elementos de formulário são muitas vezes comprimentos diferentes, o que significa que os controlos de formulário não aparece numa linha recta. Isto é demonstrado no exemplo da direita (sem CSS aplicada aos controlos de formulário).

Nesta forma, cada tópico pedimos ao usuário sobre é colocado dentro de um < div> elemento para garantir que cada pergunta aparece em uma nova linha. É mais fácil para os usuários a preencher um formulário se os controles de formulário são alinhados em uma linha reta vertical. O CSS na página ao lado aborda esta.

Se você olhar para onde pedimos aos usuários seu sexo, os dois botões de rádio, cada um tem seu próprio < label> (um dizendo masculino e outro dizendo feminino). UMA

<Span> elemento foi adicionado ao título que irá ajudar a alinhar estes controlos.

Na página anterior, vimos uma outra técnica para alinhar elementos de formulário. Quando o formulário contém apenas entradas de texto, definindo todas as entradas de texto para ter a mesma largura, bem como alinhando todo o conteúdo formulário à direita, os campos alinham e as etiquetas estão em um local consistente. Para formas mais complexas, você vai precisar de uma solução mais como a mostrada nestas páginas.

capítulo-14 / alinhando-forma-controles-problem.html

html

```
<Form action = "example.php" method = "post">
  <Div>
    <Label for = classe "nome" = "title"> Nome: </ label> <input type = "text"
  id = "nome" name = "name" /> </ div> <div>

    <Label for = classe "email" = "title"> O email: </ Tipo label> <input = "email"
  id = "email" name = "email" /> </ div> <div>

    <Span class = "title"> Gênero: </ span> <input type = "radio" name =
    "gênero" id = "macho"
      value = "M" /> <label for = "macho"> Masculino </ label> <input type =
    "radio" name = "gênero" id = "feminino"

      value = "F" /> <label for = "feminino"> Fêmea </ label> <br />
  </ div> <div>

    <Input type = "submit" value = "Register"
      id = "submit" /> </
div> </ form>
```

Resultado sem Css

Name:
Email:
Gender: M F
Register

alinhando controles de formulário: Solução

Cada linha do formulário tem um título informando aos usuários o que eles precisam para entrar. Para as entradas de texto, o título está no **< label>** elemento. Para os botões de rádio, o título está em um **< span>** elemento. Ambos têm uma **classe** atributo com um valor de

título.

Podemos usar uma propriedade chamada **flutuador** para mover os títulos à esquerda da página. (O **flutuador** propriedade é coberta em maior detalhe nas páginas 370-376.)

Ao definir o **largura** propriedade sobre os elementos, sabemos que os títulos serão cada ocupam a mesma largura. Portanto, os controles de formulário ao lado deles vai alinhar.

o **alinhamento de texto** propriedade é usada para alinhar os títulos para a direita, e **preenchimento** é usado para se certificar de que há uma lacuna entre o texto nas caixas de título e os controles de formulário.

Estilos também são aplicadas ao **<Div>** elementos que contêm cada linha da forma (que fixa a sua largura e criando espaço vertical entre cada linha). O botão enviar também é alinhado à direita.

Css **capítulo-14 / alinhando-forma-controles-solution.html**

```
div {
  border-bottom: #efefef sólido 1px; margem: 10px;
  padding-bottom: 10px; largura: 260px;}

. título {float: left; largura: 100 p;
  text-align: right; padding-right:
  10px;}

. etiqueta botões de rádio {float:
  none;}
. enviar {
  text-align: right;}
```

Resultado

Name:

Email:

Gender: M F

Register

cursor

o **cursor** propriedade permite controlar o tipo de cursor do mouse que deve ser exibido para os usuários.

Por exemplo, em um formulário que você pode definir o cursor para ser uma mão quando o usuário passa sobre ele.

Aqui estão os valores mais usados para esta propriedade:

auto
mira ponteiro
padrão
movimento
espera texto de ajuda

url ("cursor.gif");

Você só deve usar esses valores para adicionar informações úteis para os usuários em lugares que seria de esperar para ver que cursor. (Por exemplo, usando uma mira em um link pode confundir os usuários, porque eles não estão acostumados a vê-lo.)

capítulo-14 / cursor.html

html

```
<a href="http://www.whitmanarchive.org">
Walt Whitman </ a>
```

Css

```
uma {
cursor: movimento;}
```

Resultado

desenvolvedor web

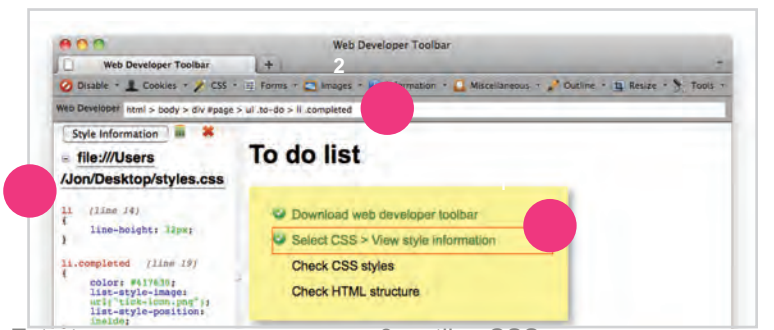
Barra de ferramentas

Esta extensão útil para Firefox e Chrome fornece ferramentas para mostrar os estilos CSS que se aplicam a um elemento quando você passa o mouse sobre ele, juntamente com a estrutura do HTML.

Baixe esta ferramenta a partir de:

trabalho www.chrispederick.com/ / desenvolvedor web

Para ver os estilos CSS e estrutura HTML de uma página da Web, vá para o menu CSS da Barra de Ferramentas Web Developer e escolher ***Ver informações de estilo.***



1: contornos

Quando você passa o mouse sobre um elemento, um contorno vermelho será desenhado em torno dele, mostrando-lhe quanto espaço o elemento ocupa.

2: Estrutura

Enquanto você está pairando sobre um elemento, a estrutura será mostrada na parte superior da janela. Aqui você pode ver a

<Li> elemento tem uma classe de concluída, dentro de um < ul> com uma classe chamada façam. A lista está dentro de um < div> com um elemento identidade do página, e isso fica dentro do < body> e < html>

elementos.

Isto pode ser muito útil ao escrever seletores CSS para ajudar você a atingir o elemento certo.

3: estilos CSS

Quando pairando sobre um elemento, clique com o mouse para exibir o CSS. Você será mostrado as regras que se aplicam a esse elemento (ea linha que estão em). Acima das regras, você pode ver o nome da folha de estilo (e o caminho para ele).

Isso ajuda a verificar quais estilos estão sendo aplicadas a um elemento. Você pode usá-lo em código para seu próprio site ou quando você quiser ver o que estilos alguém está usando em seu site.

Esta ferramenta também permite que você altere o tamanho da tela, validar o seu código HTML e CSS, e desligue imagens.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Lists, Tables and Forms
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-14/example.html
Google
Poetry Workshops
We will be conducting a number of poetry workshops and symposiums throughout the year.
Please note that the following events are free to members:
A Poetic Perspective
Walt Whitman at War
Found Poems and Outsider Poetry
New York
Chicago
San Francisco
A Poetic Perspective
Sat, 4 Feb 2012 11am - 2pm
Sat, 3 Mar 2012 11am - 2pm
Sat, 17 Mar 2012 11am - 2pm
Walt Whitman at War
Sat, 7 Apr 2012 11am - 1pm
Sat, 5 May 2012 11am - 1pm
Sat, 19 May 2012 11am - 1pm
Found Poems & Outsider Poetry
Sat, 9 Jun 2012 11am - 2pm
Sat, 7 Jul 2012 11am - 2pm
Sat, 21 Jul 2012 11am - 2pm
Natural Death: An Exploration
Sat, 4 Aug 2012 11am - 4pm
Sat, 8 Sep 2012 11am - 4pm
Sat, 15 Sep 2012 11am - 4pm
Register your interest
Your name:
Your email:
Your closest center:
New York
Are you a member?
Yes
No

exemplo

Listas, tabelas e formulários

Este exemplo demonstra várias das propriedades CSS que conhecemos neste capítulo para controlar a apresentação de listas, tabelas e formas.

Para a lista de eventos de poesia livres perto do início da página, os pontos de bala são decorados com uma imagem. O espaço entre cada item da lista é aumentada usando o **altura da linha** propriedade.

Para a tabela, as diferenças entre as células são removidas usando o **borderspacing** propriedade. Tamanho da fonte é definido para o **< td>** e **< th>** elementos como eles não herdam seu tamanho a partir de elementos pai.

O chefe da tabela tem um fundo mais escuro, texto luz, e uma linha 2-pixel escuro entre ele eo conteúdo da tabela. Cantos arredondados no cabeçalho da tabela são criadas usando o: **primeiro filho** e: **last-child** pseudo classes (por navegadores que suportam cantos arredondados).

linhas alternadas da tabela têm sombreamento diferente, ea textura é adicionado com diferentes fronteiras de cada lado da célula.

Para o formulário, os controles de formulário relacionados são colocados em um **< fieldset>** elemento. Os rótulos dos controles de formulário à esquerda também usar o **flutuador** propriedade de garantir os controlos de formulário são alinhados verticalmente.

Quando as caixas de texto do formulário de receber foco, ou o usuário passa sobre ele, a cor de fundo e as cores de fronteira mudar. O botão enviar também foi estilizado para torná-lo claro para onde as pessoas devem enviar o formulário.

exemplo

Listas, tabelas e formulários

```
<! DOCTYPE html>
<html>
    <Head>
        <Title> Listas, tabelas e formas </ title> <style type = "text /
        css">
            body {
                font-family: Arial, Verdana, sans-serif; fonte de tamanho: 90%;
                color: # 666;

                background-color: # f8f8f8;} li {

                list-style-image: url ( "images / icon-plus.png"); A linha-altura: 1.6em;}
              {mesa

                fronteira-espaçamento: 0px;} th,
            td {
                padding: 5px 5px 30px 10px;
              fronteira-espaçamento: 0px; fonte de
              tamanho: 90%; margem: 0px;} th, td {


                text-align: left;
                background-color: # e0e9f0; border-top: 1px solid #
              f1f8fe; border-bottom: 1px solid # cbd2d8;
              border-right: 1px solid # cbd2d8;} tr.head th {


                Cor: #fff;
                background-color: # 90b4d6; border-bottom: 2px
                solid # 547ca0; border-right: 1px solid # 749abe;
                border-top: 1px solid # 90b4d6; text-align: center;


                text-shadow: -1px -1px 1px # 666; letter-spacing:
              0.15em;} {td

                text-shadow: 1px 1px 1px #fff;}
```

exemplo

Listas, tabelas e formulários

```
td tr.even, tr.even th {
    background-color: # e8eff5;} tr.head th:
first-child {
    - webkit-fronteira-superior-esquerdo-raio: 5px;
    - Moz-fronteira-raio-topleft: 5px;
  border-top-left-radius: 5px;} tr.head th: last-child {

    - webkit-border-top-right-radius: 5px;
    - Moz-fronteira-raio-topright: 5px; fieldset} {; 5px:
  border-top-rádio direito

    largura: 310px; margem superior: 20 p;
   border: 1px solid # d6d6d6;
   background-color: #ffffff; line-height:
   1.6em;} {lenda


    font-style: italic; color: #
  666666;} input [type = "text"] {

    largura: 120 px;
    border: 1px solid # d6d6d6; padding:
  2px; outline: none;} input [type = "text"]:
  foco, input [type = "text"]: hover {


    background-color: # d0e2f0; border: 1px
  solid # 999;} input [type = "submit"] {

    border: 1px solid # 006633;
   background-color: # 009966; Cor:
   #FFFFFF; fronteira de raio: 5px; padding:
   5px; margem superior: 10px;} input [type
   = "submeter"]: {pairar


    border: 1px solid # 006633;
```

exemplo

Listas, tabelas e formulários

```
            background-color: # 00CC33; Cor:
            #FFFFFF; cursor: ponteiro;}

        . título {
            float: left; largura:
            160px; clear: left;}

        . enviar {
            largura: 310px; text-align:
            right;}
    </ Style> </
head> <body>

    <H1> oficinas de poesia </ h1> <p> Nós será a realização de uma série de oficinas de poesia

        e simpósios ao longo do ano. </ p> <p> Por favor, note que os seguintes eventos são
livres para
        membros: </ p> <ul>

        <Li> A perspectiva poética </ li> <li> Walt Whitman at War </ li> <li> Poemas
    encontrados e Poesia Outsider </ li> </ ul> <table>



        <Tr class = "cabeça">
            <Th> </ th> <th> Nova york </ th>
            <th> Chicago </ th> <th> São Francisco </
            th> </ tr> <tr>



            <Th> A perspectiva poética </ th> <td> Sat, 4 de fevereiro de 2012 < br /> 11:00-02:00
            </ td> <td> Sáb, 03 de março de 2012 < br /> 11:00-02:00 </ td> <td> Sat,
            décimo sétima março de 2012 < br /> 11:00-02:00 </ td> </ tr>


        <Class tr = "mesmo">
            <Th> Walt Whitman at War </ th>
```

```
    <Td> Sat, 7 de abril de 2012 < br /> 11:00-13:00 </ td> <td> Sáb, 05 de
  maio de 2012 < br /> 11:00-13:00 </ td> <td> Sáb, 19 de maio de 2012 < br
  /> 11:00-13:00 </ td> </ tr> <tr>


    <Th> Encontrado Poemas & amp; Poesia Outsider </ th> <td> Sat, 09
  junho de 2012 < br /> 11:00-02:00 </ td> <td> Sáb, 07 de julho de 2012 < br
  /> 11:00-02:00 </ td> <td> Sáb, 21 de julho de 2012 < br /> 11:00-02:00 </ td>
  </ tr>

<Class tr = "mesmo">
    <Th> Morte Natural: Uma Exploração </ th> <td> Sáb, 04 de agosto de
  2012 < br /> 11:00-04:00 </ td> <td> Sat, 8 de setembro de 2012 < br /> 11:00-04:00
  </ td> <td> Sáb, 15 de setembro de 2012 < br /> 11:00-04:00 </ td> </ tr>
  </ table>


<Form action = "http://www.example.com/form.php" method = "get">
  <Fieldset>
    <Legend> Registre seu interesse </ legend> <p> <label class = "título" para = "name"> Seu
    nome: </ label>
        <Input type = "text" name = "nome" id = "name"> <br /> <label class = "título" para = "email"> Seu
      email: </ label> <input type = "text" name = "email" id = "email"> </ p> <p> <label for = "localização"
      class = "title"> O seu centro mais próximo: </ label>

        <Select name = "location" id = "location">
            <Option value = "ny"> Nova york </ option> <option value = "il"> Chicago </ option> <option value = "ca"> São
      Francisco </ option> </ select> </ p> <span class = "title"> Você é um membro? </ span> <label> <input type =
      "radio" name = value "membro" = "yes" /> sim </ label> <label> <input type = "radio" name = value
      "membro" = "no" /> Não </ label> </ p> </ fieldset>


  <Div class = "submit"> <input type = "submit" value = "Register" /> </ div> </ form> </ body> </ html>
```

resumo

Listas, tabelas e formulários

- Além das propriedades CSS coberto de outra capítulos que trabalham com o conteúdo de todos os elementos, existem vários outros que são usados especificamente para controlar a aparência de listas, tabelas e formas. marcadores de lista pode ser dada diferentes
- aparências usando o **list-style-type** e **list-style** propriedades da imagem.

- células da tabela pode ter diferentes fronteiras e espaçamento em navegadores diferentes, mas há propriedades que você pode usar para controlá-los e torná-los mais consistente. Formas são mais fáceis de usar se
- os controles de formulário são verticalmente alinhadas utilizando CSS.

- Formas beneficiar de estilos que fazem com que se sintam mais interativo.

15

traçado

- Controlando a posição dos elementos
- Criação de layouts de sites
- Projetando para telas de tamanhos diferentes

Neste capítulo vamos ver como controlar onde cada elemento se senta em uma página e como criar layouts de páginas atraentes.

Trata-se de aprender sobre como projetar para uma tela pode ser diferente para projetar para outros meios (como impressão). Neste capítulo, iremos:

- Explorar diferentes formas de posicionar elementos usando normais fluxo, o posicionamento relativo, posicionamento e flutuadores absoluto.
- Descubra como vários dispositivos têm diferentes tamanhos de tela e resolução, e como isso afeta o processo de design.
- Aprender a diferença entre a largura fixa e disposições líquidas, e como eles são criados.
- Descubra como designers utilizam redes para fazer a sua página projetos olhar mais profissional.

Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Sun 12:20
Layout
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-15/example.html
PEDAL FASTER.
THE MODERN BICYCLE MAGAZINE
FIXED GEAR FOREVER
MORE ARTICLES
MacBook Pro

Conceitos-chave em elementos de posicionamento

Blocos de construção

CSS trata cada elemento HTML como se fosse em sua própria caixa. Esta caixa vai ser um **bloco de nível** caixa ou um **na linha** caixa.

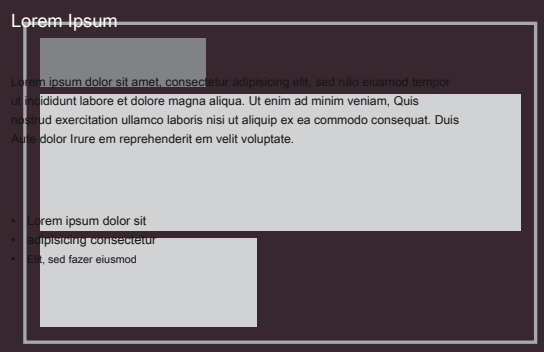
caixas em nível de bloco começar em uma nova linha e agir como os principais blocos de construção de qualquer layout, enquanto as caixas embutidas fluir entre texto ao redor. Você pode controlar a quantidade de espaço que cada caixa ocupa, definindo a largura das caixas (e às vezes a altura, também). Para caixas separadas, você pode usar bordas, margens, preenchimento e cores de fundo.

elementos nível de bloco

começar em uma nova linha

Exemplos incluem:

**<H1> <p> **

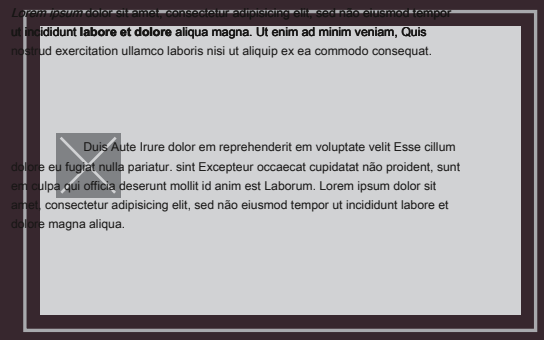


elementos inline

fluir entre texto envolvente

Exemplos incluem:

<Img> <b> <i>

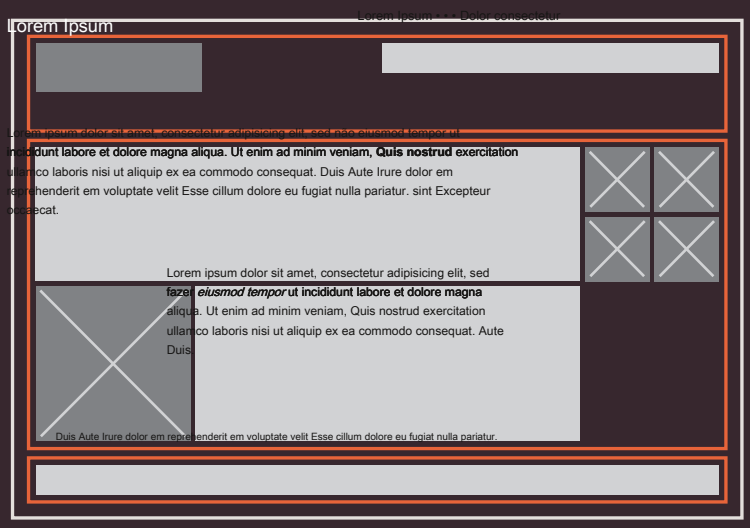


contendo elementos

Se um elemento de nível de bloqueio situa-se dentro de um outro elemento de nível de bloqueio, em seguida, a caixa exterior é conhecido como o **contendo** ou **parente** elemento.

É comum para um grupo de número de elementos em conjunto dentro de uma **< div>** (Ou outro bloco de nível) elemento. Por exemplo, você pode agrupar todos os elementos que formam o cabeçalho de um site (como o logotipo ea navegação principal). o **< div>** elemento que contém este grupo de elementos é, em seguida referida como a **contendo** elemento.

Uma caixa pode ser aninhados dentro vários outros elementos de bloco. O elemento que contém o é sempre **controladora direta** desse elemento.



As linhas de laranja neste diagrama representam **< div>** elementos. O cabeçalho (contendo o logotipo e navegação) estão em um **< div>** elemento, o conteúdo principal da página está em outra, e o rodapé está em um terço. o **< body>** elemento é o elemento que contém para estes três **< div>**
elementos. O segundo **< div>** elemento é o elemento que contém dois parágrafos de texto Latina e imagens (representada por quadrados cruzados).

Controlando a posição dos elementos

CSS tem a seguinte esquemas de posicionamento que lhe permitem controlar o layout de uma página: fluxo normal, o posicionamento relativo e posicionamento absoluto. Você especificar o esquema de posicionamento usando o **posição** propriedade em CSS. Você também pode flutuar elementos utilizando o **flutuador** propriedade.

fluxo normal

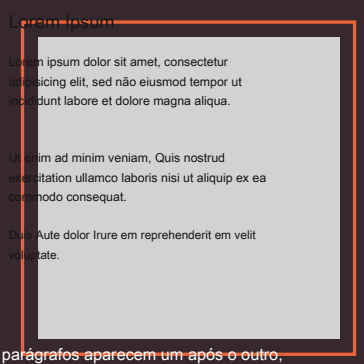
Cada elemento nível de bloco aparece em uma nova linha, fazendo com que cada item apareça mais abaixo na página do que o anterior. Mesmo se você especificar a largura das caixas e não há espaço para dois elementos para se sentar lado a BySide, eles não aparecerão ao lado do outro. Este é o comportamento padrão (a menos que você diga o navegador para fazer outra coisa).

posicionamento relativo

Isto move um elemento a partir da posição que seria em fluxo normal, deslocando-a para a parte superior, direita e inferior, ou para a esquerda do local em que teria sido colocado. Isto não afecta a posição dos elementos circundante; eles permanecem na posição em que estaria em no fluxo normal.

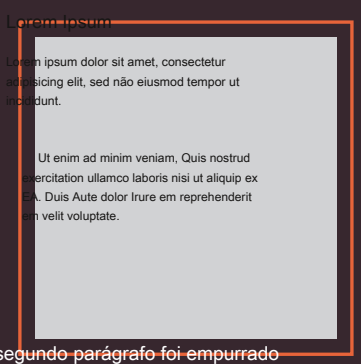
posicionamento absoluto

Isto posiciona o elemento em relação ao seu elemento que contém. Ele é retirado do fluxo normal, o que significa que ela não afeta a posição de quaisquer elementos circundantes (como eles simplesmente ignorar o espaço que teria levado para cima). Elementos posicionados absolutamente se movem como os usuários se deslocar para cima e para baixo da página.



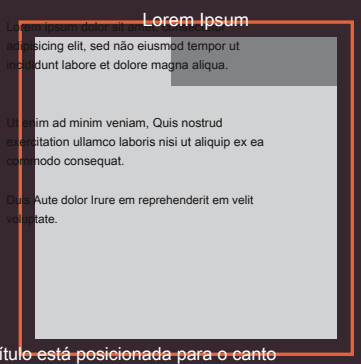
Os parágrafos aparecem um após o outro, verticalmente para baixo a página.

Consulte a página 365



O segundo parágrafo foi empurrado para baixo e para a direita de onde ele teria sido no fluxo normal.

Consulte a página 366



O título está posicionada para o canto superior direito, e os parágrafos começar no topo da tela (como se o título não estava lá).

Consulte a página 367

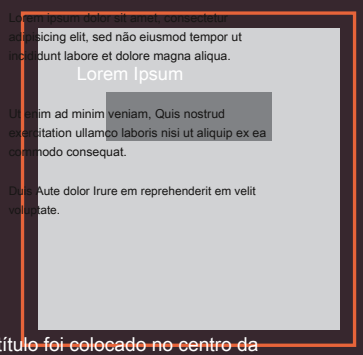
Para indicar onde uma caixa deve ser posicionado, você também pode precisar usar caixa de deslocamento Propriedades para dizer ao navegador como longe da parte superior ou inferior e para a esquerda ou para a direita ele deve ser colocado. (Você vai conhecer estes quando introduzimos os esquemas de posicionamento nas páginas seguintes.)

posicionamento fixo

Esta é uma forma de posicionamento absoluto que posiciona o elemento em relação à janela de navegador, em oposição ao elemento que contém. Elementos com posicionamento fixo não afetam a posição dos elementos circundantes e eles não se movem quando o usuário rola para cima ou para baixo a página.

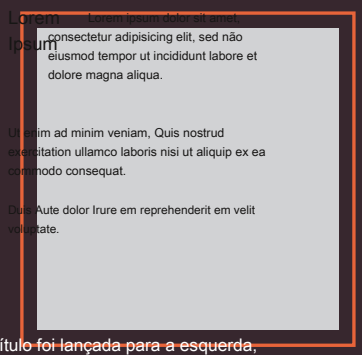
elementos flutuantes

Flutuando um elemento permite que você tire esse elemento fora do fluxo normal e posicioná-lo para a direita ou extrema esquerda de uma caixa contendo. O elemento flutuado torna-se um elemento de nível de bloco em torno do qual outro conteúdo pode fluir.



O título foi colocado no centro da página e 25% a partir do topo da tela. (O resto aparece no fluxo normal).

Consulte a página 368



O título foi lançada para a esquerda, permitindo que os parágrafos de texto fluir em torno dele.

Consulte a página 370-376

Quando você move qualquer elemento de fluxo normal, caixas podem se sobrepor. o

z-índice propriedade permite controlar a caixa que aparece no topo.

fluxo normal

Posição: static

No fluxo normal, cada elemento de nível de bloqueio fica no topo da próxima. Uma vez que este é o caminho padrão no qual os navegadores tratam elementos HTML, você não precisa de uma propriedade CSS para indicar que elementos devem aparecer no fluxo normal, mas a sintaxe seria:

posição: estático;

Eu não especificou um **largura** propriedade para o elemento título, para que possa ver como ele se estende a largura de toda a janela do navegador por padrão.

Os parágrafos são restritos a 450 pixels de largura. Isso mostra como os elementos no fluxo normal começar em uma nova linha, mesmo se eles não ocupam toda a largura da janela do navegador.

Todos os exemplos que demonstram posicionamento vai usar uma estrutura semelhante HTML.

capítulo-15 / normal flow.html

html

```
<Body>
  <H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <p> Em 1817 o Baron von Drais inventou
  uma curta
      máquina que o ajudasse a obter em torno dos jardins reais mais rápidos
  ... </ p> </ body>
```

Css

```
body {
  largura: 750px;
  font-family: Arial, Verdana, sans-serif; color: # 665544;} h1 {

  background-color: #efefef; padding:
10px;} p {

  largura: 450px;}
```

Resultado

The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

posição: parente

html

capítulo-15 / posição-relative.html

```
<Body>
<H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <p> Em 1817 o Baron von Drais inventou
uma curta
    máquina que o ajudasse a obter em torno dos jardins reais mais rápidos
 ... </ p> </ body>
```

Css

```
p.example {
posição: relativa; superior:
10px; left: 100px;}
```

Resultado

The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

O posicionamento relativo move um elemento em relação ao ponto em que teria sido em fluxo normal.

Por exemplo, você pode movê-lo 10 pixels inferior ao que teria sido no fluxo normal ou 20% para a direita.

Você pode indicar que um elemento deve ser **relativamente posicionado usando o posição propriedade com um valor de relativo.**

Você, então, usar as propriedades de **deslocamento (topo ou Inferior e esquerda ou certo)** para indicar o quão longe para mover o elemento de onde ele teria sido no fluxo normal.

Para mover a caixa para cima ou para baixo, **você pode usar o topo ou inferior** propriedades.

Para mover a caixa horizontalmente, você **pode usar o esquerda ou certo** propriedades.

Os valores das propriedades de deslocamento da caixa são geralmente dada em pixels, percentagens ou ems.

posicionamento absoluto

posição: absoluta

Quando o **posição** propriedade é dado um valor de **absoluto,** a caixa é retirado do fluxo normal e não afeta a posição de outros elementos na página. (Eles agir como ele não está lá.)

As propriedades de deslocamento (caixa **topo ou inferior e esquerda ou certo)** especifique onde o elemento deve aparecer em relação ao seu elemento contendo.

Neste exemplo, o título foi posicionado na parte superior da página e 500 pixels de sua borda esquerda. A largura da rubrica está definido para ser 250 pixels de largura.

o **largura** propriedade também tem sido aplicada para o **< p>** elementos neste exemplo para evitar que o texto de sobreposição e se tornar ilegível.

Por padrão, a maioria dos navegadores adicionar uma margem para o topo da **< h1>** elemento. É por isso que existe uma lacuna entre a parte superior do navegador e a caixa que contém o **< h1>** elemento. Se você quisesse remover esta margem, você pode adicionar o seguinte código para a

<H1> regras de estilo do elemento:

margem: 0px;

capítulo-15 / posição-absolute.html

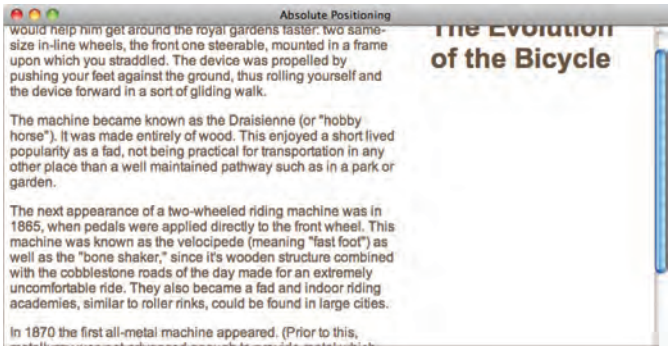
html

```
<Body>
  <H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <p> Em 1817 o Baron von Drais inventou
  uma curta
      máquina que o ajudasse a obter em torno dos jardins reais mais rápidos
  ... </ p> </ body>
```

Css

```
h1 {
  posição: absoluto; superior:
0px; left: 500px; largura: 250
pixels;} p {

  largura: 450px;}
```

Resultado



posicionamento fixo

posição: fixado

html

capítulo-15 / posição-fixed.html

```
<Body>
<H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <p class = "exemplo"> Em 1817 o
Baron von Drais
    inventou uma máquina de passeio que o ajudasse a obter em torno dos jardins
 reais mais rápidos ... </ p> </ body>
```

posicionamento fixo é um tipo de posicionamento absoluto que requer o **posição** propriedade para ter um valor de **fixo.**

Ele posiciona o elemento em relação à janela do navegador. Portanto, quando o usuário rola para baixo a página, ele permanece no mesmo exato lugar. É uma boa idéia para tentar este exemplo no seu navegador para ver o efeito.

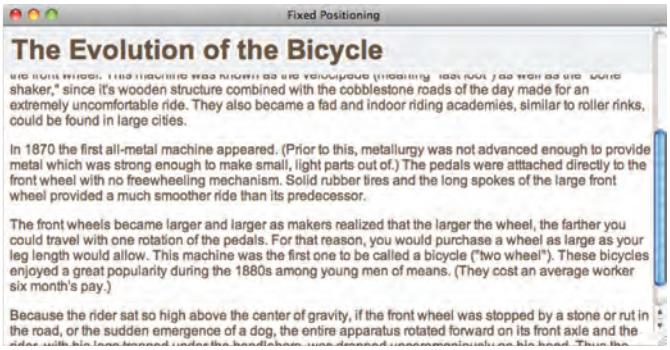
Css

```
h1 {
  posição: fixo; superior:
  0px; left: 50px; padding:
  10px; margem: 0px;
  largura: 100%;


  background-color: #efefef;}
p.example {
  margem superior: 100 p;}
```

Para controlar onde a caixa posição fixa aparece em relação à janela do navegador, as propriedades compensado caixa são utilizados.

Neste exemplo, o título foi posicionada para o canto superior esquerdo da janela do navegador. Quando o usuário rola para baixo a página, os parágrafos desaparecer atrás do título.

Resultado



o < p> elementos estão no fluxo normal e ignorar o espaço que o < h1> elemento teria tomado. Portanto, o

margem superior- propriedade foi usada para empurrar a primeira < p> elemento abaixo em que a posição fixa < h1> elemento está sentado.

elementos sobrepostos

z-índice

Quando você usa relativa, fixada ou posicionamento absoluto, caixas podem se sobrepor. Se as caixas se sobrepõem, os elementos que aparecem mais tarde no código HTML se sentar em cima dos que estão no início da página.

Se você deseja controlar qual elemento fica na parte superior, você pode usar o **z-índice** propriedade. Seu valor é um número, e quanto maior o número, mais perto esse elemento é para a frente. Por exemplo, um elemento com um **z-índice** do **10**

aparecerá sobre o topo de um com um **z-índice** do **5.**

Este exemplo é semelhante ao que na página 368, mas ele usa posicionamento relativo para o **< p>** elementos. Porque os números são relativamente posicionado, por padrão eles aparecem por cima da posição que o usuário rola para baixo a página. Para garantir que o

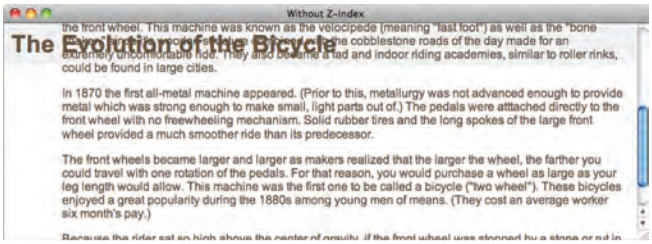
<H1> elemento permanece no topo, usamos o **z-índice** propriedade sobre a regra para o **< h1>** elemento.

o **z-índice** é por vezes referido como o **empilhamento contexto (** como se os blocos foram empilhados em cima uns dos outros no eixo z). Se você estiver familiarizado com os pacotes de editoração eletrônica, é o equivalente de usar os 'Trazer para a frente' e 'Enviar para trás' características.

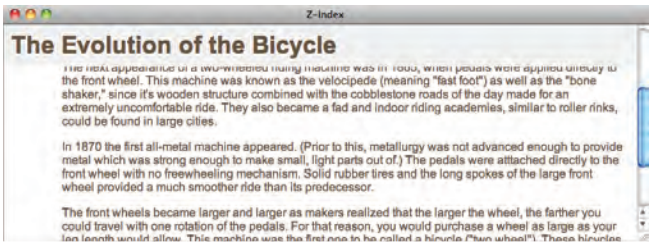
capítulo-15 / Z-index.html Css

```
h1 {
posição: fixo; superior: 0px; left: 0px;
margem: 0px; padding: 10px; largura:
100%; background-color: #efefef; índice
z: 10;} p {

posição: relativa; superior: 70
pixels; left: 70px;}
```

O resultado sem índice Z-



Resultado com índice Z-



flutuante elementoartigo

flutuador

html

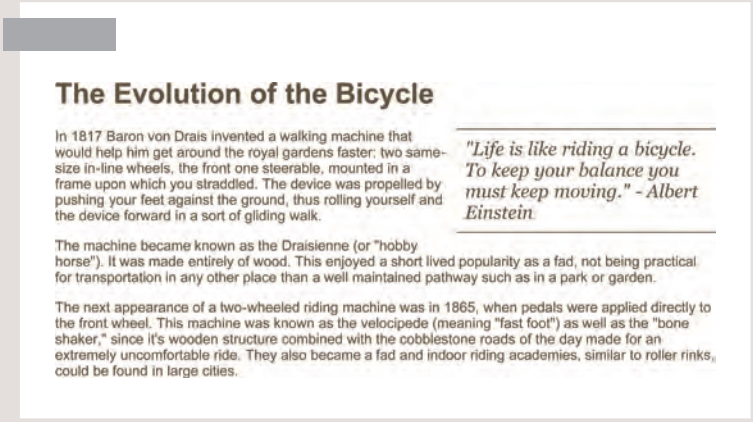
capítulo-15 / float.html

```
<h1> A Evolução da bicicleta </ h1> <blockquote> " A vida é como andar
de bicicleta.
    Para manter o seu equilíbrio você deve manter em movimento." Albert
Einstein </ blockquote> <p> Em 1817 o Baron von Drais inventou uma curta

    máquina que o ajudasse a obter em torno dos jardins reais mais rápidos: dois do
    mesmo tamanho rodas em linha, na frente de um dirigível, montado em um quadro
    ... </ p>
```

Css

```
bloco de citação {
        float: right; largura: 275px;
        tamanho da fonte: 130%;
        font-style: italic;

        font-family: Georgia, Times, serif; margem: 0px 0px
        10px 10px; padding: 10px;

        border-top: 1px solid # 665544; border-bottom: 1px
        solid # 665544;}
```

Resultado



The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

"Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving." - Albert Einstein

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

o **flutuador** propriedade permite que você tire um elemento em fluxo normal e colocá-lo tão longe para a esquerda ou direita do elemento contendo possível.

Qualquer outra coisa que fica no interior do elemento contendo irá fluir em torno do elemento que é lançada.

Quando você usa o **flutuador** propriedade, você também deve usar o **largura** propriedade para indicar a largura do elemento flutuado deve ser. Se não o fizer, os resultados podem ser inconsistentes mas a caixa é susceptível de levar-se a toda a largura do elemento contendo (apenas como ela seria no fluxo normal).

Neste exemplo, uma **<Blockquote>** elemento é usado para manter uma citação. É contendo elemento é o **<Body>** elemento.

o **< blockquote>** elemento é lançada para a direita, e os parágrafos que seguem o fluxo de citação em torno do elemento flutuou.

usando flutuador para colocar elementos de lado-a-lado

Um monte de caixas de layouts lugar ao lado do outro. o **flutuador** propriedade é comumente usado para alcançar este objectivo.

Quando os elementos estão flutuando, a altura das caixas pode afetar onde os seguintes elementos sentar.

Neste exemplo, você pode ver seis parágrafos, cada um dos quais tem um **largura e uma flutuador conjunto de propriedades.**

O quarto parágrafo não atravesse para a borda esquerda da página como se poderia esperar. Pelo contrário, fica mesmo ao abrigo do terceiro parágrafo.

A razão para isso é que o quarto parágrafo tem espaço para começar no âmbito do terceiro parágrafo, mas ele não pode ir mais longe à esquerda porque o segundo parágrafo é no caminho.

Ajustar a altura dos parágrafos ser a mesma altura que o parágrafo mais alto iria resolver este problema, mas raramente é adequado para projetos do mundo real, onde a quantidade de texto em um parágrafo ou coluna podem variar. É mais comum usar o **Claro** propriedade (discutido na próxima página) para resolver esta questão.

capítulo-15 / utilizando-float.html

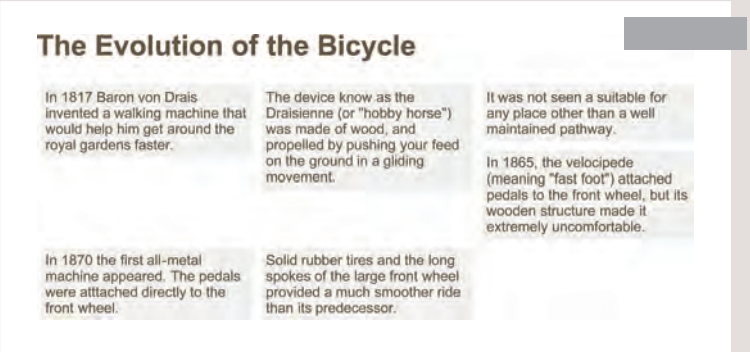
html

```
<Body>
<H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <p> Em 1817 o Baron von Drais inventou
uma curta
máquina que o ajudasse a obter em torno de ... </ p> </ body>
```

Css

```
body {
largura: 750px;
font-family: Arial, Verdana, sans-serif; color: # 665544;} p {

largura: 230px; float: left; margem: 5px;
padding: 5px; background-color: #efefef;}
```

Resultado



Claro

html

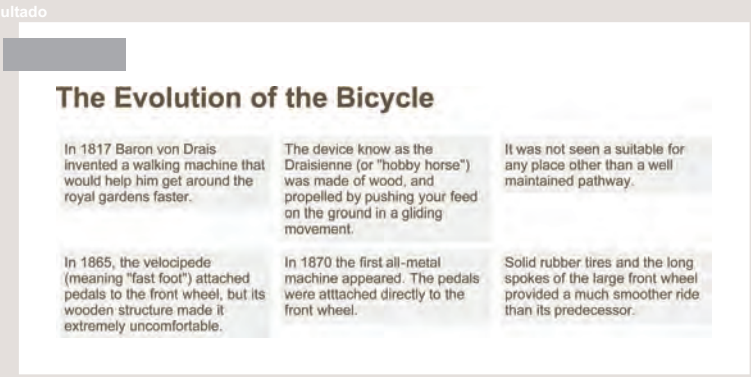
capítulo-15 / clear.html

```
<P class = "clear"> Em 1865, o velocípede (significando
pedais para a roda dianteira "pé rápido") ligado, mas a sua estrutura de madeira
tornou extremamente desconfortável. </ p>
```

Css

```
body {
largura: 750px;
font-family: Arial, Verdana, sans-serif; color: # 665544;} p {

largura: 230px; float:
left; margem: 5px;
padding: 5px;

background-color: #efefef;}
. Claro {
clear: left;}
```

Resultado



The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster.

The device know as the Draisienne (or "hobby horse") was made of wood, and propelled by pushing your feed on the ground in a gliding movement.

It was not seen a suitable for any place other than a well maintained pathway.

In 1865, the velocipede (meaning "fast foot") attached pedals to the front wheel, but its wooden structure made it extremely uncomfortable.

In 1870 the first all-metal machine appeared. The pedals were atttached directly to the front wheel.

Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

o **Claro** propriedade permite-lhe dizer que nenhum elemento (dentro do mesmo elemento que contém) deve tocar os lados esquerdo ou do lado direito de uma caixa. Ele pode ter os seguintes valores:

esquerda

O lado esquerdo da caixa não deve tocar quaisquer outros elementos que aparecem no mesmo elemento que contém.

certo

O lado direito da caixa não vai tocar elementos constantes do mesmo elemento que contém.

ambos

Nem os lados esquerdo ou do lado direito da caixa vai tocar elementos constantes do mesmo elemento que contém.

Nenhum

Elementos podem tocar ambos os lados.

Neste exemplo, o quarto parágrafo tem uma classe chamada **Claro.** A regra CSS para esta classe usa o **Claro** propriedade para indicar que nada deve tocar o lado esquerdo dela. O quarto parágrafo é por conseguinte movido na parte inferior da página de modo nenhum outro elemento de toca seu lado esquerdo.

Colapso de elementos flutuantes: PROBLEMA

Se um elemento contendo *só* contém elementos flutuantes, alguns navegadores irá tratá-lo como se fosse de zero pixels de altura.

Como você pode ver neste exemplo, a borda de um pixel atribuído ao elemento contendo entrou em colapso, por isso, a caixa parece com uma linha de dois pixel.

capítulo-15 / float-problem.html

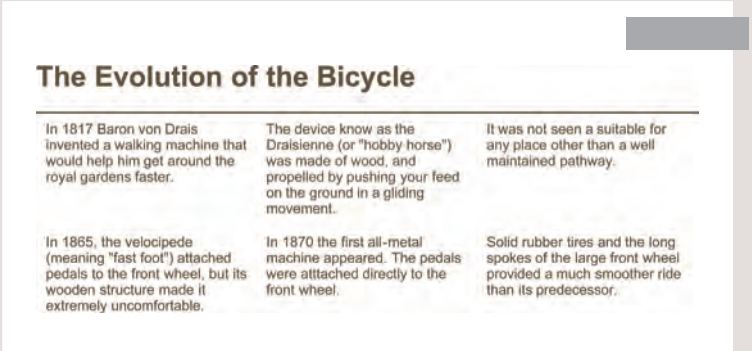
html

```
<Body>
  <H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <div>

    <P> Em 1817 o Baron von Drais inventou uma curta
        máquina que o ajudasse a obter em torno dos jardins reais mais rápidos
  ... </ p> </ div> </ body>
```

Css

```
div {
  border: 1px solid # 665544;}
```

Resultado



The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster.

The device know as the Draisienne (or "hobby horse") was made of wood, and propelled by pushing your feed on the ground in a gliding movement.

It was not seen a suitable for any place other than a well maintained pathway.

In 1865, the velocipede (meaning "fast foot") attached pedals to the front wheel, but its wooden structure made it extremely uncomfortable.

In 1870 the first all-metal machine appeared. The pedals were atttached directly to the front wheel.

Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

pais de elementos flutuantes: solução

html

capítulo-15 / float-solution.html

```
<Body>
<H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <div>

  <P> Em 1817 o Baron von Drais inventou uma curta
      máquina que o ajudasse a obter em torno dos jardins reais mais rápidos
 ... </ p> </ div> </ body>
```

Tradicionalmente, os desenvolvedores tem em torno deste problema adicionando um elemento extra após a última caixa flutuou (dentro do elemento que contém). Uma regra CSS seria aplicada a este elemento adicional definindo o

Claro propriedade para ter um valor de **ambos.** Mas isso significava que um elemento extra foi adicionado ao HTML apenas para fixar a altura do elemento que contém.

Css

```
div {
border: 1px solid # 665544; overflow:
auto; largura: 100%;}
```

Mais recentemente, os desenvolvedores optaram por uma solução puramente baseada em CSS, porque isso significa que não há necessidade de adicionar um elemento extra à página HTML depois que os elementos flutuantes. A solução CSS puro acrescenta duas regras CSS para o elemento que contém (neste exemplo, o < **div>** elemento):

Resultado

The Evolution of the Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster.	The device know as the Draisienne (or "hobby horse") was made of wood, and propelled by pushing your feed on the ground in a gliding movement.	It was not seen a suitable for any place other than a well maintained pathway.
In 1865, the velocipede (meaning "fast foot") attached pedals to the front wheel, but its wooden structure made it extremely uncomfortable.	In 1870 the first all-metal machine appeared. The pedals were atttached directly to the front wheel.	Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

- O **transbordar** propriedade é dado um valor **auto.**
- O **largura** propriedade é definida como **100%.**

Criação de layouts de várias colunas com flutuadores

Muitas páginas da web usar várias colunas na sua concepção. Isto é conseguido através de um < div> elemento para representar cada coluna. Os três seguintes propriedades CSS são utilizados para posicionar as colunas ao lado do outro:

largura

Isso define a largura das colunas.

flutuador

Isto posiciona as colunas ao lado do outro.

margem

Isto cria um intervalo entre as colunas.

Um layout de duas colunas como o exibidas nesta página precisaria de dois < div> elementos, um para o conteúdo principal da página e um para a barra lateral.

Dentro de cada um dos < div> elementos pode haver cabeçalhos, parágrafos, imagens e até mesmo outro < div> elementos.

capítulo-15 / colunas-two.html

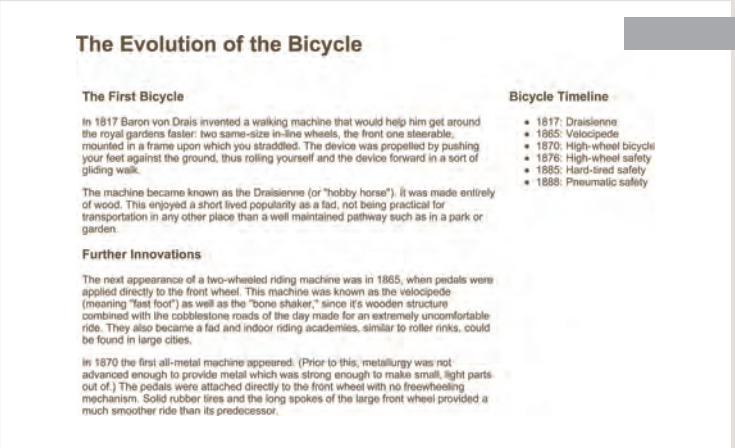
html

```
<H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <div class =
"column1of2">
    <H3> A primeira bicicleta </ h3> <p> Em 1817 o Baron von Drais inventou uma
    curta
        máquina que o ajudasse a obter em torno dos jardins reais mais rápidos:
    dois do mesmo tamanho ... </ p> </ div>

<Div class = "column2of2">
    <H3> Timeline bicicleta </ h3> ... </ div>
```

Css

```
. column1of2 {float: left;
    largura: 620px;
    margem: 10px;}

. column2of2 {float: left;
    largura: 300 x;
    margem: 10px;}
```

Resultado



The Evolution of the Bicycle

The First Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

Further Innovations

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

In 1870 the first all-metal machine appeared. (Prior to this, metallurgy was not advanced enough to provide metal which was strong enough to make small, light parts out of.) The pedals were attached directly to the front wheel with no freewheeling mechanism. Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

Bicycle Timeline

- 1817: Draisienne
- 1865: Velocipede
- 1870: High-wheel bicycle
- 1876: High-wheel safety
- 1885: Hard-tired safety
- 1888: Pneumatic safety

Da mesma forma, um layout de três colunas poderia ser criado por flutuante de três < div> elementos ao lado do outro, como mostrado nesta página.

html

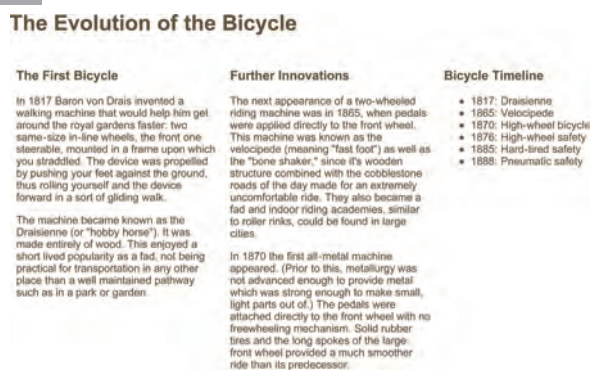
capítulo-15 / colunas-three.html

```
<H1> A Evolução da bicicleta </ h1> <div class =
"column1of3">
    <H3> A primeira bicicleta </ h3> ... </ div>

<Div class = "column2of3">
    <H3> outras inovações </ h3> ... </ div>

<Div class = "column3of3">
    <H3> Timeline bicicleta </ h3> ... </ div>
```

Css

```
.column1of3, .column2of3, .column3of3 {largura: 300 x; float:
left; margem: 10px;}
```

Resultado



The Evolution of the Bicycle

The First Bicycle

In 1817 Baron von Drais invented a walking machine that would help him get around the royal gardens faster: two same-size in-line wheels, the front one steerable, mounted in a frame upon which you straddled. The device was propelled by pushing your feet against the ground, thus rolling yourself and the device forward in a sort of gliding walk.

The machine became known as the Draisienne (or "hobby horse"). It was made entirely of wood. This enjoyed a short lived popularity as a fad, not being practical for transportation in any other place than a well maintained pathway such as in a park or garden.

Further Innovations

The next appearance of a two-wheeled riding machine was in 1865, when pedals were applied directly to the front wheel. This machine was known as the velocipede (meaning "fast foot") as well as the "bone shaker," since it's wooden structure combined with the cobblestone roads of the day made for an extremely uncomfortable ride. They also became a fad and indoor riding academies, similar to roller rinks, could be found in large cities.

In 1870 the first all-metal machine appeared. (Prior to this, metallurgy was not advanced enough to provide metal which was strong enough to make small, light parts out of.) The pedals were attached directly to the front wheel with no freewheeling mechanism. Solid rubber tires and the long spokes of the large front wheel provided a much smoother ride than its predecessor.

Bicycle Timeline

- 1817: Draisienne
- 1865: Velocipede
- 1870: High-wheel bicycle
- 1876: High-wheel safety
- 1885: Hard-tired safety
- 1888: Pneumatic safety

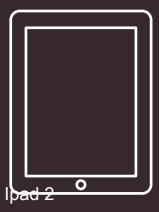
tamanhos de tela

Diferentes visitantes do seu site terá telas de tamanhos diferentes que mostram diferentes quantidades de informação, de modo que seu projeto precisa ser capaz de trabalhar em uma variedade de telas de tamanhos diferentes.

iPhone 4

Tamanho: 3.5 polegadas

Resolução: 960 x 640 pixels



Ipad 2

Tamanho: 9,7 polegadas

Resolução: 1024 x 768 pixels

Ao projetar para impressão, você sempre sabe o tamanho do pedaço de papel que seu projeto será impresso em. No entanto, quando se trata de projetar para a web, você se depara com o desafio único que diferentes usuários terão telas de tamanhos diferentes.

Desde que os computadores foram vendidos para o público, o tamanho das telas tem vindo a aumentar. Isto significa que algumas pessoas vendo o seu site pode ter 13 polegadas monitores enquanto outros podem ter 27+ polegadas monitores.

O tamanho da tela do usuário afeta o quão grande eles podem abrir suas janelas e quanto da página eles vão ver. Há também um número crescente de dispositivos portáteis (telefones celulares e tablets), que têm telas menores.

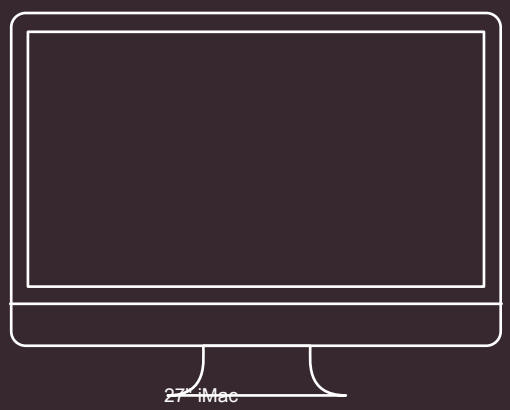
resolução da tela

Resolução refere-se ao número de pontos mostra uma tela por polegada. Alguns dispositivos possuem uma resolução maior do que os computadores desktop e maioria dos sistemas operacionais permitem aos utilizadores ajustar a resolução de suas telas.

13" MacBook

Tamanho: 13,3 polegadas

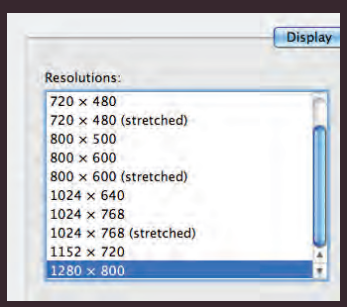
Resolução: 1280 x 800 pixels



27" iMac

Tamanho: 27 polegadas

Resolução: 2560 x 1440 pixels



A maioria dos computadores vai permitir que os proprietários para ajustar a resolução da tela ou o número de pixels que são mostrados na tela. Por exemplo, aqui você pode ver as opções para alterar o tamanho da tela de 720 x 480 pixels até 1280 x 800 pixels.

É interessante notar que quanto maior a resolução, menor o texto aparece. Muitos dispositivos móveis têm telas que são maior resolução do que os seus homólogos desktop.

tamanhos de página

Porque tamanhos de tela e resoluções de exibição variam muito, web designers muitas vezes tentam criar páginas de cerca de 960-1000 pixels de largura (uma vez que a maioria dos usuários serão capazes de ver desenhos esta ampla em suas telas).

Julgando a altura que as pessoas tendem a ver na tela sem rolagem para baixo a página é muito mais difícil. Durante vários anos, os designers assumiram que os usuários veriam os principais 570600 pixels de uma página sem ter que rolar e alguns tentou encaixar todas as mensagens-chave nesta área (temendo que as pessoas não iriam rolar a página).

Como os tamanhos de tela têm aumentado e dispositivos portáteis se tornaram mais populares, a área usuários verão é muito mais variável.

A área da página que os usuários poderiam ver sem rolagem foi muitas vezes referido como sendo “acima da dobra” (a jornais prazo tinha originalmente cunhado para descrever a área de primeira página que você veria se o papel foi dobrada ao meio).

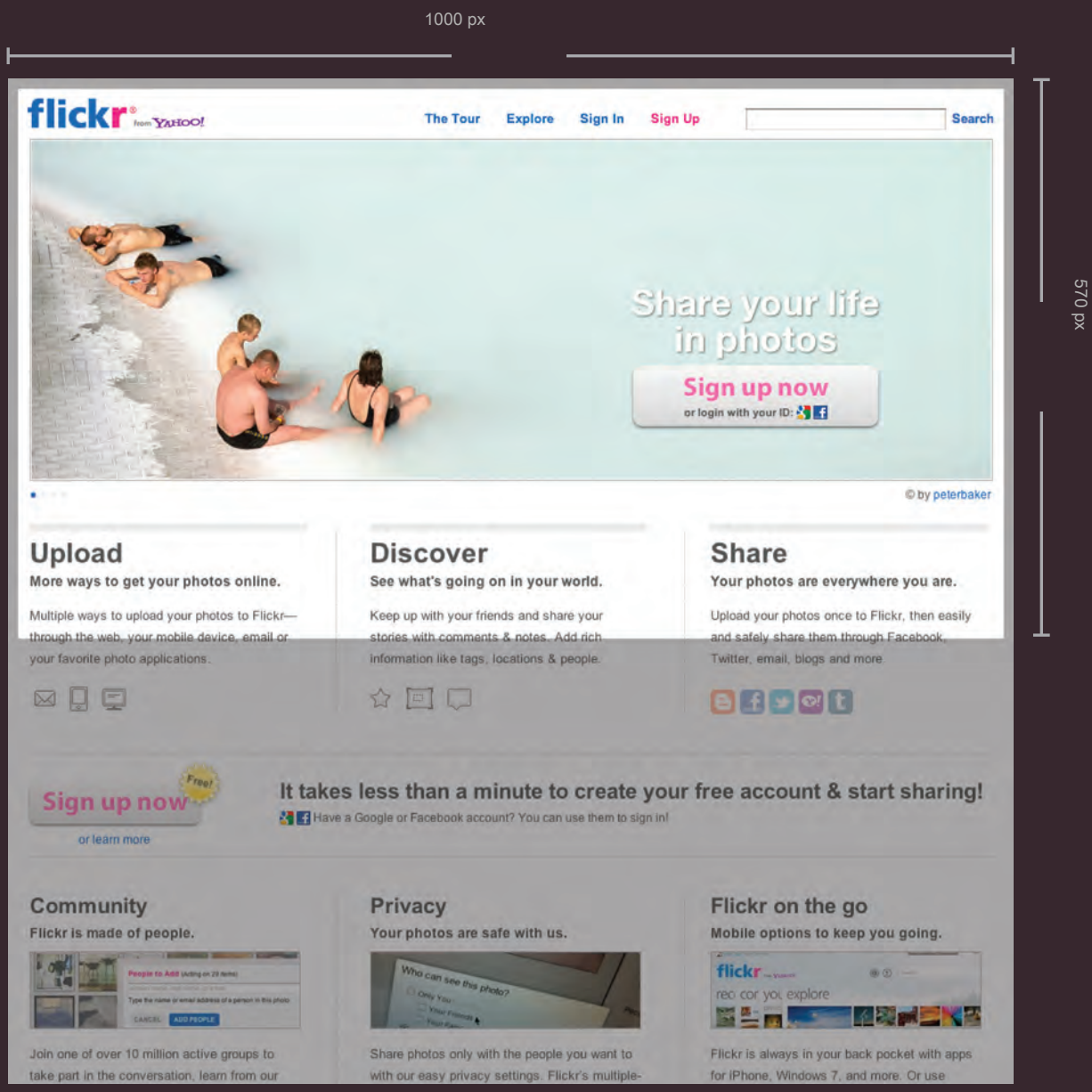
É hoje reconhecido que, se alguém está interessado no conteúdo da página, que são susceptíveis de rolar para baixo para ver mais. Tendo dito que, estudos de usabilidade têm mostrado que os visitantes podem julgar uma página em menos de um segundo por isso ainda é importante para permitir que novos visitantes saibam que o site é relevante para eles e seus interesses.

Como resultado, muitos projetos ainda tentam deixar o usuário saber o que o site é sobre dentro do top 570600 pixels, bem como sugerir em mais conteúdo abaixo deste ponto. Mas não tente empinar demais para essa área superior.

No momento da escrita, havia uma tendência crescente para as pessoas a criar desenhos adaptativos ou sensíveis que podem mudar dependendo do tamanho da tela.

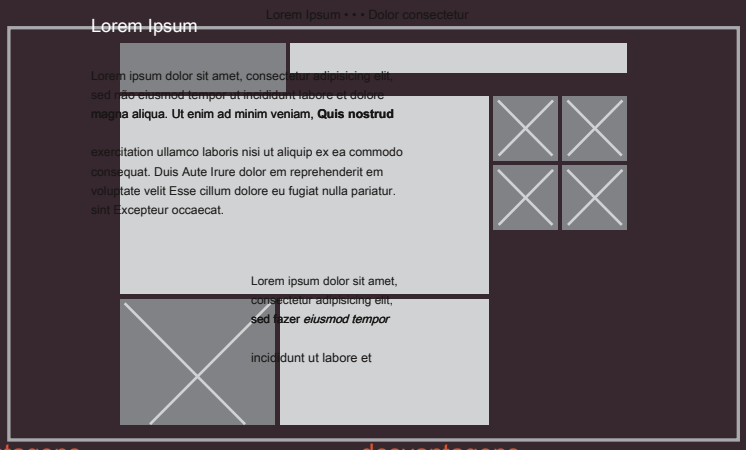
A área sombreada é escondida pelas restrições da janela do navegador, para que o usuário deve rolar, a fim de ver a região inferior.

No entanto, o usuário recebe um gosto para o que é mais baixa na página e posso dizer que haverá mais para ver se eles rolar para baixo.



largura Esquemas fixos

desenhos de layout de largura fixa não mudam tamanho que os usuários aumenta ou diminui o tamanho da janela do seu navegador. Medidas tendem a ser dada em pixels.



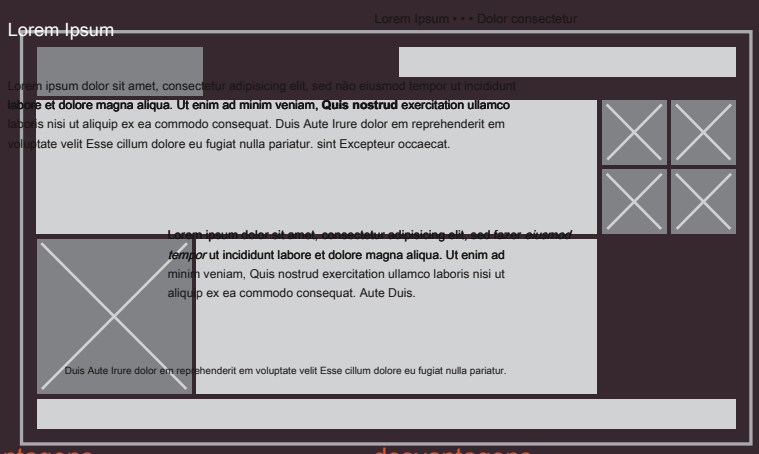
vantagens

- Os valores de pixel são precisos a controlar o tamanho e posicionamento de elementos.
- O designer tem muito mais controle sobre a aparência ea posição dos itens na página do que com layouts líquidos. Você pode controlar os
- comprimentos de linhas de texto, independentemente do tamanho da janela do usuário.
- O tamanho de uma imagem vai sempre permanecer o mesmo em relação ao resto da página.

desvantagens

- Você pode acabar com grandes lacunas em torno da borda de uma página.
- Se a tela do usuário é um tanto resolução maior do que a tela do designer, a página pode parecer menor e texto pode ser mais difícil de ler. Se um usuário aumenta o tamanho das fontes,
- texto pode não caber em espaços alocados.
- O projeto trabalha melhor em dispositivos que possuem um site ou resolução similar ao de computadores desktop ou laptop. A página, muitas vezes,
- levar até espaço mais vertical do que um esquema de líquido com o mesmo conteúdo.

Layouts líquidos



layout líquido projeta esticar e contrato como o usuário aumenta ou diminui o tamanho da janela do seu navegador. Eles tendem a usar percentagens.

vantagens

- Páginas expandir para preencher toda a janela do navegador para que não haja espaços em torno da página em uma tela grande. Se o usuário tem um pequeno
- janela, a página pode contrair para ajustá-lo sem que o usuário ter que rolar para o lado.
- O design é tolerante com usuários definir tamanhos de fonte maior do que o designer destina (porque a página pode esticar).

desvantagens

- Se você não controlar o largura das seções da página, em seguida, o projeto pode ser muito diferente do que se pretendia, com lacunas inesperadas em torno de certos elementos ou itens calcada em conjunto.
- Se o usuário tem uma ampla janela, linhas de texto podem se tornar muito longo, o que os torna mais difíceis de ler. Se o usuário tem uma muito
- estreita janela, as palavras podem ser esmagado e você pode acabar com algumas palavras em cada linha. Se um item de largura fixa (tal
- como uma imagem) está em uma caixa que é muito pequeno para mantê-lo (porque o usuário fez a janela menor) a imagem pode transbordar sobre o texto.

Porque layouts líquidos pode esticar toda a largura do navegador, resultando em longas linhas de texto que são difíceis de ler, alguns layouts líquidos só permitem que parte da página expandir e contrair. Outras partes da página têm larguras mínimas e máximas.

artigo largura fixa layout

Para criar um layout de largura fixa, a largura das caixas principais em uma página será geralmente especificada em pixels (e por vezes a sua altura, também).

Aqui você pode ver vários < **div**> elementos, cada um dos quais utiliza um **identidade** ou **classe** atributo para indicar seu propósito na página.

Em um livro como este, o resultado de ambos os layouts fixos e líquidos semelhante. Para começar uma sensação real para eles, você precisa vê-los em seu navegador e ver como eles reagem quando você ajustar o tamanho da janela do navegador.

O layout de largura fixa permanecerá a mesma largura não importa o tamanho da janela do navegador é, enquanto o layout líquido vai esticar (ou encolher) para preencher a tela.

O HTML é a mesma tanto para o exemplo de layout de largura fixa nessa página e o exemplo layout líquido que você vê ao lado.

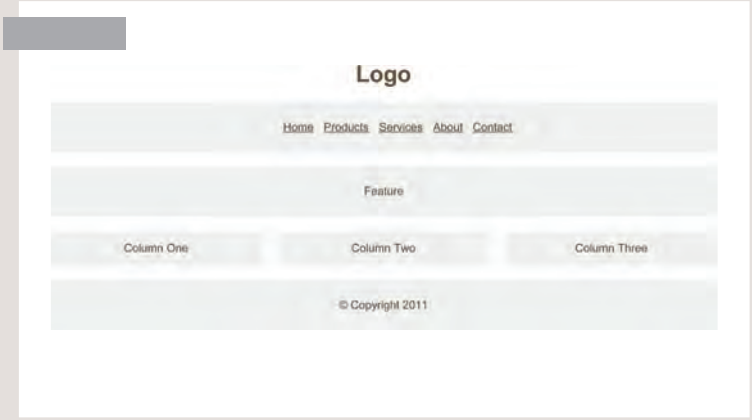
capítulo-15 / de largura fixa-layout.html html

```
<Body>
  <Div id = "header">
    <H1> Logotipo </ h1>
    <div id = "nav">
      <Ul>
        <Li> <a href=""> Casa </ a> </ li> <li> <a href=""> Produtos
      </ a> </ li> <li> <a href=""> Serviços </ a> </ li> <li> <a
      href=""> Sobre </ a> </ li> <li> <a href=""> Contato </ a> </
      li> </ ul> </ div> </ div> <div id = "content">

    <Div id = "recurso">
      <P> Característica </ p> </
    div>
    <Div class = "artigo column1">
      <P> coluna Um </ p> </ div>

    <Div class = "artigo column2">
      <P> coluna dois </ p> </ div>

    <Div class = "artigo column3">
      <P> coluna Três </ p> </ div> </
  div> <div id = "footer">

    <P> & cópia de; copyright 2011 </ p> </ div> </
body>
```

Css

```
body {
    largura: 960; margin: 0
    auto;}
# conteúdo {overflow:
    auto; altura: 100%;}

# nav, #feature, #footer {background-color:
    #efefef; padding: 10px; margem: 10px;}


. column1, .column2, .column3
    {background-color: #efefef; largura: 300 x;
    float: left; margem: 10px;} li {



    display: inline; padding:
    5px;}
```

Resultado



A regra para o < **body**> elemento é usado para fixar a largura da página a 960 pixels, e é centrada por definir as margens esquerda e direita para **auto.**

Os principais caixas na página têm uma margem de 10 pixels para criar um espaço entre eles.

Os navegação, funcionalidade, e painéis de rodapé esticar para a largura do elemento que contém (o que neste exemplo é a

<Body> elemento), de modo que não é necessário especificar uma largura para eles.

As três colunas são cada 300 pixels de largura e usar o **flutuador** propriedade, o que lhes permite sentar-se ao lado do outro.

Às vezes, um elemento HTML extra é usado para conter a página, em vez de fixar a largura do < **body**>. Isso permite que o fundo da janela do navegador para ter uma cor diferente do que o fundo do conteúdo.

artigo layout líquido

Os usos de layout líquido percentagens para especificar a largura de cada caixa para que o projeto se estenderá para ajustar o tamanho da tela.

Ao tentar isso em seu navegador, lembre-se de fazer a janela menor e maior.

capítulo-15 / líquido-layout.html html

```
<Body>
 <Div id = "header">
    <H1> Logotipo </ h1>
    <div id = "nav">
        <Ul>
            <Li> <a href=""> Casa </ a> </ li> <li> <a href=""> Produtos
        </ a> </ li> <li> <a href=""> Serviços </ a> </ li> <li> <a
        href=""> Sobre </ a> </ li> <li> <a href=""> Contato </ a> </
        li> </ ul> </ div> </ div> <div id = "content">

    <Div id = "recurso">
        <P> Característica </ p> </
    div>
    <Div class = "artigo column1">
        <P> coluna Um </ p> </ div>

    <Div class = "artigo column2">
        <P> coluna dois </ p> </ div>

    <Div class = "artigo column3">
        <P> coluna Três </ p> </ div> </
 div> <div id = "footer">

    <P> & cópia de; copyright 2011 </ p> </ div> </
body>
```

Css

```
body {
    largura: 90%; margin: 0
    auto;}
# conteúdo {overflow: auto;}
# nav, #feature, #footer {margem: 1%;}

. column1, .column2, .column3 {largura: 31,3%;
    float: left; margem: 1%;}


. column3 {margin-right: 0%;} li {

    display: inline; padding:
    0.5em;}
# nav, #footer {
    background-color: #efefef; padding:
    0.5em 0;}
# característica, .Artigo {altura: 10em;
    -margem inferior: 1em; background-color:
    #efefef;}
```

Resultado

Existe uma regra na **< body>** elemento para definir a largura da página para 90% para que haja uma pequena diferença entre os lados esquerdo e direito da janela do navegador e o conteúdo principal.

As três colunas são dadas uma margem de 1% e uma largura de 31,3%. Isso se soma a 99,9% da largura do **< body>** elemento, assim que alguns navegadores podem não perfeitamente alinhar o lado direito da terceira coluna com outros elementos na página.

o **< div>** elementos que prendem a navegação, recurso, e rodapé vai esticar para preencher a largura do contendo **< body>** elemento. Eles são dadas uma margem de 1% para ajudá-los a ficarem alinhadas com as colunas.

Se você imaginar a janela do navegador para ser muito largo ou muito estreito, você pode ver como linhas de texto pode se tornar muito longo ou muito curto.

Isto é onde a **min-width** e **largura máxima** Propriedades ajudar a criar limites dentro dos quais o layout pode esticar (embora Internet Explorer 7 foi a primeira versão do IE para apoiar estas propriedades).

grades de layout

Composição em qualquer arte visual (tais como design, pintura, ou fotografia) é a colocação ou disposição de elementos visuais - como eles estão organizados em uma página. Muitos designers usam uma estrutura de grade para ajudá-los a posicionar itens em uma página, eo mesmo é verdade para web designers.

À direita, você pode ver um conjunto de linhas verticais grossas sobrepostas sobre a parte superior de um site de jornal para mostrar como a página foi projetado de acordo com uma grade. Esta grade é chamado de **grade 960 pixels** e é amplamente utilizado por web designers.

Grids definir proporções e espaços entre os itens que ajuda a criar um projeto de vista profissional consistentes.

Se você tocar levemente para trás através das páginas deste livro você vai ver que ele, também, foi construído de acordo com uma grade (que compreende três colunas).

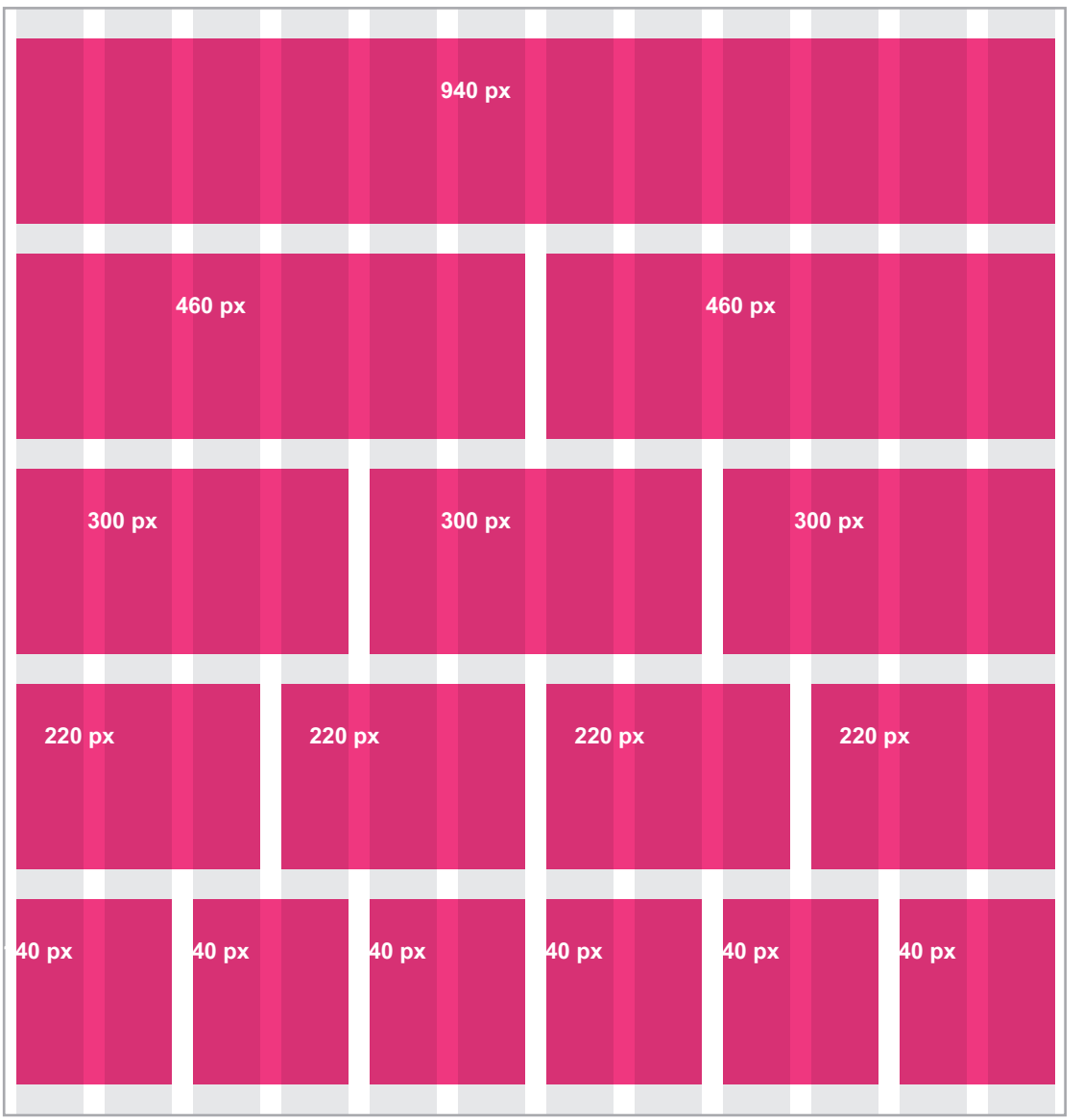
Como você verá nas páginas 389-390, é possível criar vários layouts diferentes usando esta rede versátil.

Enquanto uma grade pode parecer uma restrição, na realidade-lo:

- Cria uma continuidade entre páginas diferentes que podem usar desenhos diferentes
- Ajuda os usuários a prever onde a encontrar informações sobre várias páginas
- Torna mais fácil para adicionar novos conteúdo para o site de uma forma consistente
- Ajuda as pessoas a colaborar sobre a concepção de um site de forma consistente

grade de exemplo

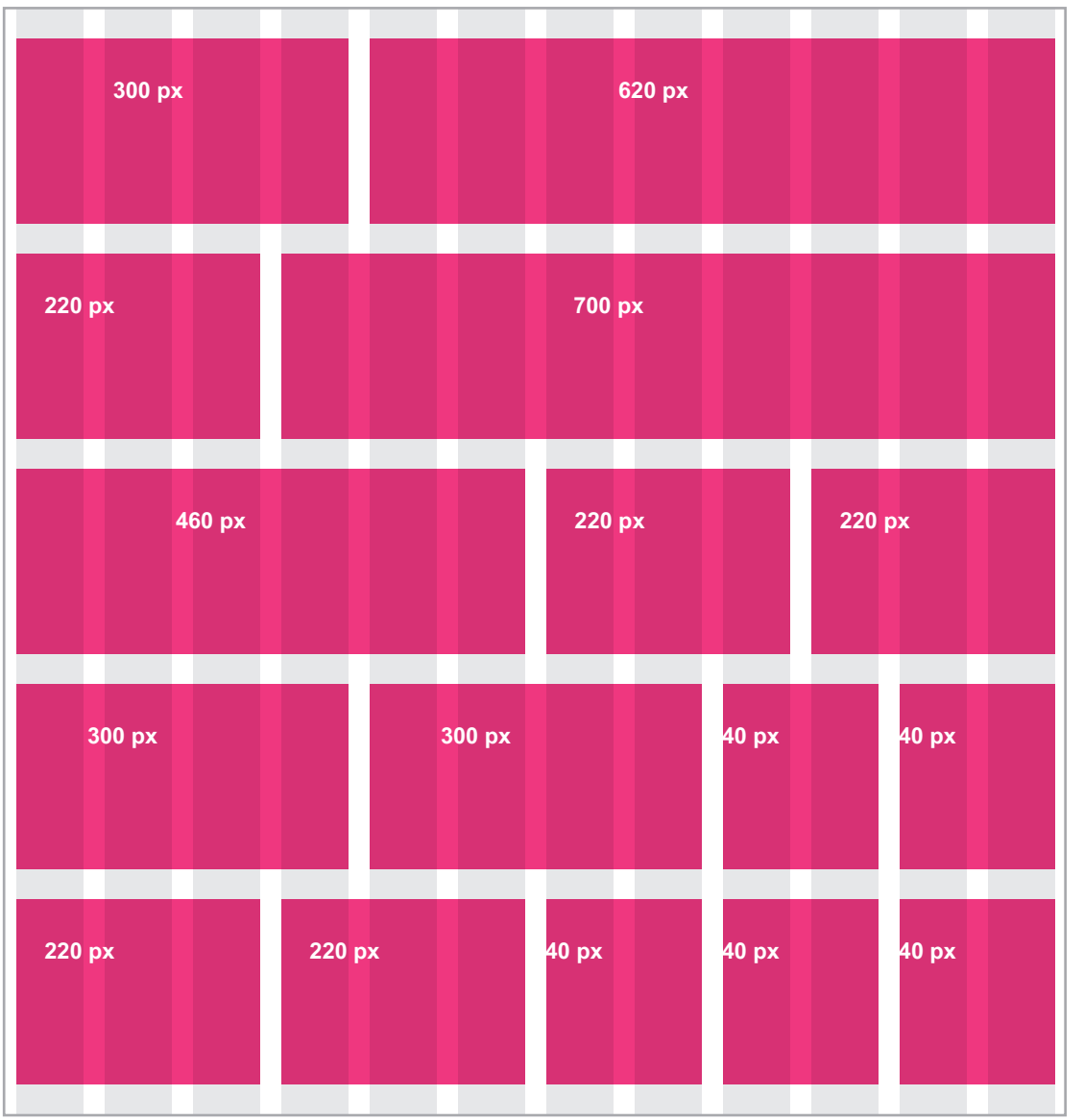
Estruturas possíveis: 960 pixel de largura grade 12 coluna



Estas duas páginas 960 ilustram um pixel de largura, grade 12 coluna. Eles demonstram como é possível para criar uma ampla gama de layouts coluna usando este grid.

A página é de 960 pixels de largura e existem 12 colunas iguais de tamanho (mostrados a cinzento), cada um dos quais é de 60 pixels de largura.

Cada coluna tem uma margem configurada para 10 pixels, que cria aa lacuna de 20 pixels entre cada coluna e 10 pixels para os lados esquerdo e do lado direito da página.



quadros CSS

quadros CSS objetivo é tornar a sua vida mais fácil, fornecendo o código para tarefas comuns, como a criação de grids de layout, formas de estilo, criando versões para impressão de páginas e assim por diante. Você pode incluir o código do framework CSS em seus projetos, em vez de escrever o CSS a partir do zero.

vantagens

- Eles salvá-lo de repetidamente escrever código para as mesmas tarefas.
- Eles foram testados em diferentes versões do navegador (o que ajuda a evitar bugs do navegador).

desvantagens

- Eles muitas vezes exigem que você usar nomes de classe em seu código HTML que só controlar a apresentação da página (em vez de descrever o seu conteúdo).
- De modo a satisfazer uma grande variedade de necessidades, que muitas vezes contêm mais código do que você precisa para a sua página web em particular (comumente referido como código de "inchaço").

introduzindo o quadro 960.gs Css

Um dos usos mais populares de quadros CSS é na criação de redes para páginas de layout. Existem várias estruturas de rede lá fora, mas o que nós estaremos olhando ao longo das próximas páginas é o 960 Grid System (disponível em **www.960.gs).**

960.gs fornece uma folha de estilo que você pode incluir em suas páginas HTML. Uma vez que nossa página de links para esta folha de estilo, você pode fornecer as classes apropriadas ao seu código HTML e vai criar vários layouts de coluna para você. O site 960.gs também fornece modelos que você pode baixar para ajudar a projetar suas páginas usando uma grade de 12 coluna. (Além disso, existe uma variação na rede que utiliza 16 colunas.)

Para criar uma grade coluna 12, um elemento que contém toda a página é **dado um classe attibute cujo valor é container_12.**

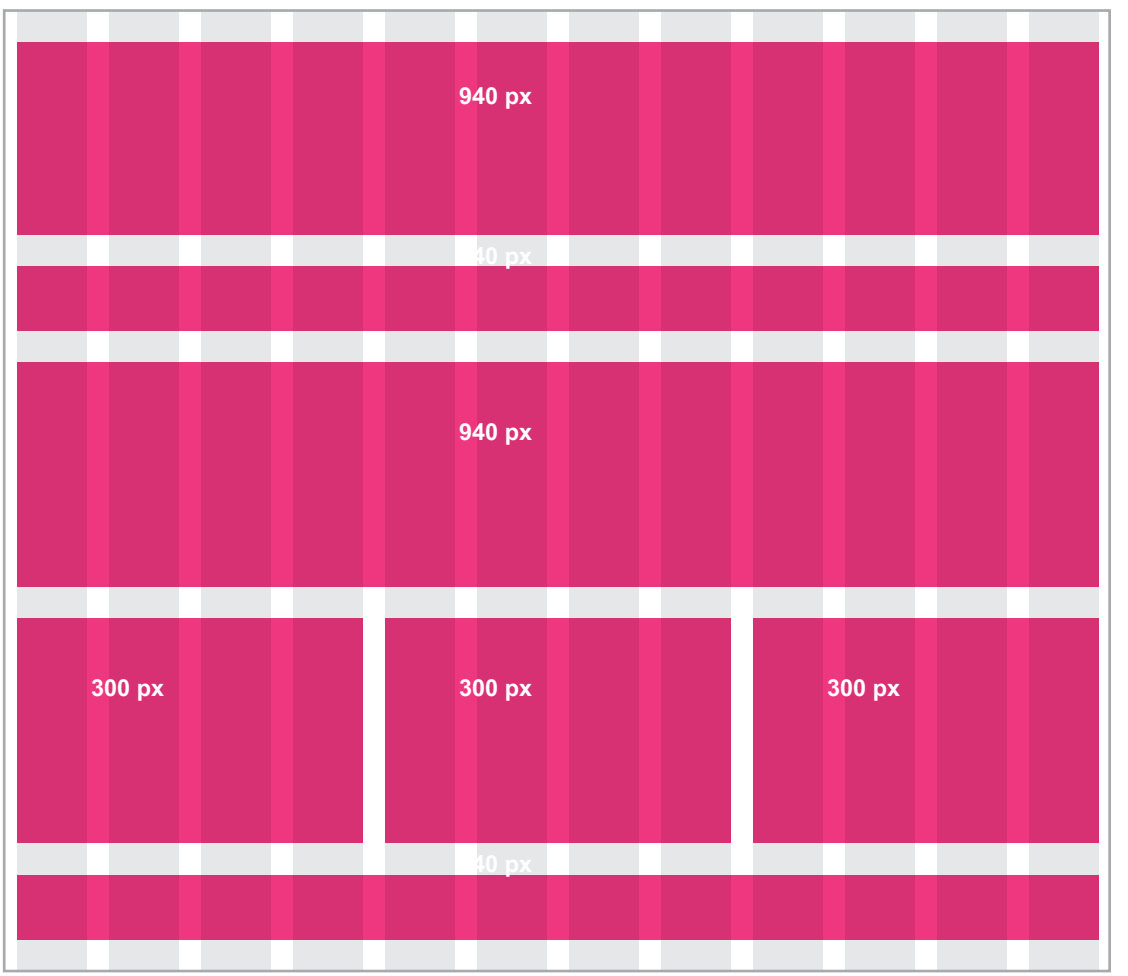
Isso define o conteúdo da página para ser 960 pixels de largura e indica que estamos usando uma grade de 12 coluna.

Existem diferentes classes de blocos que tomam-se 1, 2, 3, 4, e até 12 colunas da grade. Cada bloco usa nomes de classe **tal como grid_3 (para um bloco que se estende** ao longo de três colunas), **grid_4 (para um bloco que se estende ao** longo de 4 colunas) e e assim por diante **através de grid_12** (Para uma caixa que é a largura da página). Estas colunas todos flutuador à esquerda, e há uma margem de 10 pixels para a esquerda e à direita de cada um.

Existem vários outros quadros CSS gridbased disponíveis on-line, tais como aqueles em: **blueprintcss.org lessframework.com developer.yahoo.com/yui/ grades /**

usando a grade 960.gs

Abaixo você pode ver um exemplo de layout de uma página como a página de exemplo largura fixa. Na próxima página, vamos recriar isso usando o estilo 960.gs. Em vez de escrever nosso próprio CSS para controlar o layout, vamos precisar adicionar classes para o HTML que indica a largura de cada seção deve ser.



artigo layout baseado em grid usando 960.gs

Vamos dar uma olhada em uma página HTML e como ela tem sido marcada para usar o sistema 960.gs grid.

Você pode ver que incluem o CSS para a rede usando o **<Link>** no interior do elemento **<Head>** da página.

Os estilos que estão escrevendo nos são mostrados na página do lado direito.

o **960_12_col.css** folha de estilo contém todas as regras que precisam controlar o layout grid. O HTML usa os nomes de classe:

container_12 para atuar como um recipiente para a página inteira e indicam que estamos usando uma grade de 12 coluna

clearfix para garantir que os navegadores saber a altura da caixa que contém, porque ele contém apenas elementos flutuantes (este aborda o problema que você encontrou nas páginas 371-372)

grid_12 para criar um bloco que é de doze colunas de largura

grid_4 para criar um bloco que é de quatro colunas de largura

capítulo-15 / grid-layout.html html

```
<Head>
  <Title> layout de grade </ title> <link rel = tipo "estilo" = "text /
  css"
          href = "css / 960_12_col.css" /> <style> Veja a
página de mão direita </ style> </ head> <body>


  <Div class = "clearfix container_12">
    <Div id = "header" class = "grid_12">
      <H1> Logotipo </ h1>
        <Div id = "nav">
          <Ul>
            <Li> <a href=""> Casa </ a> </ li> <li> <a href=""> Produtos
          </ a> </ li> <li> <a href=""> Serviços </ a> </ li> <li> <a
          href=""> Sobre </ a> </ li> <li> <a href=""> Contato </ a> </
          li> </ ul> </ div> </ div>




    <Div id = "recurso" class = "grid_12">
      <P> Característica </ p> </
    div>
    <Div class = "artigo grid_4">
      <P> coluna Um </ p> </ div>

    <Div class = "artigo grid_4">
      <P> coluna dois </ p> </ div>

    <Div class = "artigo grid_4">
      <P> coluna Três </ p> </ div>

    <Div id = "footer" class = "grid_12">
      <P> & cópia de; copyright 2011 </ p> </ div>

  </ Div> <! - .container_12 -> </ body>
```

Css

```
font-family: Arial, Verdana, sans-serif; color: # 665544;
text-align: center;}

# nav, #feature, .Artigo, #footer {background-color:
#efefef; margem superior: 20 p;

padding: 10px 0px 0px 5px;}
# recurso, .Artigo {height:
100px;} li {

display: inline; padding:
5px;}
```

Resultado

A folha 960.gs estilo tem tido o cuidado de layout, criando a largura correta para as colunas e definir os espaços entre eles. Portanto, as únicas regras que precisávamos para adicionar são apresentados nesta página. Estas regras:

- Controlar a fonte e o posição do texto nas caixas
- Definir as cores de fundo para as caixas
- Ajuste a altura do recurso e caixas de artigo
- Adicionar uma margem para o topo e fundo de cada caixa

Estilo folhas de estilo múltiplas

@importar

Alguns autores de páginas web dividir suas regras de estilo CSS em folhas de estilo separadas. Por exemplo, eles podem usar uma folha de estilo para controlar o layout e outro para controlar fontes, cores e assim por diante.

Alguns autores tomar uma ainda mais modular abordagem para a folhas de estilo, criando folhas de estilo separadas para controlar tipografia, layout, formas, tabelas, até mesmo estilos diferentes para cada sub-seção de um site.

Há duas maneiras de adicionar várias folhas de estilo para uma página:

1: Sua página HTML pode conectar-se a uma folha de estilo e que estilo pode usar o **@ importar** governar para importar outras folhas de estilo.

2: No HTML você pode usar um separado **< link>** para cada elemento de folha de estilo.

O exemplo desta página usa um < link> elemento no HTML para conectar-se a uma folha de **estilo chamada styles.css. Este estilo, em** seguida, utiliza o

@importar governar para importar o **typography.css** e **tables.css** arquivos.

Se um styesheet usa o **@ importar** regra, ele deve aparecer antes das outras regras.

capítulo-15 / várias-style-folhas-import.html html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Várias folhas de estilo - Import </ title> <link rel = tipo "estilo" = "text
    / css"
      href = "css / styles.css" /> </ head>
  <body>

    <! - HTML conteúdo da página aqui -> </ body> </
 html>
```

capítulo-15 / styles.css Css

```
@import url ( "tables.css"); @import url (
"typography.css"); body {

  color: # 666666; background-color: #
  f8f8f8; text-align: center;}

# Page {width: 600px; text-align: left;
  margin-left: auto; margin-right: auto;
  border: 1px solid # d6d6d6; padding:
  20px;} h3 {




  color: # 547ca0;}
```

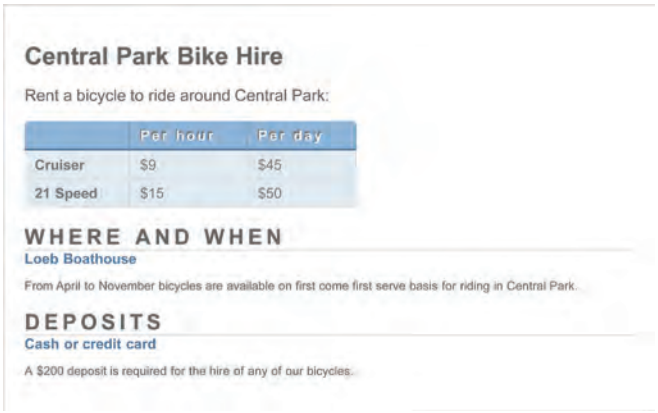
As folhas de estilo múltiplas

ligação

html capítulo-15 / várias-style-folhas-link.html

```
<! DOCTYPE html>
<html>
  <Head>
    <Title> Várias folhas de estilo - Ligação </ title> <link rel = tipo "estilo" =
    "text / css"
      href = "css / Site.css" />
    <Link rel = tipo "estilo" = "text / css"
      href = "css / tables.css" /> <link rel = "stylesheet" type =
    "text / css"
        href = "css / typography.css" /> </ head>
  <body>

    <! - HTML conteúdo da página aqui -> </ body> </
  html>
```

Resultado



Central Park Bike Hire

Rent a bicycle to ride around Central Park:

	Per hour	Per day
Cruiser	$9	$45
21 Speed	$15	$50

WHERE AND WHEN

Loeb Boathouse

From April to November bicycles are available on first come first serve basis for riding in Central Park.

DEPOSITS

Cash or credit card

A $200 deposit is required for the hire of any of our bicycles.

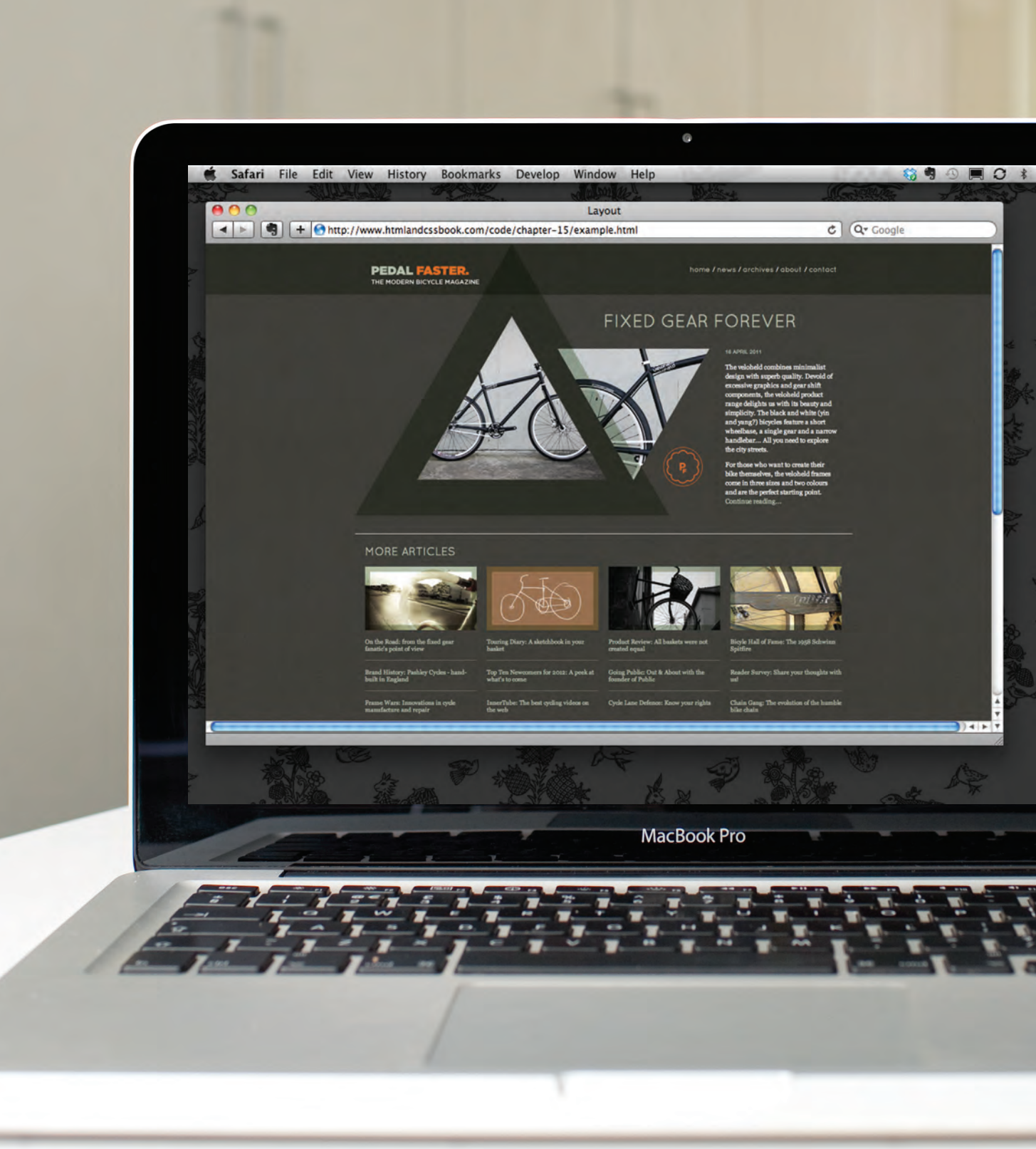
Nesta página você pode ver a outra técnica para a inclusão de várias folhas de estilo. Dentro de **<Head>** elemento é um separada **<Link>** para cada elemento de folha de estilo.

O conteúdo de **Site.css** são idênticos aos **styles.css** na página do lado esquerdo, exceto o código não contém **@ importar** regras.

Tal como acontece com todas as folhas de estilo, se duas regras se aplicam ao mesmo elemento, em seguida, as regras que aparecem mais tarde em um documento terá precedência sobre as regras anteriores.

No exemplo desta página, todas as regras em **typography.css** teria precedência sobre as regras em **Site.css** (porque as regras tipografia são incluídos após as outras regras).

No exemplo na página anterior, as regras em **styles.css** teria precedência sobre as regras em **typography.css.** Isto porque, quando o **@ importar** regra é usada, que é o ponto no qual o navegador considera as regras viver.


Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Layout
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-15/example.html
Google
PEDAL FASTER.
THE MODERN BICYCLE MAGAZINE
home / news / archives / about / contact
FIXED GEAR FOREVER
16 APRIL 2011
The veloheld combines minimalist design with superb quality. Devoid of excessive graphics and gear shift components, the veloheld product range delights us with its beauty and simplicity. The black and white (yin and yang?) bicycles feature a short wheelbase, a single gear and a narrow handlebar... All you need to explore the city streets.
For those who want to create their bike themselves, the veloheld frames come in three sizes and two colours and are the perfect starting point.
Continue reading...
MORE ARTICLES
On the Road: from the fixed gear fanatic's point of view
Touring Diary: A sketchbook in your basket
Product Review: All baskets were not created equal
Bicyle Hall of Fame: The 1958 Schwinn Spitfire
Brand History: Pashley Cycles - hand-built in England
Top Ten Newcomers for 2012: A peek at what's to come
Going Public: Out & About with the founder of Public
Reader Survey: Share your thoughts with us!
Frame Wars: Innovations in cycle manufacture and repair
InnerTube: The best cycling videos on the web
Cycle Lane Defense: Know your rights
Chain Gang: The evolution of the humble bike chain
MacBook Pro

exemplo

traçado

Este exemplo demonstra um layout de revista de estilo moderno usando a grade 960.gs. Usando esta folha de estilo nos salva de ter que criar todo o código CSS nós mesmos.

Várias classes de folha de estilo 960.gs foram adicionadas ao código para indicar quantas colunas da grade de cada elemento deve esticar transversalmente. Como você viu neste capítulo, a folha de estilo 960.gs usa o **flutuador** propriedade para posicionar os blocos ao lado do outro.

No início da página, o cabeçalho usa posicionamento fixo (o que significa que ele não se mover quando o usuário rola para baixo da página). o **z-índice** propriedade é adicionada ao cabeçalho para mantê-lo no topo do conteúdo restante como o usuário rola para baixo a página.

Tanto o cabeçalho e rodapé estão contidas dentro de **< div>** elementos que se estendem a toda a largura da página. Dentro desses elementos de contêiner sentar-se outros elementos que usam as classes a partir da folha de estilo 960.gs para garantir que os itens no cabeçalho e rodapé alinhar com o resto do conteúdo.

O artigo de fundo ocupa toda a largura da página. o **push_7** e **push_9** aulas fazem parte da folha de estilo 960.gs e são utilizadas no artigo de fundo para mover o cabeçalho e conteúdo para este artigo para a direita.

Sob o artigo principal você pode ver quatro blocos, cada um dos quais é de 3 colunas de largura. Estes contêm imagens seguidas de links para mais artigos.

Este exemplo também usa imagens de fundo para criar um fundo texturizado para a página e cabeçalho, e também para conter as imagens para o artigo de fundo. Você vai aprender mais sobre isso no próximo capítulo.

Observe: Se você ver este exemplo no Internet Explorer 6, os PNGs transparentes usadas neste projeto pode ter um fundo cinza. Para saber mais sobre esse problema, visite o site que acompanha este livro, onde você pode encontrar um JavaScript simples que corrige esse problema.

exemplo

traçado

```
<! DOCTYPE html
<html>
    <Head>
        <Title> traçado </ title>
        <Link rel = tipo "estilo" = "text / css" href = "css / 960_12_col.css" /> <style type = "text / css">

            @Tipo de letra {
                font-family: 'QuicksandBook';
                src: url ( 'fonts / Quicksand_Book-webfont.eot');
                src: ( '? fonts / Quicksand_Book-webfont.eot #iefix') url formato ( 'embedded-OpenType'),
                    url ( 'fonts / Quicksand_Book-webfont.woff') formato ( 'woff'), url ( 'fonts / Quicksand_Book-webfont.ttf')
                 formato ( 'TrueType'), url ( "fonts / Quicksand_Book-webfont.svg # QuicksandBook ') formato (' svg '); fonte
                 de peso: normal; font-style: normal;} body {



                cor: #ffffff;
                background: # 413f3b url ( "images / bg.jpg"); font-family: Georgia, "Times New
                Roman", Times, serif; fonte de tamanho: 90%; margem: 0px;


                text-align: center;} a {

                color: # b5c1ad;
                text-decoration: none;} a: hover {

                cor: #ffffff;}
            . cabeçalho {
                background-image: url ( "images / bg-header.jpg"); padding: 0px 0px 0px
                0px; altura: 100 p; posição: fixo; superior: 0px; largura: 100%; índice z:
                50;}



            . nav {
                float: right;
                font-family: QuicksandBook, Helvetica, Arial, sans-serif;
```

exemplo

traçado

```
    padding: 45px 0px 0px 0px; text-align:
    right;}
. invólucro {largura: 960;
    margin: 0px auto;

    background-image: url ( "images / bg-triangle.png"); background-repeat:
    no-repeat; fundo posições: 0px 0px; text-align: left;}


. logotipo {
    -margem inferior: 20 p;} h1, h2 {

    font-family: QuicksandBook, Helvetica, Arial, sans-serif; fonte de peso: normal;
   text-transform: uppercase;} h1 {


    tamanho da fonte: 240%; margem
    superior: 140px;}
. encontro {
    font-family: Arial, Helvetica, sans-serif; fonte de tamanho: 75%;
    color: # b5c1ad;}

. introdução {clear: left; fonte de
    tamanho: 90%; A linha-altura:
    1.4em;}

. história principal {
    background-image: url ( "images / triangles.png"); background-repeat:
    no-repeat; fundo posições: 122px 142px; altura: 570px;}


. mais-artigos {
    border-top: # ffffff sólido 1px; padding: 10px;}

. mais artigos P-{
    border-bottom: 1px solid # 807c72; padding: 5px
    0px 15px 0px; fonte de tamanho: 80%;}
```

exemplo

traçado

```
        . mais-artigos p: last-child {border-bottom:
            none;}
        . rodapé {clear: both;

            fundo: rgba (0, 0, 0, 0,2); padding: 5px 10px;}

        . rodapé p {
            font-family: Helvetica, Arial, sans-serif; fonte de tamanho: 75%;
            text-align: right;}

        . rodapé a {
            color: # 807c72;}
    </ Style> </
head> <body>

    <Div class = "header">
        <Div class = "container_12">
            <Div class = "grid_5">
                <Img src = "images / logo.png" alt = "Pedal mais rapidamente - A revista bicicleta moderna"
                    largura = "216" altura = "37" classe = "logo" />
                <Img src = "imagens /-cabeçalho triangle.png" alt = "" largura = "116" altura = "100" /> </ div>

            <Div class = "nav grid_7">
                <a href=""> casa </ a> / <a href=""> notícia </ a> / <a href=""> arquivo </ a> /
                    <a href=""> sobre </ a> / <a href=""> contato </ a> </ div> </ div> </ div>



    <Div class = "wrapper">
        <Div class = "main-história container_12">
            <Div class = "push_6 grid_6">
                <H1> <a href=""> Engrenagem fixa para sempre </ a> </ h1> </ div>

            <Div class = "introdução grid_3 push_9">
                <P class = "date"> 16 de abril de 2011 </ p> <p> O veloheld combina um design minimalista com excelente qualidade.
                Destituído de
                    gráficos excessivos e componentes de mudança de velocidades, a gama de produtos veloheld nos deleita com a sua
                    beleza e simplicidade ... </ p>
```

exemplo

traçado

```
    </ Div>
  </ Div> <! - .main andares ->
  <Div class = "mais-artigos container_12">
    <H2 class = "grid_12"> <a href=""> mais artigos </ a> </ h2> <div class = "grid_3">

      <Img src = "imagens / more1.jpg" alt = "O caminho à frente" largura = "220" altura = "125" /> <p> <a href=""> On the Road:
      do ponto de vista do fanático artes fixas </ a> </ p> <p> <a href=""> Histórico Marca: Ciclos Pashley - mão-construído na Inglaterra </ a>
      </ p> <p> <a href=""> Guerras Quadro: inovações na fabricação de ciclo e reparação </ a> </ p> </ div>

    <Div class = "grid_3">
      <Img src = "imagens / more2.jpg" alt = largura "desenho" = "220" altura = "125" /> <p> <a href=""> Diário Touring: Um
      caderno em sua cesta </ a> </ p> <p> <a href=""> Top Ten Newcomers para 2012: Uma espiada no que está por vir </ a> </ p>
      <p> <a href=""> InnerTube: Os melhores vídeos de ciclismo na web </ a> </ p> </ div>

    <Div class = "grid_3">
      <Img src = "images / more3.jpg" alt = largura "Oficina sinal" = "220" height = "125" /> <p> <a href=""> Revisão do produto:
      Todas as cestas não foram criados iguais </ a> </ p> <p> <a href=""> Going Public: Out & amp; Sobre com o fundador do Público </ a>
      </ p> <p> <a href=""> Ciclo pista Defesa: Conheça os seus direitos </ a> </ p> </ div>

    <Div class = "grid_3">
      <Img src = "imagens / more4.jpg" alt = largura "Schwinn cabeça-quente" = "220" altura = "125" /> <p> <a href=""> Bicyle Hall
      of Fame: The 1958 Schwinn Spitfire </ a> </ p> <p> <a href=""> Reader Survey: Compartilhe seus pensamentos com a gente! </ a> </
      p> <p> <a href=""> Grupo Chain: A evolução da corrente de bicicleta modesta </ a> </ p> </ div>

  </ Div> <! - .mais-artigos -> </ div> <! -
.wrapper -> <div class = "footer clearfix">

  <Div class = "container_12">
    <P class = "grid_12"> <a href=""> Informação legal </ a> | <a href=""> Privacidade
        Política </ a> | <a href=""> Copyright & copy; Pedal Faster 2011 </ a> </ p> </ div> </ div> </ body> </ html>
```

resumo

traçado

- **<Div>** elementos são muitas vezes utilizados como contendo elementos para agrupar as secções de uma página.
- páginas de exibição navegadores em fluxo normal, a menos que especificar, ou posicionamento relativo, absoluta fixa. o
- **flutuador** propriedade move o conteúdo para a esquerda ou direita da página e pode ser usado para criar layouts de várias colunas. (Itens flutuou requerem uma largura definida.) Páginas podem ser de largura fixa ou líquido
- layouts (alongadas).
- Designers manter páginas dentro 960-1000 pixels de largura, e indicar o que o site é sobre dentro do top 600 pixels (para demonstrar a sua relevância sem rolagem). Grids ajudar a criar
- projetos profissionais e flexíveis.
- CSS Frameworks fornecer regras para tarefas comuns.
- Você pode incluir vários arquivos CSS em uma página.

16

imagens

- tamanho controlar de imagens em CSS
- Alinhando imagens em CSS
- Adicionando imagens de fundo

Controlando o tamanho eo alinhamento de suas imagens usando CSS mantém regras que afetam a apresentação de sua página na CSS e fora da marcação HTML.

Você também pode conseguir vários efeitos interessantes usando imagens de fundo. Neste capítulo, você vai aprender a:

- Especificar o tamanho e o alinhamento de uma imagem usando
- Adicionar imagens de fundo a caixas
- Criar sobreposições de imagens em CSS

POUDRE D'IRIS
REVOLUTION VELOCIPEDIQUE !
Nouveau BICYCLETTE
G. DUPONT
SAVON SURFIN
VIOLETTE
BON POINT
Il faut être fort
The Spotty Bird
DISTILLERIE DE MONTMORILLON
AMER LÉON
AU CITRON – SANS ALCOOL
LÉON DARDANT
MONTMORILLON
HELLO! ISN'T IT A LOVELY DAY?
CRÈME Franco-Russe
GIRAUD-DUQUESNE
Galerie Botanique
MacBook Pro
Copperplate

controle do tamanho de imagens em CSS

Você pode controlar o tamanho de uma imagem usando o **largura** e **altura** propriedades em CSS, assim como você pode, por qualquer outra caixa.

Especificando os tamanhos de imagem ajuda páginas para carregar mais suavemente porque o código HTML e CSS, muitas vezes vai carregar antes as imagens, e dizendo ao navegador como muito espaço para sair para uma imagem permite que ele para tornar o resto da página sem esperar a imagem para baixar .

Você pode pensar que seu site é susceptível de ter imagens de todos os tamanhos diferentes, mas um monte de sites de usar a mesma imagem de tamanho em muitos dos seus páginas.

Por exemplo, um site de e-commerce tende a mostrar fotos de produtos com o mesmo tamanho. Ou, se o site é projetado em uma grade, então você pode ter uma seleção de tamanhos de imagem que são comumente usados em todas as páginas, tais como:

Retrato pequeno: 220 x 360
Pequeno paisagem: 330 x 210 foto
Feature: 620 x 400

Sempre que você usar imagens tamanho consistente através de um site, você pode usar CSS para controlar as dimensões das imagens, em vez de colocar as dimensões no HTML.

capítulo-16 / imagem-sizes.html HTML

```
<Img src = "images / magnólia-large.jpg"
        class = "grande" alt = "Magnolia" /> <img src =
"images / magnólia-medium.jpg"
        class = "medium" alt = "Magnolia" /> <img src =
"images / magnólia-small.jpg"
        class = "pequeno" alt = "Magnolia" />
```

CSS

```
img.large {
  largura: 500 pixels;
altura: 500px;}
{img.medium
  largura: 250 pixels;
altura: 250 pixels;}
{img.small
  largura: 100 p; altura:
  100 p;}
```

Resultado

Primeiro você precisa determinar os tamanhos de imagens que serão usadas comumente em todo o site, em seguida, dar cada tamanho de um nome.

Por exemplo:

pequeno

médio

grande

Onde o < **img**> elementos aparecem no HTML, em vez de usar **largura** e **altura**

atributos que você pode usar estes nomes como valores para o **classe** atributo.

No CSS, você adicionar seletores para cada um dos nomes de classe, em seguida, usar o CSS **largura** e **altura**

Propriedades para controlar as dimensões da imagem.

Alinhando imagens usando CSS

No último capítulo, você viu como o **flutuador** propriedade pode ser usada para mover um elemento para a esquerda ou direita do seu bloco contendo, permitindo que o texto fluir em torno dele.

Ao invés de usar o **< img>** elemento de **alinhar** atributo, página web autores estão usando cada vez mais a **flutuador** propriedade para alinhar as imagens. Há duas maneiras que este é comumente atingidos:

1: A **flutuador** propriedade é adicionado à classe que foi criado para representar o tamanho da imagem (tal como o **pequeno** classe no nosso exemplo).

2: Novas classes são criadas com nomes como **alinhar à esquerda** ou **alinhar com o botão direito** para alinhar as imagens para a esquerda ou direita da página. Estes nomes de classe são usados além das aulas que indicam o tamanho da imagem.

Neste exemplo você pode ver a **alinhar à esquerda** e **alinhar com o botão direito** as classes usadas para alinhar a imagem.

Também é comum adicionar uma margem para a imagem para garantir que o texto não toca suas bordas.

capítulo-16 / alinhando-images.html HTML

```
<P> <img src = "images / magnólia-medium.jpg"
    alt = "Magnolia" class = "alinhar-esquerda médio" /> <b> <i> Magnólia </ i> </
b> é um grande género que contém mais de 200 espécies de plantas com flores ... </
p> <p> <img src = "images / magnólia-medium.jpg"

  alt = "Magnolia" class = "medium alinhar-direito" />
  Algumas magnólias, tais como < i> Magnolia stellata </ i>
  e < i> Magnolia soulangeana </ i> , flor muito cedo na primavera antes das folhas
  abertos ... </ p>
```

CSS

```
img.align-esquerda {
  float: left; margin-right: 10px;}
img.align-direita {

  float: right; margin-left: 10px;}
{img.medium

  largura: 250 pixels; altura:
  250 pixels;}
```

Resultado

Magnolia is a large genus that contains over 200 flowering plant species. It is named after French botanist Pierre Magnol, and having evolved before bees appeared the flowers were developed to encourage pollination by beetles.

Some magnolias, such as *Magnolia stellata* and *Magnolia soulangeana*, flower quite early in the spring before the leaves open. Others flower in late spring or early summer, such as *Magnolia grandiflora*.

centrando Imagens usando CSS

artigo

HTML

capítulo-16 / centragem-images.html

```
<P> <img.src = "images / magnólia-medium.jpg"
  alt = "Magnolia" class = "medium alinhar-center" /> <b> <i> Magnólia </ i> </ b> é
um grande género que contém mais de 200 espécies de plantas de floração. É
nomeado após o botânico francês Pierre Magnol e, tendo evoluído antes abelhas
apareceu, as flores foram desenvolvidos para incentivar a polinização pelo besouro. </
p>
```

CSS

```
img.alinhar-center {
 display: block; margin: 0px
auto;} {img.medium

 largura: 250 pixels;
 altura: 250 pixels;}
```

Resultado

Magnolia is a large genus that contains over 200 flowering plant species. It is named after French botanist Pierre Magnol and, having evolved before bees appeared, the flowers were developed to encourage pollination by beetle.

Por padrão, as imagens são elementos inline. Isso significa que eles fluam dentro do texto circundante. A fim de centralizar uma imagem, ela deve ser transformado em um elemento **blocklevel usando o exibição**

propriedade com um valor de quadra.

Uma vez que foi feita em um elemento nível de bloco, existem duas maneiras comuns em que você pode centralizar horizontalmente uma imagem:

1: On o elemento que contém, você pode **usar o alinhamento de texto**
propriedade com um valor de Centro.

2: Na própria imagem, você pode usar o uso **do margem propriedade e definir os valores das margens esquerda e direita para auto.**

Você pode especificar nomes de classes que permitem que qualquer elemento a ser centrado, da mesma forma que você pode para as dimensões ou o alinhamento de imagens.

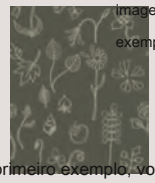
As técnicas para especificar o tamanho da imagem eo alinhamento de imagens também **pode ser usado com o HTML5 < figure> elemento,** que você conheceu na página 119.

Imagens de fundo

imagem de fundo

O **imagem de fundo** propriedade permite que você coloque uma imagem por trás de qualquer elemento HTML. Esta poderia ser a página inteira ou apenas parte da página. Por padrão, uma imagem de fundo será repetida para preencher a caixa inteira.

O caminho para a imagem segue as **letras url, e é colocado entre** parênteses e aspas.



Aqui está o bloco de imagem usada neste exemplo.

No primeiro exemplo, você pode ver uma imagem de fundo a ser aplicada a uma página inteira (porque o seletor CSS **aplica-se ao < body> elemento). No segundo** exemplo, a imagem de fundo apenas se aplica a um parágrafo.

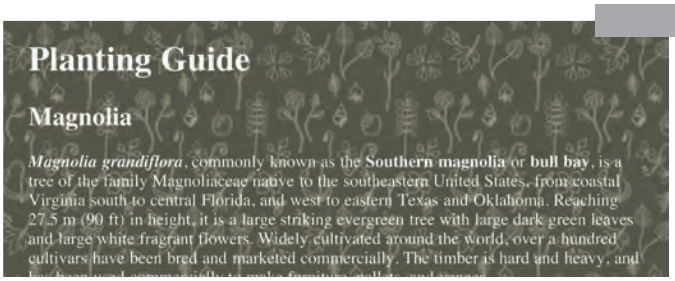
Se você busca on-line, você vai encontrar muitos dos recursos que oferecem texturas de fundo que você pode usar em suas páginas.

As imagens de fundo são muitas vezes a última coisa sobre a página para carregar (o que pode fazer um site parecer lento para carregar). Tal como acontece com quaisquer imagens que você usa on-line, se o tamanho do arquivo é grande, levará mais tempo para download.

capítulo-16 / background-image-body.html CSS

```
body {
  background-image: url ( "images / pattern.gif");}
```

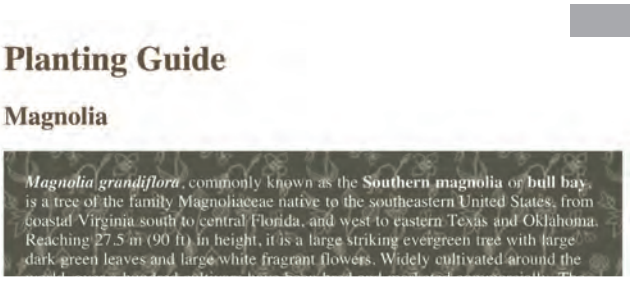
Resultado



capítulo-16 / background-image-element.html CSS

```
p {
  background-image: url ( "images / pattern.gif");}
```

Resultado



background-repeat
background-attachment

CSS

capítulo-16 / background-repeat.html

```
body {
background-image: url ( "images / header.gif"); background-repeat:
repeat-x;}
```

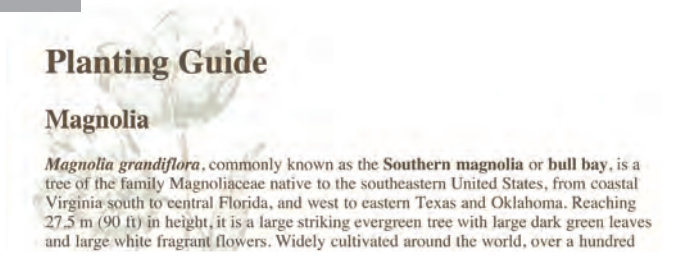
Resultado

CSS

capítulo-16 / background-attachment.html

```
body {
background-image: url ( "images / tulip.gif"); background-repeat:
no-repeat; fundo-anexo: fixo;}
```

Resultado



O **fundo de repetição** propriedade pode ter quatro valores:

repetir

A imagem de fundo é repetido tanto horizontalmente e verticalmente (a forma padrão é mostrado se o **fundo de repetição** propriedade não é usada).

repeat-x

A imagem é repetida somente na horizontal (como mostrado no primeiro exemplo da esquerda).

repetir-y

A imagem é repetida apenas verticalmente.

no-repeat

A imagem é exibida apenas uma vez.

O **background-attachment** propriedade especifica se uma imagem de fundo deve ficar em uma posição ou mover-se como o usuário rola para cima e para baixo da página. Ele pode ter um de dois valores:

fixo

A imagem de fundo permanece na mesma posição na página.

rolagem

A imagem de fundo se move para cima e para baixo como o usuário rola para cima e para baixo da página.

posição de fundo

-fundo posição

Quando uma imagem não está sendo repetido, você pode usar o **-fundo posição** propriedade para especificar onde na janela do browser a imagem de fundo deve ser colocado.

Esta propriedade tem geralmente um par de valores. O primeiro representa a posição horizontal e o segundo representa a vertical.

Se você especificar apenas um valor, o segundo valor será o padrão para **Centro.**

Você também pode usar um par de pixels ou porcentagens. Estes representam a distância a partir do canto superior esquerdo da janela do navegador (ou contendo box). O canto superior esquerdo é igual a **0% 0%**. O exemplo mostrado, com valores de

50% a 50%, centraliza a imagem horizontalmente e verticalmente.

capítulo-16 / background-position.html CSS

```
body {
  background-image: url ( "images / tulip.gif"); background-repeat:
  no-repeat; background-position: top center;}
```

Resultado

Planting Guide

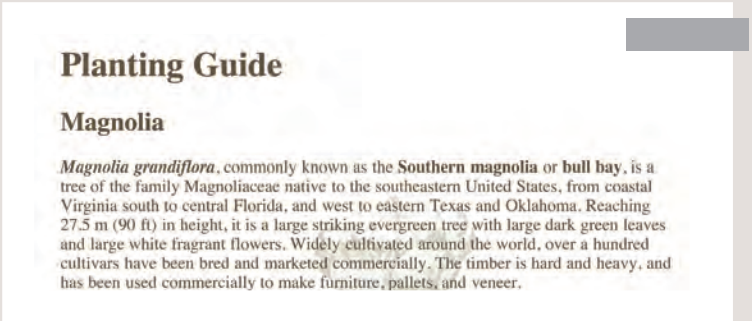
Magnolia

Magnolia grandiflora, commonly known as the **Southern magnolia** or **bull bay**, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred

capítulo-16 / background-position-percentage.html CSS

```
body {
  background-image: url ( "images / tulip.gif"); background-repeat:
  no-repeat; fundo posições: 50% a 50%;}
```

Resultado



Planting Guide

Magnolia

Magnolia grandiflora, commonly known as the **Southern magnolia** or **bull bay**, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred cultivars have been bred and marketed commercially. The timber is hard and heavy, and has been used commercially to make furniture, pallets, and veneer.

forma abreviada

fundo

CSS

capítulo-16 / background-shorthand.html

```
body {
background: url #ffffff ( "images / tulip.gif")
    canto superior direito no-repeat;}
```

Resultado

Planting Guide

Magnolia

Magnolia grandiflora, commonly known as the **Southern magnolia** or **bull bay**, is a tree of the family Magnoliaceae native to the southeastern United States, from coastal Virginia south to central Florida, and west to eastern Texas and Oklahoma. Reaching 27.5 m (90 ft) in height, it is a large striking evergreen tree with large dark green leaves and large white fragrant flowers. Widely cultivated around the world, over a hundred cultivars have been bred and marketed commercially. The timber is hard and heavy, and has been used commercially to make furniture, pallets, and veneer.

Ranunculus

Ranunculus asiaticus (Persian Buttercup) is a species of buttercup (Ranunculus) native to the eastern Mediterranean region in southwestern Asia, southeastern Europe (Crete, Karpathos and Rhodes), and northeastern Africa. It is a herbaceous perennial plant growing to 45 cm tall, with simple or branched stems. The basal leaves are three-lobed, with leaves higher on the stems more deeply divided; like the stems, they are downy or hairy. The flowers are 3-5 cm diameter, variably red to pink, yellow, or white, with one to several flowers on each stem.

Tulip

Tulipa gesneriana L. or "Didier's tulip" is a plant belonging to the family of Liliaceae. This species has uncertain origins, possibly from Asia, and has become naturalised in south-west Europe. Most of the cultivated species, subspecies and cultivars of tulip are derived from Tulipa gesneriana. The flower and bulb can cause dermatitis through the allergen, tuliposide A, even though the bulbs may be consumed with little ill-effect. The sweet-scented bisexual flowers appear during April and May. Bulbs are extremely resistant to frost, and can tolerate temperatures well below freezing - a period of low temperature is necessary to induce proper growth and flowering, triggered by an increase in sensitivity to the phytohormone auxin. The bulbs may be dried and pulverised and added to cereals or flour.

o **fundo** propriedade age como um atalho para todas as outras propriedades do fundo você acabou de ver, e também a **cor de fundo** propriedade.

As propriedades devem ser especificados na seguinte ordem, mas você pode perder qualquer valor se você não quiser especificá-lo.

1: **cor de fundo**
2: **imagem de fundo**
3: **fundo de repetição**
4: **background-attachment**
5: **-fundo posição**

CSS3 também apoiará o uso de múltiplas imagens de fundo, repetindo o **fundo** forma abreviada. Porque alguns navegadores suportados esta propriedade no momento da escrita, não era comumente usado.

```
div {
    fundo:
        url (exemplo-1.jpg) superior
        esquerdo no-repeat, url
        (exemplo-2.jpg) inferior esquerda
        no-repeat, url (exemplo-3.jpg)
        superior central repeat-x;}
```

A primeira imagem é mostrada no topo, com a última na parte inferior.

capítulo 16 imagens & Sprites

Usando CSS, é possível criar um link ou botão que muda para um segundo estilo quando um usuário move o mouse sobre ele (conhecido como **rolar)** e um terceiro estilo quando eles clique sobre ele.

Isto é conseguido através da criação uma imagem de fundo para o link ou botão que tem três estilos diferentes do mesmo botão (mas só permite espaço suficiente para mostrar um deles de cada vez). Você pode ver a imagem que estamos usando neste exemplo à direita. Ele realmente possui dois botões na imagem um.

Quando o usuário move o mouse sobre o elemento, ou clica nele, a posição da imagem de fundo é movido para mostrar a imagem relevante.

Quando uma única imagem é utilizado para várias partes diferentes de uma interface, que é conhecido como um **Sprite.**
Você pode adicionar o logotipo e outros elementos da interface, bem como botões para a imagem.

A vantagem de usar sprites é que o navegador só precisa solicitar uma imagem em vez de muitas imagens, que podem fazer o carregamento da página web mais rápido.

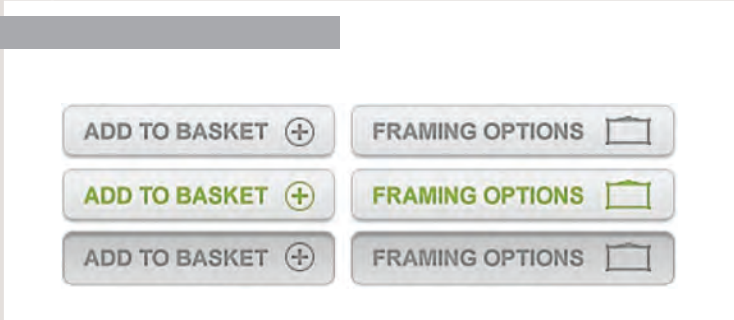
capítulo-16 / imagem-capotamentos-and-sprites.html HTML

```
<a class="button" id="add-to-basket">
    Adicionar a cesta </ a>
<a class="button" id="framing-options">
    opções de enquadramento </ a>
```

CSS

```
a.button {altura: 36 px;

    background-image: url ( "images / botão-sprite.jpg"); text-indent: -9999px;
  display: inline-block;} a # add-ao carrinho {

    largura: 174px;
    background-position: 0px 0px;} Um #
enquadramento-opções {
    largura: 210px;
    background-position: 0px -175px;} adicionar-se uma
cesta #: hover {
    background-position: 0px -40px;} A #
enquadramento-opções: hover {
    background-position: -175px -40px;} a # add-a-cesta:
active {
    background-position: 0px -80px;} A #
enquadramento-opções: active {
    fundo posições: -80px -175px;}
```

Sprite imagem completa



Resultado

Neste exemplo, você pode ver dois links que parecem botões. Cada um dos botões tem três estados diferentes. Estes são todos representados em uma única imagem.

Porque o < a> elemento é um elemento inline, vamos definir o **exibição** propriedade desses links para indicar que eles devem ser **inline-bloco** elementos. Isso nos permite especificar a largura e altura de cada < a> elemento para que ele corresponda ao tamanho do seu botão correspondente.

O **-fundo posição** propriedade é usada para mover a imagem, a fim de mostrar o botão no estado certo.

Quando o usuário passa o mouse sobre um link, a: **flutuar** pseudo-classe tem uma regra que move o **-fundo posição** da imagem para mostrar um estado diferente para esse botão.

Da mesma forma, quando o usuário clica no link, a: **ativo** pseudoclass tem uma regra para mostrar o terceiro estado para esse botão.

dispositivos de tela de toque não vai mudar o estado de um link quando o usuário passa sobre ele, como as telas ainda não tem uma maneira de dizer quando o usuário está pairando. No entanto, eles vão mudar a sua aparência quando o usuário ativa-los.

estilo gradientes

imagem de fundo

CSS3 vai introduzir a capacidade de especificar um gradiente para o fundo de uma caixa. O gradiente é criado usando a **imagem de fundo** propriedade e, no momento da escrita, diferentes navegadores exigida uma sintaxe diferente.

Uma vez que não é suportado por todos os navegadores, é possível especificar uma imagem de fundo para a primeira caixa (o que representaria o gradiente) e, em seguida, fornecer as alternativas CSS para navegadores que suportam gradientes.

Nesta página, estamos nos concentrando em gradientes lineares. Você pode ver que, a fim de criar um gradiente linear, precisamos especificar duas cores (que o gradiente está entre).

Alguns navegadores permitem que você especifique o ângulo do gradiente, ou mesmo diferentes tipos de gradientes (tais como gradientes radiais), mas o apoio não é tão difundido que para gradientes lineares.

capítulo-16 / gradient.html CSS

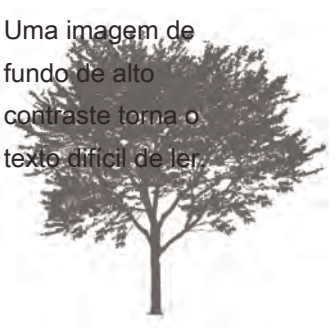
```
# Gradiente {
/ * Cor fallback * /
background-color: # 66CCCC;
/ * Imagem substituta * /
background-image: url (images / fallback-image.png);
/ * Firefox 3.6+ * /
background-image: -moz-linear de gradiente (# 336666,
    # 66CCCC);
/ * Safari 4+, Chrome 1+ * /
imagem de fundo: -webkit de gradiente (linear, 0% 0%,
    0% a 100%, a partir de (# 66CCCC), a (# 336666));
/ * Safari 5.1+, o Chrome 10+ * /
background-image: -webkit-linear de gradiente (# 336666,
    # 66CCCC);
/ * Opera 11.10+ * /
background-image: -o-linear de gradiente (# 336666,
    # 66CCCC); altura:
  150 pixels; largura:
  300 x;}
```

Resultado

Imagens contraste de fundo

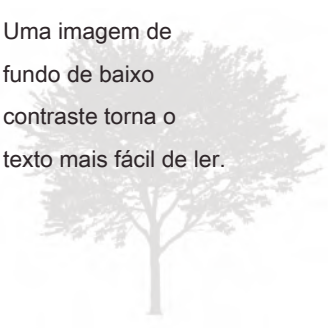
Se você quiser sobrepor texto em uma imagem de fundo, a imagem deve ser de baixo contraste para que o texto seja legível.

alto contraste



A maioria das fotografias têm bastante alto contraste, o que significa que eles não são ideais para uso como imagem de fundo.

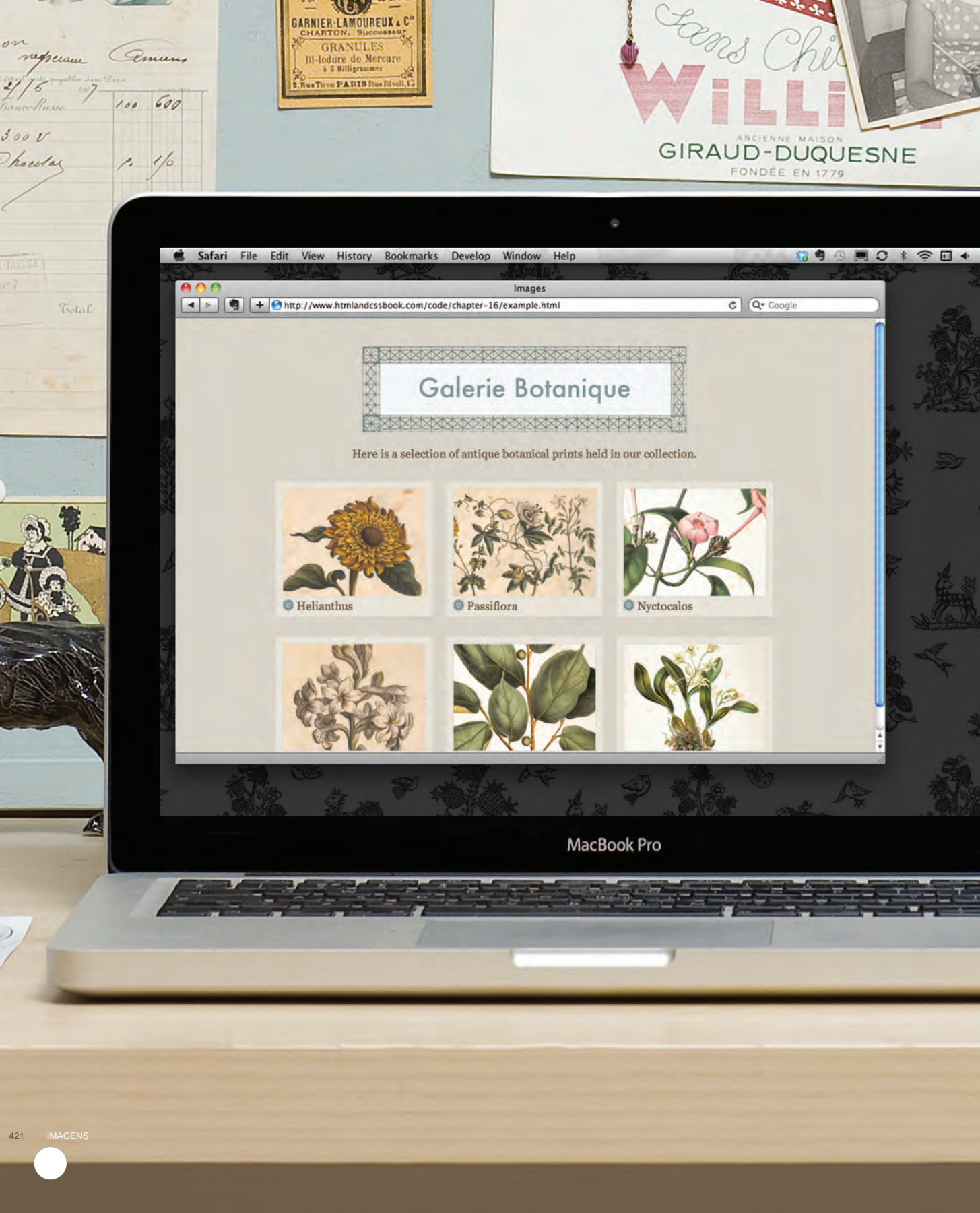
baixo contraste



aplicativos de edição de imagem como o Photoshop e GIMP tem ferramentas que permitem a você ajustar manualmente as imagens para ter um contraste mais baixo.

tela

Para sobrepor texto em uma imagem com alto contraste, você pode colocar uma cor de fundo semi-transparente (ou "screen") por trás do texto para melhorar a legibilidade.


GARNIER-LAMOUREUX & Cie
CHARTON, Successeur
GRANULES
Bi-Iodure de Mercure
GIRAUD-DUQUESNE
ANCIENNE MAISON
FONDÉE EN 1779
Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
Images
http://www.htmlandcssbook.com/code/chapter-16/example.html
Google
Galerie Botanique
Here is a selection of antique botanical prints held in our collection.
Helianthus
Passiflora
Nyctocalos
MacBook Pro

exemplo

imagens

Este exemplo demonstra como usar CSS para criar um layout galeria de imagens simples.

Uma textura do fundo é aplicado a toda a página, repetindo uma imagem com a textura atrás do **< body>** elemento. Uma imagem de fundo de repetição é por vezes referido como **papel de parede.**

O conteúdo da página é colocado dentro de um **< div>** elemento cuja classe é **embrulho.** Isto é usado para corrigir a largura da página para 720 pixels. Suas margens esquerda e direita são definidas como **auto** para centralizá-la no meio da tela.

As imagens sentar-se dentro de um HTML5 **< figure>** elemento, e suas legendas são fornecidas no **< figcaption>** elemento. CSS é usado para definir as dimensões e cor de fundo para cada **< figure>** elemento. As dimensões das imagens em si também são criados usando CSS, e eles são dadas uma borda cinza único pixel.

Para as legendas, uma imagem de fundo é usado para a esquerda do texto. Nós não queremos esta imagem para preencher o fundo para que especifique que não deve repetir. Padding é usado para a esquerda do texto para que as palavras não passar por cima da imagem de fundo.

Cada um dos **< figure>** elementos está contido dentro de um **< div>**, que tem duas finalidades. Em primeiro lugar, ele é usado para criar a disposição três-coluna especificando uma largura e margens para o elemento flutuante e, em seguida, para a esquerda. Em segundo lugar, ele adiciona uma sombra sutil por baixo de cada imagem. Isso cria uma aparência tridimensional fazendo com que pareça um pedaço de cartão. Para garantir que este se senta debaixo da imagem, a **backgroundposition** propriedade é usada.

exemplo

imagens

```
<! DOCTYPE html>
<html>
    <Head>
        <Title> imagens </ title> <style type =
        "text / css">
            body {
                color: # 665544;
                background-color: # d4d0c6;
                background-image: url ( "images / backdrop.gif"); font-family: Georgia,
                "Times New Roman", serif; text-align: center;}

            . invólucro {largura: 720px;
                margin: 0px auto;}

            . cabeçalho {
                margem: 40px 0px 20px 0px;}
            . entrada {
                largura: 220px; float:
                left; margem: 10px;
                altura: 198px;

                background-image: url ( "images / shadow.png");
              background-repeat: no-repeat; fundo posições: inferior;} {figura


                display: block; largura:
                202px; altura: 170
                pixels;
                background-color: # e7e3d8; padding:
              9px; text-align: left;} figura img {


                largura: 200 px;
                altura: 150 pixels;
                border: 1px solid # d6d6d6;} {figcaption

                background-image: url ( "images / icon.png"); padding-left: 20px;

                background-repeat: no-repeat;}
        </ Style>
```

```
</ Head>
<body>
    <Div class = "wrapper">
        <Div class = "header">
            <Img src = "images / title.gif" alt = largura "Galerie Botanique" = "456" height = "122" /> <p> Aqui está uma seleção de antigas
          gravuras botânicas realizadas em nossa coleção. </ p> </ div>

        <Div class = "entrada">
            <Figura> <img src = "images / print-01.jpg" alt = "Helianthus" />
                <Figcaption> Helianthus </ figcaption> </ figurar> </ div>


        <Div class = "entrada">
            <Figura> <img src = "images / print-02.jpg" alt = "Passiflora" />
                <Figcaption> Passiflora </ figcaption> </ figurar> </ div>


        <Div class = "entrada">
            <Figura> <img src = "images / print-03.jpg" alt = "Nyctocalos" />
                <Figcaption> Nyctocalos </ figcaption> </ figurar> </ div>


        <Div class = "entrada">
            <Figura> <img src = "images / print-04.jpg" alt = "Polianthes" />
                <Figcaption> Polianthes </ figcaption> </ figurar> </ div>


        <Div class = "entrada">
            <Figura> <img src = "images / print-05.jpg" alt = "Ficus" />
                <Figcaption> Ficus </ figcaption> </ figurar> </
          div>

        <Div class = "entrada">
            <Figura> <img src = "images / print-06.jpg" alt = "Dendrobium" />
                <Figcaption> Dendrobium </ figcaption> </ figurar> </ div>
    </ div> </ body> </ html>
```

resumo

imagens

- Você pode especificar as dimensões das imagens usando CSS. Isto é muito útil quando você usa as mesmas imagens de tamanho em várias páginas do seu site.
- As imagens podem ser alinhados horizontalmente e verticalmente usando CSS.
- Você pode usar uma imagem de fundo por trás da caixa criado por qualquer elemento em uma página.
- imagens de fundo pode aparecer apenas uma vez ou ser repetido através do fundo da caixa. Você pode criar efeitos de
- imagem em movimento, movendo o posição de fundo de uma imagem.
- Para reduzir o número de imagens o seu browser tem de de carga, você pode criar sprites de imagem.

17

HTML5 layout

- elementos de layout HTML5
- Como navegadores idade compreender novos elementos
- Styling elementos de layout HTML5 com CSS

HTML5 é a introdução de um novo conjunto de elementos que ajudam a definir a estrutura de uma página.

Eles são cobertos aqui (em vez de com os outros elementos HTML que você conheceu no início do livro), porque você vai encontrá-lo mais fácil de entender como eles podem ser usados agora que você já viu como o CSS pode controlar o layout de uma página. Estes novos elementos vão desempenhar um papel importante na criação de layouts daqui para frente. Neste capítulo, você verá:

- Os novos elementos de layout HTML5 e seus usos
- Como eles oferecem alternativas de votos para o **<Div>** elemento
- Como garantir navegadores mais antigos reconhecer esses elementos

Tal como acontece com todos os conteúdos HTML5 e CSS3, seu uso ainda está sujeita a alterações, mas já está sendo amplamente utilizado por desenvolvedores web e é provável que você vai querer usá-los.

YOKO'S KITCHEN
JAPANESE COOKING CLASSES
Japanese Vegetarian
Five week course in London
Popular Recipes
Sauces Masterclass
One day workshop
Contact
MacBook Pro

Layouts HTML tradicional

Por um longo tempo, página web autores utilizaram **< div>** elementos para agrupar elementos relacionados entre si sobre a página (tais como os elementos que formam um cabeçalho, um artigo, rodapé ou lateral). **autores utilizaram classe ou identidade** atributos para indicar o papel do **< div>** elemento na estrutura da página.

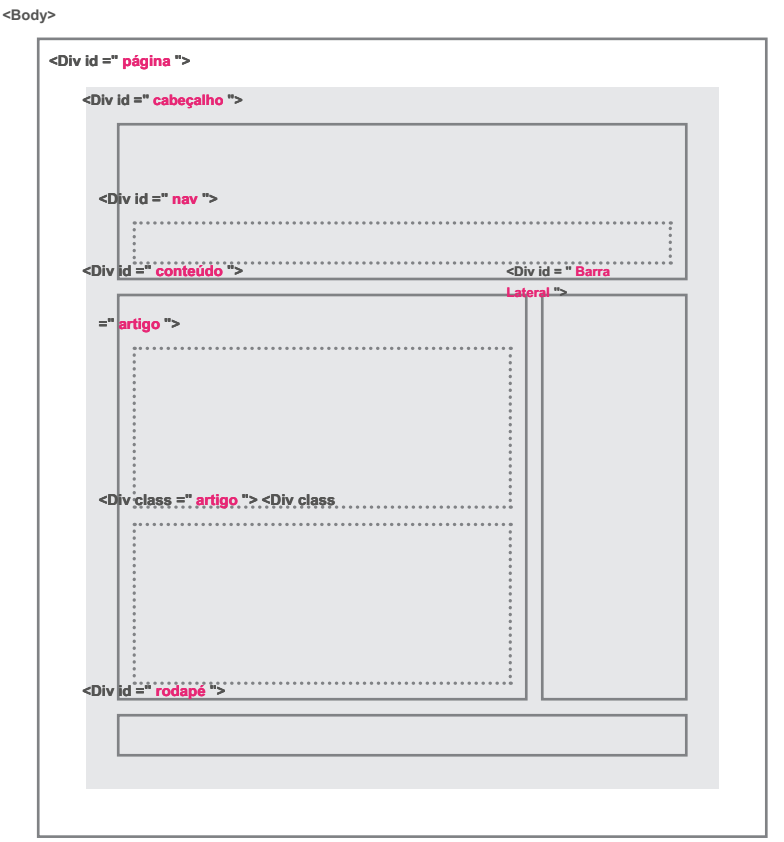
À direita, você pode ver um layout que é bastante comum (especialmente em sites de blog).

No topo da página é o cabeçalho, contendo um logotipo e de navegação primária.

Sob este são um ou mais artigos ou posts. Por vezes, estes são resumos que apontam para mensagens individuais.

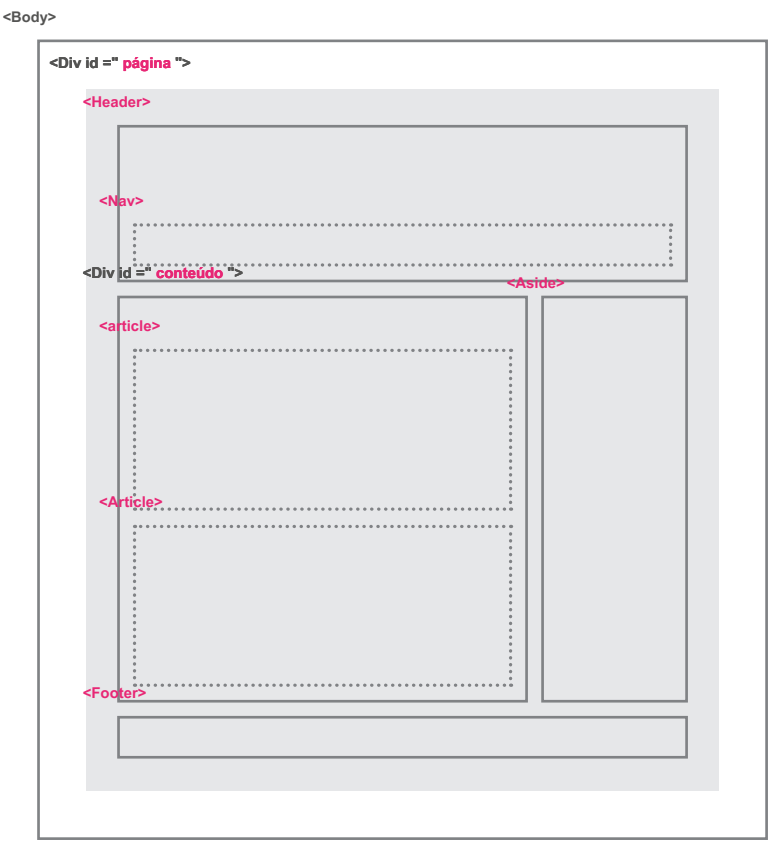
Há uma barra lateral no lado direito (talvez com uma opção de pesquisa, links para outros artigos recentes, outras seções do site, ou mesmo anúncios).

Quando a codificação um site como este, os desenvolvedores normalmente seria colocar **esses principais seções da página dentro < div> elementos e usar o classe ou identidade atributos para indicar** o propósito de que parte da página.



Novo layout HTML5 elementos

HTML5 introduz um novo conjunto de elementos que lhe permitem dividir as partes de uma página. Os nomes destes elementos indicam o tipo de conteúdo que você vai encontrar neles. Eles ainda estão sujeitos a alterações, mas isso não impediu que muitos autores de páginas web usando-os já.



Este exemplo tem exatamente a mesma estrutura como visto na página anterior. No entanto, muitos dos < div> elementos foram substituídos por novos elementos de layout HTML5.

Por exemplo, o cabeçalho fica dentro de uma nova < header> elemento, a navegação em um < nav> elemento, e os artigos estão em indivíduo < article> elementos.

O ponto de criar estes novos elementos é para que página web autores pode usá-los para ajudar a descrever a estrutura da página. Por exemplo, o software leitor de tela pode permitir que os usuários a ignorar os cabeçalhos e rodapés e ir direto para o conteúdo. Da mesma forma, os motores de busca pode colocar mais peso sobre o conteúdo em um <Artigo> elemento do que no < header> ou < footer> elementos. Eu acho que você vai concordar que ele também torna o código mais fácil de seguir.

Cabeçalhos e rodapés

<Header> <footer>

o < header> e < footer>

elementos pode ser usado para:

- A principal cabeçalho ou rodapé que aparece na parte superior ou inferior de cada página no site.

- Um cabeçalho ou rodapé de uma **indivíduo < article> ou <Section>** dentro da página.

Neste exemplo, o **< header>** elemento usado para conter o nome do site **ea navegação principal. o < footer> elemento** contém informações sobre direitos autorais, juntamente com links para a política de privacidade e termos e condições. Cada **indivíduo < article> e**

<Section> elemento também pode ter **seu próprio < header> e <Footer>** elementos para armazenar as informações de cabeçalho ou rodapé para essa seção dentro da página.

Por exemplo, em uma página com vários posts, cada post individual pode ser pensado como uma seção separada. o **<Header>** elemento pode, portanto, ser usadas para conter o título e a data de **cada posto individual e o < footer> pode** conter links para compartilhar o artigo em sites de redes sociais.

Por favor note que todo o código mostrado neste capítulo é referenciado em um documento HTML que é chamado: **html5-layout.html**

capítulo-17 / example.html HTML

```
<Header>
  <H1> Cozinha de Yoko </ h1> <nav>

    <Ul>
      <li> <a href="" class="current"> casa </ a> </ li> <li> <a href=""> aulas </ a>
    </ li> <li> <a href=""> refeições </ a> </ li> <li> <a href=""> sobre </ a> </ li>
    <li> <a href=""> contato </ a> </ li> </ ul> </ nav> </ header>
```

capítulo-17 / example.html HTML

```
<Footer>
  &cópia de; 2011 Cozinha de Yoko
</ Footer>
```

<Nav>

HTML capítulo-17 / example.html

```
<Nav>
<UI>
  <li> <a href="" class="current"> casa </ a> </ li> <li> <a href=""> aulas </ a>
 </ li> <li> <a href=""> refeições </ a> </ li> <li> <a href=""> sobre </ a> </ li>
 <li> <a href=""> contato </ a> </ li> </ ul> </ nav>
```

o < nav> elemento é utilizado para conter os principais blocos de navegação no local, tais como a navegação principal local.

Voltando ao nosso exemplo blog, se você queria terminar um artigo com links para posts relacionados, estes não seria contado como grandes blocos de navegação e, portanto, não deve sentar-se no interior de um

<Nav> elemento.

No momento da escrita, alguns dos desenvolvedores que já estavam usando HTML5 decidiu usar o **<Nav>** elemento para os links que aparecem na parte inferior de cada página (links para coisas como política de privacidade, termos e condições e informações de acessibilidade). Se isso vai ser amplamente adotado ainda está por ser visto.

<Artigo>

o < article> elemento atua como um recipiente para qualquer seção de uma página que poderia ficar sozinho e, potencialmente, ser distribuído.

Este poderia ser um artigo ou blog entrada indivíduo, um comentário ou fórum post, ou qualquer outra peça independente de conteúdo.

Se uma página contém vários artigos (ou até mesmo resumos de vários artigos), então cada artigo individual viveria dentro de sua própria

<Artigo> elemento.

o < article> elementos podem mesmo ser encaixadas uma dentro da outra. Por exemplo, um blog pode viver dentro de um < article> elemento e cada comentário no artigo poderia viver dentro de seu próprio filho < article> elemento.

capítulo-17 / example.html HTML

```
<Artigo>
 <Figure>
    <Img src = "images / bok-choi.jpg" alt = "Bok Choi" /> <figcaption> Bok Choi </
 figcaption> </ figure> <hgroup>


    <H2> Vegetariana japonês </ h2> <h3> Cinco curso de uma semana
 em Londres </ h3> </ hgroup> <p> A introdução cinco semanas ao
 tradicional

    refeições vegetarianas japoneses, ensinando-lhe uma seleção de
arroz e macarrão pratos. </ p> </ article> <article>


 <Figure>
    <Img src = "images / teriyaki.jpg"
            alt = "molho Teriyaki" /> <figcaption> molho Teriyaki </ figcaption>
 </ figure> <hgroup>


    <H2> molhos Masterclass </ h2> <h3> workshop de um dia </ h3> </ hgroup>
 <p> Um curso intensivo de um dia olhando como


    criar os mais deliciosos molhos para uso em uma variedade da culinária
japonesa. </ p> </ article>
```

<Aside>

HTML capítulo-17 / example.html

<Aside>

```
<Section class = "populares de Receitas">
    <H2> Receitas populares </ h2> <a href=""> Yakitori (frango grelhado) </ a> <a
    href=""> Tsukune (picada hambúrgueres de frango) </ a> <a href=""> Okonomiyaki
    (panquecas salgadas) </ a> <a href=""> Mizutaki (guisado de frango) </ a> </
    section>


<Section class = "CONTATO-detalhes">
    <H2> Contato </ h2> <p> Cozinha de
    Yoko < br />
        27 Redchurch Rua < br />
        Shoreditch < br />
        Londres E2 7DP </ p> </
section> </ aside>
```

o < aside> elemento tem dois propósitos, dependendo se ele está dentro de um < article> elemento ou não.

Quando o < aside> elemento é utilizado dentro de uma < article> elemento, ele deve conter informações que está relacionado com o artigo, mas não essencial ao seu significado geral. Por exemplo, um glossário pullquote ou pode ser considerado como um lado para o artigo se refere.

Quando o < aside> elemento é utilizada do lado de fora de um < article> elemento, ele age como um recipiente para o conteúdo que está relacionado com a página inteira. Por exemplo, pode conter links para outras seções do site, uma lista de posts recentes, uma caixa de pesquisa, ou tweets recentes pelo autor.

Seções

<Section>

o < section> grupos de elementos relacionados com conteúdo em conjunto, e, normalmente, cada seção teria seu próprio título.

Por exemplo, em uma página pode haver vários < section> elementos para conter diferentes seções da página, como últimas notícias, produtos de alta, e boletim de inscrição.

Porque o < section> grupos de elementos relacionados com itens em conjunto, pode conter vários distinta <Artigo> elementos que têm um tema comum ou propósito.

Alternativamente, se você tem uma página com um longo artigo, o <Section> elemento pode ser usado para dividir o artigo em seções separadas.

o < section> elemento não deve ser utilizado como um dispositivo de moldagem para a página inteira (a menos que a página contém apenas uma peça distinta do conteúdo). Se você quer um elemento que contém para a página inteira, esse trabalho ainda melhor é deixada para o < div> elemento.

capítulo-17 / example.html HTML

```
<Section class = "populares de Receitas">
  <H2> Receitas populares </ h2> <a href=""> Yakitori (frango grelhado) </ a> <a
  href=""> Tsukune (picada hambúrgueres de frango) </ a> <a href=""> Okonomiyaki
  (panquecas salgadas) </ a> <a href=""> Mizutaki (guisado de frango) </ a> </
  section>


<Section class = "CONTATO-detalhes">
  <H2> Contato </ h2> <p> Cozinha de
  Yoko < br />
      27 Redchurch Rua < br />
      Shoreditch < br />
      Londres E2 7DP </ p> </
section>
```

grupos que dirigem o artigo

<Hgroup>

HTML capítulo-17 / example.html

```
<Hgroup>
  <H2> Vegetariana japonês </ h2> <h3> Cinco curso de uma
semana em Londres </ h3> </ hgroup>
```

O objetivo do < hgroup> elemento é para agrupar um conjunto de um ou mais < h1> através <H6> elementos de modo que elas são tratadas como uma única posição.

Por exemplo, o < hgroup> elemento podia ser utilizado para conter tanto um título dentro de um < h2> e um elemento dentro de uma legenda <H3> elemento.

Este elemento teve uma recepção mista. Quando foi proposto pela primeira vez pelo povo em desenvolvimento HTML5, houve algumas queixas e foi retirado das propostas HTML5. No entanto, algumas pessoas mudaram de idéia e foi adicionado de volta para a língua. Alguns desenvolvedores não gostam do uso do < hgroup> elemento, e preferem colocar um subtítulo dentro de um < p> elemento (utilizando um atributo a indicar que é um subtítulo).

Alguns sugerem que é de pouca utilidade a não ser como um gancho de styling. Tem, no entanto, sido popular entre os desenvolvedores, que acreditam que ele é útil para agrupar o título principal e subtítulo (como ambos podem ser partes integrantes de uma mesma posição).

figuras

<Figure> <figcaption>

Você já conheceu o **< figure>** elemento no Capítulo 5, quando olhamos para as imagens. Ele pode ser usado para conter qualquer conteúdo que é referenciado a partir do fluxo principal de um artigo (e não apenas imagens).

É importante notar que o artigo ainda deve fazer sentido se o conteúdo do **< figure>** foram movidos elemento (a outra parte da página, ou mesmo para uma página diferente completamente).

Por esta razão, ele só deve ser usado quando o conteúdo simplesmente referencia o elemento (e não por algo que é absolutamente essencial para o fluxo de uma página).

Exemplos de utilização incluem:

- imagens
- vídeos
- gráficos
- diagramas
- exemplos de código
- O texto que suporta o principal corpo de um artigo

o **< figure>** elemento também deve conter uma **< figcaption>** elemento que proporciona um decription texto para o conteúdo do **< figure>** elemento. Neste exemplo, você pode ver um

<Figure> foi adicionado no interior do **< article>** elemento.

capítulo-17 / example.html HTML

```
<Figure>
  <Img src = "images / bok-choi.jpg" alt = "Bok Choi" /> <figcaption> Bok Choi </
figcaption> </ figure>
```

seccionamento elementos

artigo

<Div>

HTML capítulo-17 / example.html

```
<Div class = "wrapper">
  <Header>
    <H1> Cozinha de Yoko </ h1> <nav>

      <! - o conteúdo nav aqui -> </ nav> </
  header>

  <Section class = "cursos">
    <! - o conteúdo seção aqui -> </ section>
  <aside>

    <! - de lado o conteúdo aqui -> </ aside>
  <footer>

    <! - conteúdo do rodapé aqui -> </ footer>

</ Div> <! - .wrapper ->
```

Pode parecer estranho para acompanhar estes novos elementos por revisitar o < div> elemento novo. (Afinal, os novos elementos são muitas vezes vai ser usado em seu lugar.)

No entanto, o < div> elemento continuará a ser uma importante forma de agrupar elementos relacionados entre si, porque você não deve estar usando esses novos elementos que você acabou de conhecer para fins diferentes daqueles explicitamente fins.

Onde não há nenhum elemento adequado para agrupar um conjunto de elementos, o < div> elemento ainda vai ser usado. Neste exemplo, ele é usado como um wrapper para a página inteira.

Algumas pessoas têm perguntado por que não há nenhuma < content> elemento para conter a parte principal de uma página. A razão é que qualquer coisa que esteja fora do

<Header>, <footer> ou **< aside>** elementos pode ser considerado como o conteúdo principal.

vinculação ao redor elementos em nível de bloco

HTML5 permite que páginas web autores para colocar um < a> elemento em torno de um elemento nível de bloco que contém elementos filhos. Isso permite que você transforme um bloco inteiro em um link.

Este não é um novo elemento HTML5, mas não era visto como um uso correto do < a> elemento em versões anteriores do HTML.

capítulo-17 / example.html HTML

```
<a href="introduction.html">
  <Artigo>
    <Figure>
      <Img src = "images / bok-choi.jpg"
            alt = "Bok Choi" /> <figcaption> Bok Choi </ figcaption>
    </ figure> <hgroup>

      <H2> Vegetariana japonês </ h2> <h3> Cinco curso de uma semana
    em Londres </ h3> </ hgroup> <p> A introdução cinco semanas para
    refeições vegetarianas tradicionais japoneses, ensinando-lhe uma
    seleção de arroz e macarrão pratos. </ p> </ article> </a>
```

Ajudando os navegadores mais antigos entender artigo

CSS capítulo-17 / example.html

```
cabeçalho, seção, rodapé, de lado, nav, artigo, a figura {

display: block;}
```

HTML capítulo-17 / example.html

```
<! - [if lt IE 9]>
<Script src = "http://html5shiv.googlecode.com/svn/
    trunk / html5.js "> </ script> <! [endif] ->
```

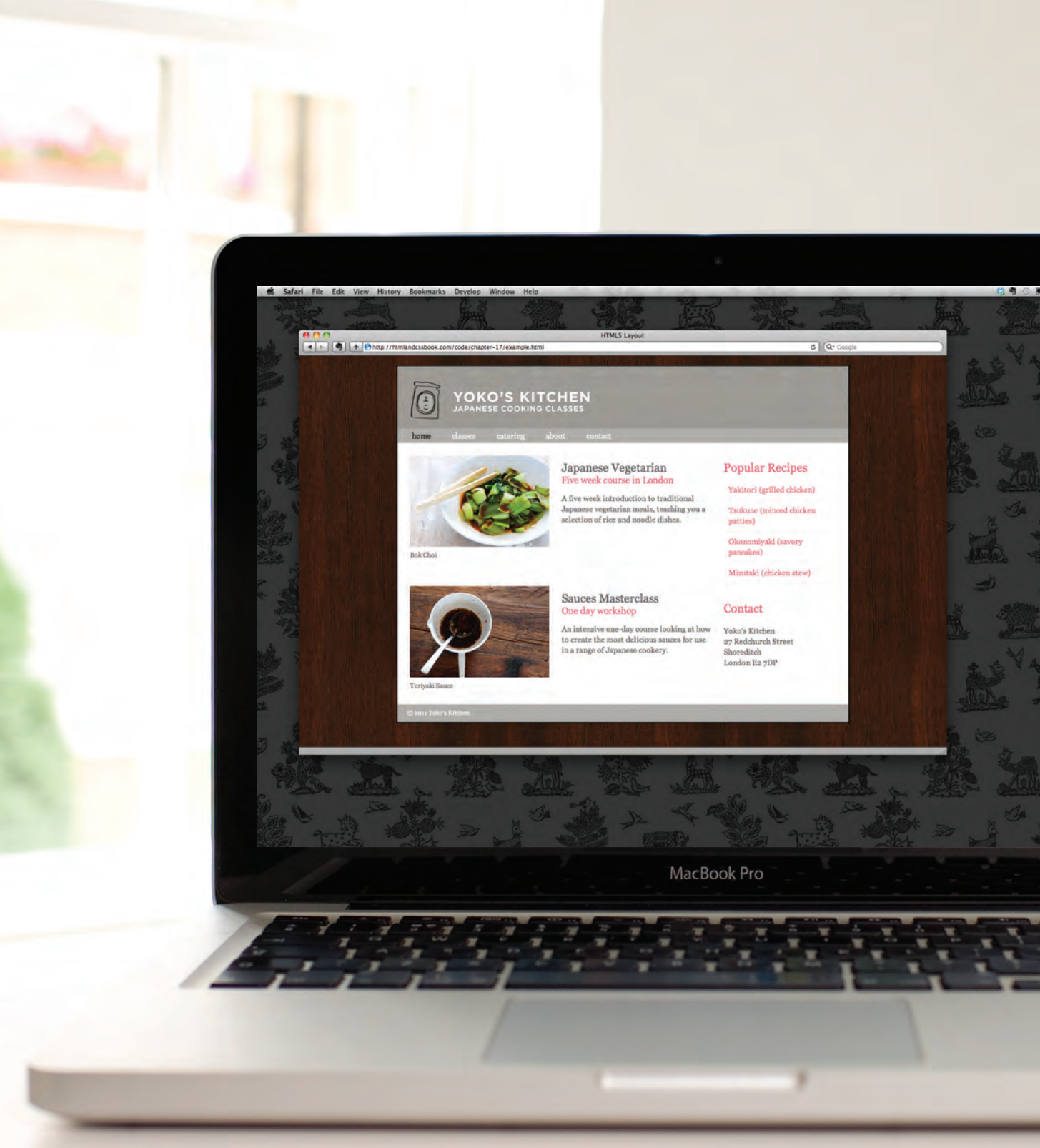
navegadores antigos que não sabem os novos elementos HTML5 vai tratá-los automaticamente como elementos inline. Portanto, para ajudar os navegadores mais antigos, você deve incluir a linha de CSS na esquerda, que afirma que novos elementos deve ser processado como elementos nível de bloco.

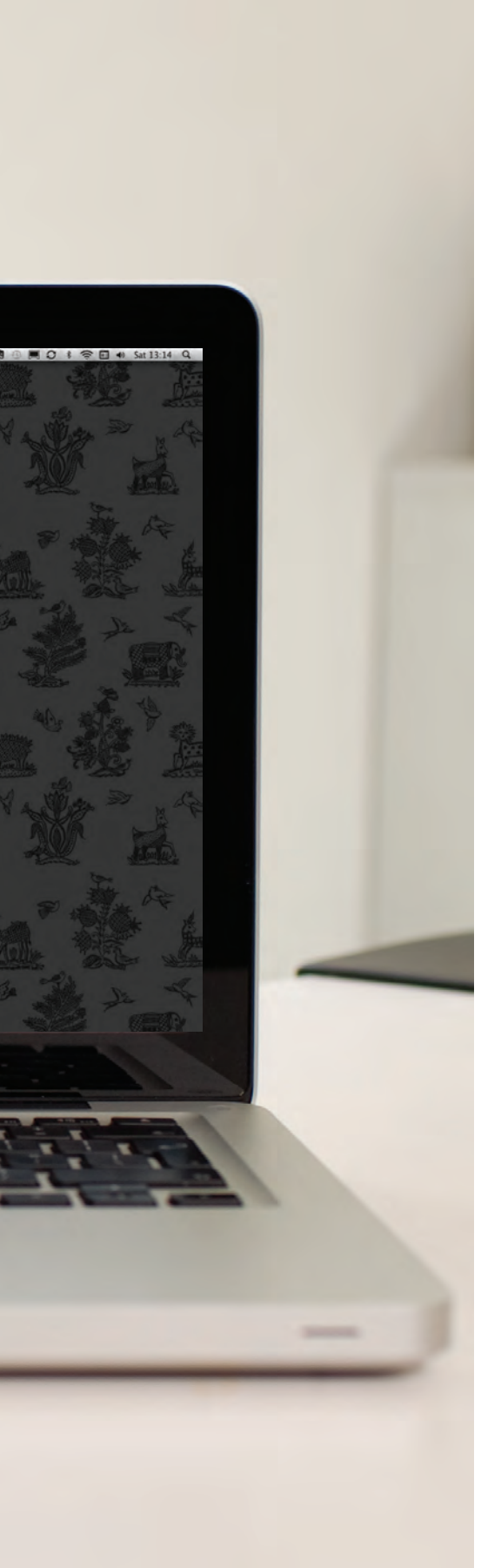
Além disso, IE9 foi a primeira versão do Internet Explorer para permitir que as regras CSS para ser associado com esses novos elementos de layout HTML5. A fim de estilo esses elementos usando versões anteriores do IE, você precisa usar um JavaScript simples conhecido como o **HTML5 shiv** ou

calço HTML5.

Você não precisa entender o JavaScript para usá-lo. Você só pode conectar-se a uma cópia que o Google hospeda em seus servidores. Deve ser colocado dentro de um **comentário condicional** que verifica se a versão do browser é inferior a (daí o lt) IE9.

Infelizmente, esta solução exige que qualquer pessoa usando IE8 ou versões anteriores do IE tem JavaScript habilitado no seu browser. Se eles não têm JavaScript habilitado então eles não serão capazes de ver o conteúdo desses elementos HTML5.


Safari File Edit View History Bookmarks Develop Window Help
HTML5 Layout
http://htmlandcssbook.com/code/chapter-17/example.html
YOKO'S KITCHEN
JAPANESE COOKING CLASSES
home classes catering about contact
Japanese Vegetarian
Five week course in London
A five week introduction to traditional Japanese vegetarian meals, teaching you a selection of rice and noodle dishes.
Bok Choi
Sauces Masterclass
One day workshop
An intensive one-day course looking at how to create the most delicious sauces for use in a range of Japanese cookery.
Teriyaki Sauce
Popular Recipes
Yakitori (grilled chicken)
Tsukune (minced chicken patties)
Okonomiyaki (savory pancakes)
Mizutaki (chicken stew)
Contact
Yoko's Kitchen
27 Redchurch Street
Shoreditch
London E2 7DP
© 2011 Yoko's Kitchen
MacBook Pro



exemplo

HTML5 layout

Este exemplo mostra um site de culinária construído usando novos elementos HTML5 para descrever a estrutura da página (ao invés de apenas agrupar itens usando < **div**> elementos).

O cabeçalho e rodapé da página sentar dentro < **header**> e < **footer**> elementos. Os cursos são agrupados dentro de um < **section**> elemento que tem uma **classe** atributo cujo valor é **cursos** (para distingui-lo de outros < **section**> elementos da página). A barra lateral fica dentro de um < **aside**> elemento.

Cada um dos cursos vive dentro de um < **article**> elemento, e usar o **<Figure>** e < **figcaption**> elementos para conter uma imagem. Os títulos para os cursos têm subtítulos, assim que estes são agrupados dentro de um < **hgroup**> elemento. Na barra lateral, as receitas e os dados de contacto são colocados no interior separado < **section**> elementos.

A página tem o estilo usando CSS. A única diferença é que os nossos seletores estão usando os novos elementos HTML5 para nos permitir criar regras que se destinam a esses elementos. Para que o CSS para trabalhar em versões do IE antes Internet Explorer 9, a página HTML5 contém um link para o HTML5 Shiv JavaScript (hospedado nos servidores do Google) dentro de um comentário condicional.

exemplo

HTML5 layout

```
<! DOCTYPE html>
<html>
    <Head>
        <Title> HTML5 Disposição </ title> <style type
        = "text / css">
            cabeçalho, seção, rodapé, de lado, nav, artigo, figura, figcaption {
                display: block;} corpo {

                color: # 666666;
                background-color: # f9f8f6;
                background-image: url ( "images / dark-wood.jpg"); background-position:
                center; font-family: Georgia, vezes, serif; A linha-altura: 1.4em; margem:
                0px;}


            . invólucro {largura:
                940px;
                margin: 20px auto 20px auto; border: 2px
              sólida # 000000; background-color: #ffffff;}
              {header

                altura: 160px;
                background-image: url (images / header.jpg);} h1 {

                text-indent: -9999px; largura:
              940px; altura: 130px; margin: 0px;}
              nav, rodapé {


                limpar ambos; cor: #ffffff;

                background-color: # aeaca8; altura: 30px;}
             nav ul {

                margem: 0px;
                padding: 5px 5px 30px 0px;} nav li {

                display: inline; margin-right:
             40px;} nav li a {
```

```
    cor: #ffffff;}
nav li a: hover, nav li a.current {
    color: # 000000;}
{section.courses
    float: left; largura:
    659px;
    border-right: #eeeeee 1px solid;} artigo {

    limpar ambos; overflow:
  auto; largura: 100%;}
  {hgroup

    margem superior: 40 px;}
{figura
    float: left; largura:
    290px; altura: 220px;
    padding: 5px; margem:
    20 p;

    fronteira: #eeeeee sólido 1px;} {figcaption

    fonte de tamanho: 90%;
  text-align: left;} {lado

    largura: 230px; float:
    left;
    padding: 0px 0px 0px 20px;} lado seção a {

    display: block; padding:
    10px;
    border-bottom: #eeeeee 1px solid;} lado seção de a:
hover {
    color: # 985d6a;
    background-color: #efefef;} a {

    color: # de6581; text-decoration:
  none;} h1, h2, h3 {

    fonte de peso: normal;} {h2
```

exemplo

HTML5 layout

```
        margem: 10px 0px 5px 0px; padding:
      0px;} h3 {

        margem: 0px 0px 10px 0px; color: #
      de6581;} lado h2 {

        padding: 30px 0px 10px 0px; color: #
      de6581;} {footer

        fonte de tamanho: 80%;
        padding: 0px 0px 7px 20px;}
</ Style>
<! - [if lt IE 9]>
<Script src = "http://html5shiv.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"> </ script> <! [Endif] -> </ head> <body>



<Div class = "wrapper">
    <Header>
        <H1> Cozinha de Yoko </ h1> <nav>

            <Ul>
                <li> <a href="" class="current"> casa </ a> </ li> <li> <a href=""> aulas </ a>
            </ li> <li> <a href=""> refeições </ a> </ li> <li> <a href=""> sobre </ a> </ li>
            <li> <a href=""> contato </ a> </ li> </ ul> </ nav> </ header>





    <Section class = "cursos">
        <Artigo>
            <Figure>
                <Img src = "images / bok-choi.jpg" alt = "Bok Choi" /> <figcaption> Bok Choi </
            figcaption> </ figure> <hgroup>


                <H2> Vegetariana japonês </ h2> <h3> Cinco curso de uma
            semana em Londres </ h3> </ hgroup>
```

```
<P> A introdução cinco semanas para refeições vegetarianas tradicionais japonesas,
    ensinando-lhe uma seleção de arroz e macarrão pratos. </ p> </ article> <article>

<Figure>
  <Img src = "images / teriyaki.jpg" alt = "Teriyaki molho" /> <figcaption> molho Teriyaki </
 figcaption> </ figure> <hgroup>

  <H2> molhos Masterclass </ h2> <h3> workshop de um dia </ h3> </ hgroup> <p> Um curso intensivo de um dia olhar para a
 forma para criar o mais delicioso

    molhos para uso em uma variedade da culinária japonesa. </ p> </ article> </
section> <aside>

<Section class = "populares de Receitas">
  <H2> Receitas populares </ h2> <a href=""> Yakitori (frango grelhado) </ a> <a
 href=""> Tsukune (picada hambúrgueres de frango) </ a> <a href=""> Okonomiyaki
 (panquecas salgadas) </ a> <a href=""> Mizutaki (guisado de frango) </ a> </
 section>

<Section class = "CONTATO-detalhes">
  <H2> Contato </ h2> <p> Cozinha de
  Yoko < br />
    27 Redchurch Rua < br />
    Shoreditch < br />
    Londres E2 7DP </ p> </
section> </ aside> <footer>

  &cópia de; 2011 Cozinha de Yoko
 </ Footer>
</ Div> <! - .wrapper -> </ body> </
html>
```

resumo

HTML5 layout

- Os novos elementos HTML5 indicam o propósito de diferentes partes de uma página da web e ajuda a descrever a sua estrutura.

- Os novos elementos de fornecer o código mais clara (comparado com o uso de múltiplos **< div>** elementos). navegadores antigos

- que não entendem HTML5 elementos precisam ser dito quais elementos são elementos nível de bloco.

- Para fazer HTML5 elementos trabalho no Internet Explorer 8 (E versões mais antigas do IE), JavaScript extra é necessária, que está disponível gratuitamente no Google.

18

Processo e Design

- Como abordar a construção de um site
- Compreender o seu público e suas necessidades
- Como apresentar visitantes informações deseja ver

Esta seção discute um processo que você pode usar quando você está criando um novo site.

Ele olha para que possam estar visitando seu site e como garantir as páginas apresentam as informações os visitantes precisam. Ele também aborda alguns aspectos-chave da teoria do design para ajudar a criar sites de aspecto profissional. Neste capítulo, vamos olhar para:

- Como entender o público seu site pode atrair e quais informações eles vão esperar encontrar nele
- Como organizar as informações de modo que os visitantes podem encontrar o que eles estão procurando
- teoria do design para apresentar informações de uma forma que ajuda os visitantes a atingir seus objetivos
- Projeto dicas para ajudar você a criar mais atraente e sites profissionais

Events
Home | Events | Artists | News | Photos | Videos | Social
1. Prior to event: awareness / tickets
2. During event: live pictures (pose video)
3. After event: what went on / interact
NEWS
Photos
Videos
more news
all galleries
STAR EVENTS ON...
TWITTER
We are interviewing Sebastien Vettel tomorrow + send your questions via Twitter
FLICKR
ORKUT
To prepare for Brasil, we could feature the Orkut social network which is owned by Google. Over
FACEBOOK

Quem é o site para?

Cada site deve ser projetado para o público-alvo, não apenas para si mesmo ou o proprietário do site. Por isso, é muito importante entender que seu público-alvo.

Ele pode ser útil para fazer algumas perguntas sobre as pessoas que você esperaria estar interessado no assunto do seu site.

Se você perguntar a um cliente que um site é para, não é incomum para eles para responder "o mundo inteiro."

Realisticamente, é pouco provável que seja relevante para todos. Se o seu site vende lâmpadas, embora a maioria das pessoas que utilizam um computador, provavelmente, usar lâmpadas, eles não são susceptíveis de encomendá-los de alguém em um país diferente.

Mesmo se o site tem um grande apelo, você ainda pode pensar sobre a demografia de uma amostra do público-alvo.

audiência alvo: indivíduos

- Qual é a faixa etária de seu público-alvo?
- Será que o seu site atrair mais mulheres ou homens? Qual é o mix?
- Que país seus visitantes viver?
- Será que eles vivem em áreas urbanas ou rurais?
- Qual é a renda média de visitantes?
- Qual o nível de educação que eles têm?
- Qual é o seu estado civil ou familiar?
- Qual é a sua ocupação?
- Quantas horas eles trabalham por semana?
- Quantas vezes eles usam a web?
- Que tipo de dispositivo que eles usam para acessar a web?

audiência alvo: empresas

- Qual é o tamanho da empresa ou departamento relevante?
- Qual é a posição das pessoas na empresa que visitam o seu site?
- Será que os visitantes estar usando o local para si ou para outra pessoa?
- Quão grande é o orçamento que eles controlam?

Invente alguns visitantes de ficção de seu público-alvo típico. Eles se tornarão seus amigos. Eles podem influenciar decisões de projeto de paletas de cores para o nível de detalhe em descrições.

Nome	**Gordon**	**maricas**	**Jaspe**	**Ayo**	**Hera**
Gênero	M	F	M	M	F
era	28	47	19	32	35
Localização	Chicago	São Francisco	Nova york	Miami	Boston
Ocupação	Professor	Advogado	Aluna	Varejo	Jornalista
Renda	$ 62k	$ 180k	$ 24k	$ 160k	$ 75k
Use web	2-3 dias / semana	Diariamente	Diariamente	4-5 dias / semana	Diariamente

Se você tem uma pergunta sobre como o site vai ser utilizado, ou o que suas prioridades deve ser, você será capaz de olhar para trás e se perguntar: "O que Gordon ou Molly quer nesta situação?"

Por que as pessoas visitam o seu site

Agora que você sabe quem são seus visitantes, você precisa considerar **porque** Eles estão vindo. Enquanto algumas pessoas simplesmente acaso através de seu site, a maioria vai visitar por uma razão específica.

Seu conteúdo e design deve ser influenciada pelas metas de seus usuários.

Para ajudar a determinar por que as pessoas estão vindo para o seu site, existem duas categorias básicas de perguntas que você pode perguntar:

1: As primeiras tentativas para descobrir o subjacente **motivações** por que os visitantes vêm para o site.

2: A segunda examina o específico **objetivos** dos visitantes. Estes são os gatilhos tornando-os vir para o site *agora*.

motivações-chave

- eles estão procurando geral entretenimento ou eles precisam para atingir um objetivo específico? Se ther
- e é um objetivo específico, é uma questão pessoal ou profissional?
- Eles vêem passar o tempo essa atividade como essencial ou um luxo?

objetivos específicos

- Será que eles querem geral informações / pesquisa (tais como pano de fundo sobre um tema / empresa), ou são depois algo específico (como um fato particular ou informações sobre um produto)?
- eles já estão familiarizados com o serviço ou produto que você oferece ou eles precisam de ser apresentado a ele? eles estão olhando para o tempo
- informações sensíveis, tais como as últimas notícias ou atualizações sobre um determinado tópico? Será que eles querem descobrir
- informações sobre um produto ou serviço específico para ajudá-los a decidir se quer comprá-lo ou não? Será que eles precisam entrar em contato com você?
- Se assim for, eles podem visitar em pessoa (que pode exigir horas de abertura e um mapa)? Ou eles podem precisar de e-mail ou contato telefônico detalhes?

O que os visitantes são tentando alcançar

É improvável que você será capaz de listar todas as razões por que alguém visita o seu site, mas você está procurando as principais tarefas e motivações. Esta informação pode ajudar a guiar seus projetos de site.

Primeiro você deseja criar uma lista de razões pelas quais as pessoas estariam vindo para o seu site. Você pode então atribuir a lista de tarefas para os visitantes fictícios que você criou no passo descrito na página anterior.

Gordon comprou uma raquete de tênis há vários anos; agora ele quer comprar um de seu site para sua namorada.

maricas leu sobre o seu novo serviço de Doggy Daycare na imprensa e quer descobrir se seria adequado para ela usar.

Jaspe teve uma experiência ruim ficar em um hotel quando visita Sydney, Austrália, e quer fazer uma queixa.

Ayo espera para estudar arquitetura e quer saber mais sobre um novo curso que está sendo oferecido.

Hera é um editor de imagem e quer olhar para o site de um fotógrafo para ver exemplos de seu trabalho antes de decidir se a comissão dele.

Que informação a seus visitantes necessidade

Você sabe que está chegando ao seu site e por que eles estão vindo, então agora você precisa trabalhar com as informações que eles precisam, a fim de atingir seus objetivos de forma rápida e eficaz.

Você pode querer oferecer informações de apoio adicional que você acha que eles podem ser úteis.

Olhe para cada uma das razões pelas quais as pessoas vão visitar o seu site e determinar o que eles precisam para alcançar seus objetivos.

Você pode priorizar níveis de informação de pontos-chave para baixo para informações não-essenciais ou de fundo.

Ao garantir que você fornecer as informações que seus visitantes estão procurando, eles vão considerar o seu site mais relevante para eles.

Portanto, você terá mais oportunidade de dizer-lhes alguma informação extra que você acha que seria útil para eles (ou expô-los a outros produtos e serviços que você quer promover).

Se você não parecem relevantes para eles, respondendo às suas necessidades, no entanto, eles são susceptíveis de ir para outro lugar.

Aqui estão algumas perguntas para ajudar você a decidir quais informações a fornecer para os visitantes de seu site ...

Informação chave

- Será que os visitantes estar familiarizado com seu assunto / área de marca ou você precisa se apresentar? Será que eles vão estar familiarizado com
- o produto / serviço / informação que você está cobrindo ou eles precisam de informações básicas sobre ele? O que são os mais importantes
- recursos de que você está oferecendo?
- O que é especial sobre o você tem a oferecer que o diferencia de outros sites que oferecem algo semelhante? Depois que as pessoas têm alcançado
- o objetivo que os enviou ao seu site, há questões comuns que as pessoas fazem sobre este tema?

Quantas vezes as pessoas vão visitar o seu site

Alguns sites beneficiar de ser atualizado com mais freqüência do que outros. Algumas informações (como notícias) pode estar mudando constantemente, enquanto outros conteúdos permanece relativamente estático.

Um site sobre as tendências da moda precisará mudar muito mais freqüência do que aquele que está a promover um serviço que as pessoas não compram regularmente (como canalizações domésticas ou vidros duplos).

Uma vez que um site foi construído, ele pode ter um monte de tempo e recursos para atualizá-lo com freqüência.

Trabalhar fora quantas vezes as pessoas são susceptíveis de revisitar seu site dá-lhe uma indicação para quantas vezes você deve atualizar o site.

Muitas vezes pode ser útil para definir um cronograma para quando um site será atualizado (em vez de fazê-lo numa base ad hoc).

Muitas vezes você vai descobrir que algumas partes de um site se beneficiará de ser atualizado com mais freqüência do que outros.

Aqui estão algumas perguntas para ajudar você a decidir quantas vezes para atualizar o conteúdo do site ...

bons serviços

- Como muitas vezes fazer o mesmo pessoas voltam a comprar de você?
- Quantas vezes é o seu estoque atualizado ou o seu serviço mudou?

em formação

- Quantas vezes é o assunto Atualizada?
- Que percentagem da sua visitantes voltaria para atualizações regulares sobre o assunto, em comparação com aqueles que só precisa a informação uma vez?

Os mapas de local

Agora que você sabe o que precisa aparecer no seu site, você pode começar a organizar a informação em seções ou páginas.

O objectivo é o de criar um diagrama das páginas que podem ser usados para estruturar o local. Isto é conhecido como um **mapa do site** e vai mostrar como essas páginas podem ser agrupados.

Para ajudar você a decidir que informação deve ir em cada página, você pode usar uma técnica chamada **card sorting.**

Isso envolve a colocação de cada pedaço de informação que um visitante pode precisar saber sobre um pedaço de papel e, em seguida, organizar as informações relacionadas em grupos.

Cada grupo se refere a uma página e, em sites maiores as páginas, pode por sua vez, podem ser agrupados em conjunto para criar diferentes seções do site.

Os grupos de informação são, em seguida, transformou-se no diagrama, que é conhecido como o mapa do site.

Às vezes pode ser útil pedir a pessoas que são o público-alvo para ajudar você a informação de grupo relacionadas juntos.

Um mapa do site normalmente irá começar com o homepage. Além disso, se o site é grande e está compartimentada em seções, cada seção pode exigir a sua própria secção homepage para conectar-se a toda a informação dentro dele.

Por exemplo, a maioria das lojas on-line têm homepages seção para cada tipo de produto, que, em seguida, no link de volta para páginas de cada produto.

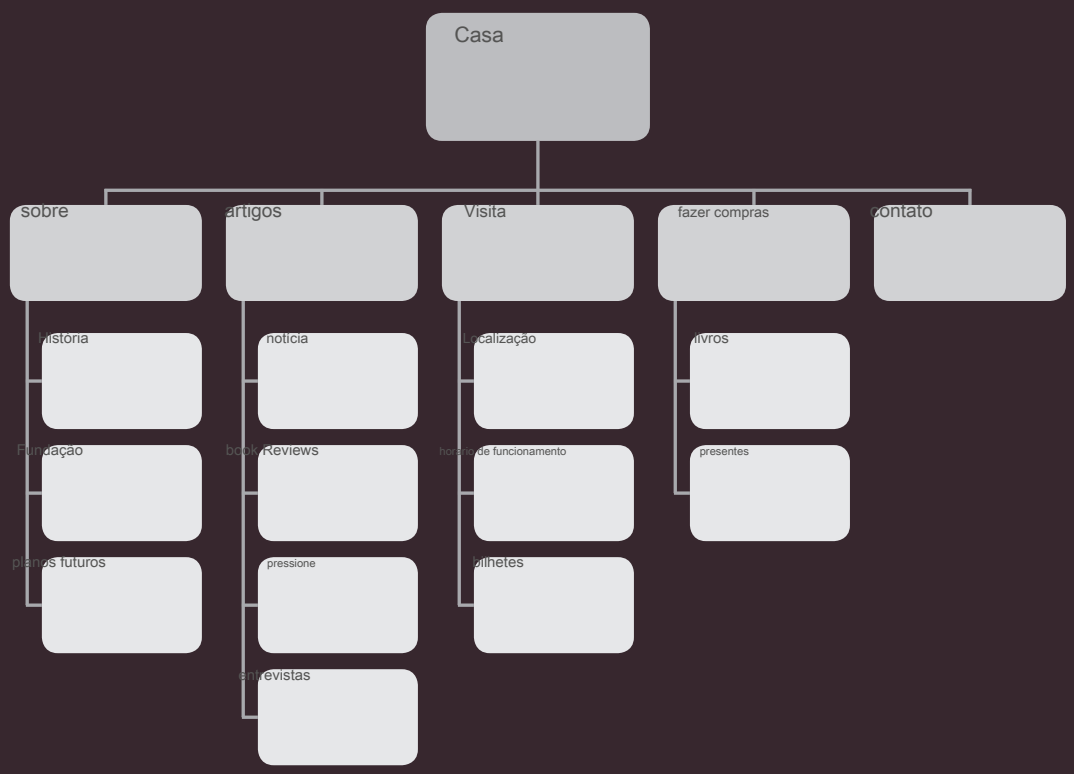
Você pode precisar de duplicar algumas informações se ele precisa aparecer em mais de uma página.

As páginas (ou grupos de páginas) irá informar como os usuários navegar através do site.

Lembre-se de se concentrar nas metas que seus visitantes querem alcançar.

Vale a pena notar que o proprietário do site pode organizar as informações de uma maneira que é diferente do que o público espera. É importante refletir a compreensão do público sobre o assunto (e não apenas a compreensão do proprietário do local do mesmo).

mapa do site exemplo



wireframes

Um wireframe é um esboço simples da chave de informação que precisa para ir em cada página de um site. Ele mostra a hierarquia das informações e quanto espaço ele pode exigir.

Um monte de designers terá os elementos que precisam aparecer em cada página e começar criando wireframes. Trata-se de áreas esboçar ou sombreamento onde cada elemento da página vão (como o logotipo, navegação primária, títulos e principais órgãos de texto, logins de usuários etc).

Você não deve incluir o esquema de cores, opções de fontes, fundos ou imagens para o site no wireframe. Ele deve se concentrar no que a informação precisa estar em cada página e criar uma hierarquia visual para indicar as partes mais importantes de cada página.

como a página deve olhar. Pode ser muito útil para mostrar os wireframes de um site para um cliente antes de mostrar-lhes um design. Ele permite que o cliente para garantir que o site tem todas as funções e informações de que necessita para oferecer.

Ao criar um wireframe você pode garantir que toda a informação que precisa estar em uma página incluída.

Os wireframes fazer o projeto mais fácil, porque você sabe que informação precisa aparecer em qual página antes de considerar

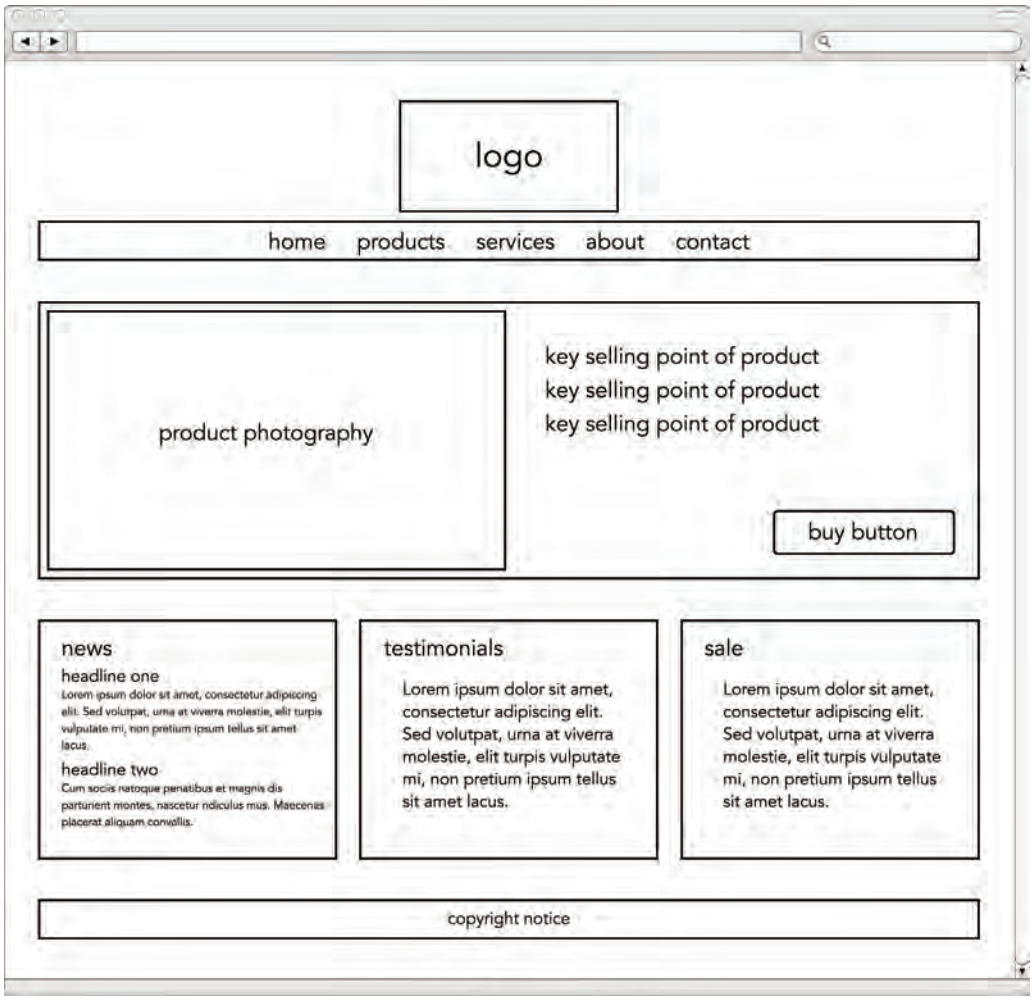
Se você acabou de apresentar um projeto de site para um cliente, é comum que eles se concentrem em como o site parece, o que significa que eles não podem levantar questões sobre a sua função depois que o site foi construído.

O exemplo à direita foi criado em Photoshop usando os modelos que vêm com a
960.gs sistema de rede.

Você pode esboçar wireframes em papel ou usar uma aplicação gráfica no seu computador (como o Illustrator ou InDesign).

Há também ferramentas de estrutura de arame linha, como os em:
http://gomockingbird.com
http://lovelycharts.com

exemplo WireFrame



obter a sua mensagem usando o Design

O objetivo principal de qualquer tipo de design visual é comunicar. Organizar e priorizar as informações em uma página ajuda os usuários a compreender a sua importância e que ordem para lê-lo em.

conteúdo

páginas da web, muitas vezes têm um monte de informações para se comunicar. Por exemplo, as páginas de jornais on-line terá informações que não aparece em todas as páginas do equivalente de impressão:

- Um mastro ou logotipo
- Links para navegar no site
- Links para conteúdo relacionado e outros artigos populares
- opções de login ou adesão
- Capacidade dos usuários para comentar
- Informações sobre direitos autorais
- Links para políticas de privacidade, termos e condições, informações publicidade, feeds RSS, opções de inscrição

Com tanta coisa na página, o designer precisa **organizar** e **Prioritizar** a informação para comunicar a sua mensagem e ajudar os usuários a encontrar o que estão procurando.

priorizando

Se tudo em uma página apareceu no mesmo estilo, seria muito mais difícil de entender. (Mensagens-chave não se destacam.)

Ao fazer partes do olhar página **distinto** a partir circundante de conteúdo, designers de chamar a atenção para (ou longe) esses itens.

Designers criam algo conhecido como **hierarquia visual** para ajudar os usuários a se concentrar nas mensagens-chave que irá chamar a atenção das pessoas, e, em seguida, orientá-los para as mensagens subsequentes.

Nós olhamos para hierarquia visual nas páginas 467-468.

organizadora

Agrupamento juntos conteúdo relacionado em **blocos** ou **pedaços** torna a página parecer mais simples (e mais fácil de entender).

Os usuários devem ser capazes de identificar a finalidade de cada bloco sem processamento de cada item individual.

Ao apresentar certos tipos de informações em um **semelhante** estilo visual (como usar o mesmo estilo para todos os botões ou todos os links), os usuários vão aprender a associar esse estilo com um determinado tipo de conteúdo.

Nós olhamos para o agrupamento e semelhança nas páginas 469-470.

Vejamos um exemplo de como o design pode ser usado para comunicar de forma eficaz os serviços de uma empresa.

hierarquia visual

A atenção é imediatamente atraído para uma imagem que mostra o serviço esta empresa oferece e um título para explicá-lo. O tamanho e fundo colorido reforçar que esta é a principal mensagem na página.

Caso este serviço apelar para o usuário, a seguir eles podem ver mais detalhes sobre o que faz, quanto custa, e que usa-lo.

agrupamento

Existem vários pedaços de informação nesta página.

No topo você pode ver o logotipo e navegação. Sob essa é a informação que introduz os serviços da empresa.

Mais abaixo estão três grupos distintos que mostram o que os serviços fazem, os custos envolvidos e alguns dos usuários dos serviços.

semelhança

Há vários exemplos de similaridade dentro desta página.

Os quatro pontos (na parte inferior esquerda da imagem) são todos apresentados de um modo semelhante com posições e ícones consistentes.

Todos os links no corpo do texto estão em azul, por isso é claro o texto é clicável.

hierarquia visual

A maioria dos usuários da Internet não ler páginas inteiras. Ao contrário, eles desnatado para encontrar informações. Você pode usar contraste para criar uma hierarquia visual que recebe toda a sua mensagem chave e ajuda os usuários a encontrar o que estão procurando.

Tamanho

elementos maiores vai agarrar a atenção dos usuários em primeiro lugar. Por esta razão, é uma boa idéia para fazer títulos e pontos-chave relativamente grande.

cor

cor de primeiro plano e fundo pode chamar a atenção para as mensagens-chave. seções mais brilhantes tendem a chamar a atenção dos usuários em primeiro lugar.

estilo

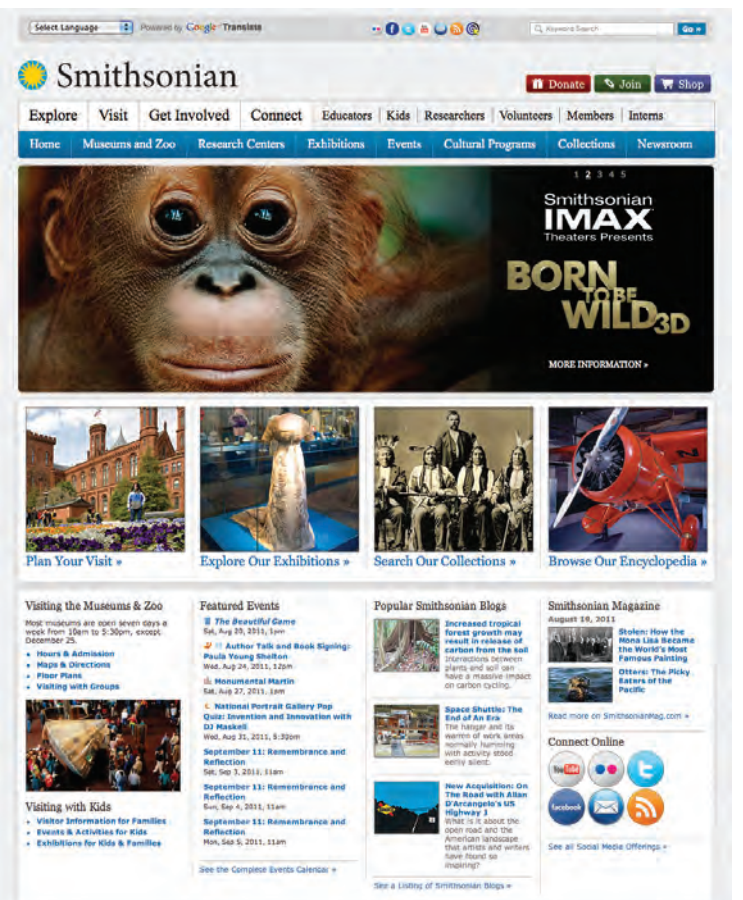
Um elemento pode ser do mesmo tamanho e cor que envolve os conteúdos, mas têm um estilo diferente aplicado a ele para fazê-lo sobressair.

Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipscing elit.

hierarquia visual refere-se à ordem em que seus olhos percebem o que vêem. Ele é criado pela adição de **contraste visual** entre os itens que está sendo exibido. Os itens com maior contraste são reconhecidos e processados em primeiro lugar.



imagens

Imagens de criar um alto contraste visual e muitas vezes atrair os olhos pela primeira vez. Eles podem ser usados para chamar a atenção para uma mensagem específica dentro da página. Em alguns casos, a imagem certa pode sucintamente revelar mais do que uma página inteira de texto.

O efeito de uma hierarquia visual bem concebido é em grande parte subliminar. Conseguir uma boa hierarquia requer equilíbrio; Se nada se destaca um site pode ser bastante desinteressante, e se muitos aspectos estão competindo por sua atenção, pode ser difícil de encontrar as mensagens-chave. Este exemplo tem uma hierarquia clara que atende às necessidades dos visitantes do site.

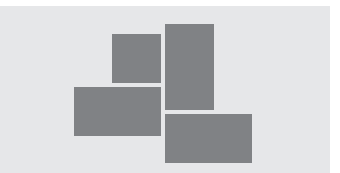
agrupamento e semelhança

Ao fazer sentido de um projeto, que tendem a organizar os elementos visuais em grupos. O agrupamento de peças relacionadas de informação juntos podem fazer um design mais fácil de compreender. Aqui estão algumas maneiras isto pode ser alcançado.

Proximidade

Quando vários itens são colocados juntos, eles são percebidos como mais relacionadas do que os itens que são colocados mais afastados. (Pode-se também grupos ninho de informação dentro de grupos maiores de informações).

fecho

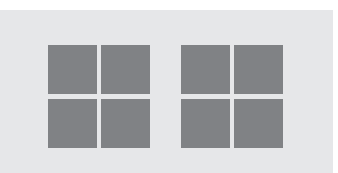


Quando confrontados com um arranjo complicado de itens, que muitas vezes vai olhar para um padrão único ou reconhecível ou formulário. Uma caixa real ou imaginário pode ser formada em torno de elementos, devido à sua proximidade e alinhamento.

continuação

Quando os elementos são colocados em uma linha ou uma curva, então eles são percebidos estar mais relacionado do que aqueles que não estão a seguir a mesma direcção. Isso pode ser usado para direcionar um leitor de uma parte de uma página para a próxima.

O espaço em branco



Colocar itens relacionados mais juntos e deixando uma grande lacuna entre os itens não relacionados.

cor

A cor de fundo colocado atrás de itens relacionados para enfatizar sua conexão.

fronteiras

A linha pode ser desenhada em torno da fronteira do grupo ou entre esta e os seus vizinhos.

Nós, naturalmente, observar as semelhanças de concepção, e as coisas que são semelhantes são percebidos como mais relacionadas do que as coisas que são diferentes. Repetição de cor semelhante, o tamanho, a orientação, textura, fonte, ou forma, sugere que os elementos correspondentes têm importância ou significado semelhante.

consistência

Neste exemplo, cada resenha do livro tem um estilo consistente para os títulos de livros, nomes de autores e links de compra. Depois de ler apenas um dos blocos é possível inferir o significado dos outros itens nesta caixa que seguem o mesmo estilo.

cabeçalhos

Dando um pedaço de informação que um título diz claramente que o usuário se ou não o conteúdo do agrupamento é relevante para eles. Se não, eles podem ignorar todos os elementos dentro dele. Ela também ajuda os usuários de leitores de tela, como muitas vezes os utilizadores têm a opção de ouvir os cabeçalhos na página.

book Reviews

Criação Raw

John Maizels

Criação Raw **é o livro definitivo sobre arte** marginal e fornece um guia indispensável para a arte autodidata deste século e um relato fascinante da criatividade humana. O capítulo **intitulado *Maravilhas do mundo* é principalmente** dedicado ao Rock Garden de Nek Chand e inclui uma série de fotografias coloridas.

Compre na Amazon

mundos de fantasia

Deidi von Schaewen, John Maizels

Apresentando criações mais incomuns do mundo, coloridas e poéticas, alguns dos quais nunca **apareceram anteriormente na impressão.** ***mundos de fantasia*** inclui os clássicos da arquitetura fantasia, como o Palais Ideal perto de Lyon e, claro, Jardim rocha de Nek Chand em Chandigarh, Índia.

Compre na Amazon

Nek Chand Arte Outsider

Lucienne Peiry, Philippe Lespinasse

Esta publicação conta a história de Nek Chand e sua vida e leva o leitor a uma viagem colorida através de seu jardim de rochas, trabalho mais amplo do mundo da arte ambiental.

Compre na Amazon

O jardim de rocha

MSAulakh

Este pequeno livro preto e branco é O comentário de MS Aulakh sobre e homenagem ao Rock Garden e não está amplamente disponível, mas cópias usadas podem ser encontrados ao longo do tempo.

Compre na Amazon

Cada pedaço visual pode conter sua própria hierarquia, conforme mostrado neste exemplo, onde os livros individuais têm suas próprias subseções de título, autor, texto e link.

navegação Designing

navegação do site não só ajuda as pessoas a encontrar onde eles querem ir, mas também os ajuda a entender o que seu site é sobre e como ele está organizado. Boa navegação tende a seguir estes princípios ...

conciso

Idealmente, a navegação deve ser rápido e fácil de ler. É uma boa idéia para tentar limitar o número de opções em um menu para não mais de oito ligações. Estes podem conectar-se a homepages seção que por sua vez ligação para outras páginas.

Claro

Os usuários devem ser capazes de prever o tipo de informação que eles vão encontrar-se na página antes de clicar no link. Sempre que possível, escolher palavras descritivas individuais para cada link, em vez de frases.

seletivo

A navegação primária deve reflectir apenas as seções ou conteúdo do site. Funções como logins e pesquisa, e informações legais, como termos e condições e assim por diante são mais bem colocado em outro lugar na página.

Um grande site pode ter navegação primária, secundária e terciária mesmo. navegação primária muitas vezes aparece na parte superior do site da esquerda para a direita, ou para baixo do lado esquerdo da página. navegação secundária poderia estar sob o primário navegação ou para o lado da página. navegação terciário, muitas vezes fica no rodapé da página. O menu não será a única maneira como os usuários navegar no site. Eles também usam links dentro de cada página. Alguns sites também oferecem uma função de pesquisa.

extra online

Ir para o site que acompanha este livro para obter informações sobre como implementar a funcionalidade de pesquisa para o seu site usando o Google Search.

contexto

Boa navegação fornece o contexto. Ele permite que o know usuário onde eles estão no site naquele momento. Usando uma cor diferente ou algum tipo de marcador visual para indicar a página atual é uma boa maneira de fazer isso.

interativo

Cada link deve ser grande o suficiente para clicar e a aparência do link deve ser alterado quando o usuário passa o mouse sobre cada item ou clica sobre ele. Ele também deve ser visualmente distinto de outros conteúdos na página.

consistente

Quanto mais páginas de um site contém, quanto maior o número de itens de navegação haverá. Embora navegação secundária vai mudar de página para página, o melhor é manter a navegação primária exatamente o mesmo.

Perfis de artistas

resumo

Processo e Design

- É importante entender que seu público-alvo é, por que eles vêm para o seu site, as informações que eles querem encontrar e quando eles estão propensos a voltar. Site mapas permitem que você planejar a
- estrutura de um site.
- Wireframes permitem que você organize as informações que terá que ir em cada página.
- O design é sobre comunicação. Visual hierarquia ajuda os visitantes a entender o que você está tentando dizer-lhes. Você
- pode diferenciar entre peças de informação usando o tamanho, cor e estilo.
- Você pode usar agrupamento e semelhança para ajudar a simplificar as informações que você apresentar.

19

Informação prática

- Search engine optimization
- Usando análises para entender os visitantes
- Colocar seu site na web

Para encerrar o livro que estamos indo olhar algumas informações práticas que irão ajudá-lo a lançar um site bem sucedido.

Há livros inteiros escritos sobre cada um dos tópicos abordados neste capítulo, mas eu vou apresentá-lo para os temas-chave que cada sujeito lida com e dar-lhe indicações para o que você precisa considerar. Você verá:

- Os princípios de Search Engine Optimization
- Usando análises para entender como as pessoas estão usando o seu local depois de ter lançado
- Colocar seu site na web

8
EXTRA MARKUP
THE EVOLUTION OF HTML
SUMMARY
4
LINKS
Google Analytics
Pages
Jul 5, 2011 - Aug 4, 2011
HARRIS
colorindex

Search Engine Optimization (SEO)

SEO é um tópico enorme e vários livros foram escritos sobre o assunto. As páginas seguintes irão ajudá-lo a compreender os conceitos-chave para que você possa melhorar a visibilidade do seu site nos motores de busca.

o básico

Search engine optimization (ou SEO) é a prática de tentar ajudar seu site aparecer mais perto do topo dos resultados de busca quando as pessoas olham para os tópicos que seu site cobre.

No coração do SEO é a idéia de trabalhar fora que termos que as pessoas são susceptíveis de entrar em um motor de busca para encontrar o seu site e, em seguida, usar esses termos nos lugares certos em seu site para aumentar as chances de que os motores de busca irá mostrar um link para seu site em seus resultados.

A fim de determinar quem vem em primeiro lugar nos resultados da pesquisa, motores de busca não apenas olhar para o que aparece em seu site. Eles também consideram quantos sites link para você (e como relevantes os links são). Por esta razão, SEO é muitas vezes dividida em duas áreas: técnicas na página e técnicas off-page.

On-page Técnicas

Na página técnicas são os métodos que você pode usar em suas páginas da web para melhorar a sua classificação nos motores de busca.

O principal componente deste está olhando para palavras-chave que as pessoas são susceptíveis de entrar em um motor de busca, se quisessem encontrar o seu site e, em seguida, incluindo estes no texto e código HTML para o seu site, a fim de ajudar os motores de busca saber que o seu site abrange esses tópicos.

Os motores de busca dependem muito fortemente no texto que está em suas páginas por isso é importante que os termos que as pessoas vão procurar estão em texto. Há sete lugares essenciais onde você quer suas palavras-chave para aparecer.

Garantir que todas as imagens têm texto apropriado no valor da sua alt atributo também ajuda os motores de busca entender o conteúdo de imagens.

técnicas off-page

Obtendo outros sites o link para você é tão importante como técnicas on-page. Os motores de busca ajudar a determinar como classificar o seu site, olhando para o número de outros sites que apontam para o seu.

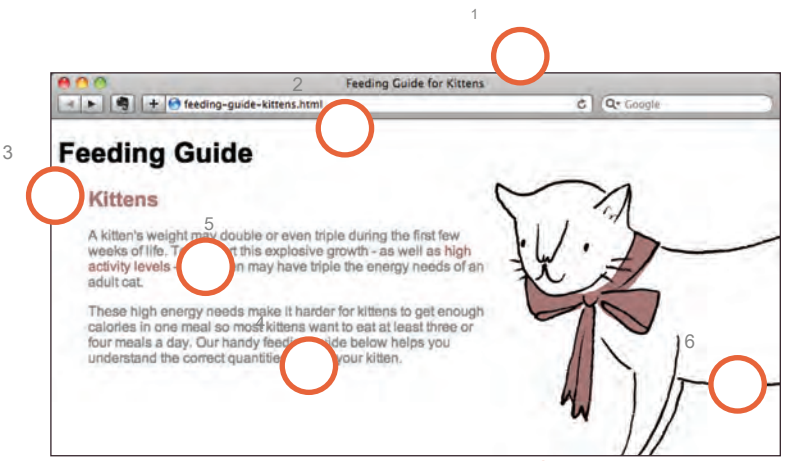
Eles estão particularmente interessados em sites cujo conteúdo está relacionado com o seu. Por exemplo, se você estava executando um site que vendia isca de peixe, em seguida, um link de um cabeleireiro não é susceptível de ser considerado tão relevante como um de uma comunidade de pesca.

Os motores de busca também olhar para as palavras entre a abertura <a> tag e fechamento </ a> tag no link. Se o texto no link contém palavras-chave (em vez de apenas *Clique aqui* ou o endereço do site), pode ser considerado mais relevante.

As palavras que aparecem em links para seu site também deve aparecer no texto da página que as ligações do site para.

SEO On-page

Em cada página do seu site, há sete lugares chaves onde palavras-chave (as palavras as pessoas podem pesquisar para encontrar o seu site) pode aparecer, a fim de melhorar a sua findability.



1: Título da página

O título da página aparece na parte superior da janela do navegador ou na guia de um browser. Ele é especificado no < title> elemento que vive dentro do < head> elemento.

2: url / endereço da Web

O nome do arquivo é parte do URL. Sempre que possível, use palavras-chave no nome do arquivo.

3: posições

Se as palavras-chave estão em um título <h *n*> elemento, em seguida, um motor de busca vai saber que esta página é toda sobre esse assunto e dar-lhe maior peso do que outro texto.

4: texto

Sempre que possível, ajuda a repetir as palavras-chave no corpo principal do texto, pelo menos 2-3 vezes. Não, no entanto, o excesso de usar esses termos, porque o texto deve ser fácil para um ser humano para ler.

5: texto do link

Use palavras-chave no texto que criar links entre as páginas (em vez de usar expressões genéricas como "clique aqui").

6: imagem texto alt

Os motores de busca dependem de você fornecer descrições precisas de imagens no texto alt. Isso também irá ajudar suas imagens aparecem nos resultados de pesquisas com base em imagens.

7: Descrições Página

A descrição também vive dentro do < head> do elemento e é especificada utilizando uma < meta> tag. Deve ser uma frase que descreve o conteúdo da página. (Estes não são mostrados na janela do navegador, mas eles podem ser exibidos nas páginas de resultados dos motores de busca.)

Nunca tente enganar os motores de busca! Eles irá sancioná-lo por isso. Por exemplo, nunca adicione o texto na mesma cor que o fundo da página, como eles podem detectar isso.

Como identificar Palavras-chave e frases

Determinar quais palavras-chave para usar em seu site pode ser uma das tarefas mais difíceis quando você começar a pensar sobre SEO. Aqui estão seis passos que o ajudarão a identificar as palavras-chave e frases certas para o seu site.

1: Brainstorm

Listar as palavras que alguém poderia digitar no Google para encontrar o seu site. Certifique-se de incluir os tópicos diversos, produtos ou serviços, o site é sobre.

É muitas vezes ajuda a pedir a outras pessoas que palavras usar para encontrar seu site, porque as pessoas menos familiarizadas com um tópico pode usar termos diferentes do que você. (Em particular, eles são menos propensos a usar o jargão específico da indústria.)

Sua lista pode incluir algumas frases-chave (e não apenas palavras individuais) se você tem tópicos que são descritos por mais de uma palavra.

2: organizar

Grupo das palavras-chave em listas separadas para as diferentes seções ou categorias de seu site.

Por exemplo, se o site era uma loja de animal de estimação que você pode ter categorias diferentes para diferentes animais (como cães, gatos e coelhos).

Em um grande site você pode quebrar este se mais em sub-categorias (por exemplo, grupos separados para diferentes marcas de alimentos para animais).

3: pesquisa

Existem várias ferramentas que permitem que você inserir as palavras-chave e, em seguida, eles vão sugerir outras palavras-chave que você pode querer considerar, tais como:

adwords.google.co.uk/ selecionar / KeywordToolExternal
(Ao usar esta ferramenta, selecione a opção "correspondência exata" ao invés de "correspondência ampla".)
www.wordtracker.com
www.keyworddiscovery.com

Uma vez que essas ferramentas têm sugerido outras palavras-chave, adicione as opções relevantes para suas listas. (Ferramentas-chave provavelmente irá sugerir alguns termos que são irrelevantes assim como omitir qualquer que não parece apropriado).

4: comparar

É muito improvável que o seu site vai aparecer no topo dos resultados de pesquisa para cada palavra-chave. Isto é especialmente verdadeiro para os temas em que há muita concorrência. Os sites mais lá fora, que já foram otimizados para uma determinada palavra-chave, mais difícil será para você para se levantar os resultados da pesquisa quando as pessoas pesquisarem no termo.

Alguns dos sites de pesquisa de palavra-chave pode dizer quantas pessoas têm procurado para uma determinada palavra-chave para ajudar você a saber quanto a concorrência esses termos têm.

Você também pode usar o recurso de pesquisa avançada do Google para basta procurar os títulos das páginas web. Isso irá ajudá-lo a determinar quantos sites têm essa palavra-chave no título de suas páginas. (Quanto mais páginas com o termo no título, mais concorrência existe.)

5: refine

Agora você precisa escolher quais palavras-chave você vai focar. Estes devem sempre ser aqueles que são mais relevantes para cada seção do seu site.

Se há uma frase que é muito relevante, mas você achar que há muita concorrência, você ainda deve usá-lo. Para melhorar as chances de seu site a ser encontrado, você pode olhar para saber se há outras palavras que poderiam ser incorporadas em uma frase. Por exemplo, se a informação ou serviço que você oferece em seu site é local específico, então você vai encontrar muitas vezes que a incorporação de sua localização em sua lista de palavras-chave vai ajudar as pessoas a encontrá-lo.

Se o seu site está promovendo uma empresa ardósias para telhados na Austrália, então é melhor para receber 100 pessoas da Austrália, que estão à procura de um telhado de ardósia de

10.000 dos EUA que estão procurando outros tipos de telhados.

6: Mapa

Agora que você tem uma lista refinada de palavras-chave, você sabe que têm a maior parte da concorrência, e quais são os mais relevantes, é hora de começar a escolher palavras-chave que você vai usar para cada página.

Escolha 3-5 palavras-chave ou frases que são mapeados para cada página do seu site e usá-los como palavras-chave para cada página.

Você não precisa repetir as mesmas palavras-chave em todas as páginas. É também provável que, como você se move mais longe da página inicial para as seções do site, as palavras-chave se tornará mais específico para o tópico individual tratados em cada página.

analytics: aprender sobre seus visitantes

Assim que as pessoas começam a chegar ao seu site, você pode começar a analisar como o encontraram, o que eles estavam olhando e em que ponto eles estão saindo. Uma das melhores ferramentas para fazer isso é um serviço gratuito oferecido pelo Google chamado Google Analytics.

inscrever-se

O serviço Google Analytics depende de você se inscrever para uma conta em:

www.google.com/analytics

O site lhe dará um pedaço de código de acompanhamento que você precisa colocar em cada página de seu site.

como funciona

Toda vez que alguém carrega uma página do seu site, o código de monitoramento envia dados para os servidores do Google onde é armazenado. Google, em seguida, fornece uma interface baseada na web que permite que você veja como os visitantes utilizam o seu site.

o código de monitoramento

Um código de rastreamento é fornecido pelo Google Analytics para cada site que você está seguindo. Ele deve aparecer imediatamente antes do fechamento **</ head>** tag. O código não altera a aparência de suas páginas web.

No momento da escrita, o Google estava atualizando sua interface Analytics para a Versão 5. Se você entrar em sua conta e ver uma interface diferente, procure um link no canto superior direito da página que diz 'New Version'.

Quantas pessoas estão vindo para o seu site?

A página de visão geral dá-lhe um instantâneo das informações mais importantes que são susceptíveis de querer saber. Em particular, diz-lhe quantas pessoas estão vindo para o seu site.

visitas

Este é o número de vezes que as pessoas vêm para o seu site. Se alguém está inativa em seu site por 30 minutos e, em seguida, olha para outra página no seu site, ele será contado como uma nova visita.

visitas únicas

Este é o número total de pessoas que visitaram seu site durante o período especificado. O número de visitas únicas será menor do que o número de visitas se as pessoas foram voltando para o seu site mais de uma vez no período definido.

Visualizações de página

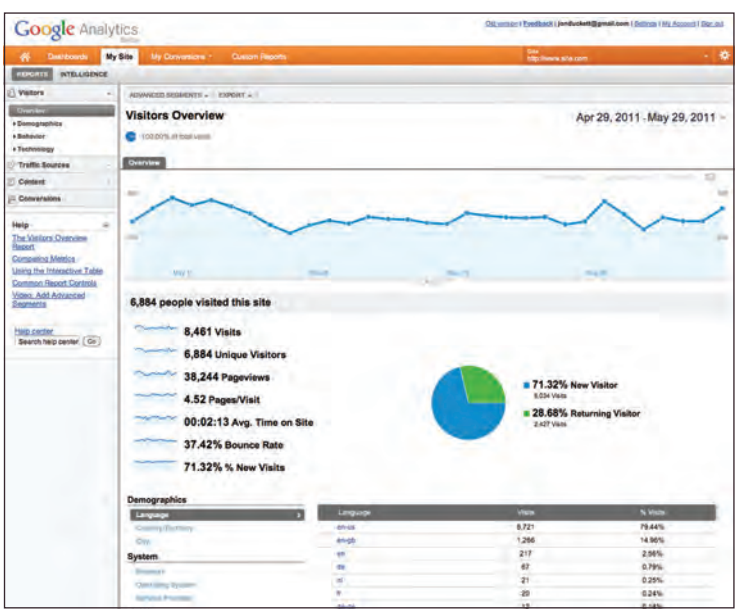
O número total de páginas todos os visitantes têm visto em seu site.

Páginas por visita

O número médio de páginas cada visitante olhou em seu site por visita.

Tempo médio no site

A quantidade média de tempo de cada usuário passou no site por visita.



seletor de data

Usando o seletor de data no canto superior direito do site, você pode alterar o período de tempo que os relatórios exibem. Ao fazer o login, isso geralmente é definido para o mês passado, mas você pode mudá-lo para informar sobre um período de tempo específico.

exportar

A ligação de exportação logo acima do título que diz "Visão geral dos visitantes" permite exportar as estatísticas nesta página para outras aplicações como o Excel.

Quais são os seus visitantes olhando?

O link para o conteúdo no lado esquerdo permite que você aprenda mais sobre o que os visitantes estão olhando quando eles vêm para o seu site.

Páginas

Isto diz-lhe quais as páginas que seus visitantes estão procurando no máximo, e também as páginas que eles estão gastando mais tempo em.

As páginas de destino

Estas são as páginas que as pessoas chegam em quando pela primeira vez a visitar o seu site. Isto pode ser particularmente útil porque você pode encontrar as pessoas nem sempre estão entrando em seu site através da página inicial.

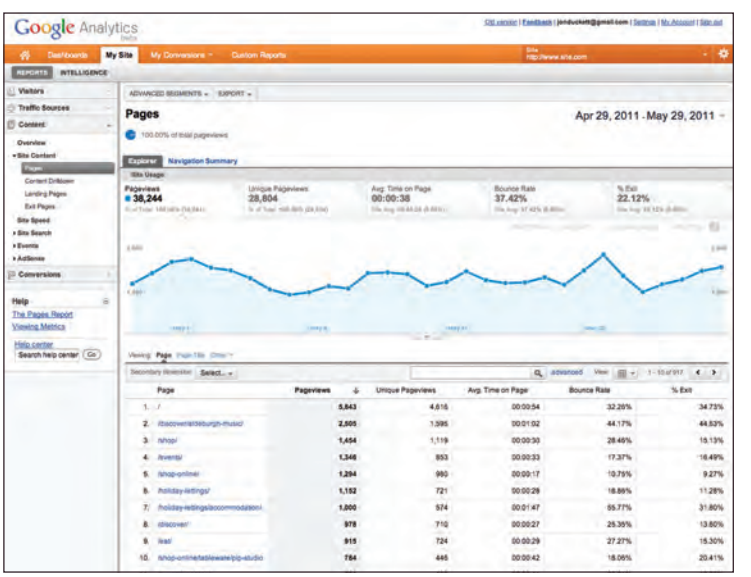
saída páginas superiores

Isso mostra quais páginas as pessoas mais comumente saem. Se um monte de pessoas estão deixando a partir da mesma página, então você pode considerar mudar essa página ou melhorá-lo.

A taxa de rejeição

Isso mostra o número de pessoas que deixaram na mesma página que chegou. A taxa de rejeição alta sugere que o conteúdo não é o que eles estavam procurando ou que a página não suficientemente incentivá-los a olhar ao redor do resto do site. O que conta como um salto:

- Clicar em um link para outro site
- Clicado em um anúncio
- Entrou em uma nova URL
- Usado o botão "back"
- Fechado o navegador



Onde estão os seus visitantes estão vindo?

O link para fontes de tráfego no lado esquerdo permite que você para saber onde seus visitantes estão vindo.

referrers

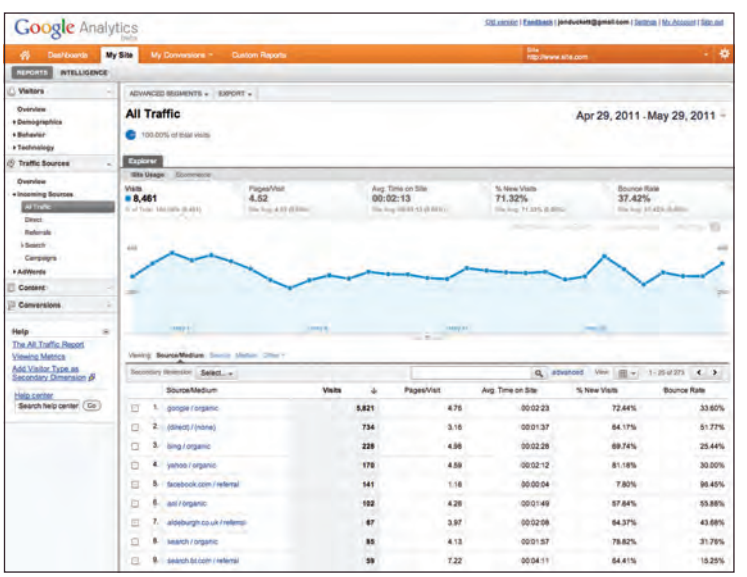
Isso mostra os sites que têm ligado para você e o número de pessoas que vieram através desses sites. Se um site envia uma grande quantidade de tráfego para você, entrar em contato e tentar trabalhar em conjunto para garantir que o tráfego continua fluindo. Você também pode tentar encontrar sites semelhantes e pedir-lhes para ligar para você.

direto

Isso mostra que página um usuário chegou em se eles não veio através de um link em outro site. Eles poderiam ter digitado o URL no seu navegador, utilizou um marcador do navegador, ou clicar em um link em um e-mail, PDF, ou documento do Word.

termos de pesquisa

Isso mostra que os usuários termos entrado em um motor de busca para encontrar o seu site. Isso pode ajudá-lo a aprender como visitantes descrever o que eles estão procurando (que muitas vezes é diferente de como alguém poderia descrever seu próprio site). Isso pode ajudá-lo a ajustar o seu conteúdo e as palavras-chave de SEO.



características avançadas

Nós apenas arranhamos a superfície do que você pode descobrir mais sobre os visitantes do Google Analytics. Seus arquivos de ajuda dizer-lhe muitos mais dos recursos avançados. Se você executar uma loja online, vale a pena olhar para o seu e-commerce de rastreamento, que acrescenta informações sobre os produtos vendidos, tamanho médio cesta e muito mais. Você também pode definir metas onde especificam os caminhos que você quer que as pessoas a tomar, e depois ver o quão longe eles obter através desses caminhos, o que é especialmente útil quando a coleta de dados dos usuários.

nomes de domínio e hospedagem

A fim de colocar seu site na web você vai precisar de um nome de domínio e hospedagem na web.

nomes de domínio

Seu nome de domínio é o seu endereço web (por exemplo, google.com ou BBC. Co.uk). Existem muitos sites que permitem que você registrar nomes de domínio. Normalmente, você terá que pagar uma taxa anual para manter esse nome de domínio.

Esses sites geralmente têm uma forma que permite que você verifique se o seu nome de domínio preferido está disponível, e porque milhões de nomes de domínio já foi registrado, isso pode levar um tempo para encontrar o que é certo para o seu site.

Um monte de sites que oferecem registro de nome de domínio também oferecem hospedagem na web.

Web hosting

Para que outras pessoas possam ver o seu site, você precisará fazer o upload para um servidor web. servidores Web são computadores especiais que estão constantemente conectados à Internet. Eles são especialmente criado para servir páginas da web quando eles são solicitados.

Com a exceção de alguns sites muito grandes, a maioria dos sites viver em servidores web são executados por empresas de hospedagem web. Este é geralmente muito mais barato e mais confiável do que tentar executar seus próprios servidores web.

Há lotes de diferentes tipos de hospedagem na oferta. Vamos agora dar uma olhada em algumas das principais coisas que ajudarão você a escolher qual empresa de hospedagem de usar.

espaço em disco

Isto refere-se ao tamanho total de todos os arquivos que compõem o seu site (todos os arquivos HTML e CSS, imagens e scripts).

largura de banda

Esta é a quantidade de dados da empresa de hospedagem irá enviar aos visitantes do seu site. Se você imaginar 10 pessoas olhou para cada página em seu site, então seria o equivalente a 10 vezes a quantidade de espaço em disco que você usa.

backups

Verifique se a empresa de hospedagem executa backups em seu site (e quantas vezes). Alguns só criar backups para que possam restaurar seu site em caso de quebra do servidor. Outros permitem o acesso a backups (que pode ser útil se você acidentalmente quebrar o site quando atualizá-lo).

contas de e-mail

A maioria das empresas de hospedagem irá fornecer servidores de e-mail com os seus web hosting pacotes. Você vai querer verificar o tamanho da caixa de correio que são permitidos eo número de caixas de correio que você pode usar.

linguagens do lado do servidor e bancos de dados

Se você estiver usando um sistema de gerenciamento de conteúdo, ele provavelmente vai usar uma linguagem de programação do lado do servidor e um banco de dados (como o PHP com banco de dados MySQL, ou ASP.Net com um banco de dados SQL Server). Certifique-se de verificar se a sua empresa de hospedagem suporta as tecnologias de seu software precisa ser executado.

É muitas vezes vale à procura de comentários de uma empresa de hospedagem para ver o que a experiência de outras pessoas tem sido com uma empresa de hospedagem. Infelizmente, muitas vezes você só pode dizer o quão bom uma empresa de hospedagem é quando algo dá errado, em que ponto você descobrir como eles são capazes de ajudá-lo (assim você pode esperar para ver alguns comentários negativos para qualquer empresa).

Hosted Services

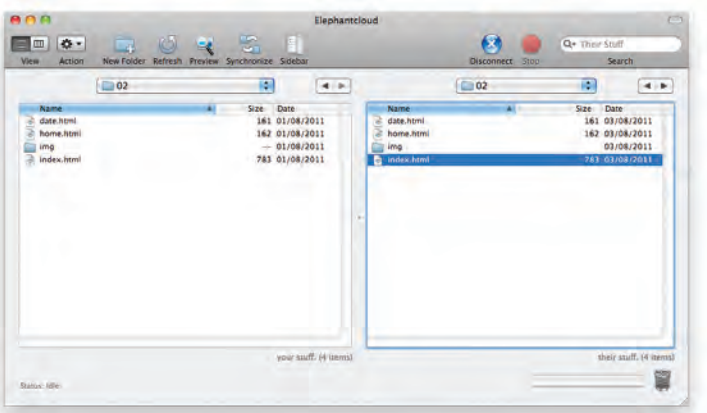
Há uma série de serviços online que permitem que você aponte seu nome de domínio para seus servidores. Blogging plataformas como o WordPress.com, Tumblr e Posterous, ou plataformas de e-commerce como Big Cartel e Shopify fornecer os servidores que o site está hospedado em. Se você estiver usando uma plataforma como esta você não vai precisar de sua própria hospedagem para o site, embora muitas vezes você ainda precisa de hospedagem para o seu e-mail. Se este for o caso, algumas empresas de hospedagem web oferecem pacotes que só vai oferecer serviços de e-mail.

FTP e ferramentas de terceiros

Para transferir seu código e imagens do seu computador para a sua empresa de hospedagem, você pode usar algo conhecido como File Transfer Protocol.

Como o nome sugere, File Transfer Protocol (ou FTP) permite a transferência de arquivos através da Internet a partir do seu computador para o servidor web que hospeda seu site.

Existem muitos programas de FTP que oferecem uma interface simples que mostra os arquivos no seu computador ao lado dos arquivos que estão no seu servidor web. Estes permitem que você arrastar e soltar arquivos do seu computador para o servidor versa ou vice.



Há uma grande variedade de sites que oferecem serviços comumente criados por desenvolvedores web (para salvar você ter que construí-los você mesmo).

Algumas empresas de hospedagem oferecem ferramentas para upload de arquivos para seus servidores, usando um navegador web, mas é mais comum o uso de um programa de FTP, como eles são mais rápidos na transmissão de arquivos.

Quando você compra o seu web hosting, você será dado detalhes de FTP que você entra em seu programa de FTP para se conectar ao servidor. Normalmente, este será um endereço (como **ftp: // mydomain.com),** um nome de usuário e uma senha. É importante manter esta informação segura, a fim de evitar que estranhos tenham acesso ao seu servidor.

Aqui está uma lista de alguns aplicativos populares FTP:

FileZilla
filezilla-project.org
Windows, Mac, Linux

FireFTP
fireftp.mozdev.org
Windows, Mac, Linux

CuteFTP
cuteftp.com
Windows, Mac

SmartFTP
smartftp.com
Janelas

Transmite
panic.com/transmit
Mac

Aqui está uma lista de algumas ferramentas populares de terceiros:

Blogs
wordpress.com
tumblr.com
posterous.com

comércio eletrônico
shopify.com
bigcartel.com
go.magento.com

newsletters e-mail
campaignmonitor.com
mailchimp.com

Redes sociais botões de compartilhamento
addthis.com
addtoany.com

resumo

Informação prática

- Search engine optimization ajuda os visitantes a encontrar o seu sites quando utilizando motores de busca.
- ferramentas de análise, como o Google Analytics permitem que você ver quantas pessoas visitam o seu site, como eles encontrá-lo, eo que fazer quando chegar lá.
- Para colocar o seu site na web, você precisará obter um nome de domínio e hospedagem na web.
- programas de FTP permitem transferir arquivos do seu computador local para o servidor web.
- Muitas empresas fornecem plataformas para blogs, e-mail boletins de notícias, e-commerce e outras ferramentas de Web site popular (para salvar você escrevê-los a partir do zero).

Índice

- AZ
- atalhos HTML e CSS
- Solução de problemas

símbolo (links) 87, 88
_em branco 86
<! - -> 182
fronteiras 3D 310
buttoms forma 3D 343
grade 12 coluna 387-390
grade 960 pixels 387-390, 391-394, 463

UMA

abreviaturas 53
acima da dobra 379
posicionamento absoluto 363, 367
URLs absolutos 79
acessibilidade 7
  texto alternativo 99, 272, 480
  contraste 253, 420
  cabeçalhos 480
  controles forma rotulagem 163
  leitores de tela 7
acrônimos 53
selector irmão adjacente 238
alinhar atributo 103-105
alinhando controlos de formulário 345
alinhando imagens usando CSS 411
texto alinhamento 285
transparência alfa 256
atributo alt 99
texto alternativo 99, 272, 480
E comercial 194
analítica 483-486
suportes angulares 23, 24
GIFs animados 117
ascendente 268, 283
atributos 25, 26, 38
nomes de atributos 25, 26
seletores de atributo 292
valores de atributos 25, 26
auditivo 217-223
detalhes do autor 55, 192
atributo autoplay 214, 219

B

propriedade background 344
imagens de fundo 413-416
cores de fundo 138, 250
gradientes de fundo 419
backups 487
largura de banda 487
linha de base 268
atributo bgcolor 138
texto intermitente 282
elementos de bloco 102, 185, 317, 229, 361
css modelo 391
texto em negrito 45
  <B> 45
  propriedade font-weight 279
  <Strong> 51
faz fronteira atributo border 138

  fronteira (taquigrafia CSS) 312
  cor 311
  desenhar 469
  imagens 319
  raio 321
  espaçamento 340
  estilo 310
  largura 309
propriedade bottom 366-371
taxa de rejeição 485
caixas 300-327
  fronteiras 309-312, 321
    desenhar 469
  offsets caixa 364, 364-371
  propriedade box-shadow 320
  centrando caixas 315
  círculos 322
  formas elípticas 322
  flutuador 370-375
  conteúdo escondendo 317, 318
  modelo de caixa IE6 316
  margem 307, 314
  propriedade max-height 305
  propriedade min-altura 305
  propriedade overflow 306
  preenchimento 307, 313
  esquemas de posicionamento 367-375
  cantos arredondados 321
  propriedade de visibilidade 318
offsets caixa 364, 364-371
    inferior 366-371
    esquerda 366-371
    certo 366-371
    topo 366-371
propriedade box-shadow 320
brilho 252
traga para frente 369
peculiaridade navegador 242
listas de marcadores 65
  propriedade list-style-type 333
  posição do marcador 335

C

controle de cache 192
altura tampão 268
capitalizar 281
carro retorna 48
cascata em CSS 239
centrando caixas 315
imagens de centralização 412
centrando layouts 315
texto centrando 285
alterações no conteúdo
  <del> 56
  <Ins> 56
  <S> 56
caixas de verificação (formas) 155
atributo checked 155, 156
pasta filho 84
seletor filho 238
Arrancamento / agrupamento 465
círculos em CSS 322
citações 52, 54
citar atributo 52
atributo de classe 184, 431
seletor de classe 238
propriedade clear 372
tag de fechamento 20, 24
fecho 469
atributo codecs 215
editores de código 29, 31-34, 49
cor 246-261
  cor de fundo 250
  atributo bgcolor 138
  Cor da borda 311
  brilho 252
  nomes de cores 249, 252
  seletores de cores 251
  valores de cores para CSS 251
  contraste 253, 420

desenhar 467, 469
códigos hexadecimais 249, 252
HSL / HSLA 255-256
matiz 252, 255
leveza 255
opacidade 254
valores RGB 249, 252
rgba 254
saturação 252, 255
selecionando uma cor 251
atributo cols 154
atributo colspan 133
colunas (esquema) 375-376
comentários em HTML 182
Comentários em CSS 249
comentários condicionais 442
contendo elementos 362
atributo content 191-192
sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) 33-34
visualização de código 34
modelos 81
vista visual 34
continuação 469
contraste 253, 420
atributo controla 214, 219
símbolo de copyright 194
imagens de cultivo 113-114
CSS 226-425
regra @import 395
!importante 239
seletores de atributo 292
imagens de fundo 413-419
fronteiras 309-321
caixas 300-327
offsets caixa 366-371
bugs e peculiaridades do navegador 242
flutuadores de compensação 372
cores 249, 252, 255-256
CSS1, CSS 2, CSS3 (versões) 242
CSS3 8
declaração 231-232
enquadramentos 391
estilos de cursor 347
folhas de estilo externas 235
externo vs estilo interna folhas 241
flutuador 364, 370-375
float (imagens) 411
fontes 271-280
altura 303, 409-410
conteúdo escondendo 317-318
como funciona o CSS 229-232
Como as regras cascata 239
herança 239
folhas de estilo internas 236
traçado 358-405
ligações 290-291
listas 333-336
margens 314
várias folhas de estilo 395
preenchimento 313, 337
caixas de posicionamento 363-367
Propriedades e valores 231
pseudoclasses 289-290
regras 231-232
seletores 231-232, 237-238, 292
atributo de estilo 236
<Style> elemento (para interno CSS) 236
tabelas 337-340
texto 282-297
Alinhamento vertical 286
o que CSS é 6
o estilo de um elemento é usar 348
largura 303, 337, 371, 409-410
Cufon (fontes) 272
símbolos de moeda 194
fontes cursivas 270
estilos de cursor 347

d

fronteiras tracejadas 310
bases de dados 149, 488
entrada de data 166
páginas padrão 81, 82
definindo intsance de um termo 54
listas de definição 67
definições 54
seletor descendente 238
descensor (fontes) 268, 283
descrição do atributo 191
desenhar 452-473
grade 960 pixels 387-390, 391-394, 463
acima da dobra 379
Arrancamento / agrupamento 465
colunas 387-390
consistência 470
layouts de largura fixa 381, 383-384
obter a sua mensagem 465-466
agrupamento e semelhança 469-470
hierarquia de informação 465-466
traçado 358-405
layouts líquidos 382, 385-386
tamanhos de tela e resolução 377-378
mapas do site 461
público-alvo 455
motivação dos visitantes 457
hierarquia visual 465, 467-468
tamanhos de página web 379-380
o que os visitantes de informação precisa 459
wireframes 463-464
gerenciamento de direitos digitais 213
dimensões de caixas em CSS 303
estrutura de diretório 81-84
imagens 98
trafico direto 486
espaço em disco 487
propriedade de exibição 317
símbolo de divisão 194
declarações DOCTYPE 181
nome do domínio 10, 487
Domain Name System (DNS) 9, 10
bordas pontilhadas 310
lista de seleção 157
sombras 288, 320

e

comércio eletrônico 33
edição de conteúdo
<del> 56
<Ins> 56
<S> 56
edição de imagens 108
editar páginas em um CMS 33
elementos 52
definição de 20, 24, 38
diagrama de 23, 24
formas elípticas 322
de entrada de e-mail 167
ligações de e-mail 85
fronteiras em relevo 310
ênfase 51
propriedade células vazias 339
elementos vazios 48
EMS (para tamanhos de fonte) 274, 276
EMS (unidade de medição caixas) 303
codificação 209
referências de entidade 193-194
seletor de igualdade 292
escapar caracteres / códigos 193-194
seletor de existência 292
páginas de saída 485
expirar (meta-informação) 192
folhas de estilo externas (quando usar) 241

F

fontes fantasia 270
caixa de entrada / envio de ficheiros 159
posicionamento fixo 364, 368
layouts de largura fixa 381, 383-384
instantâneo 200-223
a adição de um filme flash para o seu página 207-208
uso em declínio 204
filmes flash 203
flash player 203
flashvars 212, 218
vídeo flash 211
como obras de flash 203
params 218
swfobject 207-208, 211, 218
utilizações de 204
Flash de conteúdo sem estilo 278
flutuar propriedade 364, 370-375
flutuar propriedade (imagens) 411
FLV (formato de vídeo) 211
estrutura de pastas 81-84
imagens 98
fontes
escolher um tipo de letra 269
tamanhos de fonte 276
fontsquirrel.com 277
especificando um tipo de letra 273
preferências / pilha da fonte 269
estilos / terminologia 267-268
escalas do tipo 275
pesos 268
propriedade font-face 271
propriedade font-family 271, 273
propriedade font-size 274, 276
propriedade font-weight 279
para o atributo 163
cor do primeiro plano 249
barra 24, 48, 84
código de formatação 47
formas 144-173
como forma de trabalho 149-150
o que formulários HTML são 145
onde posicionar rótulos 163
por que formas de uso 147
<Button> 162
<Fieldset> 164
<Form> 151
<Input> 155, 159, 160-162, 166
<Label> 163
<Legend> 164
<Option> 157
<Select> 157
<Textarea> elemento 154
atributo type 155
type = "checkbox" 156
type = "data" 166
type = "email" 167
type = "file" 159
type = "hidden" 162
type = "imagem" 161
type = "radio" 155
type = "search" 168
tipos de controlo de formulário 148
type = "submit" 160
type = "text" 152
type = "URL" 167
atributo action 151
atributo checked 155, 156
atributo cols 154
para o atributo 163
atributo id 151, 163
atributo maxlength 152
atributo method 151
atributo multiple 158
atributo de nome 152, 155, 156, 157, 160
atribuir linhas 154
atributo selecionado 157
atributo de tamanho 152, 158
atributo de valor 155, 156, 157, 160

alinhando controlos de formulário 345
mudando botão enviar em flutuar 343
validação de formulário 165
método get 151
agrupamento de elementos de formulário 164
controles de formulário ocultos 162
pairar estilos 342
botões de imagem 161
pares nome / valor 150
texto do espaço reservado 168
cantos arredondados em entradas de texto 342
styling com CSS 341-346
botão de envio 160
validação de formulário 165
atributo frameborder 190
FTP 489-490
layouts de tela cheia 382

G

selector irmão em geral 238
GIF 111
GIFs animados 117
GIMP 108
atributos globais 183

Google analytics 483-486
mapas do Google 189
fontes web do Google 277
gradientes 419
símbolo maior que 194
grades 387-390, 463
agrupamento e semelhança 469, 469-470
agrupamento / Arrancamento 465
elementos de agrupamento ( ) 187
agrupamento de elementos sequenciais (<Span>) 188

H

hCard 55
cabeçalhos 22, 43
<Hgroup> 438
atributo de altura 100, 214
propriedade de altura 303
propriedade de altura (imagens) 409-410
altura iframe 189
códigos hexadecimais 249, 252
controles de formulário ocultos 162
conteúdo escondendo 317, 318
páginas iniciais 81, 82
regras horizontais 48
vídeo hospedado 210
href 77, 79, 88, 235
HSL / HSLA 255-256
HTML
o que é HTML? 6
HTML 4 179
HTML5 , 179
declaração DOCTYPE 181
diferenças de XHTML 179
HTML5 179
A comparação com HTML 4 179
<a> (links nível de bloco HTML5) 441
<Artigo> 432-439
<Aside> 436
<Audio> 217-220
<Figcaption> 119, 422, 439
<Figure> 119, 422, 439
<Footer> 432
<Header> 432, 433
<Hgroup> 438
<Nav> 432, 434
<Section> 433, 437
<Source> 215, 220
<Video> 213-216
atributo autoplay 219
atributo controla 219
atributo circuito 219
atributo pré-carga 219
atributo de rolagem 190
atributo sem emenda 190
atributo src (áudio) 219
entrada de data 166
de entrada de e-mail 167
entrada de pesquisa 168
entrada de URL 167
validação de formulário 165
texto do espaço reservado 168
ajudando navegador mais antigo Compreendo 442
HTML5 shiv / calço 442
traçado 428-449
layout de HTML5 428-449
HTTP método get 151
método post 151, 159
cabeçalhos HTTP 151
Secure Sockets Layer (SSL) 153
http-equiv atributo 192
matiz 252, 255

Eu

atributo id 87, 88, 151, 163, 183
atributo id (layout) 431
seletor id 238
modelo de caixa IE6 316
botão de imagem 161
resolução de imagem 115
imagens 95-120
<Img> 99, 100
<Figcaption> 439
<Figure> 119, 439
atributo src 99
texto alternativo 99, 480
imagens alinhando 103-105, 412
alinhando as imagens com CSS 411
background-imagens 413-416
(gradientes) 419
texto recuar 287
border-imagens 319
pontos de bala 334
Escolher Imagens e estoque fotografia 97
direito autoral 97
cursores 347
dimensões 100, 107, 113-114
em CSS 409-410
edição de imagens 108, 113-114, 116, 117
formatos de imagem 107
GIFs animados 117
bitmap 115
GIF 111, 115, 118
JPEG 109-110, 115
PNG 112, 115, 118
SVG 116
transparentes GIF / PNG 118
formatos vetoriais 116
resolução 107, 115
Orientação (paisagem / retrato) 114
posição no texto circunvizinho 101
preparando para a web 107
capotamentos 417
sprites 417
títulos 99
código recuar 47
texto recuar 287
index.html 81, 82
hierarquia de informação 465-466
herança (CSS) 239
elementos inline 102, 186, 229, 317, 361
Internet Service Provider (ISP) 10
endereço de IP 10
texto em itálico 45
<Em> 51
propriedade font-style 280
<I> 45

J

JavaScript 208, 212, 218
JPEG 109, 109-112
justificar 285

K

kerning 284
palavras-chave 191, 479-482

eu

controles forma rotulagem 163
páginas de destino 485
atributo lang 25
ordem camada 369
traçado 358-405
grade 960 pixels 387-390, 391
posicionamento absoluto 363
offsets caixa 364
centrando caixas 315
colunas 371-376, 387-390
desenhar 452-473
<Div> 431, 440
posicionamento fixo 364
layouts de largura fixa 381, 383-384
flutuador 364
grades 387-397
ajudando os navegadores mais antigos entender HTML5 442
layouts líquidos 382, 385-386
fluxo normal 363, 365
esquemas de posicionamento de
posicionamento absoluto 367
posicionamento fixo 368
flutuadores
flutuadores de compensação 372
fluxo normal 365
posicionamento relativo 366
propriedade position 365
barras laterais 436
tamanhos de página 379-380
propriedade z-índice 364
conduzindo 283
propriedade esquerda 366-371
menos de símbolo 194
propriedade letter-spacing 284
leveza 255
como botões 490
quebras de linha 48
propriedade line-height 283
itens de linha (listas) 65, 66
ligações 75
<a> 77, 79
atributo href 77
:ativo 291
:foco 291
:flutuar 291
:ligação 290
:visitou 290
adicionar / remover sublinhado 282
link abre em uma nova janela 86
link para uma parte de uma página 87
link para um endereço de e-mail 85
link para outros sites 79
link para o mesmo local 80
Link para o topo da página 87
Texto do link 78, 479, 480
símbolo 87, 88
layout líquido 382, 385-386
min e largura máxima 304
listas de definição lista 67
listas aninhadas 68
listas ordenadas 65
listas não ordenadas 66
<Ol> 65
<Ul> 66
<Li> 65
<Dd> 67
<Dl> 67
<Dt> 67
estilos marcador ou número 333-336
lacunas entre os itens da lista 334
itens lado a lado exibindo 317
o uso de imagens para pontos de bala 334
list-style-image propriedade 334
propriedade list-style 336
propriedade list-style-type 333
atributo circuito 214, 219
minúsculas 281

M

mailto: 85
margin: auto 315
propriedade de margem 314
propriedade margin-top 314
propriedade margin-right 314
propriedade margin-bottom 314
propriedade margin-left 314
marcadores em listas 333
marcação (definição) 41
símbolos matemáticos 194
propriedade max-height 305
max de comprimento atributo 152, 153
propriedade max-width 304
meta descrições 480
Meta informação 191-192
atributo method 151
propriedade min-altura 305
propriedade min de largura 304
dispositivos móveis 377
caracteres tipográficos Monospace 267-270
atributo multiple 158
vários navegadores (ensaios) 242
várias colunas 375-376
múltiplos idiomas 25
várias folhas de estilo 395
música 217-220
leitor de mp3 218

n

atributo de nome 152, 153, 155, 156, 157, 160, 191
nomes para atributos 25, 26
<a> navegação 77, 79
<a> (HTML5 ligações em nível de bloco) 441
navegação concepção 471-472
<Nav> 432, 434
usando listas para navegação 317
elementos aninhados 362
listas aninhadas 68
nova janela 86
nofollow (motores de busca de parada indexação) 191
fluxo normal 363, 365

bloco de anotações 29-30
Notepad ++ 29

O

texto oblíquo 280
Ogg Vorbis (formato de áudio) 220
opacidade 254
tag de abertura 20, 23
fontes de código aberto 277
listas ordenadas 65
propriedade overflow 306
conteúdo sobreposição 306
elementos sobrepostos
  propriedade z-índice 369
overline 282

P

propriedade estofamento 313
propriedade padding-top 313
propriedade padding-right 313
propriedade padding-bottom 313
propriedade padding-left 313
propriedade estofamento (tabelas) 337
tamanhos de página 379-380
títulos da página 27, 28, 480
visualizações de página 484
parágrafos 44
elementos pai 362
pasta pai 84
entrada de senha (formas) 153
PC (criação de páginas) 29
percentagens (tamanhos de fonte) 274, 276

percentagens (caixas) 303
Photoshop 108, 117
PHP 149, 488
pixels (images / resolução) 115
pixels (unidade de medida) 274, 276, 303
atributo de espaço reservado 168
PNG 112
  PNGs transparentes 118
esquemas de posicionamento 363
  fluxo normal 363, 365
  posicionamento relativo 363, 366
  posicionamento absoluto 363, 367
  posicionamento fixo 364, 368
  flutuador 364, 370-375
propriedade position 365, 366, 367
atributo cartaz 214
método post 151, 159
pragma (meta-informação) 192
selector de prefixo 292
atributo pré-carga 214, 219
processo (processo de criação) 452-473
Propriedades (Consulte Propriedades de CSS)
proximidade 469
pseudoclasses 289
  :ativo 291
  :foco 291
  :flutuar 291
  :ligação 290
  :visitou 290
pseudo elementos:
  primeira linha 289
  :primeira carta 289

Q

citações <blockquote> 52
  citar atributo 52
  <Q> 52
aspas 194
citações citar marcas 194

R

botões de rádio (formas) 155
referrers 486
posicionamento relativo 363, 366
URLs relativos 80, 83
atributo rel (CSS) 235
redimensionar imagens 113-114
resolução (imagens) 107
tamanhos de resolução e tela 377-378
valores RGB 249, 252
rgba 254
direito de propriedade 366-371
robôs (meta-informação) 191
botões rollover 343
imagens de sobreposição 417
pasta raiz 82
cantos arredondados 321
cantos arredondados em forma elementos 342
atribuir linhas 154
atributo rowspan 134

S

sans-serif fontes 267-270
saturação 252, 255
Scalable Vector Graphics (SVG) 180
leitores de tela que os leitores de tela
  fazer 7
  texto alternativo 272
  texto alternativo para imagens 99
  interpretação marcação semântica 50
  Texto do link 78
tamanhos de tela e resolução 377-378
atributo de rolagem 190
valor de rolagem (propriedade overflow) 306
atributo sem emenda 190
Search Engine Optimization (SEO) 479-482
  texto alternativo 480
  ferramenta-chave do Google 481
  cabeçalhos 480
  palavras-chave 479-482
  Texto do link 78, 479, 480
  meta palavras-chave 191
  meta descrições 480
  técnicas off-page 479
  técnicas on-page 479-480
  Os nomes de páginas / URLs 480
  títulos da página 480
  páginas impedindo sendo indexado 191
  termos de pesquisa 486
Secure Sockets Layer (SSL) 153
caixa de seleção 157-158
atributo selecionado 157
seletores (CSS) 237, 292
marcação semântica 41, 50

Enviar para trás 369
fontes serif 267, 267-270
sombreamento linhas da tabela alternados 338
sIFR (fontes) 272
mapas do site 461-462
atributo de tamanho 152, 153, 158
tamanho de caixas em CSS 303
botões de redes sociais 490
seletor de espaço 292
sprites 417
atributo src 99, 189
atributo src (áudio) 219, 220
atributo src (vídeo) 214, 215
contexto de empilhamento 369
tachado 56, 282
marcação estrutural 41
estrutura
  como os documentos usar a estrutura 15
  como HTML descreve a estrutura 20, 21
  usando processadores de texto 17
atributo de estilo 236
botão de envio 160
  styling botões com CSS 343
subscrito 46
selector substring 292
selector sufixo 292
sobrescrito 46
SVG 116, 278
swfobject 207-208, 211, 218

T

tabelas 126-141
  <Table> 131
  <Tbody> 135
  <Td> 131
  <Tfoot> 135
  <Thead> 135
  <Th> 132
  <Tr> 131
  atributo bgcolor 138
  atributo border 138
  atributo colspan 133
  propriedade estofamento (tabelas) 337
  atributo rowspan 134
  atributo de largura 137
  mesas de estilo em CSS 337-340
  propriedade border-collapse 340
  propriedade border-spacing 340
  propriedade células vazias 339
  adição / remoção de lacunas entre as células 340
  destacando as linhas da tabela 337
  sombreamento linhas alternadas 338
  o que é uma tabela 130
  porquê mesas de uso 127
Tag 20-24, 38
atributo target 86
público-alvo 455
modelos (em um CMS) 33, 34, 81
texto
  :-Classe pseudo activa 291
  : Foco pseudo-classe 291
  : Pairar pseudo-classe 291
  : Primeira carta elemento pseudo 289
  : Elemento pseudo-primeira linha 289
  @Tipo de letra 277
  texto alinhamento 285-286
  texto intermitente 282
  escolher um tipo de letra 269
  sombras 288
  formatos 278
  pilha da fonte 269
  indenting 287
  kerning / letter-spacing 284
  / Linha-altura líder 283
  fontes de código aberto 277
  especificando um tipo de letra 273
  Tamanho 274
  caracteres tipográficos 267-270
  escalas do tipo 275
  sublinhado 282
  minúsculas letras maiúsculas 281
  sublinhado 282
  peso 268, 279
  word-spacing 284
propriedade text-align 285
cor do texto 249
propriedade text-decoration 282
textedit 31-32
editores de texto 29, 31
texto em CSS 264-297
propriedade text-indent 287
propriedade text-shadow 288
text-transform propriedade 281
TextWrangler 31
Atributo do Título 53, 99
ferramentas 960 grade de pixels 387
  blogs 490
  quadros CSS 391
  comércio eletrônico 490
  newsletters e-mail 490
  Google analytics 483-486
  ferramenta-chave do Google 481
  HTML5 shiv / calço 442
  botões de redes sociais 490
  barra de ferramentas desenvolvedor web 348
topo da página contém links 87
propriedade top 366-371
monitoramento de visitantes 483
símbolo de marca registrada 194
transparência (imagens) 118
transparecny 256
atributo type 152, 153, 155, 159, 236

atributo do tipo (áudio) 220
atributo do tipo (CSS) 235-236
atributo type (vídeo) 215
caracteres tipográficos 267-272
typekit.com 277
escalas do tipo 275
seletor de tipo 238

você

sublinhado 56, 282
Uniform Resource Locator (URLs) 82
  URLs absolutos 79
  URLs relativos 80
  estrutura de diretório 81
seletor universal 238
listas não ordenadas 66
páginas upload web 489-490
maiúscula 281
URLs
  Search Engine Optimization (SEO) 480
  entrada de URL 167

V

atributo de valor 155, 156, 157, 160
valores de atributos 25, 26
imagens vetoriais 116
-Vertical align propriedade 286
alinhamento vertical das imagens 105-106
margens verticais 308
vídeo 200-223
<Video> 209
serviços hospedados ou auto-hospedagem 210
gerenciamento de direitos digitais 213
codificação 209
vídeo flash (FLV) 211
formatos 213-216
AVI, Flash Video, h264, MPEG, Ogg Theora, QuickTime, WebM, Windows Media 209
jogadores e plugins 209
atributo src 214
exibição da fonte 35, 162, 317, 318
Vimeo 210
propriedade de visibilidade 318
Visitantes referrers 486
rastreamento 483
Visitantes / visitas / visitas únicas 484
editores visuais em um CMS 34, 49
hierarquia visual 465, 467, 467-468

W

wallpaper (imagens) 414
marca d'água (imagens) 414
navegadores web 7
teste em vários navegadores 242
exibição da fonte 35
barra de ferramentas desenvolvedor web 348
hospedagem na web 7, 9, 487
contas de e-mail 488
layout de página web 358-405
paginas web
páginas de saída 485
páginas de destino 485
referrers 486
upload para um servidor web 489-490
tamanhos de página web 379-380
servidores web 7, 9, 10, 81, 84
espaço em branco 308, 469
margem e estofamento 307
propriedade estofamento 313
propriedade de margem 314
lacunas entre os itens da lista 334
espaço em branco em colapso 47, 308
manipulação de espaço em branco em HTML 47
atributo de largura 100, 137, 189, 214
propriedade width 303
propriedade largura (flutuante elementos) 371
propriedade de largura (imagens) 409-410
propriedade de largura (tabelas) 337
wireframes 463-464
propriedade-espaçamento palavra 284

X

x altura 268
XHTML 179
diferenças de HTML 179
declaração DOCTYPE 181
Estrita / Transitional XHTML 180
XML 180
declaração XML 181

Y

Youtube 210

Z

eixo z 369
propriedade z-índice 364, 369

Solução de problemas

Aqui estão alguns problemas que os novatos comumente enfrentam, juntamente com as páginas onde você pode encontrar soluções para eles.

Começando

O navegador mostra a marcação digitado (não a página de resultados).
Verifique a extensão do arquivo é. *html* e não . *TXT*. p 30, 32

texto em negrito, itálico, títulos, ou texto do link estão estendendo mais que o esperado.

Verifique se tem fechado a tag relevante por exemplo **</ a>**. p 21, 22

A página que eu ligado não for encontrado.
Verifique a URL relativa. p 83, 84

imagens

As imagens não estão aparecendo.
Verifique a URL relativa. p 83, 84

Imagens estão procurando borrada.
Verifique se você salvou suas imagens no formato certo e no tamanho que você quer mostrar a eles a. p 109-113

imagens de fronteira não estão mostrando.
Isso só funciona com navegadores mais recentes. (Além disso, verifique a URL relativa). p 319, 21, 22

GIFs que foram redimensionadas agora olhar granulado ou têm bordas irregulares.
Verifique o espaço de cor em seu programa de edição de imagem. Deve ser RGB (não indexados cor).

Texto

Algum texto pisca-se antes de mostrar a fonte correta.
Você tem um flash de conteúdo sem estilo. p 278

Ao copiar texto a partir de processadores de texto, os lotes de tags extras são adicionados à marcação.
Copie o texto em um editor de texto simples (para remover a formatação), em seguida, cole-o em seu editor de HTML. p 49

O texto parece maior / menor em algumas telas.
Isto é geralmente devido a variações nas resoluções de tela. Além disso, verifique a escala do tipo está definido para o **<Body>** elemento. p 377, 276

O tamanho da fonte está errado no IE quando eu uso ems.
Veja acima. p 276

A fonte que especificou não está mostrando em alguns navegadores.
O computador deve ter esse tipo de letra instalado. p 269-272
Se você está a utilizar @ font-face deve estar em vários formatos. p 341

Minhas fontes parecem recortadas em um PC.
Algumas fontes não anti-alias, bem como outros em um PC. Tente um tipo de letra diferente ou tentar uma versão mais espessa. p 272

gerais CSS

Um estilo especificado não está mostrando.
Lembre-se seletores CSS são maiúsculas de minúsculas.

Verifique se os seletores estão corretas. p 238

A barra de ferramentas desenvolvedor web pode ajudá-lo a encontrar o para a direita.
p 348

Se os seletores estão corretas, você tem outro seletor que se aplica ao mesmo elemento no final do CSS? p 239, 240

CSS varia em alguns navegadores. Há uma série de bugs CSS / peculiaridades do navegador que significa que eles processar a página de forma ligeiramente diferente - tente procurar o problema e ver se ele é um conhecido CSS bug / peculiaridade. p 242

HTML 5

O navegador não está aplicando estilos a elementos HTML5.
Se for IE, você pode precisar usar o HTML5 shiv / calço. P442

elementos nível de bloco são processamento como elementos inline.
Usar **display: block** para dizer ao navegador que elementos HTML5 são elementos nível de bloco. p 442

LAYOUT

O design parece maior / menor em algumas telas.
A resolução de um monitor afeta o quão grande os itens aparecem na página. p 377, 378

Margens acima e abaixo de uma caixa não mostrando.
Vertical colapso margens. p 308

Meu conteúdo não se encaixa na janela / caixa de navegador que contém.
Você pode lidar com isso usando a propriedade overflow. p 306, 316

Caixas olhar um tamanho diferente no IE.
Algumas versões do IE usar um modelo de caixa diferente do que todos os outros navegadores.
Use um **DOCTYPE** declaração a fazer versões antigas do IE se comportar como outros navegadores.
p 316

Caixas não aparecem centrado ao usar **auto** para as margens esquerda e direita.

Você pode precisar usar o **alinhamento de texto** propriedade sobre o elemento que contém. p 315

Os elementos são sobrepostos.
Quando você toma elementos fora do fluxo normal, eles podem se sobrepor.
z-índice ajuda a controlar qual item vai em cima. p 369

Porque é o **vertical-align** propriedade não centrar verticalmente meu elemento de nível de bloco?
Esta propriedade não é projetado para esta finalidade. Ele é usado para centralizar *na linha* elementos na página. Você vai encontrar várias maneiras de elementos nível de bloco verticalmente centro (dependendo do seu contexto), se você pesquisar no Google.

Uma imagem de fundo não está mostrando na minha caixa.
Será que a caixa que você está aplicando o estilo para ter uma altura e largura definida? p 303

Será que a caixa contendo têm uma propriedade estouro definido como auto?
p 373, 374

Minhas imagens de fundo não mostram quando a página é impressa.
A maioria dos navegadores não imprimir imagens de fundo por padrão para ajudar a economizar tinta. Você pode ajustar isso em suas preferências de impressão.

Há uma lacuna entre a janela do navegador e meu conteúdo.

Você pode precisar configurar **margem** e **preenchimento** no **< body>** 0 elemento para. p 313, 314

Flutuar no LAYOUT

A caixa não está sentado ao lado de um outro elemento flutuou.
Certifique-se de que não há espaço suficiente no elemento que contém para o dois ao sentar-se lado a lado.
p 303

Margens e preenchimento são adicionados à largura da caixa (exceto para versões mais antigas do IE, que têm um modelo de caixa diferente). Portanto, a caixa pode ser mais amplo do que o especificado na propriedade width. p 316

Você especificar uma largura para o elemento flutuou? (Ver ponto seguinte).

Meu elemento flutuado ocupa toda a largura da janela do navegador (ou contendo box).
Verifique se você especificou uma largura para o elemento flutuado.
p 371

O recipiente em torno de meus elementos flutuantes são um pixel de altura.
O elemento que contém não sabe a altura dos elementos flutuantes dentro dela. Você pode adicionar um elemento que funciona como uma caixa de compensação ou usar o

transbordar propriedade com um valor definido para **auto.**
p 373

IE adicionado uma margem extra para os meus elementos flutuantes.
Colocou o **exibição** propriedade para **na linha.**

Se você se deparar com um problema que você acha que pertence a esta seção de solução, sinta-se bem-vindo para enviar e-mail para o endereço:
hello@htmlandcssbook.com.
Faremos o possível para resolver os problemas mais comuns dos nossos leitores têm enfrentado em futuras edições deste livro. Obrigado!

elementos HTML

<a> 77, 79, 85, 441
<Abbr> 53
<Acronym> 53
<Address> 55
<Artigo> 432-439
<Aside> 436
<Audio> 217-220, 219
<B> 45
<Blockquote> 52
<Body> 22, 27

 48
<Button> 162
<Cite> 54
<Dd> 67
<Del> 56
<Dfn> 54
<Div> 187, 431, 440
<Dl> 67
<Dt> 67
<Em> 51
<Embed> 203
<Fieldset> 164
<Figcaption> 119, 422, 439
<Figure> 119, 422, 439
<Footer> 432, 433
<Form> 151
<H1> 22, 43
<H2> 22, 43
<H3> 43
<H4> 43
<H5> 43
<H6> 43
<Head> 27
<Header> 432, 433
<Hgroup> 438
<Hr /> 48
<Html> 22
<I> 45
<Iframe> 189-190
<Img> 99, 100
<Input> 152, 155, 159- 162, 166
<Ins> 56
<Label> 163
<Legend> 164
<Li> 65, 66
<Link> 235, 396
<Meta> 191, 192
<Nav> 432, 434
<Object> 203
<Ol> 65
<Option> 157
<P> 22, 44
<Q> 52
<S> 56
<Script> 208, 218
<Section> 433, 437
<Select> 157
<Source> 215, 220
<Span> 188
<Strong> 51
<Style> 236
<Sub> 46
<Sup> 46
<Table> 131
<Tbody> 135
<Td> 131
<Textarea> 154
<Tfoot> 135
<Th> 132
<Thead> 135
<Title> 27, 28
<Tr> 131
<U> 56
<Ul> 66
<Video> 209, 213-216

atributos HTML

açao 151
alinhar 103-105
alt 99
Reprodução automática 214, 219
bgcolor 138
fronteira 138
verificado 155, 156
citar 52
classe 184, 431
codecs 215
cols 154
colspan 133
conteúdo 191, 192
controles 214, 219
descrição 191
para 163
moldura 190
atributos globais 183
altura 100, 189, 214
href 77, 79, 88, 235
http-equiv 192
identidade 87, 88, 151, 163
atributo id 183, 431
laço 214, 219
comprimento máximo 152, 153
método 151
múltiplo 158
nome 152-157, 160, 191
espaço reservado 168
poster 214
pré-carga 214, 219
rel 235
robôs 191
linhas 154
rowspan 134
scrolling 190
desatado 190
selecionado 157
Tamanho 152, 153, 158
src 99, 189, 214, 215, 219, 220
estilo 236
alvo 86
título 53, 99
tipo 152, 155, 159
tipo (áudio / vídeo) 220, 215
Tipo (CSS) 235-236
type = "data" 166
type = "email" 167
type = "hidden" 162
type = "imagem" 161
type = "password" 153
type = "search" 168
type = "submit" 160
type = "URL" 167
valor 155-157, 160
largura 100, 137, 189, 214

propriedades CSS

background-attachment propriedade 414
cor de fundo 250
propriedade background-image 413
propriedade background-image (gradientes) 419
propriedade background-position 415
propriedade background 416
propriedade background-repeat 414
border-bottom-color 311
border-bottom-style 310
propriedade border-collapse 340
Cor da borda 311
propriedade border-image 319
border-left-color 311
border-left-style 310
propriedade border 312
propriedade border-radius 321
border-right-color 311
-Style border-right 310
propriedade border-spacing 340
estilo de borda 310
border-top-color 311
border-top-style 310
propriedade bottom 366-371
propriedade box-shadow 320
propriedade clear 372
cor 249
cursor propriedade 347
propriedade de exibição 317
propriedade células vazias 339
flutuar propriedade 364, 370-375
flutuar propriedade (imagens) 411
@Tipo de letra 277
Tipo de letra 271
família de fontes 271, 273
tamanho da fonte 274, 276
propriedade font-style 280
altura (imagens) 409-410
HSL / HSLA 255-256
propriedade esquerda 366-371
letter-spacing 284
altura da linha 283
list-style-image propriedade 334
propriedade list-style-position 335
propriedade list-style 336
propriedade list-style-type 333
propriedade margin-bottom 314
propriedade margin-left 314
propriedade de margem 314
propriedade margin-right 314
propriedade margin-top 314
opacidade 254
propriedade padding-bottom 313
propriedade padding-left 313
propriedade estofamento 313
propriedade estofamento (tabelas) 337
propriedade padding-right 313
propriedade padding-top 313
propriedade position 366, 367
rgba 254
direito de propriedade 366-371
alinhamento de texto 285
text-decoration 282
text-indent 287
text-shadow 288
text-transform 281
propriedade top 366-371
vertical-align 286
propriedade de visibilidade 318
largura (imagens) 409-410
propriedade largura (flutuante elementos) 371
propriedade de largura (tabelas) 337
word-spacing 284
propriedade z-índice 364, 369

Pseudo-classes, elementos e regras

:ativo 291
:primeira carta 289
:primeira linha 289
:foco 291, 342
:flutuar 291, 343, 342
destacando as linhas da tabela 337
:ligação 290
:visitou 290
@Tipo de letra 277
regra @import 395
!importante 239